

ЛЮБИМАЯ
МУЗЫКА
ИЗ ЛЮБИМЫХ
ФИЛЬМОВ

98.0
КИНО FM

Радиостанция Кино FM

	
радиостанция	
название	частота
КИНО FM	98.0 fm
тел.	Тел.: +7 (495) 660-88-75
факс	факс: +7 (495) 660-88-79
адрес	127994, Москва, 2-я Хуторская ул., д. 38А, стр.23
e-mail	info@kinofm.ru

Преимущества радио:

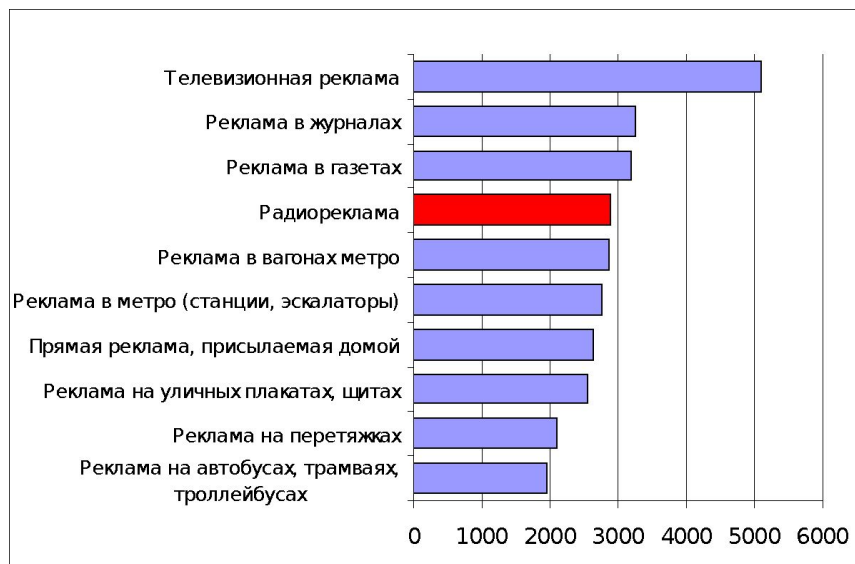
Оперативность

Оперативность. Радио – самое оперативное СМИ

- Оперативное планирование
- Возможность производства рекламного сообщения в течение 24 часов
- Корректировка рекламной кампании на протяжении всех этапов
- Мгновенная реакция аудитории на рекламное сообщение
- Отсутствие навязанного шаблона

