

РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ООО «LITTLE CO»

Подготовила:
студентка группы ИСТ-1830811 (ИСТ-511)

Пасынкова В.А.

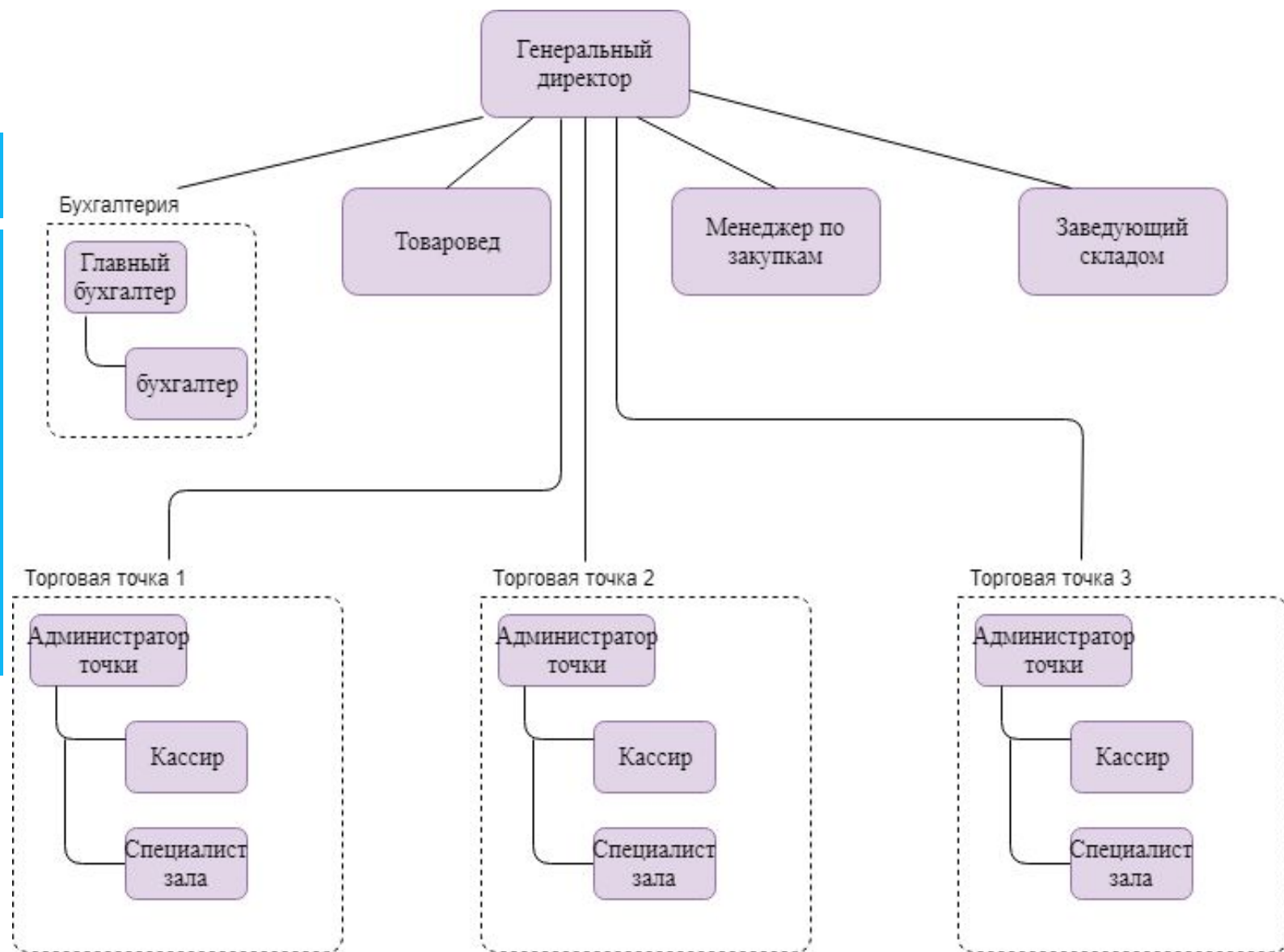
Цели и задачи

- **Цель проекта:** разработка информационной системы магазинов розничной продажи канцелярских товаров покупателям.
- **Задачи проекта:**
 - описание предметной области и организационной структуры предприятия;
 - разработка диаграмм бизнес-процессов;
 - определение основных автоматизированных рабочих мест;
 - создание базы данных проекта;
 - расчет стоимости проекта.

