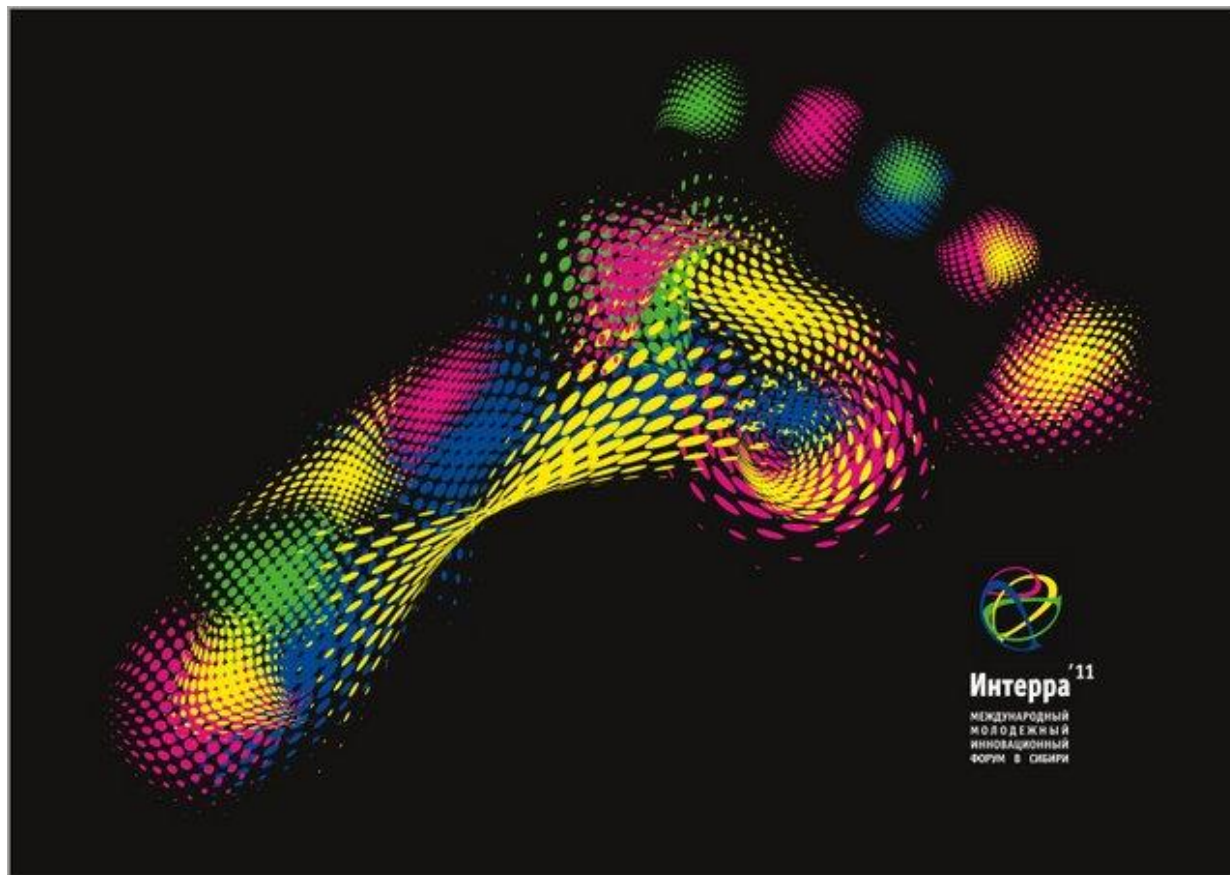


**Место для  
Вашего  
логотипа или  
фото**



Название проекта — исполнитель, краткое изложение идеи проекта : планируемое изменение, общая стоимость, ожидаемый результат.

География – территория, на которой будет проходить реализация.



## АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА

- ✓ Описание ситуации языком фактов
- ✓ Последствия описанной проблемы, чьи интересы затрагивает эта проблема, каковы ее масштабы и что может произойти, если она не найдет решения
- ✓ Почему я это делаю?
- ✓ Отношение инвесторов к проблеме (устно)



## Решение

Краткое описание проекта, планируемое изменение, ожидаемый результат, бизнес модель

Стратегия достижения изменений, с обоснованием выбора

Что уникального, интересного, важного Вы собираетесь сделать?



## ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ И РЕЗУЛЬТАТЫ

описание по SMART:

**S**(specific) – конкретные

**M**(measurable) - измеримые

**A**(attainable) - достижимые

**R**(relevant, result-oriented) – обоснованные

**T**(time framed) – ограниченные по времени



## Что сделано

- ✓ Тезисы
- ✓ Результаты, по настоящему время

## Что необходимо

- ✓ Финансы
- ✓ МТО
- ✓ Люди
- ✓ и другое

## БЮДЖЕТ

- Сколько в целом необходимо средств на осуществление проекта?
- На какие цели будут израсходованы средства?
- Какие средства есть в наличии у организаторов проекта? Источники получения средств?
- Какая есть материально-техническая база? Какие дополнительные источники финансирования можно найти?



- необходимый размер инвестиций, цели и график их расходования;
- привлекательность проекта для инвестора, риски и гарантии;
- условия предоставления инвестиций и их возврата



## Контакты

Организация-исполнитель – название,  
сведения об организации, юридический  
статус, адрес, телефон, сайт

Руководители проекта – ФИО, телефон, эл.  
почта