**Преимущества радио:
Реклама на радио позволяет охватить большую аудиторию и
достичь высокой эффективности рекламы**

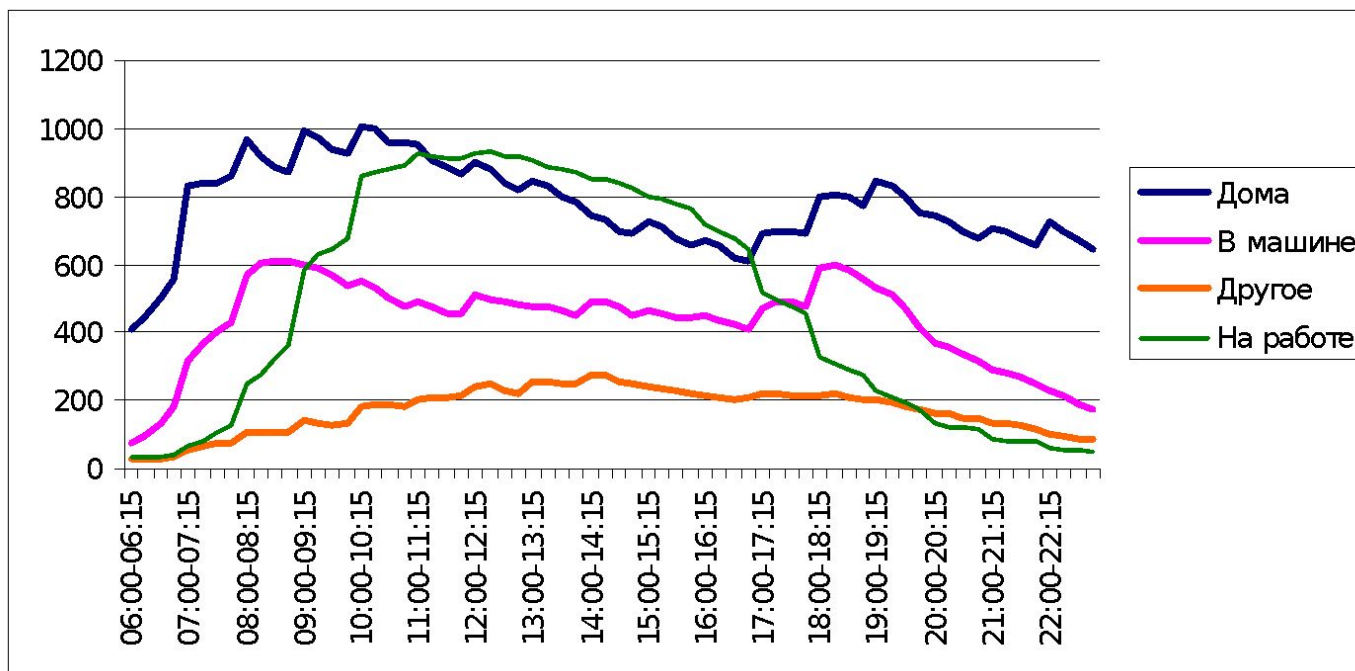
**На рекламу в каких СМИ обращают внимание москвичи.
Население Москвы старше 12 лет, тыс. человек**



Источник: TNS Gallup, M'Index Москва, 1 квартал 2007

Преимущества радио: Радио сопровождает потребителя везде

Распределение аудитории радио в течение дня AQH (тыс. человек).
Москва, население старше 12 лет*



Источник: TNS Gallup, R'Index Москва, май-июль 2007

Направления развития радио рынка

- Рост востребованности радио как рекламному носителю (рост цен на телевидении; появление новых категорий товаров и торговых сетей)
- Продолжение консолидации на радиорынке: образование и укрупнение холдингов
- Специализация: появление и развитие «нишевых» форматов
- Рост важности качественных показателей аудитории радиостанции (профиль, психотипы, лояльность и т.п.)

Бум киноиндустрии*

Киноиндустрия - наиболее успешно растущий сектор индустрии развлечений и СМИ

- Расходы на посещение кинотеатров, покупку и аренду кинофильмов на различных носителях выросли за 2006 год почти на 13% и составили 703 млн долларов, к 2011 году весь рынок достигнет отметки в 1,4 млрд долларов.
- Кассовые сборы кинотеатров достигли 412 млн долларов, что на 18% больше, чем в 2005 году. К 2011 году, по прогнозам, они составят выйдут более чем в 2 раза (на 128%) и составят 941 млн долларов
- В стране открыто около 600 новых кинотеатров с современным техническим оснащением. С начала 2000 года число киноэкранов нового поколения выросло в 10 раз.

Интерес потребителя к кино растет!

*Источник: «Всемирная индустрия развлечений и СМИ: прогноз на 2007–2011 годы», PricewaterhouseCoopers

Существует ряд СМИ для тех кто любит кино

- Телепрограммы («Синемания», «Кинескоп», «Nota bene», «Кино в деталях», «Шедевры старого кино», «Культ кино», «Магия кино», «закрытый показ», «Легенды мирового кино», «Кино в деталях» и др.)
- Журналы («Кино Парк», Total Film, Total DVD, Pro Кино, «Фильм», Cinefex, Сеанс, Empire, «Искусство кино»)
- Веб-сайты (www.film.ru, www.kinopoisk.ru, www.afisha.ru, www.kinokadr.ru, www.kinoexpert.ru и др.)
- Среди этих СМИ не было радиостанции.



Любимая музыка из любимых фильмов

Радиостанция Кино FM

**Москва
98,0 FM**

Формат радиостанции: music/talk. В эфире радиостанции любимые и знакомые всем песни из отечественных кинофильмов, саундтреки из зарубежных фильмов, современная музыка.

