

Сайт компании

Как создать сайт и повысить его
эффективность

Решили: «Создаем сайт»

1. Правильный подход к созданию сайта.

Делаем сайт не для того, чтобы он «был», а для того, чтобы приносил прибыль и решал конкретные задачи .

2. Выбираем поставщика услуг.

Доверяем дело профессионалам, не слушаем мнения случайных людей при создании сайта.

3. Не бросаем сайт после создания.

Планируем расходы на обслуживание сайта, вкладываем ресурсы и средства в поддержку сайта, его раскрутку и продвижение .

Этапы создания сайта

Итак, мы доверили разработку сайта профессиональной студии. Создание любого сайта состоит из нескольких этапов, основными из которых являются:

- **Предварительный этап:**
 - Постановка целей и задач будущего сайта.
 - Разработка концепции, структуры сайта.
 - Подготовка материалов для сайта.
- **Реализация:**
 - Разработка технического задания.
 - Создание программного кода, контроль разработки, принятие проекта.
 - Наполнение ресурса.
- **Поддержка (решаем вопрос эффективности сайта):**
 - Реклама сайта, анализ отдачи, коррекция.
 - Анализ статистики, путей пользователей по сайту, коррекция сайта.
 - Повышение юзабилити и эффективности.

Этап 1:

цели и задачи будущего сайта

Перед созданием сайта необходимо поставить перед ним цели, определить основные задачи, выбрать пути их решения . Запланировать расходы на его содержание и рекламу, определить критерии эффективности.

Проектирование и постановка задач - важнейший этап. Именно этот этап определяет уровень ваших ожиданий от сайта и закладывает основу видения сайта разработчику.

Сайт компании чаще всего представляет собой один из основных типов, реже является их комбинацией : визитка, электронный магазин, промо-сайт. В некоторых случаях, в зависимости от отрасли деятельности появляется уклон к информационному portalу.

Чётко определите и обоснуйте цель, например:

1. Создать сайт-визитку, где есть вся информация о компании, её деятельности и координаты. Заказы - по телефону или в оффлайн.
2. Создать интернет-магазин с тем же ассортиментом товаров или предложений, что в жизни. Заказы - через интерактивную форму.
3. Создать промо-сайт, продвигающий марку компании или один или несколько групп её товаров.
4. Создать корпоративный сайт с полным описанием деятельности.

Этап 2:

реализация проекта

Не пытайтесь навязать видение «правильного сайта» разработчикам, лучше прислушайтесь к мнению профессионалов. Работу начинаем с составления технического задания.

Правильно составленное техническое задание (ТЗ) включает в себя: назначение (цели) сайта, структуру информации (карта сайта), тезисы или подробное описание навигации, содержимое страниц (или задание на создание содержимого), требования к графическому оформлению, администрирование сайта, требования к разработке.