Предметная область

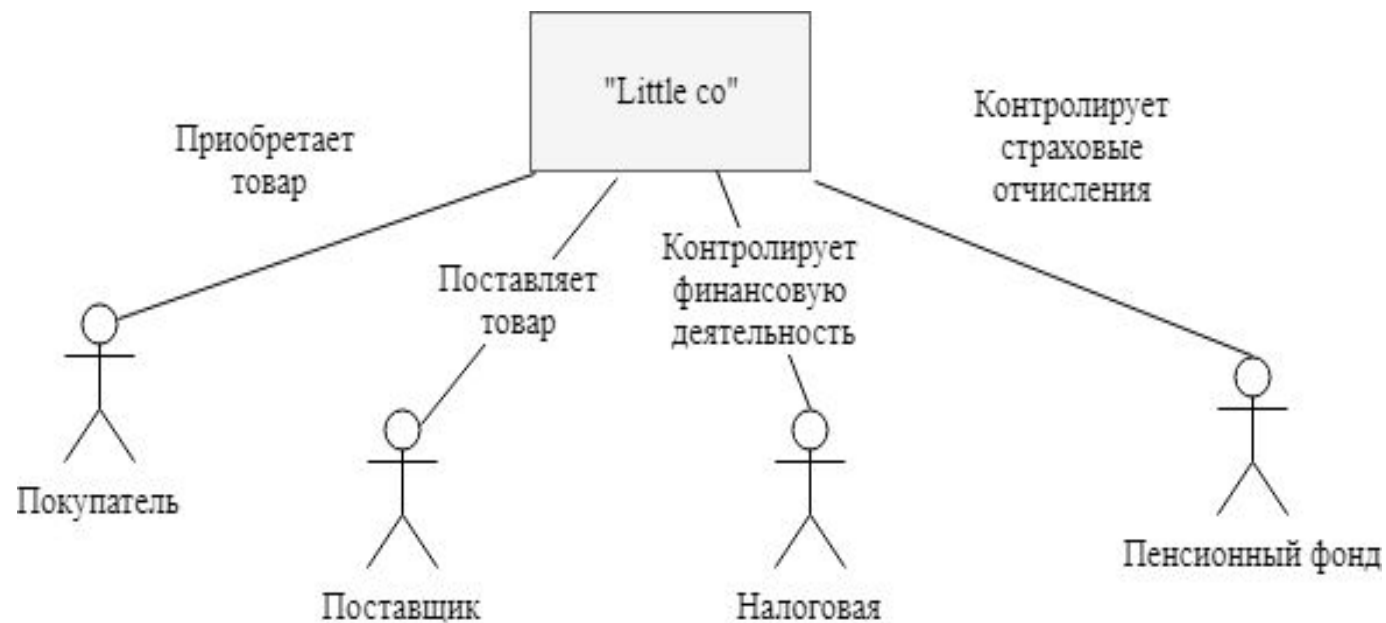
- Данная система разрабатывается для работы магазина, который занимается розничной продажей канцелярских товаров покупателям.
- Основная цель магазина - получение прибыли за счет продажи канцелярских товаров. Для достижения данной цели магазин должен успешно решать все поставленные перед ним задачи.