Аудитория: мужчины и женщины, 30-45 лет, со средним и выше уровнем дохода.

Запуск – октябрь 2007

Запланировано активное региональное развитие.

Планируется федеральный охват.

Позиционирование Кино FM

Кино FM – это радиостанция, эфир которой которой посвящен главному увлечению сегодняшнего дня во всем мире – КИНО.

Радио Кино FM – это не только музыка, это все о кино и около кино: лучшие «киногиды», кинозвезды и кинобизнесмены, которые помогут не потеряться в огромном мире кино и найти для себя самое важное, самое интересное и самое трогательное, самое умное и самое красивое, самое страшное и самое смешное.



Формат

Музыкально-разговорная радиостанция (соотношение музыкального и разговорного вещания 70% к 30%)

Музыкальная часть эфира:

Песни и композиции из известных кинофильмов, как русских, так и зарубежных (саундтреки), популярные музыкальные произведения

- Соотношение зарубежной и русской музыки - 60%/40%.
- Основу музыкального эфира будут составлять композиции 1995 – 2008 годов

Информационная часть эфира:

- интервью с кино-персонажами
- афиша, обзоры киноиндустрии: новинки выходящие в прокат и на DVD, а также саундтреки на CD
- истории о знаменитых актерах, фильмотека, трудности перевода, фильмы недели

Кино FM стремится стать безусловным экспертом в киномузыке и кино.

Музыка на Кино FM

Любимая музыка из любимых фильмов дает слушателям лучшие эмоции, связанные с фильмами, и погружаем их в мир кино.



Кино FM предлагает:

- музыку, которую ждут,
- музыку проверенного качества,
- музыку, от которой невозможно оторваться,
- музыку лучших воспоминаний,
- музыку кинообразов и киночувств.

Программы на Кино FM

Афиша. Выбор Кино FM

Краткий обзор новых фильмов, которые стоит посмотреть в кинотеатрах, на DVD и ТВ. В каждом выпуске – только три фильма. И каждый – выбор «КИНО FM», наша рекомендация слушателям.

Эфир: ежедневно в 08:04, 09:04, 10:04, 12:04, 14:04, 16:04. Хронометраж – 2 минуты.

Фильм недели

Анонс, краткое обсуждение главного и/или самого интригующего и скандального кинособытия недели выход на экраны кинотеатров блокбастеров, триллеров, love-story.

Эфир: ежедневно в 07.04, 13.04, 15.04, 17.04, 18.04, 19.04, 20.04 и в 21.04. Хронометраж – 1,5 минуты.

Словарь КИНО FM

Зачем нужна хлопушка, кто такие светики и как они пользуются вошиками и бэйбиками. Все термины кино каждый час в эфире «КИНО FM».

Эфир: ежедневно, каждая 9 минута часа. Хронометраж – 40 секунд.

Фильмотека КИНО FM

Фрагменты фильмов, вызывающие самые разнообразные эмоции – от ностальгии до смеха. Выразительные и памятные моменты отечественных и зарубежных киношедевров, фильмов, уже давно разобранных на цитаты. Классические и гротескные шутки, ставшие «крылатыми». Актерские диалоги, вошедшие в историю мирового кино.

Эфир: ежедневно, 2 раза в час. Хронометраж – 1 минута 30 секунд

Кино в лицах

Забавные и пикантные истории, недоразумения, конфузы и розыгрыши, герои которых – отечественные и зарубежные кинозвезды. Герои программы - Марат Башаров и Антонио Бандерас, Николай Рыбников и Брэд Питт, Эльдар Рязанов и Чарли Чаплин.

Эфир: ежедневно, 8 раз в сутки. Хронометраж – 2 минуты.

Программы на Кино FM

История кино

Истории о создании и судьбе известных фильмов, об их создателях и великих актерах.

Эфир: ежедневно, 8 раз в сутки. Хронометраж – 2 минуты.

Истории любви

Знаменитые кинороманы и истории «звездных» пар. Николь Кидман и Том Круз, Ричард Гир и Джулия Робертс, Орнелла Мути и Адриано Челентано и многие другие.

Эфир: ежедневно, 8 раз в сутки. Хронометраж – 2 минуты.

