

Программные продукты, выполняющие ABC анализ

Выполнила студентка 3 курса гр.552у
Балашова Нина Юрьевна



*АВС-анализ — метод,
позволяющий
классифицировать
ресурсы фирмы по
степени их важности*

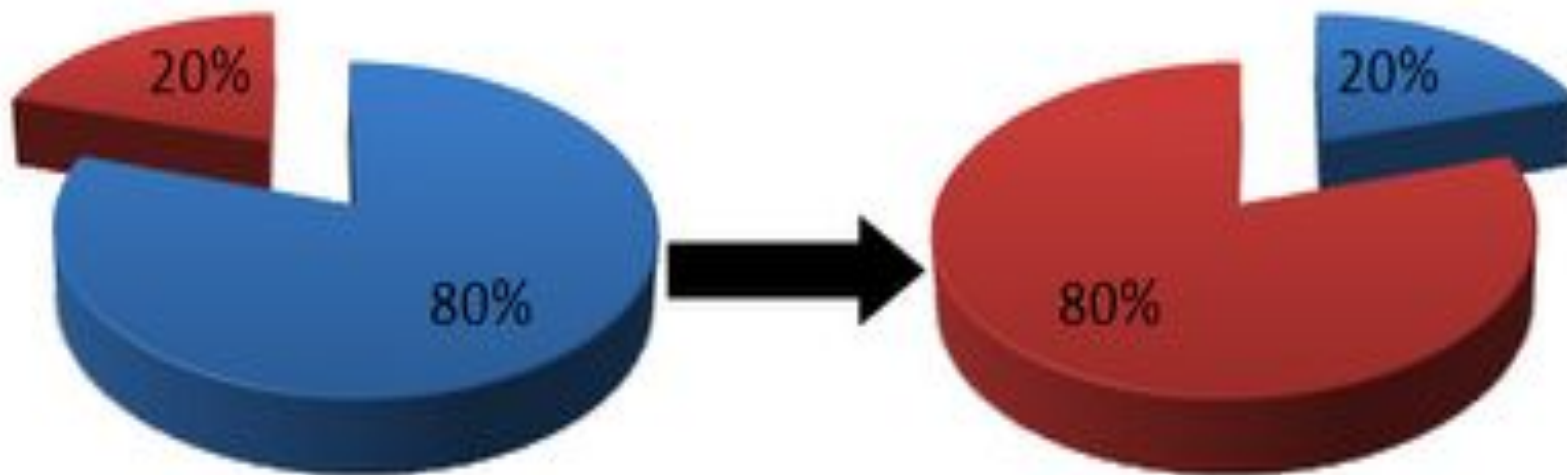


Цель ABC анализа– простое, удобное и наглядное ранжирование любых ресурсов с точки зрения их вклада в прибыль или продажи.

Преимущества ABC анализа:
универсальность, простота и наглядность.

Недостатки ABC анализа: метод слишком математичен, иногда может не учитывать стратегические цели компании.

ABC-анализ базируется на принципе Парето, который означает, что 20% усилий дают 80% результата, а остальные 80% усилий - лишь 20% результата.