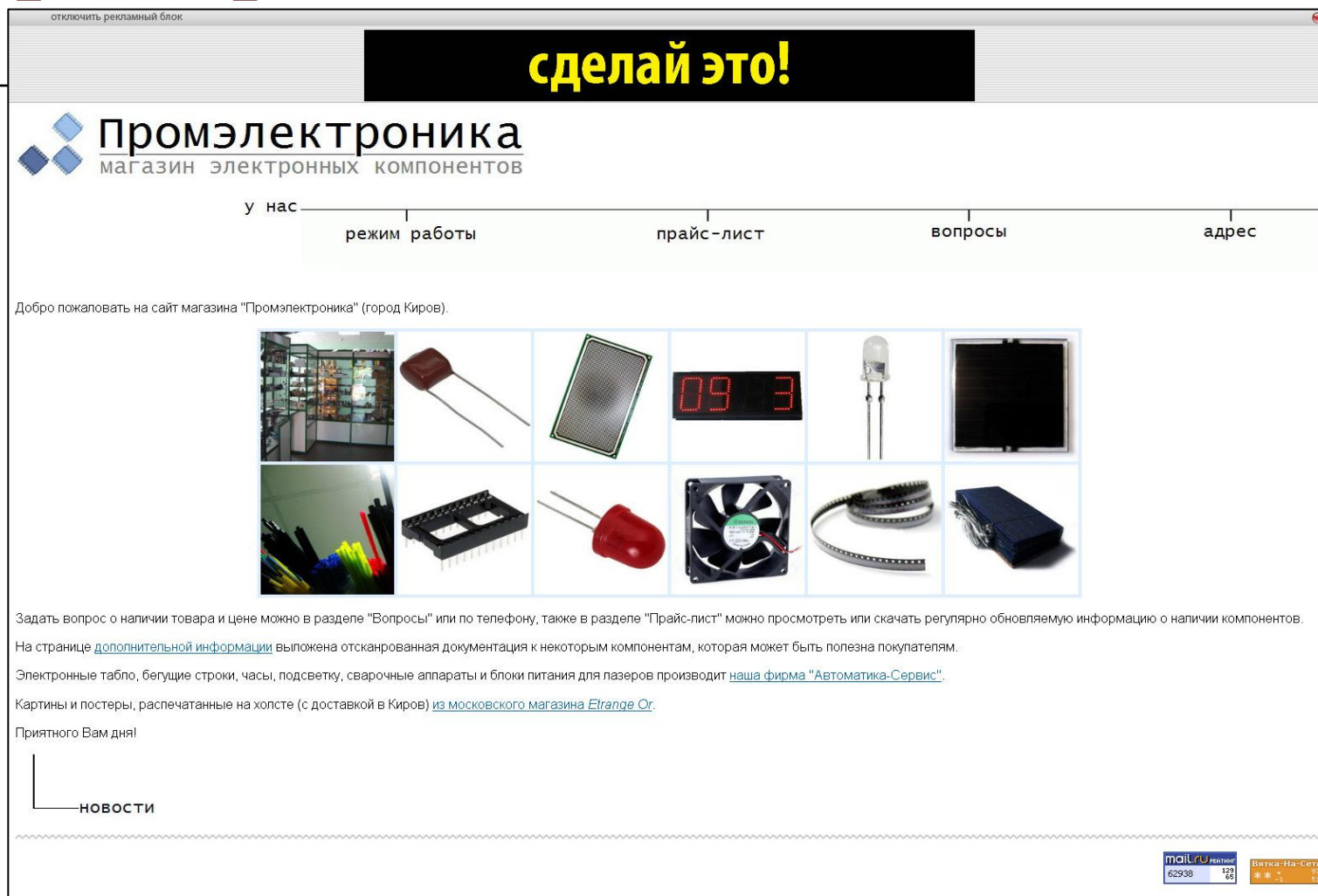
ТЗ - основной паспорт проекта, по которому и будет сдаваться проект.

- Для его составления лучше привлечь специалиста либо требовать выполнения этой работы от подрядчика.
- Грамотно составленное ТЗ позволяет избежать недопонимания между заказчиком и исполнителем, что в свою очередь экономит время, которое затрачивается на работу.

Наполнение сайта - важная составляющая будущего сайта.

- У короткой, интересно поданной информации гораздо больше шансов быть прочтенной, нежели у длинных портянок рекламного текста.
- Дублируйте важные страницы и единицы информации используя различные формы медиа.
- Используя тривиальный анализ поведения пользователей на сайте вы сможете изменить содержимое.
- Эффективность работы самого сайта полностью зависит от того, как он сделан и чем наполнен.

Примеры: создание сайтов



Пример неудачного решения сайта-визитки. Сайт создан силами сотрудников.

Примеры: создание сайтов

ЭКСПЕРТ
Активная техника и электроника

Сеть магазинов бытовой техники и электроники в Кирове

☛ Влохера, 29 (Гемеладом, угол №2)
☛ Октябрьский проспект, 118
☛ Полюстровская, 18

☛ Октябрьск, ул. Стальская, 42
☛ Слободской ул. Советская, 87
☛ Кирово-Чепецк, ул. Гавриловская, 7

Стартовая служба: 511-888
ИСО-консультант: 617364060

Корзина товаров
В корзине нет товаров.
перейти в корзину

Вход Регистрация

Каталог товаров

Услуги и сервис

- Вывод жалоб и предложений
- Эксперт-сервис
- Наши преимущества
- Онлайн консультант
- Адреса магазинов
- Подарочные карты