Поющие актеры

История-загадка и песня в исполнении актера-звезды, героя истории. Забавный случай из жизни некоей безымянной звезды заканчивается объявлением имени героя, затем следует песня в его исполнении.

Эфир: ежедневно, в середине нечетного часа. Хронометраж – 2 минуты

Любимые мультфильмы

Песни из мультфильмов, вызывающие самые теплые детские воспоминания. Знакомые с детства мелодии из мультфильмов «Бременские музыканты», «Чебурашка и крокодил Гена», «Приключения Фунтика» и многих других.

Эфир: ежедневно, в середине четного часа. Хронометраж – 2 минуты

Книга рекордов КИНО FM

Рассказ обо всем самом-самом выдающемся из мира кино. Самые дорогие фильмы, самые баснословные гонорары, самые молодые и старые актеры, самые длинные и короткие фильмы в уникальной книге рекордов КИНО FM.

Эфир: ежедневно, каждый час. Хронометраж – 45 секунд.

Трудности перевода

Знаменитые песни из культовых кинофильмов в переводе одного из самых известных переводчиков Андрея Гаврилова.

Все мы хотели узнать, о чем эта песня. Легендарный переводчик фильмов "первой волны" Андрей Гаврилов поможет нам стать ближе к прекрасному.

Эфир: ежедневно, каждый второй час. Хронометраж – 2 минуты.

Рекламная активность

Рекламная кампания Кино FM стартовала с 1 октября и продлилась календарный месяц в наружной рекламе (с 1 октября по 31 октября) и 3 месяца в прессе и Интернете.

В рекламной кампании были задействованы следующие носители:

Наружная реклама:

- 4 сети щитов 3x6 – кол-во поверхностей 300.
- Брандмауэры Тверская, д. 22, Новый Арбат, д. 17
- Светодиодный экран Н.Арбат, д.7
- Перетяжки на основных магистралях
- Реклама в элитных домах (лайт-боксы)
- Реклама в метро

Телевизионная реклама (каналы)

- Кинохит,
- Премьера,
- Наше Кино,
- Киноклуб (пакет НТВ+)
- Столица

Рекламная в сетях кинотеатров

«Каро Фильм», «Формула Кино», «Киностар Deluxe»:

- Показ рекламных роликов на киноэкранах и в фойе
- Размещение лайт-боксов, промо-конструкций и постеров в фойе кинотеатра
- Проведение BTL-акций



Баннеры

на Веб- сайтах:

- Film.ru
- Nashekino.ru
- Kinopoisk.ru
- TimeOut.ru
- InOut.ru
- Weekend.ru
- Mail.ru

Пресса:

- Афиша Мир
- Максим
- Total Film
- Time out
- Наше Кино
- Про Кино
- Фильм
- Кинобизнес сегодня
- Empire
- Story
- Культпоход
- Total DVD
- Известия
- Домовой
- Она
- Женские секреты