Объекты

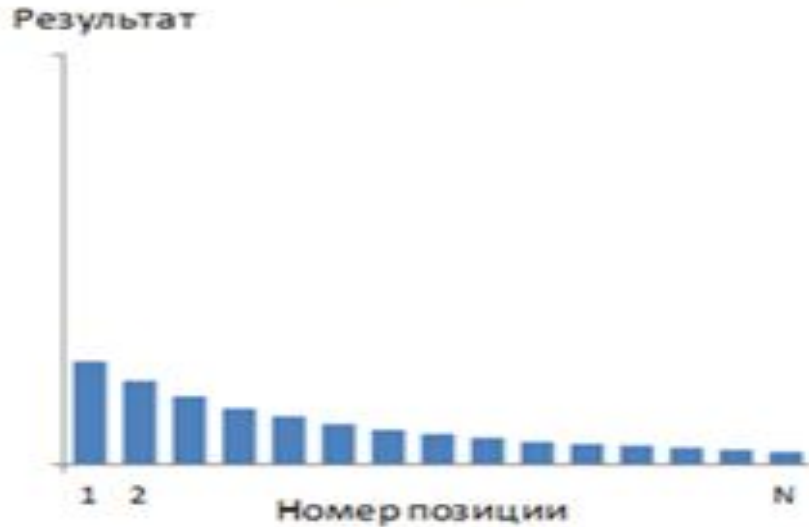
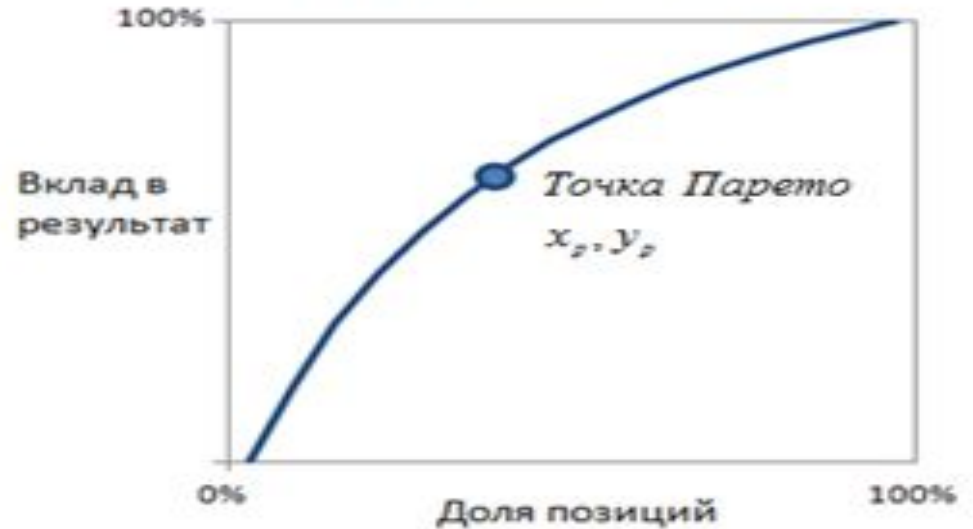