Организац онная структура магазина

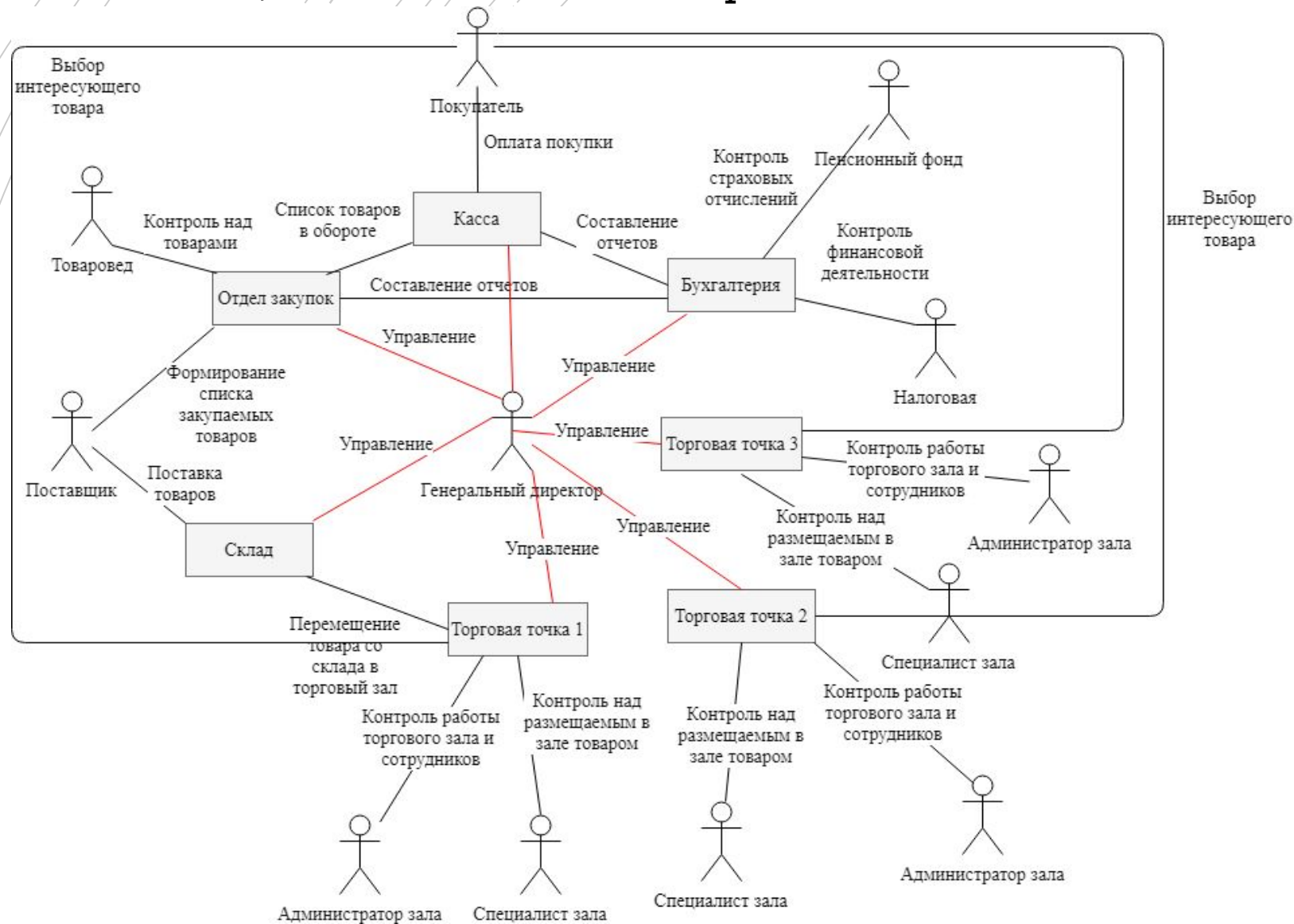


Циркуляция и переработка информации

- На данном рисунке представлена диаграмма взаимодействия магазина с внешними контрагентами.



- На следующем рисунке представлена схема взаимодействия как внутри предприятия ООО «LITTLE CO», так и со внешними контрагентами



Информаци онные ПОТОКИ

Внешние источники

- поставщики;
- клиенты;
- налоговая служба;
- Пенсионный фонд.

Внутренние источники

- Генеральный директор;
- Бухгалтер;
- Главный бухгалтер;
- Заведующий складом-кладовщик;
- Менеджер по закупкам;
- Товаровед;
- Администратор точки;
- Кассир.

Бизнес-процессы

■ Диаграмма действий бизнес-процесса «Закупки»