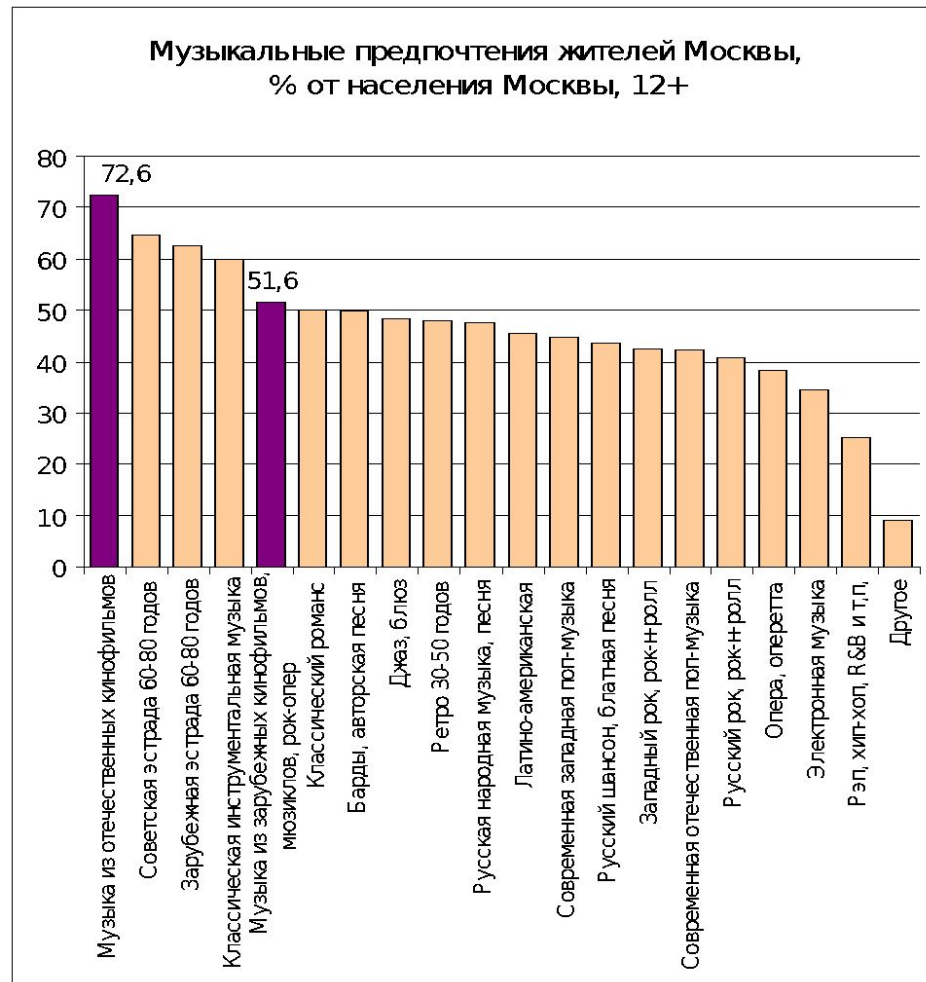
Популярность кино-музыки

Музыка из отечественных и зарубежных кинофильмов очень популярна среди московских радиослушателей

- 72,6% нравится слушать музыку из отечественных фильмов, 51,6% - из зарубежных кинофильмов (население Москвы, 12+)*

Любители музыки из кинофильмов – это чаще всего люди с доходом средним и выше, и среднего возраста (30-50)*

* По данным Radio Monitoring COMCON, Июнь 2007



Потенциальная аудитория

- Мужчины и женщины
- В возрасте 25-45 лет
- Средний и выше уровень дохода
- Среднее и высшее образование

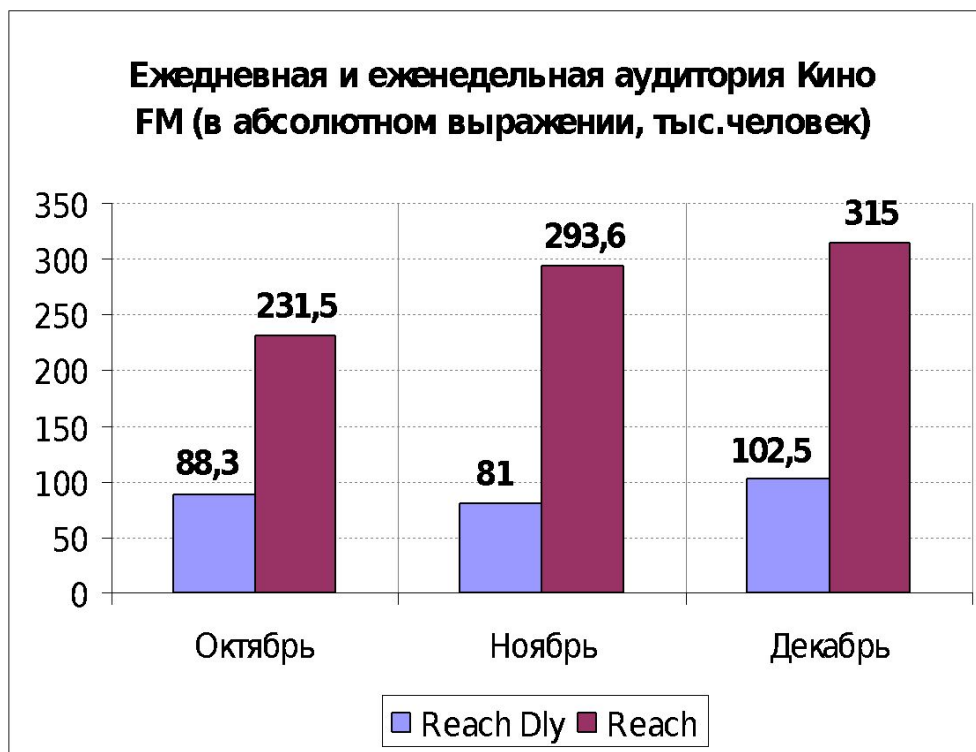
Это **2 430 200** человек
или 25% от населения Москвы в возрасте 12+*

