

Программа для обучения

Наша команда

Liga

Состав команды:
Аргунова Вика
Конторин Петр
Прыкин Данила

Проблема

- Дети не хотят раскрывать таланты перед людьми
- Потому что у них не чего не получается

Решение

Мы создадим программу в которой дети будут проходить тесты. И они раскроют свои таланты

За победу давалось 3 очка, за ничью – 1 очко, за поражение – 0 очков.
Определи счёт каждого матча.

	Очки	Забитые мячи	Пропущенные мячи
 Волки	5	3	1
 Зайцы	4	2	3
 Лисы	3	2	2
 Медведи	2	0	1

 Волки	0	:	0	 Зайцы	0	:	0
 Волки	0	:	0	 Лисы	0	:	0
 Волки	0	:	0	 Медведи	0	:	0
 Лисы	0	:	0	 Зайцы	0	:	0
 Лисы	0	:	0	 Медведи	0	:	0

Готово

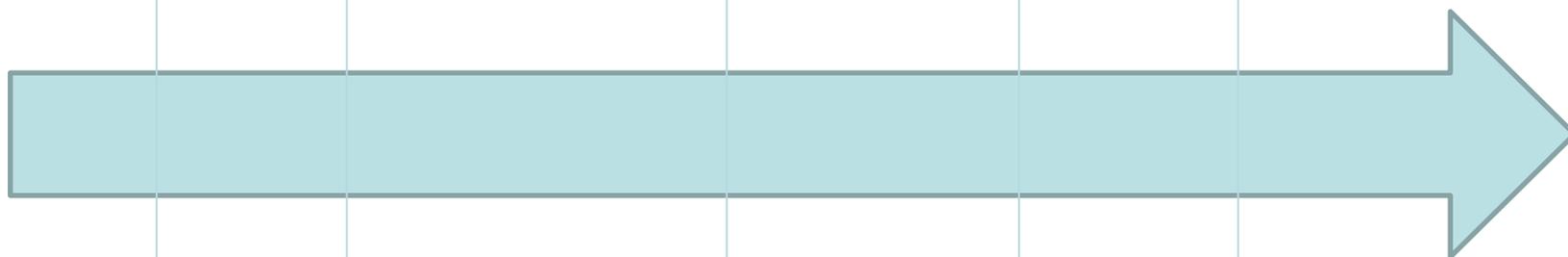
План реализации проекта

03.06.17

03.06.17

05.06.17

05.06.17



Опросили. Сделали диаграммы.

Бизнес-модель

- Мы хотим создать сайт где дети будут раскрывать свои таланты.
- Зарабатывать мы будем если родители или дети купят программу.
- Наша бизнес модель **B2C B2B**

Целевая аудитория

Конкуренты:

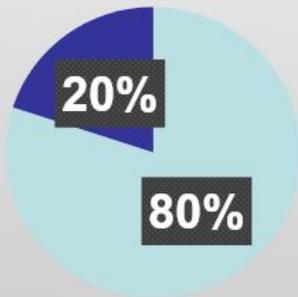
- Главный наш конкурент это uchi.ru
- Но мы отличаемся от uchi.ru по нескольким причинам

•



Диаграммы

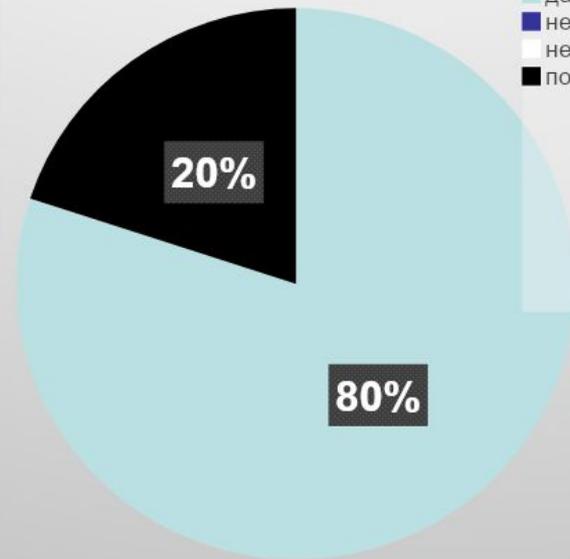
Какая функция Вам понравилась?



