

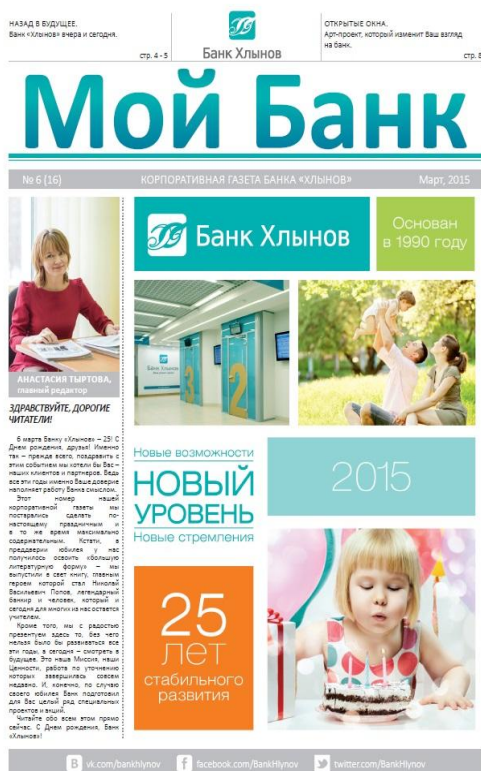
Редактор корпоративной газеты

**Выполнила:
студентка 1 курса
группы 20507
Осеева Вероника**

Что такое корпоративная

газета?

Корпоративная газета - важное издание, которое выполняет важную социальную функцию в мировой практике. Она представляет собой самый простой, привычный, бюджетный и демократичный вид современного корпоративного СМИ, выпуск которого не требует огромных финансовых затрат.



Редактор –

тот, кто работает с текстами, а именно составляет, проверяет и исправляет содержание в соответствии с требованиями определённого жанра, готовит к печати издание (книги, журнала, газеты и т. п.) также выступает в роли управляющего.



Редактор

корпоративной

газеты –

профессионал, который обеспечивает качественное издание газеты внутри предприятия.

Задачи корпоративной газеты

- Информирование персонала о состоянии дел в компании и планах.
 - Вдохновение успехом, мотивация.
 - Предупреждение кризисных ситуаций.
 - Эффект «обратной связи».
 - Забота о персонале.
 - Создание позитивного информационного фона.
-

История



1000
экземпляров



18000
экземпляров

Обязанности

- Организация выпуска издания, тематическое планирование каждого номера;
 - Работа с материалами, сбор информации в номер, проведение интервью;
 - Верстка, редактирование текстов;
 - Разработка тематических рубрик, наполнение текстовым и визуальным материалом.
 - Написание статей, редактирование текстов, информационное наполнение газеты
 - Написание пресс-релизов, организация пресс-конференций,
 - Разработка концепции и бизнес-плана издания;
-

Популярные корпоративные газеты и их редакторы

Корпоративная газета
«Переработка».

Компания
«ГАЗПРОМ».

Редактор: А. В. Белов



Популярные корпоративные газеты и их редакторы



Интересные факты

- Рынок корпоративных изданий растет как на дрожжах;
-