Через год после начала вещания мы планируем достичь
5 пунктов рейтинга по показателю Daily Reach 12+
(в абсолютном выражении – 486 000 человек)
и войти в TOP-15 радиостанций Московского FM диапазона.

*Источник: TNS Gallup Radio Index Москва, март-май 2007

Кино FM: Итоги трех месяцев вещания (по данным трехмесячной волны октябрь- декабрь 2007)

Ежедневная аудитория – 90 600 человек (или 1,0% от населения Москвы 12+)
Еженедельная аудитория – 280 000 человек (или 2,9% от населения Москвы 12+)
AQH (средний 15 минутный интервал) – 5 800 человек (0,1%)
TSL Daily (среднее время прослушивания) – 92 минуты

Радиостанция КИНО FM: динамика аудитории с момента начала вещания

В декабре увеличилась как ежедневная аудитория радиостанции (на 21 500 человек, или 0,3%), так и еженедельная (на 21 400 человек или 0,2%)

Радиостанция Кино FM: профиль аудитории

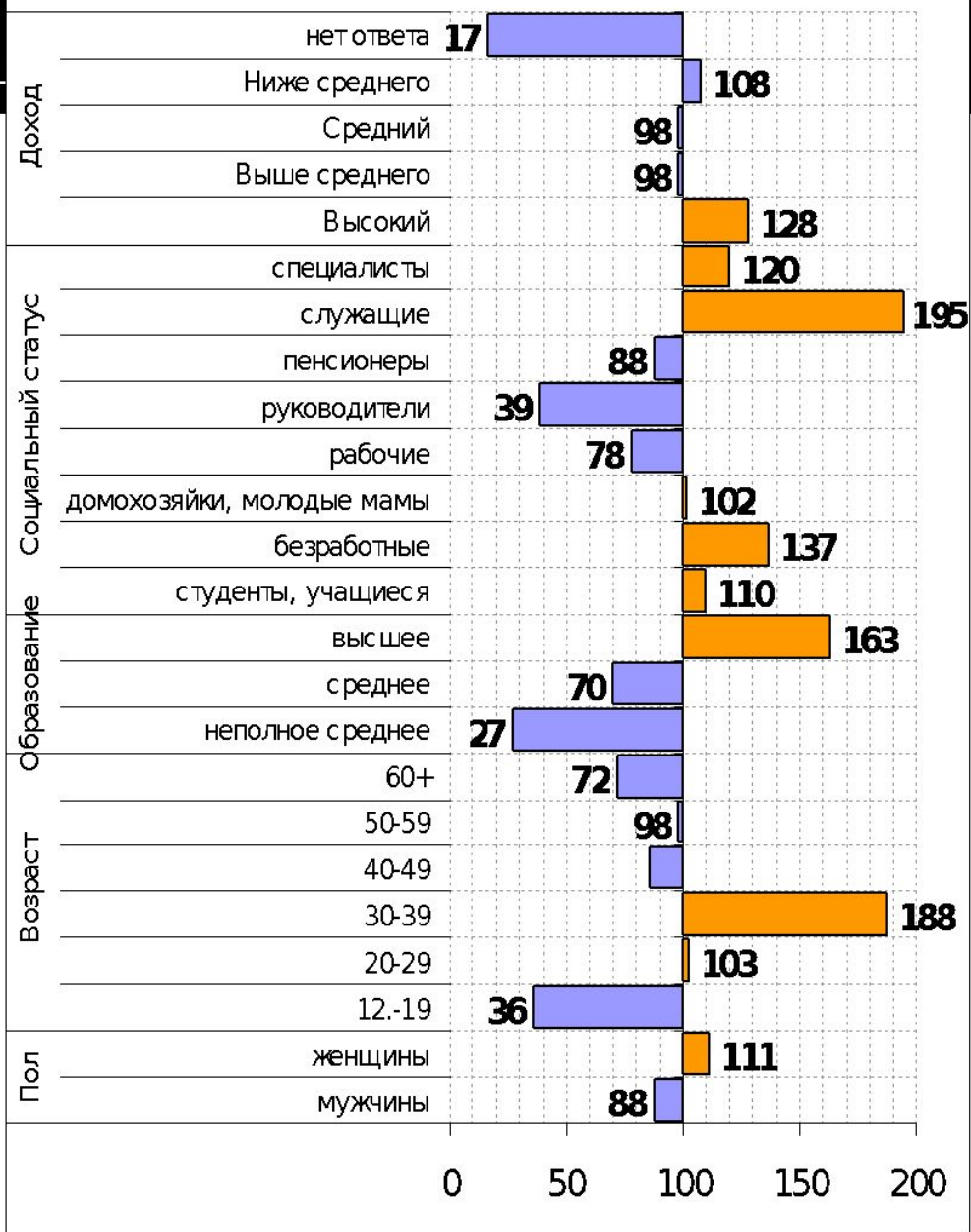
Мужчины и женщины
(преимущественно женщины)