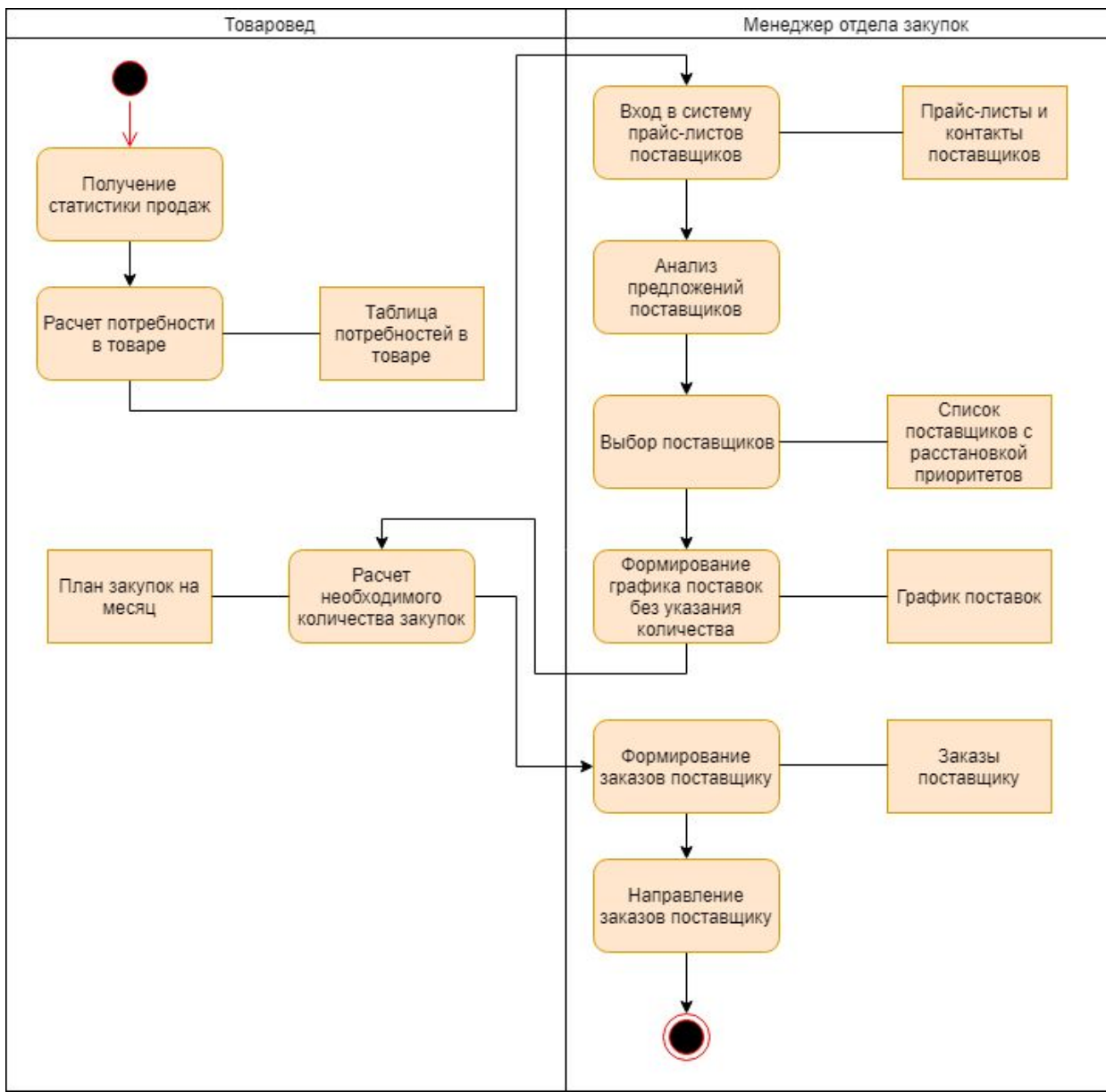


Диаграмма действий бизнес-процесса «Складской учет»

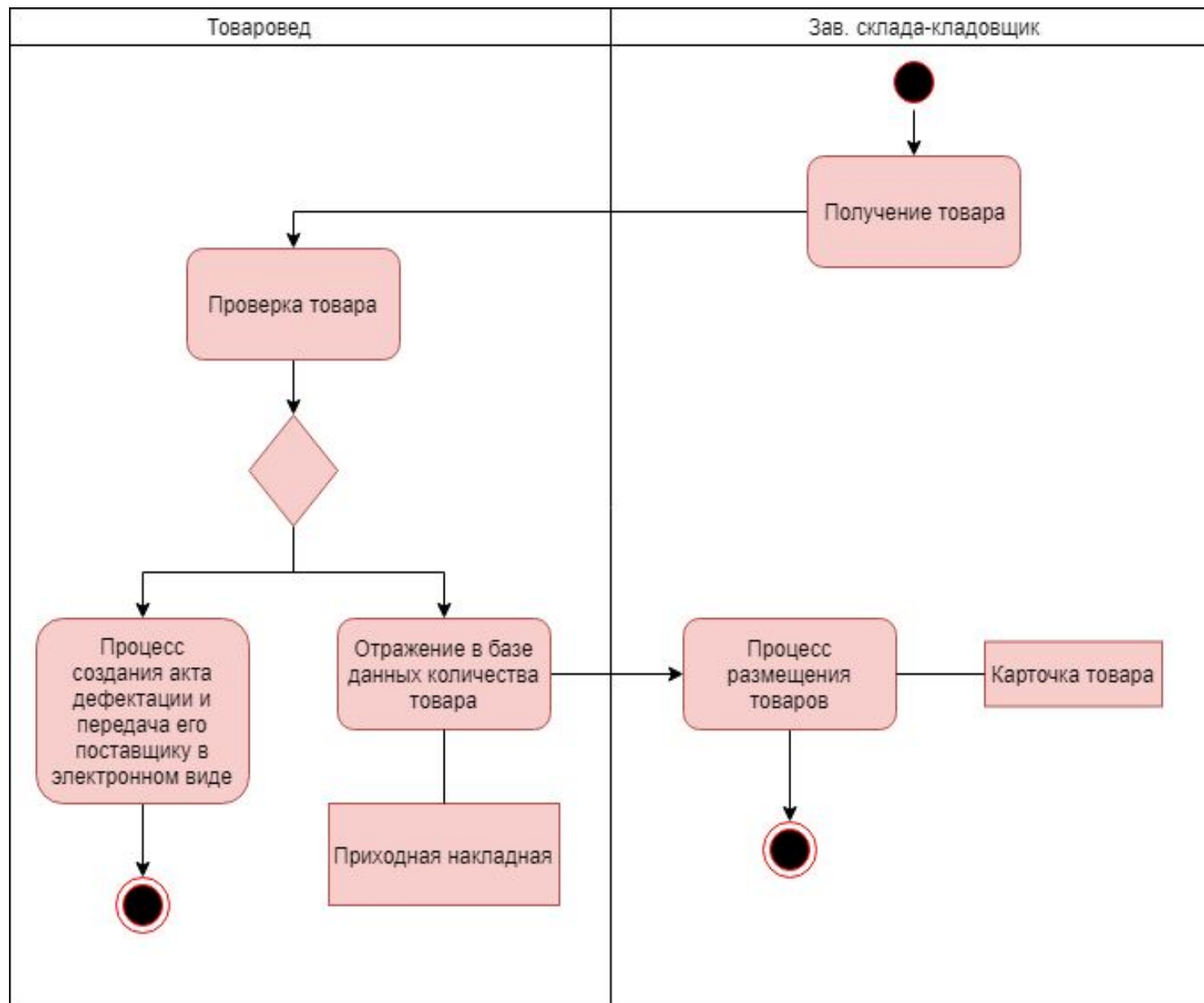


Диаграмма действий бизнес-процесса «Продажи»