Диаграмма Парето

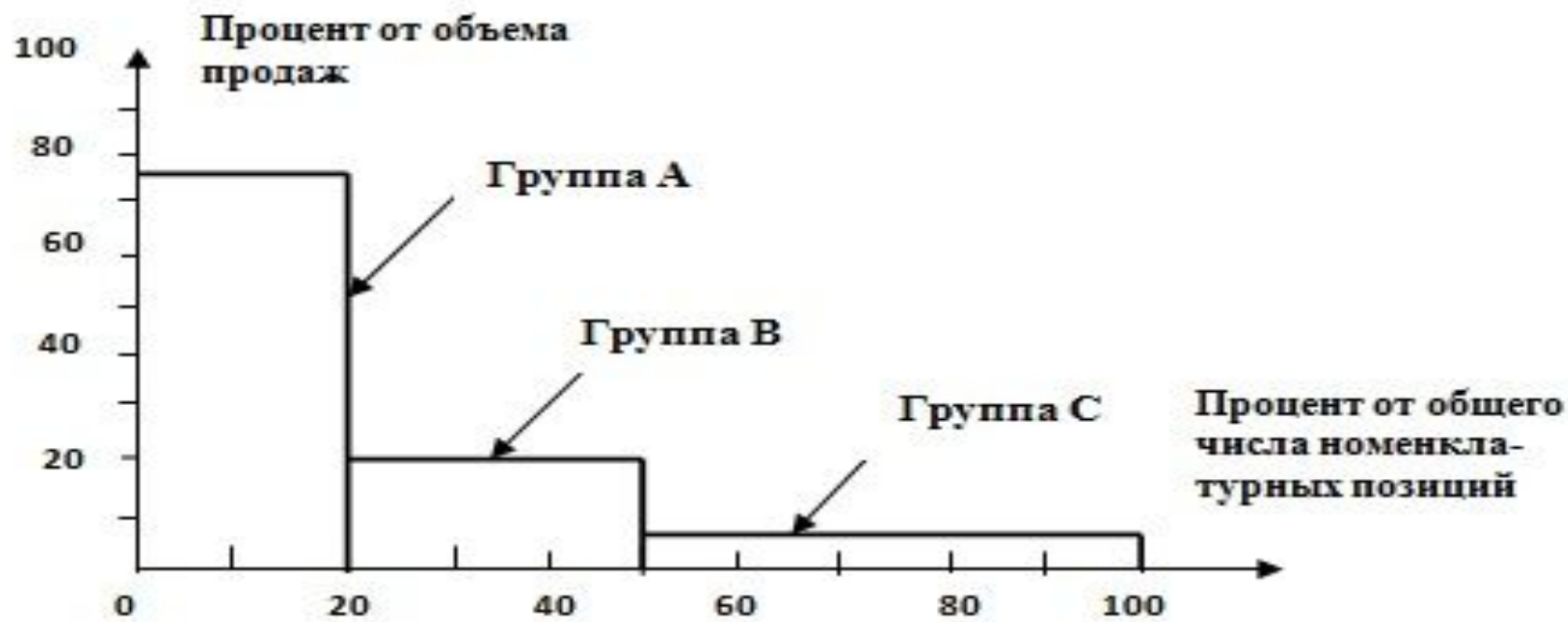


В этом случае метод строится по принципу классификации анализируемых ресурсов на 3 группы А, В и С:

- группа А: обеспечивает 80% продаж/прибыли, обычно составляет 15-20% от всех ресурсов
- группа В: обеспечивает 15% продаж/прибыли, обычно составляет 20-35% от всех ресурсов
- группа С: обеспечивает 5% продаж/прибыли, обычно составляет 50-60% от всех ресурсов

Однако, границы групп 5-15-80 могут изменяться и могут устанавливаться индивидуально каждой компанией.

После разделения всех товаров на группы ABC, формируются решения относительно каждой товарной группы.



группа А – самые важные ресурсы, локомотивы компании, приносят максимальную прибыль или продажи.

группа В – группа ресурсов, которые обеспечивают хорошие стабильные продажи/ прибыль компании.

группа С – наименее важная группа в компании. Обычно ресурсы группы С тянут компанию вниз или не приносят дохода. При анализе данной группы необходимо быть очень внимательным и в первую очередь понять причину низкого вклада.



Группа А

Группа В

Группа С



Пример ABC-анализа ассортимента в Excel:

Данный пример проведения ABC-анализа ассортимента является универсальным в применении, его можно использовать для проведения:

- **ABC-анализа товаров отдельного бренда или всего ассортимента компании**
 - **ABC-анализа запасов компании**
- **ABC-анализа сырья и любых закупаемых материалов**
 - **ABC-анализа клиентов или групп потребителей**
 - **ABC-анализа поставщиков**
 - **ABC-анализа эффективности работы подразделений и анализ трудовых ресурсов**
- **ABC-анализа бюджета, инвестиций или любых затрат**

Первым шагом в проведении ABC — анализа просто перечислите все анализируемые позиции.

Определите показатель, по которому Вы хотите отсортировать позиции.

№ п.п	Наименование	Значение, руб
1	Товар 1	100
2	Товар 2	5
3	Товар 3	50
4	Товар 4	20
5	Товар 5	35
		210

Отсортируйте все позиции по убыванию продаж/ прибыли

№ п.п	Наименование	Значение, руб
1	Товар 1	100
2	Товар 3	50
3	Товар 5	35
4	Товар 4	20
5	Товар 2	5
		210

Определите долю (вклад) каждой позиции
Данное действие выражается в делении
суммы отдельной позиции на общую
сумму продаж.