Демонстрация
правила для
обучения

Все

Купили бы Вы наш продукт?



да

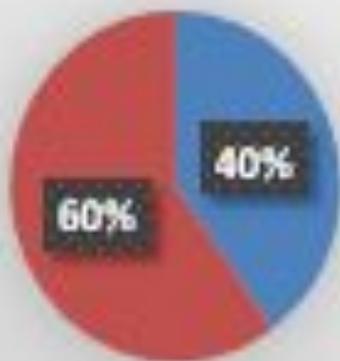
нет

не знаю

по рекоминдую

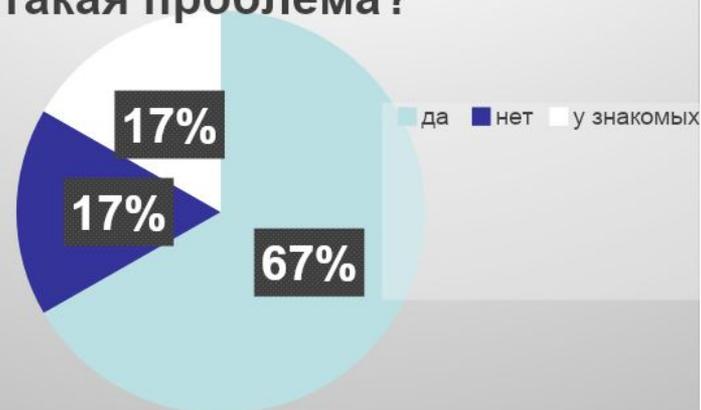
Диаграммы

Какие функции Вы бы хотели нам добавить?



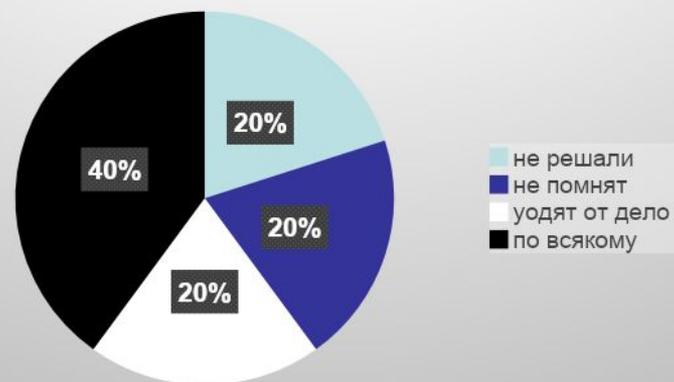
Рассказы о людях, у которых не получалось, а потом получилось
■ Ничего

Была ли у Вас/знакомых такая проблема?



■ да ■ нет ■ у знакомых

Как Вы решали/решали бы эту проблему?



■ не решали
■ не помнят
■ удят от дело
■ по всякому

Проанализируйте Яндекс Wordstat

Зайдите на сайт Яндекс Wordstat и посмотрите сколько людей ищет то, что вы хотите продавать. Это подходит только для тех продуктов, которые уже существуют.