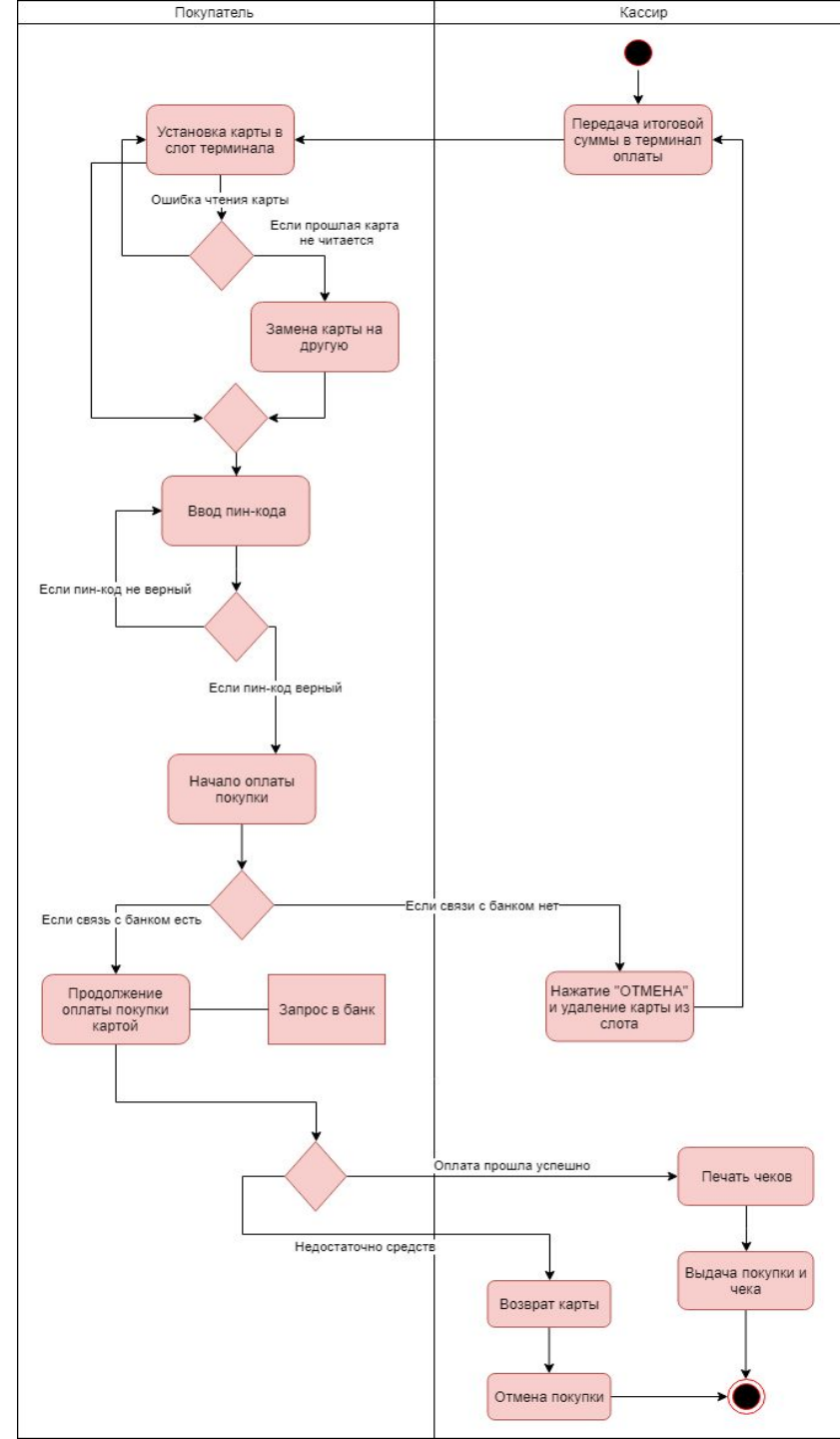


Диаграмма действий бизнес-процесса «Возврат товара»

