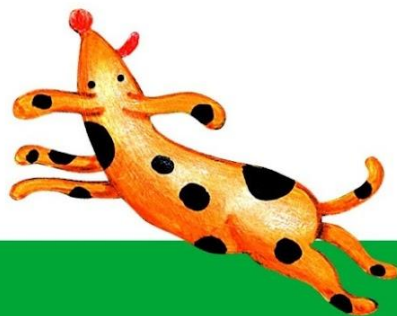


# «ДЕТСКОЕ РАДИО»

"национальная  
сеть  
детского  
радиовещания"



# ПОЧЕМУ ДЕТСКОЕ ...РАДИО?

«Мне радио нравится больше, телевизор  
– в нем картинки интереснее!!!»



# ДЕТСКОЕ РАДИОВЕЩАНИЕ: МИРОВОЙ ОПЫТ

- ✓ Radio Kids Аргентина ([www.radiokids.com.ar](http://www.radiokids.com.ar))  
эфирное вещание в FM-диапазоне
- ✓ Radio Teddy Германия ([www.radioteddy.de](http://www.radioteddy.de))  
эфирное вещание в FM-диапазоне
- ✓ Radijojo Германия ([www.radijojo.de](http://www.radijojo.de))  
Digital Audio Broadcasting
- ✓ Disney Radio США ([www.radio.disney.go.com](http://www.radio.disney.go.com))  
спутниковое вещание



# РОССИЯ: РАДИОВЕЩАНИЕ ДЛЯ ДЕТЕЙ

- ✓ детские радиoproграммы присутствуют в незначительном количестве в эфире государственных и ограниченного числа частных радиостанций...
- ✓ канал «потокoвого» аудио-вещания для детей в России отсутствует...
- ✓ измерения аудитории радио 4+ не ведутся...



# ЛИЦЕНЗИИ И ИНВЕСТИЦИИ

- ✓ 25 апреля 2007г. компания «Аура-Радио» (входит в структуру холдинга «Газпром-Медиа») выиграла федеральный конкурс на организацию FM-вещания в **22-х городах России** с концепцией «детско-юношеское радио»
- ✓ проект финансируется компаниями «Газпром-Медиа» и «Газпром» в рамках целевой программы «Газпром – детям!»



# ГЕОГРАФИЯ ВЕЩАНИЯ

**5** часовых поясов, **6** федеральных округов, **21** субъект федерации, **50 миллионов потенциальных слушателей**

Столицы: Москва, Санкт-Петербург

Города 1 млн.+: Екатеринбург, Казань, Нижний Новгород, Новосибирск, Омск, Пермь, Ростов-на-Дону, Уфа, Челябинск

Города 500 тыс.+: Барнаул, Волгоград, Воронеж, Ижевск, Краснодар, Красноярск, Саратов, Самара, Ульяновск, Ярославль



# ОБЩИЕ ПРИНЦИПЫ ПРОЕКТА

- ✓ профессиональная экспертиза детских психологов, педагогов, физиологов, педиатров
- ✓ сегментирование аудитории
- ✓ учет периодизации детского развития
- ✓ учет распорядка дня детей и их индивидуальных особенностей
- ✓ современное содержание и звучание
- ✓ следование отечественным культурным традициям



# ДЕТСКОЕ РАДИО – ЦЕННОСТИ БРЕНДА

## СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

- Современная развлекательно-познавательная радиостанция для детей и родителей
- Первая в мире национальная детская радиосеть

## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- Дети 3 – 7 лет (дошкольники)
- Дети 7 – 12 лет (школьники)
- Родители





# ДЕТСКОЕ РАДИО – ЦЕННОСТИ БРЕНДА

## ЦЕННОСТИ БРЕНДА

- Современность
- Полезность
- Жизнерадостность
- Доступность
- Доброжелательность
- Следование отечественным культурным традициям
- Компетентность