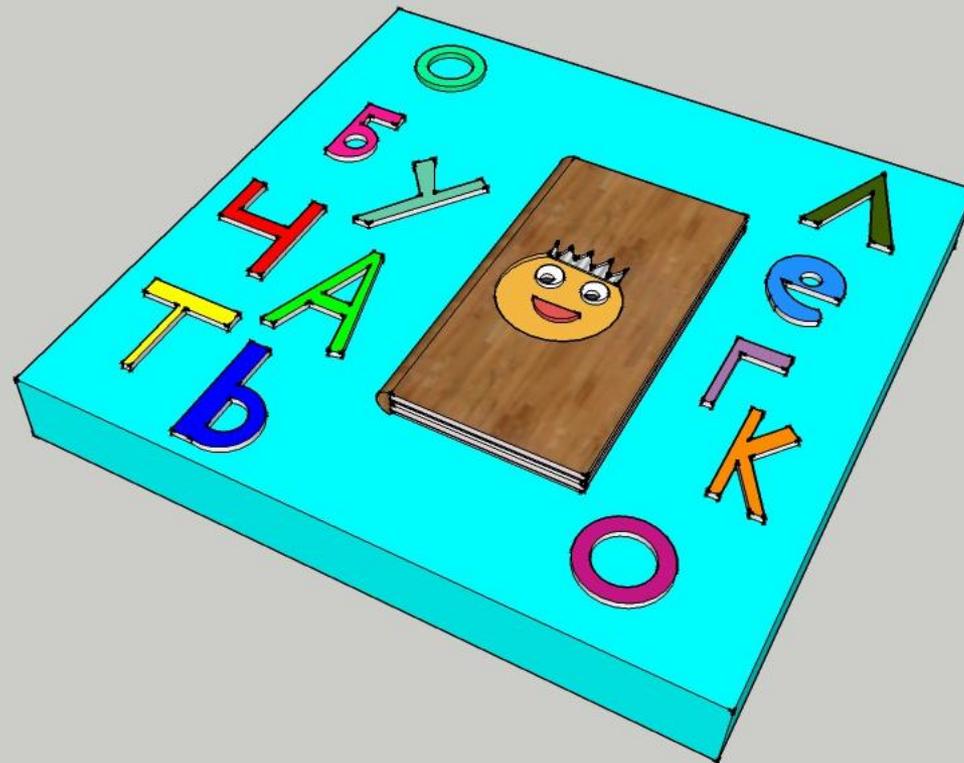
<https://wordstat.yandex.ru/>

Исследование рынка

- Поищите в интернете есть ли у Вас конкуренты и заполните таблицу

Название компании	Что они производят	Цена их продукции
UCHi. RU	Сайт для обучения	600 рублей в год

Прототип 3D модель



Себестоимость продукта или прототипа. Бюджет проекта

Составная часть продукта/ ресурсы	Цена
Приложение	300'000

Прогноз продаж на год

Период	Абсолютное	Относительное ?
01.06.2016 - 30.06.2016	i 273	0,000 000 043 268
01.07.2016 - 31.07.2016	235	0,000 000 038 709
01.08.2016 - 31.08.2016	263	0,000 000 040 922
01.09.2016 - 30.09.2016	505	0,000 000 075 773
01.10.2016 - 31.10.2016	622	0,000 000 085 152
01.11.2016 - 30.11.2016	603	0,000 000 078 402
01.12.2016 - 31.12.2016	583	0,000 000 073 172
01.01.2017 - 31.01.2017	379	0,000 000 048 053
01.02.2017 - 28.02.2017	417	0,000 000 056 617
01.03.2017 - 31.03.2017	540	0,000 000 066 489
01.04.2017 - 30.04.2017	689	0,000 000 090 268
01.05.2017 - 31.05.2017	831	0,000 000 115 004

Прогноз продаж на год

Период	Абсолютное	Относительное ?
01.06.2016 - 30.06.2016	i 1 784	0,000 000 282 747
01.07.2016 - 31.07.2016	1 135	0,000 000 186 956
01.08.2016 - 31.08.2016	3 677	0,000 000 572 126
01.09.2016 - 30.09.2016	10 677	0,000 001 602 035
01.10.2016 - 31.10.2016	7 283	0,000 000 997 048
01.11.2016 - 30.11.2016	4 622	0,000 000 600 953
01.12.2016 - 31.12.2016	2 436	0,000 000 305 740
01.01.2017 - 31.01.2017	2 685	0,000 000 340 426
01.02.2017 - 28.02.2017	2 028	0,000 000 275 347
01.03.2017 - 31.03.2017	2 047	0,000 000 252 044
01.04.2017 - 30.04.2017	1 448	0,000 000 189 707
01.05.2017 - 31.05.2017	1 196	0,000 000 165 518