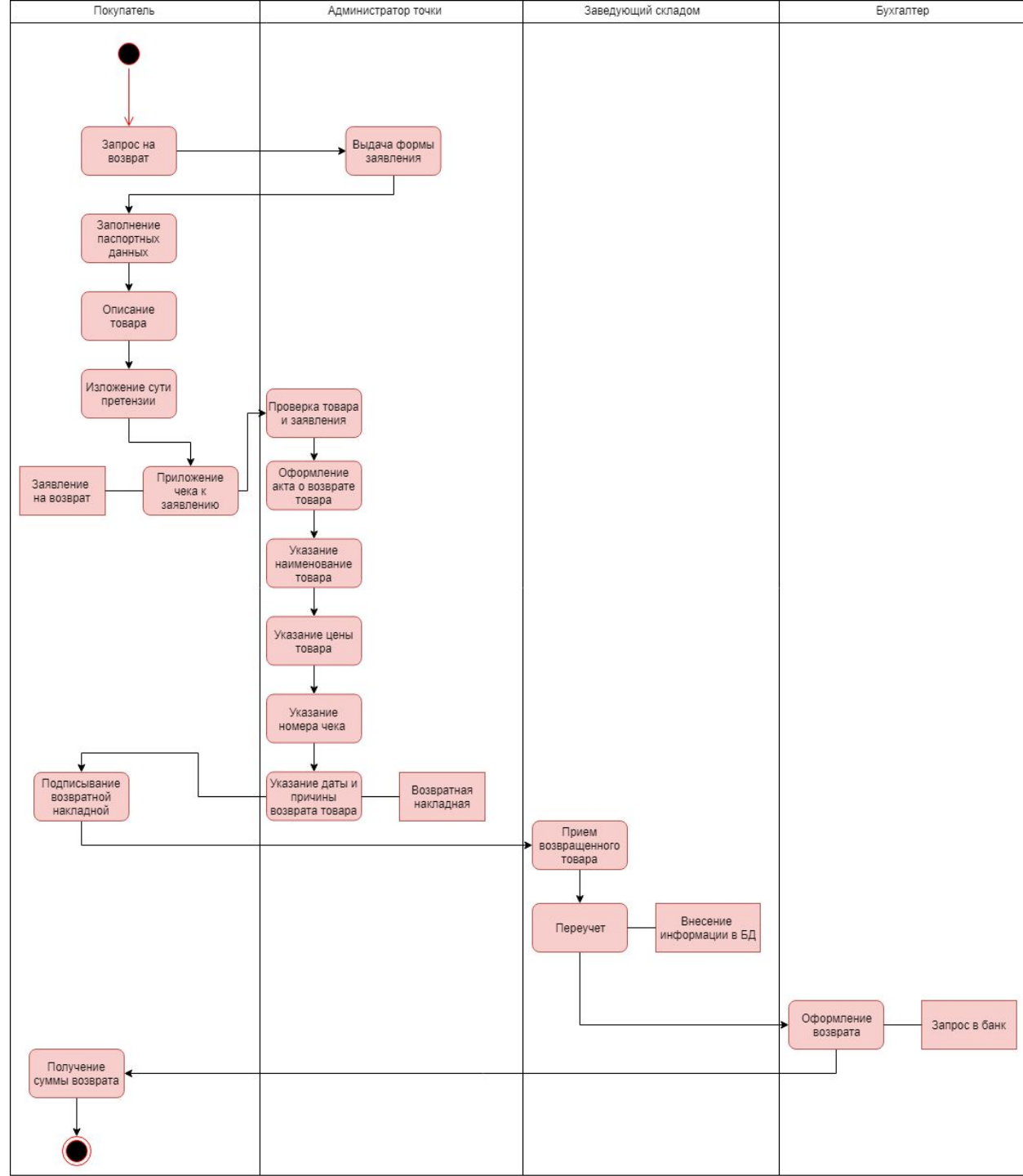
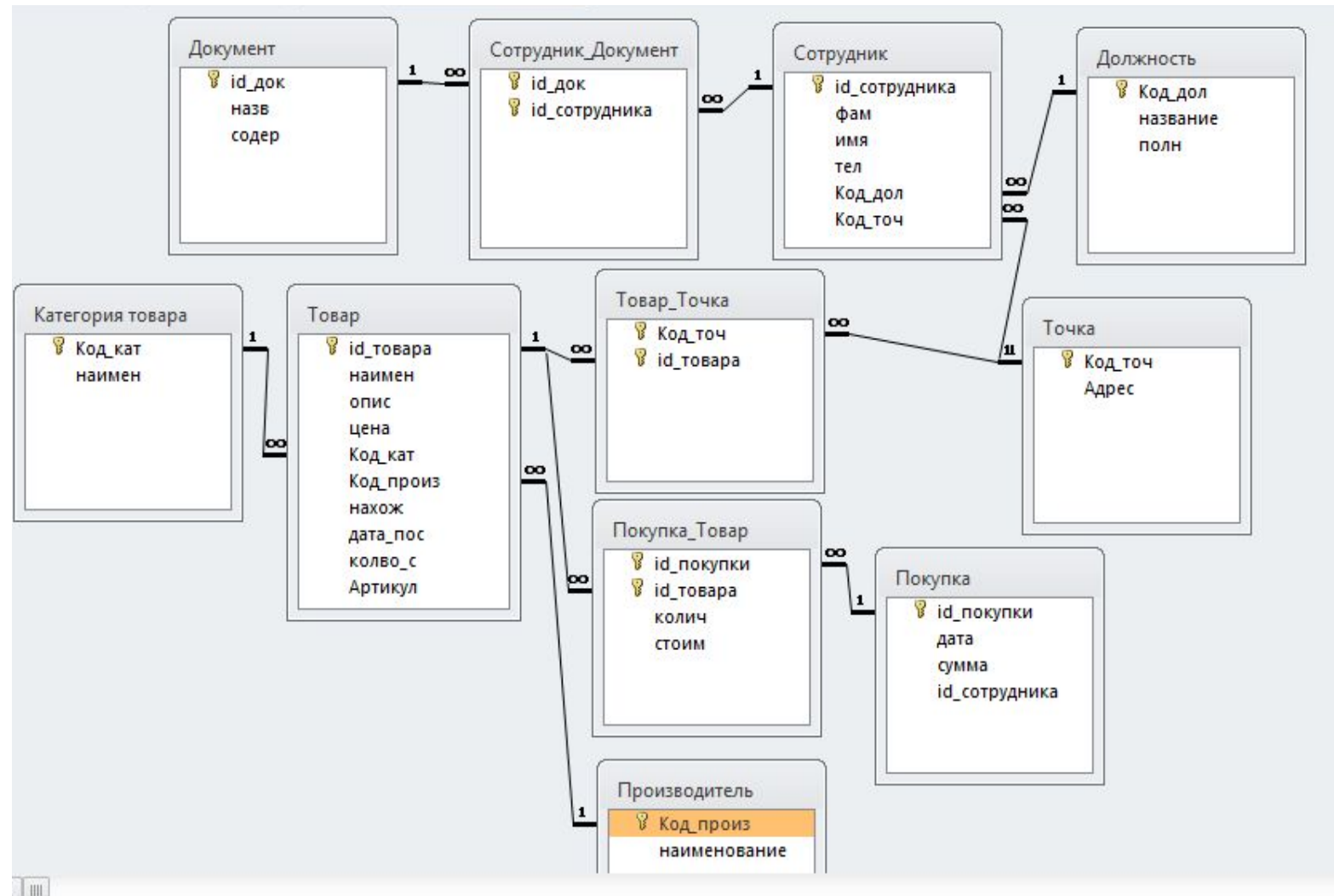