## МИССИЯ

- Помогаем ребенку познавать себя и окружающий его мир
- Помогаем родителям познавать и воспитывать своего ребенка



# ДЕТСКОЕ РАДИО – ЦЕННОСТИ БРЕНДА

ЦЕННОСТИ	ЭТО ОЗНАЧАЕТ...	ЭТО НЕ ОЗНАЧАЕТ...
<b>Современность</b>	Современное звучание Современная «подача» материала Современный русский язык Современные коммуникации со слушателями Динамизм	«Попсовое» и пластмассовое звучание Сленг «Американизация» Агрессивность
<b>Полезность</b>	Познавательность Применимость на практике Здоровый образ жизни Воспитательный и развивающий характер	Навязчивая практичность Перегруженность информацией
<b>Жизнерадостность</b>	Развлекательность Юмор Веселье	«Бивис и Батхед» Злорадство



# ДЕТСКОЕ РАДИО – ЦЕННОСТИ БРЕНДА

ЦЕННОСТИ	ЭТО ОЗНАЧАЕТ...	ЭТО НЕ ОЗНАЧАЕТ...
•Доступность	Простота и ясность изложения Предсказуемость эфирного расписания Отсутствие специальной терминологии Занимательность	Примитивизм «Заигрывание» со слушателем Пошлость Утомительность
•Доброжелательность	Такт Уважение к личности Улыбка	«Сюсюкание» Слащавость Панибратство



# ДЕТСКОЕ РАДИО – ЦЕННОСТИ БРЕНДА

ЦЕННОСТИ	ЭТО ОЗНАЧАЕТ...	ЭТО НЕ ОЗНАЧАЕТ...
<b>•Следование отечественным культурным традициям</b>	Грамотный русский язык Использование русской литературной и театральной классики (в т.ч. при подаче материала)	«Сарафаны... кокошники...лубок»  «Разухабистость»
<b>•Компетентность</b>	Принцип «Не навреди!» Уместность (учет распорядка дня целевых групп) Использование научных достижений в педагогике, психологии, физиологии, педиатрии	Занудство Скука Дидактичность Наукообразие



# ПРИНЦИПЫ ПРОГРАММИРОВАНИЯ

- ✓ сегментирование эфира в соответствии с группами целевой аудитории
- ✓ учет «зон ближайшего развития» детей
- ✓ учет распорядка дня детей



# ОСНОВНЫЕ ЭФИРНЫЕ СЕГМЕНТЫ

- ✓ для дошкольников
- ✓ для младших школьников
- ✓ для родителей и специалистов, работающих с детьми
- ✓ ночная программа



# УТРЕННИЙ СЕГМЕНТ (06:00 – 13:00)

## ✓ «Мы проснулись»

Радиотеатр для самых маленьких - истории с продолжением

## ✓ «Доброе утро»

Развлекательно-познавательная программа для детей от 4 до 7 лет.

## ✓ «Игротека»

Для детей дошкольного возраста. Основа – утвержденная образовательная программа для дошкольных учреждений.

## ✓ Классика для детей

Тематические программы о классической музыке (“Сказочная”, “Волшебная” музыка и др.)



# ДНЕВНОЙ СЕГМЕНТ (13:00 – 19:00)

## ✓ «Детский радиотеатр»

Классические театральные записи, новые оригинальные радиопостановки

## ✓ Музыка

Лучшие песни прошлых лет для детей, современные детские песни. Истории, связанные с песнями, рассказы о фильмах, мультфильмах, в которых они исполнялись.

Разучиваем песни. Танцуем. Поём.

## ✓ «Для тех, кому за 7»

Программа для младших школьников и подростков об окружающем мире, природе, истории страны и т.д.

Ответы на письма, развитие тем форумов сайта.