Прогноз продаж на год

Период	Абсолютное	Относительное [?]
01.06.2016 - 30.06.2016	 2 662	0,000 000 421 902
01.07.2016 - 31.07.2016	1 781	0,000 000 293 364
01.08.2016 - 31.08.2016	6 137	0,000 000 954 892
01.09.2016 - 30.09.2016	14 426	0,000 002 164 555
01.10.2016 - 31.10.2016	9 366	0,000 001 282 213
01.11.2016 - 30.11.2016	5 280	0,000 000 686 507
01.12.2016 - 31.12.2016	3 084	0,000 000 387 069
01.01.2017 - 31.01.2017	3 697	0,000 000 468 736
01.02.2017 - 28.02.2017	2 802	0,000 000 380 435
01.03.2017 - 31.03.2017	2 681	0,000 000 330 107
01.04.2017 - 30.04.2017	2 448	0,000 000 320 720
01.05.2017 - 31.05.2017	1 860	0,000 000 257 410

Прогноз продаж на год

Период	Абсолютное	Относительное 
01.06.2016 - 30.06.2016	 1 784	0,000 000 282 747
01.07.2016 - 31.07.2016	1 135	0,000 000 186 956
01.08.2016 - 31.08.2016	3 677	0,000 000 572 126
01.09.2016 - 30.09.2016	10 677	0,000 001 602 035
01.10.2016 - 31.10.2016	7 283	0,000 000 997 048
01.11.2016 - 30.11.2016	4 622	0,000 000 600 953
01.12.2016 - 31.12.2016	2 436	0,000 000 305 740
01.01.2017 - 31.01.2017	2 685	0,000 000 340 426
01.02.2017 - 28.02.2017	2 028	0,000 000 275 347
01.03.2017 - 31.03.2017	2 047	0,000 000 252 044
01.04.2017 - 30.04.2017	1 448	0,000 000 189 707
01.05.2017 - 31.05.2017	1 196	0,000 000 165 518

Прогноз продаж на год

Период	Абсолютное	Относительное ?
01.06.2016 - 30.06.2016	 20 058	0,000 003 179 003
01.07.2016 - 31.07.2016	20 770	0,000 003 421 212
01.08.2016 - 31.08.2016	23 026	0,000 003 582 752
01.09.2016 - 30.09.2016	37 033	0,000 005 556 631
01.10.2016 - 31.10.2016	33 709	0,000 004 614 789
01.11.2016 - 30.11.2016	34 674	0,000 004 508 321
01.12.2016 - 31.12.2016	36 010	0,000 004 519 575
01.01.2017 - 31.01.2017	35 627	0,000 004 517 080
01.02.2017 - 28.02.2017	33 777	0,000 004 585 999
01.03.2017 - 31.03.2017	34 372	0,000 004 232 169
01.04.2017 - 30.04.2017	29 748	0,000 003 897 380
01.05.2017 - 31.05.2017	26 436	0,000 003 658 546

Прогноз продаж на год

Период	Абсолютное	Относительное 
01.06.2016 - 30.06.2016	 20 058	0,000 003 179 003
01.07.2016 - 31.07.2016	20 770	0,000 003 421 212
01.08.2016 - 31.08.2016	23 026	0,000 003 582 752
01.09.2016 - 30.09.2016	37 033	0,000 005 556 631
01.10.2016 - 31.10.2016	33 709	0,000 004 614 789
01.11.2016 - 30.11.2016	34 674	0,000 004 508 321
01.12.2016 - 31.12.2016	36 010	0,000 004 519 575
01.01.2017 - 31.01.2017	35 627	0,000 004 517 080
01.02.2017 - 28.02.2017	33 777	0,000 004 585 999
01.03.2017 - 31.03.2017	34 372	0,000 004 232 169
01.04.2017 - 30.04.2017	29 748	0,000 003 897 380
01.05.2017 - 31.05.2017	26 436	0,000 003 658 546

Результаты проекта

- Бизнес-модель
- Целевая аудитория
- Исследования рынка
- Проанализируйте Яндекс Wordstat
- Прототип 3D
- Себестоимость продукта или прототипа. Бюджет проекта
- Прогноз продаж на год

Команда