Возраст – 30-39 лет

Высшее образование

Специалисты, служащие

Профиль аудитории Кино FM (индекс соответствия*)

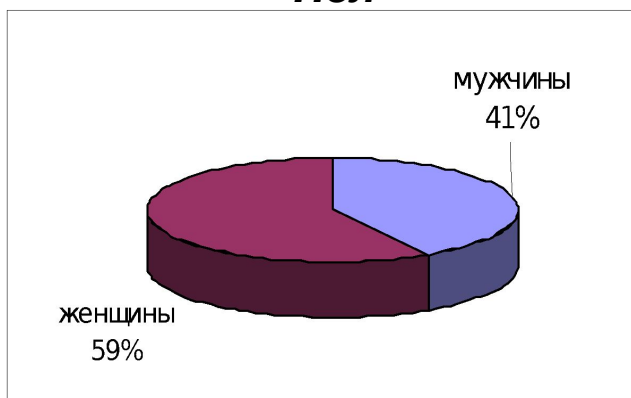


* Индекс соответствия оказывает, во сколько раз доля целевой группы в аудитории СМИ отличается от доли целевой группы среди населения в целом. Индекс больше 100 говорит о том что целевая группа сконцентрирована в аудитории радиостанции

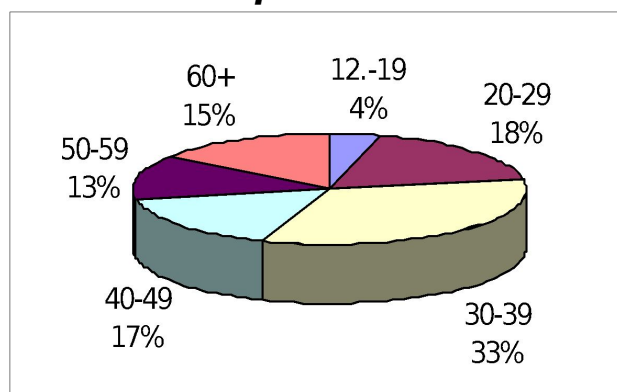
Профиль аудитории

(Еженедельная аудитория радиостанции Кино FM)