# ВЕЧЕРНИЙ СЕГМЕНТ (19:00 – 22:00)

## ✓ «Вечер дома»

Плавное изменение тематики: сначала для младших школьников, затем - для подростков. Интерактивная программа. Ответы на вопросы. “Только для мальчиков”, “Только для девочек”, “Мои мемуары...” (рассказы детей) и др.

## ✓ «Готовимся ко сну»

Музыкальная программа

## ✓ «Спи, малыш!»

Сказка на ночь

## ✓ «Домашнее задание»

Для подростков. “У нас на сайте”, “Интересные ребята”,

## ✓ Рубрики: “Моя страна”, “Моя Земля”, «Это интересно», «Был случай...»...



# СЕГМЕНТ ДЛЯ РОДИТЕЛЕЙ (22:00 – 00:01)

- ✓ Как разговаривать с ребенком?
- ✓ Как оградить ребенка от «дурной» компании?
- ✓ Один и несколько детей в семье
- ✓ Дети и компьютер
- ✓ Чему ребенок учит вас?



# НОЧНОЙ СЕГМЕНТ (01:00 – 06:00)

- ✓ **АУДИТОРИЯ:** дети и взрослые
- ✓ **ЦЕЛЬ:** аудио-психологическая разгрузка, нормализация сна
- ✓ **КОНТЕНТ:** спокойные, убаюкивающие мелодии и колыбельные, звуки природы



# МЕЖПРОГРАММНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

- ✓ **Музыкальные:** (развивающие музыкальные программы с учетом распорядка дня)
- ✓ **Информационные:** (для родителей)
- ✓ **Оформление эфира:** (соответствие ценностям бренда, прозрачность, чистота, теплота, «живые» инструменты)
- ✓ **Ведение эфира:** (эфирные персонажи; чистота языка; доброжелательность; отсутствие назиданий и нравоучений и пр.)
- ✓ **Специальные элементы:** считалочки, стихи, загадки, скороговорки, познавательные зарисовки



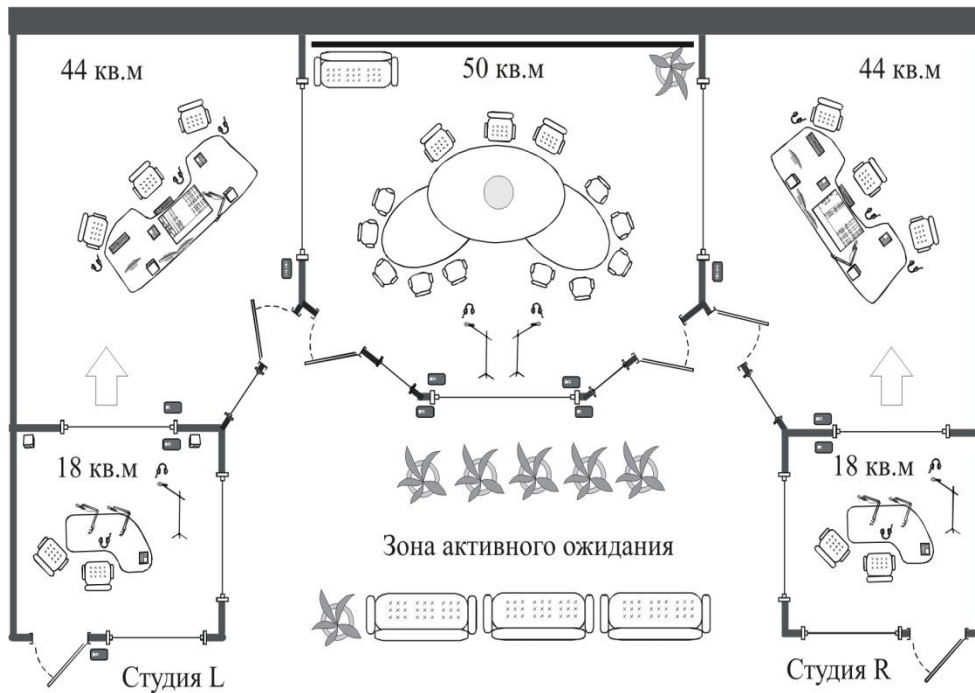
# ТЕХНОЛОГИИ

- ✓ универсальная поддержка различных жанров
- ✓ гибкая структура
- ✓ студии – «трансформеры»
- ✓ сигнал любого источника – в любом месте радиостанции
- ✓ реализация поясного вещания