№ п.п	Наименование	Значение, руб	Вклад %
1	Товар 1	100	48%
2	Товар 3	50	24%
3	Товар 5	35	17%
4	Товар 4	20	10%
5	Товар 2	5	2%
		210	100%

В отдельном столбце рассчитайте совокупный процент

Совокупный % считается накопительно, начиная с верхних строк таблицы

№ п.п	Наименование	Значение, руб	Вклад %	Накопительный вклад %
1	Товар 1	100	48%	48%
2	Товар 3	50	24%	71%
3	Товар 5	35	17%	88%
4	Товар 4	20	10%	98%
5	Товар 2	5	2%	100%
		210	100%	

Присвойте каждой позиции соответствующую группу А, В или С

Выделите группы согласно ABC методу по каждой позиции на основе столбца «Накопительный вклад».

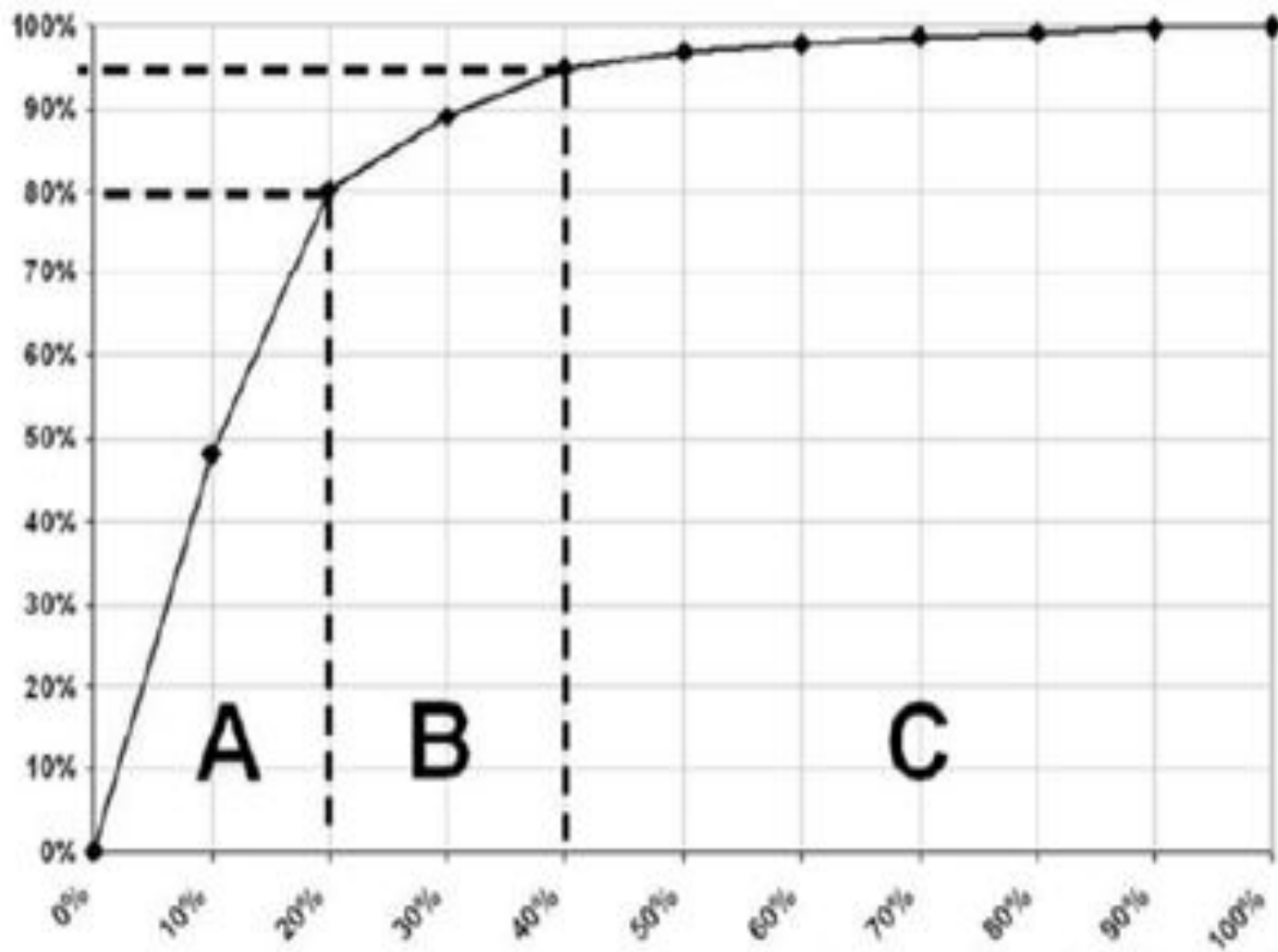
Все позиции от начала таблицы до границы 80% — категория А

