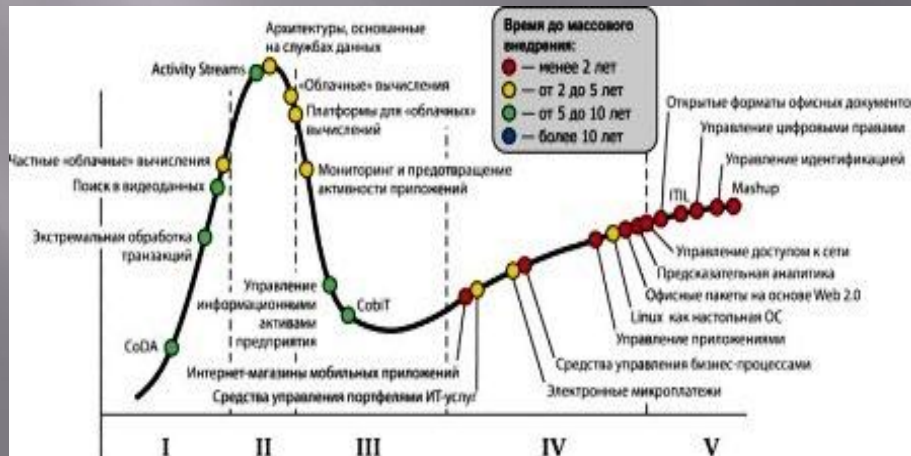


**ПЕРСПЕКТИВЫ
РАЗВИТИЯ
ИНФОРМАЦИОННО-
КОММУНИКАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ**

Перспективы развития информационных и коммуникационных технологий

Развитие новых информационных и коммуникационных технологий имеет общие законы. развития.

Большинство новых технологий проходит в процессе своего развития пять этапов, однако некоторые технологии развиваются очень быстро и «пропускают» некоторые этапы, другие же, наоборот, периодически возвращаются на начальный этап развития.



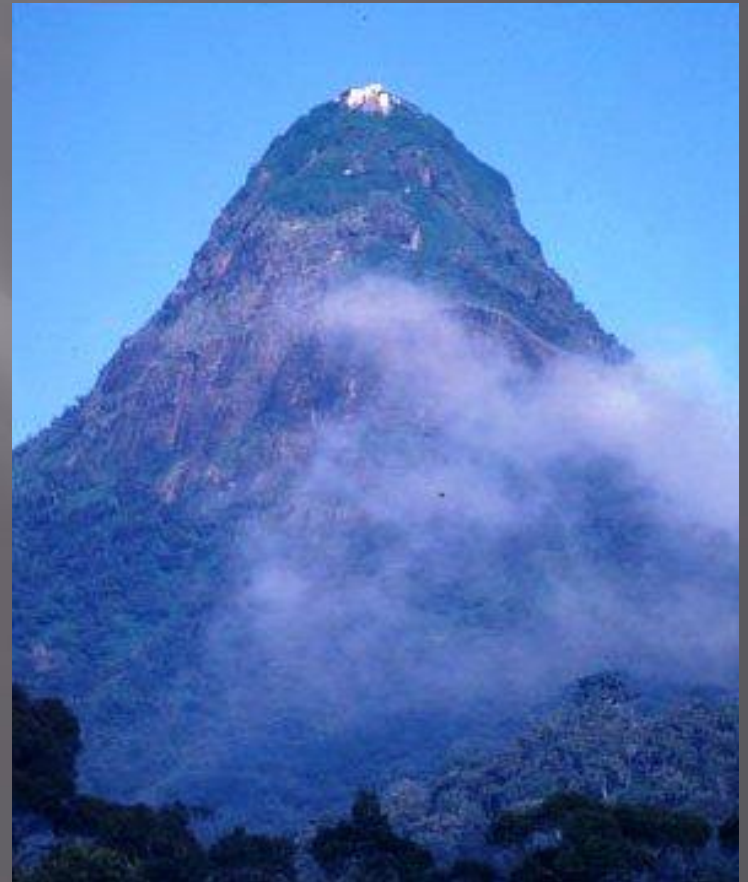
Первый этап «Восход надежд»

На первом этапе появляются теоретические обоснования и первые экспериментальные реализации новой технологии. Обществу кажется, что данная новая технология разрешит многие проблемы.



Второй этап «Пик завышенных ожиданий»

На втором этапе разработчики и средства массовой информации внушают обществу высокую ценность новой технологии и эффективность первых промышленных образцов.