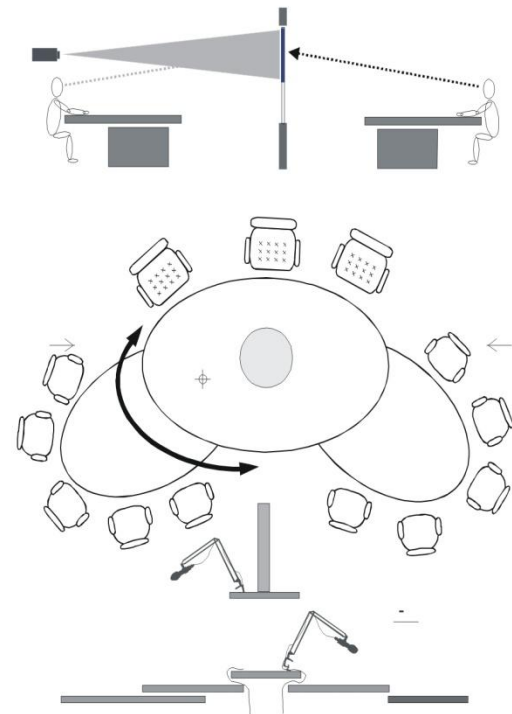


# СТУДИИ – «ТРАНСФОРМЕРЫ»

Аппаратная вещания L      Большая гостевая и игровая студия-трансформер LR      Аппаратная вещания K



Проектирование на стекло студии текущего расписания или текста для игр и чтения детям, в т.ч. Суфлёр



# СТАРТ ВЕЩАНИЯ – 25 ДЕКАБРЯ 2007г.

- ✓ Москва 96,8 FM
- ✓ Пермь 87.6 FM
- ✓ Челябинск 96.8 FM
- ✓ НТВ+
- ✓ Интернет



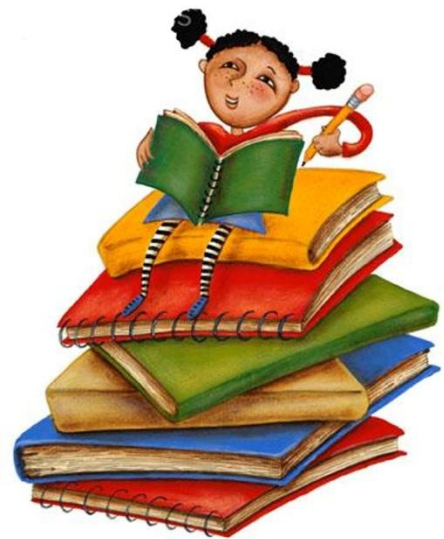
# РАЗВИТИЕ ВЕЩАНИЯ В 2008-2009

- ✓ Санкт-Петербург 103.7 FM
- ✓ Новосибирск 95.8 FM
- ✓ Красноярск 96.0 FM
- ✓ Волгоград 106.0 FM
- ✓ Уфа 90.6
- ✓ Екатеринбург ...FM
- ✓ Казань...FM
- ✓ Нижний Новгород...FM

- ✓ Омск ...FM
- ✓ Ижевск ...FM
- ✓ Краснодар ...FM
- ✓ Саратов ...FM
- ✓ Ульяновск ...FM
- ✓ Самара ...FM
- ✓ Ярославль...FM
- ✓ Ростов-на-Дону...FM
- ✓ Барнаул...FM







**ДО ВСТРЕЧИ В ЭФИРЕ!!!**