Все позиции от границы 80% до границы 95% — категория В

Все позиции от границы 95% до границы 100% — категория С

№ п.п	Наименование	Значение, руб	Вклад %	Накопительный вклад %	Группа
1	Товар 1	100	48%	48%	А
2	Товар 3	50	24%	71%	А
3	Товар 5	35	17%	88%	В
4	Товар 4	20	10%	98%	С
5	Товар 2	5	2%	100%	С
		210	100%		

Пример построения диаграммы в Excel.



Программа «АВС анализ продаж: Проф»
– это авторский набор утилит (*макросов и пользовательских функций на языке VBA*),
расширяющих возможности стандартного
Excel.

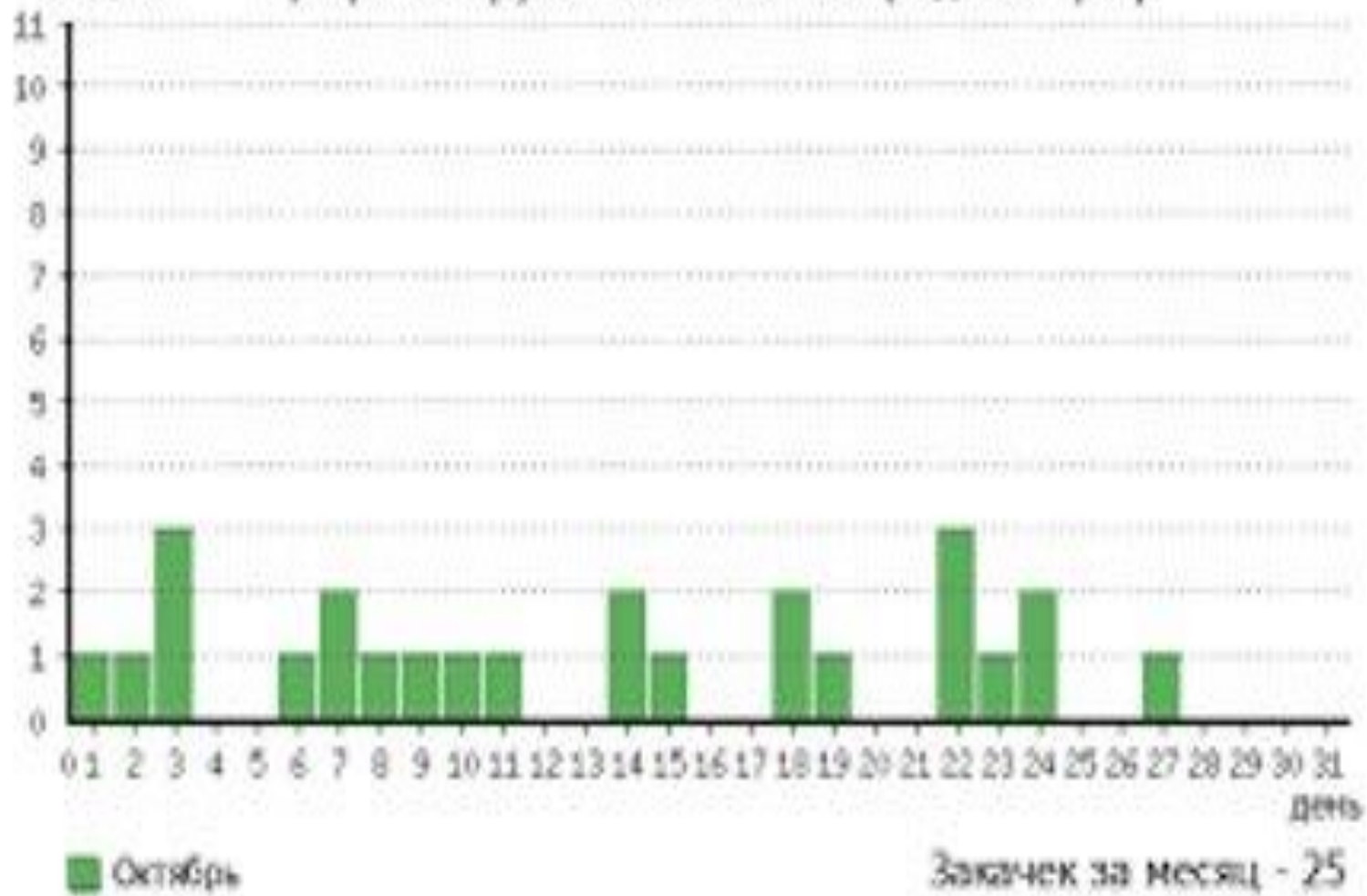


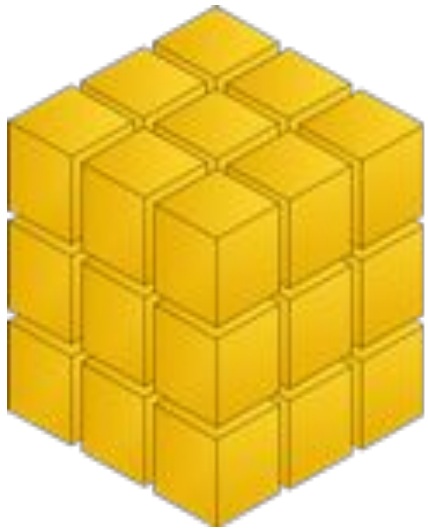
Программа "АВС: Анализ продаж : Проф" позволяет провести

- АВС: Анализ продаж,
- АВС ранжирование,
- рассчитать коэффициенты оборачиваемости активов
- отобразить полученные Вами результаты графически.

загрузка

График загрузки ABC анализ продаж: Проф





OLAP - системы

Делать подобный анализ несложно и в Excel но можно применять и, так называемые, OLAP (Online Analytical Processing)-системы – программные продукты, специально предназначенные для многомерного анализа