ГОРОД ОТДЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ
МЕГАПОЛИС

Новости

23 сентября 2018
Презентация услуг торговой марки Teal
25 сентября

23 сентября 2018
Презентация услуг торговой марки Bvati
25 сентября

23 сентября 2018
Способность очищать: чистота — залог здоровья!
Праздник чистоты 25 сентября
архив новостей

Принимаем к оплате:

MasterCard VISA

АУДИО
FLASH плееры, Акустические системы Hi-Fi, Аудиокабели, Домашние театры, Компоненты Hi-Fi и Hi-End, Видеоплееры, Микрофоны, Музыкальные инструменты, Наушники, Плееры, Радио, Цифровые диктофоны, Аксессуары и инструменты, Hi-Fi Стойки под ТВ и А.С.

АВТО
Автонавигаторы, Автоуход, Автоматизмашины, Аксессуары для автоэлектроники, Акустика 10 и 12 дюймов, Акустика 6 и 8 дюймов, Магнитолы, Сабвуферы, Телевизоры, Усилители, GPS навигация

ГИГИЕНА
Водонагреватели, Зубные щетки, Косметическое зеркало, Манжурные наборы, Массажеры, Мышцы для стрижки, Фены, Феннотришеры, Шампуни для волос, Эпильаторы, Электробритвы, Эпиляторы

ВИДЕО
Медиаплееры, Служки для видеокассет, Цифровые видеокассеты, Штативы для видеокассет, Средства по уходу, Ассистенты для видеокассет

Телевизоры
LCD-телевизоры, LED-телевизоры, Антенны, Антенны спутниковые, Кабельные телевизоры, Кронштейны, Моноблочки, Плазменные телевизоры, Проекторы

Техника для чистоты и ухода
Стиральные машины, Сушильные машины, Газовые плиты, Парогенераторы, Сушильные барабаны, Средства для белья, Утюги, Швейные машины

Компьютерная техника
Аксессуары, Блоки питания, Веб-камеры, Вентиляторы, Гангитуды, Драйверы, Флешки, Геймпады, Жесткие диски SATA, Жесткие диски USB, Кардридеры, Клавиатуры, Колесики, Корпусы, Материнские платы, Мониторы, Мышь, Наушники, Сетевая карта, Принтеры, Процессоры, Системный блок, Сканеры, Служки для карт, Телевизоры, Программное обеспечение, Карты памяти, Флеш диски, USB модемы, Источники бесперебойного питания, Жесткие диски IDE, Видеокарты, ТВ Тюнеры

Кухонная техника
Витрины, Жарочные шкафы, Блендеры, Высокоскоростные Комбайны, Кофемолки, Кофемашины, Кофеварки, Потребители, Миксеры, Микроволновки, Мясорубки, Пароварки, Соковыжималки для цитрусовых, Соковыжималки универсальные, Термосы, Тостеры, Грелки, Блендеры, Фильтры для воды, Фритюрницы, Увлажнители, Микропленочные печи, Плиты, Посудомоечные машины, Холодильники, Чайники, Йогуртницы

Электрорезиновые инструменты
Видео и аксессуары, Болгарки, Болкопильцы, Газоконвертеры, Дрели, Лазеры, Дробилки, Парогенераторы, Расходные материалы, Роботы, Секаторы, Триммеры, Утюги, Фены, Швейные машины, Шлифовальные машины, Шлифователи, Электроинструменты

Встраиваемая техника
Климат
Вентиляторы

DVD плееры
DVD плееры портативные

Пример хорошего решения для крупного магазина.

Этап 3: реклама сайта, анализ эффективности, коррекция РК

Лучшая реклама сайта - это раскрутка в поисковых системах!

- Пользователь, который набирает в поисковике «интернет-магазин ноутбуков в Кирове», - потенциальный покупатель. Вам не нужно убеждать пользователя в необходимости покупки ноутбука, вам не нужно искать такого пользователя и стучаться к нему в дом. Достаточно лишь, чтобы Ваш сайт, который продает ноутбуки выводился в поисковике на первой странице.

Медийная (баннерная) и контекстная реклама.