Схема базы данных



Запрос «Складские остатки»

| id_товара | наимен | колво_с | Код_точ |
|-----------|-----------|---------|---------|
| 22 | тетрадь | 20 | 1 |
| 1 | циркуль | 15 | 1 |
| 2 | линейка | 12 | 1 |
| 3 | карандаши | 5 | 1 |
| 4 | ПВА | 10 | 1 |
| 5 | Скотч | 6 | 1 |

Запрос
«Количество
товара на
точке»

| Количество товара на точке | | | | |
|----------------------------|-----------|---------|---------|---------|
| Артикул | наимен | опис | колво_с | Код_точ |
| 333333 | карандаши | цветные | 5 | 3 |
| * | | | | |

Форма «Покупка»

Отчет по каждой покупке

Покупка

id_покупки

дата

сумма

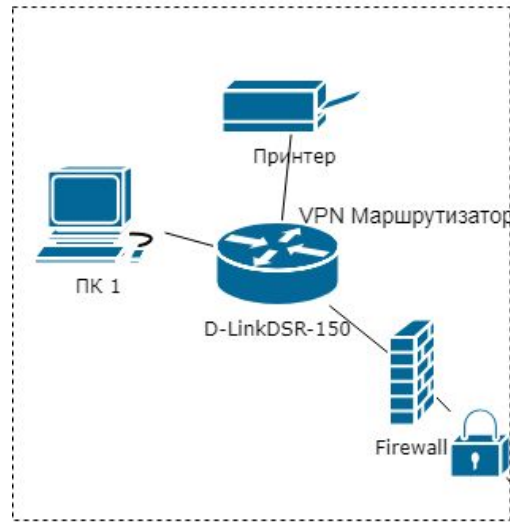
id_сотрудника

| id_товара | колич | стоим | | | | | |
|-----------|-------|----------|--|--|--|--|--|
| 6 | 1 | 120,00 Р | | | | | |
| 8 | 2 | 40,00 Р | | | | | |
| * | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |