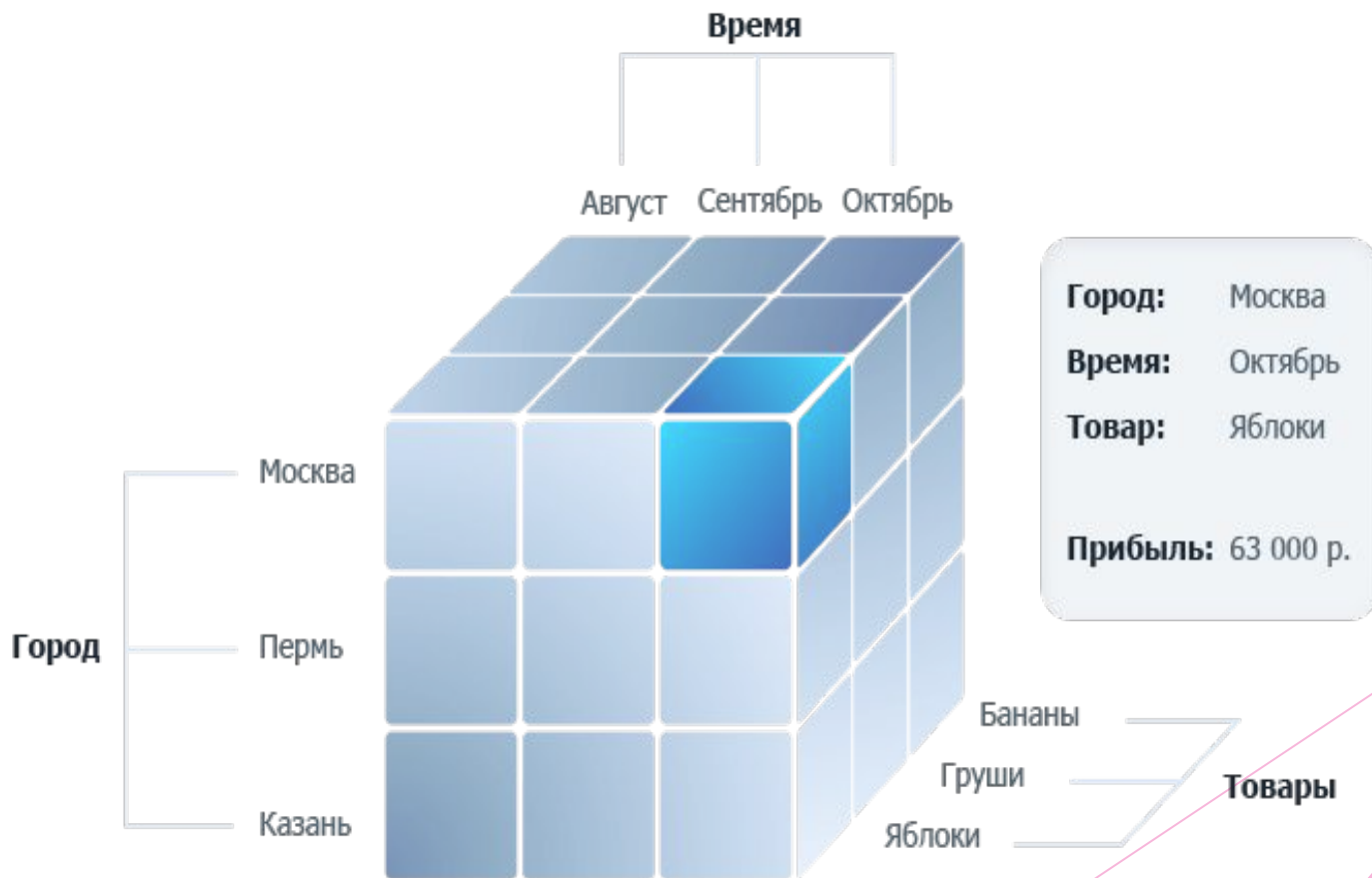
К видам OLAP систем относятся:

**1. ROLAP (Relational OLAP –
реляционные OLAP системы)**

**2. MOLAP (Multidimensional
OLAP – многомерные OLAP
системы).**

**3. HOLAP (Hybrid OLAP –
гибридные OLAP системы).**

OLAP – ТЕХНОЛОГИИ: Многомерный Оlap-куб



Система бизнес-аналитики OLAP-эксперт дает возможность проводить ABC-анализ в короткие сроки с высокой степенью точности.

Проведение анализа становится удобным, система сама собирает все необходимые для анализа данные и структурирует их.

Three large, 3D block letters are arranged in a row. The letter 'A' is red, 'B' is yellow, and 'C' is blue. They are set against a white background with soft shadows beneath them.

ABC

**ВСЕМ СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!!!**