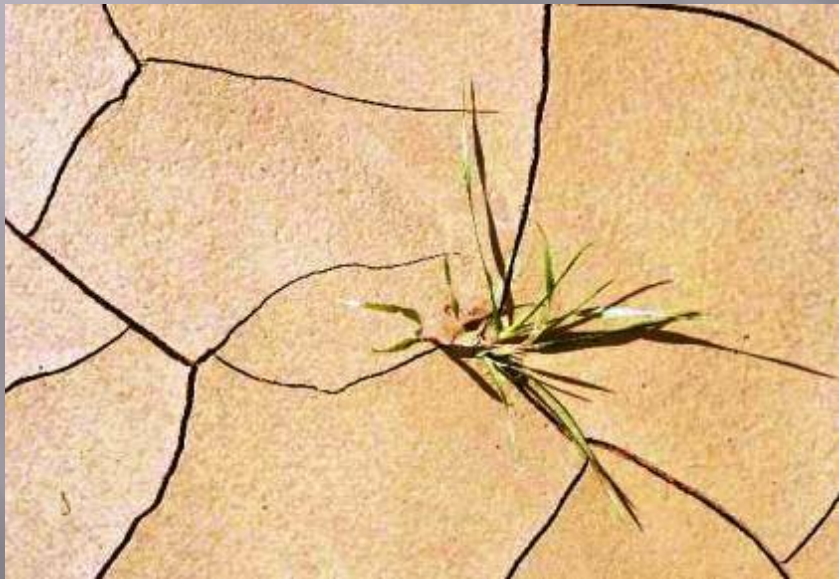


Третий этап «Котловина разочарований»



На третьем этапе широко разрекламированная новая технология теряет свою привлекательность в глазах конечных потребителей. В процессе использования первых массовых экземпляров новой технологии выявляются конструктивные недостатки.

Четвертый этап «Подъем жизнестойкости»

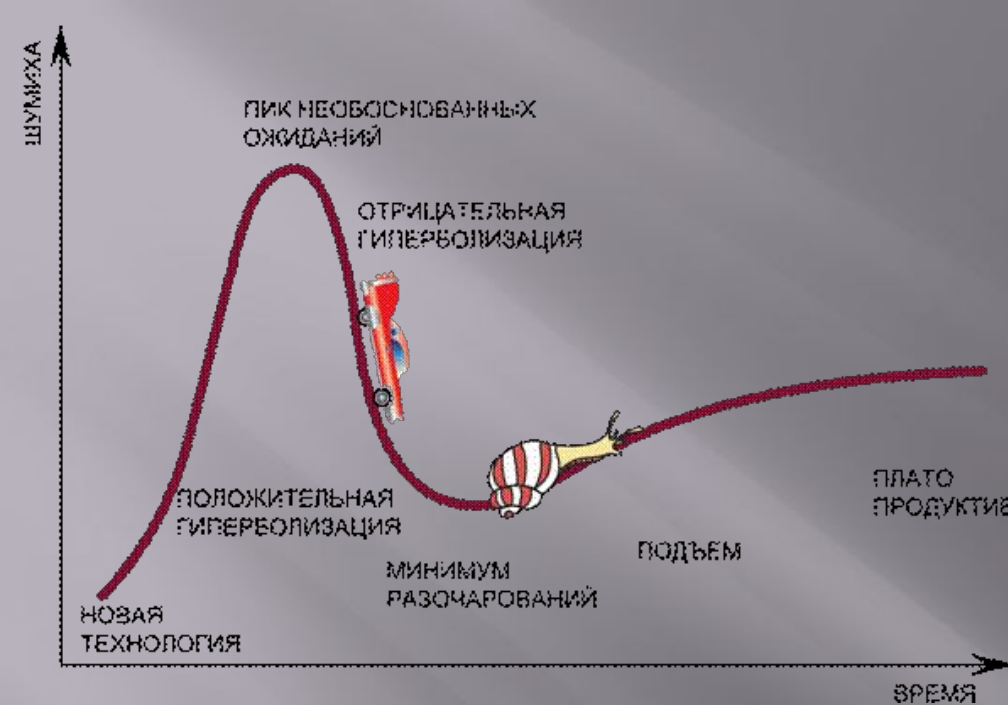


На четвертом этапе на основе новых исследований оптимизируется технологический процесс и начинается массовое серийное производство.

Пятый этап «Плато продуктивности»

На пятом этапе массовое серийное производство изделий по новой технологии находит массовый устойчивый спрос потребителей и приносит стабильную прибыль производителям.





Интенсивное развитие новых информационных и коммуникационных технологий становится движущей силой экономических, социальных изменений в мире. Оно уже оказывает значительное влияние на отношения между странами на мировом уровне.

Значительный технологический разрыв между развитыми странами и остальным миром, является главным тормозом на пути становления глобального информационного общества.