



МАСТЕР-КЛАСС: **Специфика подготовки** **радиопередач** **для детей и подростков**

ГЛАВНЫЙ ВОПРОС

- С КАКОЙ ЦЕЛЬЮ?
 - ДЛЯ КОГО?

**УЧИТЬ ТАК, ЧТОБЫ
МЕНЯЛИСЬ ЖИЗНИ ДЕТЕЙ (с)**



Светлое радио для детей:



- Особенности детской аудитории.
- «Театр у микрофона»: студийная запись передач для детей.
- Прямой эфир! Интерактивные программы для детей: подготовка, проведение.
- Музыкально-развлекательные программы для подростков: чем заинтересовать юного радиослушателя?
- Как посредством радиопередач «привить» детям вечные ценности?

1. Особенности детской аудитории



- Быстро теряют интерес к монотонно происходящему
- Не понимают сложных слов
- Не мыслят образами
- Нуждаются в конкретных примерах
- Общаются с помощью языка игр

ДЕТИ:



ХОРОШИЕ радио ПРОГРАММЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ:

- Яркие и красочные
- 10-15
- «Одна программа – одна истина»
- Короткие предложения, объяснения сложных слов
- Понятные ребенку 😊

**«ТЕАТР У
МИКРОФОНА»:
СТУДИЙНАЯ ЗАПИСЬ
ПЕРЕДАЧ ДЛЯ
ДЕТЕЙ**



«ТЕАТР У МИКРОФОНА». **Особенности:**

- Программы записываются в студии
- Необходим подробный сценарий
- В записи одной программы могут принимать участие от одного человека до многих
- Максимальный контроль над качеством

«ТЕАТР У МИКРОФОНА».
Три кита успешной записи
программы в студии:

- Хороший сценарий
- Качественная работа с актерами
- Грамотный звукорежиссер



Как сократить расходы на продакшн студию?

- подготовьте максимально подробный сценарий;
- продумайте образы главных героев, пропишите их характерные особенности (для себя);
- репетируйте (*репетируйте, репетируйте....*);
- **работайте** в студии вместе со звукорежиссером, но **дайте ему свободу** действий.



ПРЯМОЙ ЭФИР!

**ИНТЕРАКТИВНЫЕ
ПРОГРАММЫ
ДЛЯ ДЕТЕЙ:
ПОДГОТОВКА,
ПРОВЕДЕНИЕ**

ИНТЕРАКТИВНЫЕ ПРОГРАММЫ.

Особенности:

- Все происходит «здесь и сейчас»;
- Подробный сценарий не нужен;
- Минимальный контроль над происходящим.

ПРОГРАММЫ ДЛЯ ПОДРОСТКОВ: ЧЕМ ЗАИНТЕРЕСОВАТЬ ЮНОГО СЛУШАТЕЛЯ?



ПРОГРАММЫ ДЛЯ ПОДРОСТКОВ ДОЛЖНЫ БЫТЬ:

- Актуальными и современными для слушателя
 - Отвечать на «вечные» вопросы
 - Вовлекать в процесс

Добрый совет:

Найдите помощников из
целевой аудитории вашей программы

Как помочь помощнику?

Как помочь помощнику?

- не оставляйте наедине с проектом
- вдохновляйте
- помогайте
- Приглашайте **хороших гостей** для участия в программе
- будьте на связи (+социальные сети)
- дайте возможность вашим помощникам впустить вас в ИХ мир

Как посредством радиопередач «привить» детям вечные ценности?



Лукас Кранех Старший. Христос, благословляющий детей (1538)

Инструмент: **ТЕРАПЕВТИЧЕСКИИ ИСТОРИИ**

- Помогают разобраться в психологических проблемах и трудностях вашего слушателя.
- Помогают справиться с естественными возрастными вопросами.
- Созидают атмосферу взаимоотношения и доверия между рассказчиком и слушателем.
- Развлекают, принося пользу.

Добрые советы:

1. Творите! (Дерзайте!)
2. Сделайте передачи интересными:
Не меняя вечных истин, меняйте способы их донесения до слушателей.
3. Всегда помните:
«одна передача – **ОДНА** истина»!
4. Используйте живые примеры и «терапевтические истории».
5. Учитывайте возрастные особенности и соц. ценности аудитории.
6. Приглашайте «звездных» гостей для подростковых и молодежных программ.

Добрые советы:

- Говорите на важные темы.
- Не угнетайте слушателя! Говорите на важные темы, но будьте доступными, понятными, простыми (и веселыми).
- Учитесь и совершенствуйтесь!
- Вы будете ошибаться, но **не бойтесь** этого!
- Будьте **постоянны** в том, что делаете.
- Помните: несколько коротких передач несравненно эффективнее, лучше и полезнее длинной (и, к тому же, одной!).

КРУГЛОСУТОЧНО!

КИЕВ – ЛЬВОВ – ЕВРОПА – МИР

svitle.org



radio@svitle.org

mkurbatova@gmail.com