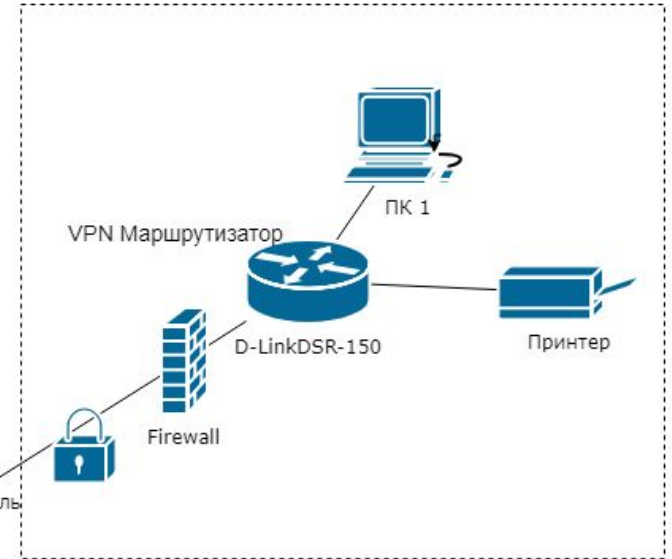
Запись: 14 | 1 из 2 | Нет фильтра | Поиск

Схема локальной сети

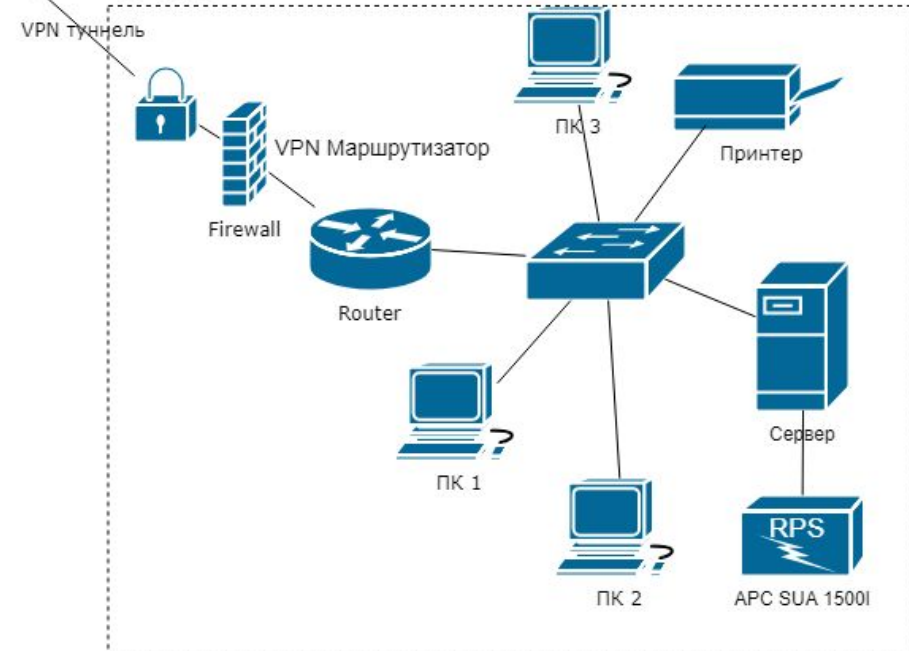
Точка 2



Точка 3



Точка 1



**Расчет
затрат на
техническое
оснащение**

| Наименование | Название | Стоимость | Кол. | Общая стоимость |
|--|--|------------------|-------------|------------------------|
| Персональный компьютер | - | 36271 руб. | 5 | 181355 руб. |
| МФУ | HP LaserJet Pro M132fw | 15430 руб. | 3 | 46290 руб. |
| Сервер | HP ProLiant DL20 Gen9 | 88243руб. | 1 | 88423 руб. |
| Маршрутизатор | D-Link DSR-150 | 4950 руб. | 3 | 14850 руб. |
| ИБП | APC Smart-UPS 750 ВА с ЖК-индикатором, 230 В | 20580 руб. | 1 | 20580 руб. |
| Общая стоимость технического обеспечения: | | | | 351498 руб. |

Расчет затрат на приобретение прикладных программ

| Компонент | Наименование | Количество | Стоимость |
|----------------------|--|------------|-----------|
| Операционная система | Windows 10 Pro. Open License Single GGWA (Legalization Get Genuine) wCOA | 5 | 70 000 |
| 1С | 1С:Бухгалтерия 8 КОРП | 1 | 33 600 |
| | 1С:Предприятие 8. Управление торговлей | 1 | 17 400 |
| | 1С:Предприятие 8 КОРП. Клиентская лицензия на 15 р.м. | 1 | 69 000 |
| | Лицензия на сервер x86-64 для пользователей 1С:Предприятие 8 | 1 | 86400 |
| | Клиентский доступ на 20 рабочих мест для 1С:Предприятие 8 | 1 | 78 000 |
| Итого: | | | 364 400 |

Заключение

- Целью курсового проекта являлась разработка информационной системы магазина канцелярских товаров.
- Для достижения данной цели были решены следующие задачи: изучена предметная область, для которой разрабатывалась информационная система; изучено осуществление работы с информацией в организации; определены бизнес-процессы, подлежащие автоматизации.