- Для рекламы сайта компании в конкретном регионе подходят специализированные или тематические региональные сайты и порталы с высокой посещаемостью, контекстная реклама с геотаргетингом, маркеты, социальные сети.
- Гео-привязка - обязательный первичный фильтр ЦА для регионального сайта. Прочее должно соотноситься со спецификой работы вашей компании.
- Социальные сети хороши за счёт возможности охвата нужной аудитории. Однако, обратите внимание, что реклама в них эффективна прежде всего для тех, кто работает в индустрии развлечений или продает несложные товары.
- Выбирайте формат рекламы в соответствии с поставленными перед сайтом задачами.

Требуйте от своих сотрудников или исполнителей отчёты по эффективности рекламных компаний. Требуйте подбора оптимальной стратегии.

Этап 3:

пути пользователя по сайту, юзабилити и эффективность

- *Непрерывно отслеживайте эффективность работы вашего сайта. Работайте над улучшениями юзабилити.*
- Помните, что пользователи приходят ради информации – выстраивайте работу сайта в соответствии с этим принципом. Выделите группу ключевых для достижения цели (контакт, продажа) страниц, сравните это множество с самыми посещаемыми страницами.
- Не пренебрегайте работой над сайтом в аспекте модернизации его содержимого.
- Тестируйте навигацию сайта. Анализируйте страницы с высоким процентом ухода пользователей и работайте над его уменьшением. При необходимости – закажите аудит вашего проекта у специалистов.
- Поставьте перед вашими исполнителями задачу регулярной выдачи свода статистики ресурса в доступном для понимания виде, с показателями динамики изменения цифр, эффективности рекламных компаний и поведенческих оценок.

Работайте над улучшением сайта всегда. Не бросайте свой сайт. Если он Вам не приносит прибыли, не работает на благо вашего бизнеса – лучше переделать, чем он будет висеть мертвым грузом в интернете.

Примеры: ТОП в Яндексе по целевому запросу

The screenshot shows the Yandex search engine interface. At the top, there are navigation links: Поиск, Почта, Карты, Маркет, Новости, Словари, Блоги, Видео, Картинки, and ещё. On the right, there are user account options: molotov-alt, Выход, Мои находки, and Помощь. Below these are settings for Настройка and Регион: Киров.

The search bar contains the query "бытовая техника в кирове" and has a "Найти" button. Below the search bar, there are checkboxes for "в найденном" and "в Кирове", and a link for "расширенный поиск".

The search results are numbered 1 through 5. The first result is "Эксперт – сеть магазинов бытовой техники в Кирове, Интернет магазин" with a sub-link for "LCD-телевизоры Холодильники". The second result is "Электроника и бытовая техника в Кирове" with a sub-link for "Электроника и бытовая техника в Кирове". The third result is "Магазин бытовой техники Bosch в Кирове". The fourth result is "Магазины бытовой техники Кирова". The fifth result is partially visible and appears to be "Магазины бытовой техники в Кирове".

On the right side of the search results, there are additional links and text: "Яндекс.Директ", "Киров. Бытовая техника!", "Бытовую технику найдете за 5 сек", "Ремонт и продажа авто", and "Все объявления 18".

Самое естественное получение клиента - поисковик.

Примеры: медийная рекламная компания

Новая версия сайта Кировчанка.ru

Что нового?

В избранное | Сделать стартовой

Вход на сайт | Регистрация | Зачем регистрироваться?

Поиск на сайте | Найти

кировчанка.ru
женский интернет Кирова

Scent
Parfums & cosmetics

NOUBA Chérie - Chérie
ISADORA BeYu PUPA

← Главная | Форум | Адреса Кирова | Афиша | Конкурсы | Консультации | Объявления | ещё ▾

Новости | Я мама | **Красота и здоровье** | Moda | Отдыхаем | Стиль жизни

Секреты красоты | Лицо | Тело | Волосы | Здоровье | Стройная фигура

бэбцинт

mini moda

акция
КЛИМБА

Верный подбор площадки + привлечение внимания.

Если у Вас есть вопросы -
время их задать!

Спасибо.

Гоголева Елена
руководитель проектов компании «МедиаТехнологии»
(8332) 46-25-36

www.mediatex.ru