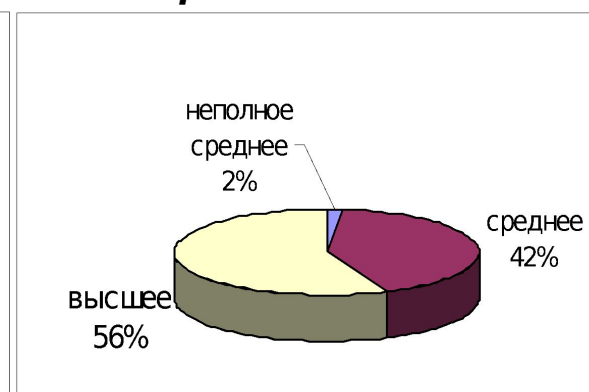
Пол



Возраст



Образование



- Аудитория преимущественно женская (59%)
- Преимущественно люди в возрасте 30-39 (33%)
- Больше половины – с высшим образованием (56%)

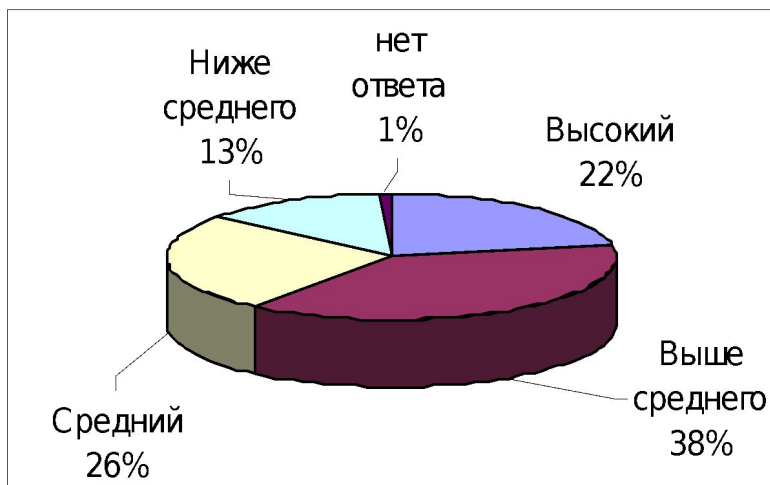
Профиль аудитории

(Еженедельная аудитория радиостанции Кино FM)

Большая доля аудитории – люди с материальным положением высоким и выше среднего (60%)

Это в основном – квалифицированные специалисты с высшим образованием (26%) и служащие (16,4%)

Уровень дохода



Профессиональный статус



Суточная динамика аудитории Кино FM



Максимальную аудиторию радиостанция собирает днем, в интервале с 12-00 до 14 00. Аудитория остается достаточно высокой в течение всего дня (с 9-00 до 21-00, после этого она снижается).

Стоимость размещения рекламы

Хронометраж ролика 30 сек	
Время	Стоимость базовая по тарифам в российских рублях без учета НДС 18%
06.00 - 07.00	2600
07.00 - 08.00	5000
08.00 - 12.00	8500
12.00 - 17.00	5700
17.00 - 20.00	7500
20.00 - 22.00	4900
22.00-06.00	2600
Плавающее размещение (06.00 -23.00)	5800

Минимальный заказ - 10 трансляций

Хронометраж ролика	до 15"	до 30"	до 45"	до 60"
Коэффициент	0,80	1,00	1,50	2,00

Позиционирование первым или последним в блоке - плюс 15%

Скидки

Действительно до 1.02.2008

Шкала объемных скидок *	
Стоимость базовая по тарифам в российских рублях	Скидка %
От 70 000	10
От 120 000	15
От 170 000	20
От 220 000	25
От 270 000	30
От 320 000	35

- Скидка новому клиенту -10 %
- Скидка рекламному агентству – 15%
- Скидки суммируются
- За упоминание вторых лиц в рекламой кампании производится наценка – 20 % от существующего прайс-листа.

* Скидки за объем рекламной кампании предоставляются из расчета одного контракта

Контакты

Коммерческий департамент:

+7 (495) 221-2232; reclama@kinofm.ru; +7 (495) 221-2232;
reclama@kinofm.ru; +7 (495) 221-2232;
reclama@kinofm.ru

Департамент маркетинга и промо:

+7 (495) 660-8875; ekonkina@adv-um.ru; +7 (495) 660-8875;
ekonkina@adv-um.ru; +7 (495) 660-8875;
ekonkina@adv-um.ru

127994, Москва, 2-я Хуторская ул. д.38А стр.23