

Що таке комунікація?

# Комунікація – що це?

- ▶ Дослідники зазначають, що 70 % свого часу людина витрачає на комунікацію.
- ▶ **Комунікація -- це обмін інформацією.**
- ▶ Слово «комунікація» походить з латині: *communicare* означає «бути у зв'язку, брати участь, об'єднуватися».







# Комунікація=спілкування?

- ▶ Найбільш звичним для нас українським відповідником «комунікації» є слово «спілкування».
- ▶ Та чи дорівнює комунікація спілкуванню?
- ▶ **Ні!**
- ▶ Спілкування – це безпосередня взаємодія осіб, а комунікація – це інформаційний обмін у суспільстві.





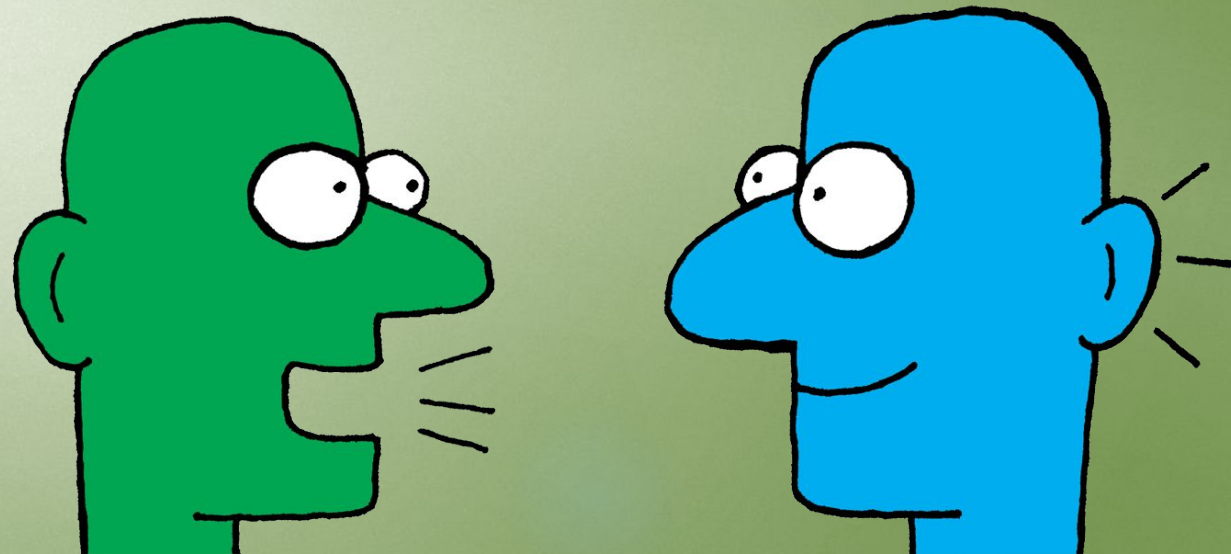
# Комунікація – це вплив!

- ▶ Комунікація завжди передбачає вплив на співрозмовника.
- ▶ Є відправник повідомлення та отримувач повідомлення. **Та чи порозуміються вони?**
- ▶ Адже вони різні! І мають власні інтереси! Тому, щоб комунікація була успішною, вони повинні мати й щось спільне.
- ▶ Що саме? Що завгодно: вік, стать, професію, зацікавлення, смаки, переконання...



# Як відбувається комунікація?

- ▶ Відправник повідомлення має на меті донести якусь інформацію до одержувача і таким чином вплинути на нього .
- ▶ Тобто **комунікація повинна мати якийсь результат**. Таким результатом буде реакція одержувача на повідомлення.
- ▶ А найкращий результат – порозуміння ☺

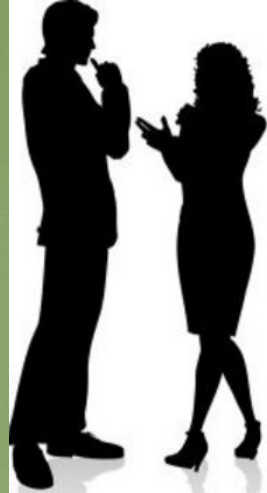




# Якою буває комунікація?

Комунікація існує декількох видів:

**Індивідуальна** (спілкування із самим собою);  
**Міжособистісна** (спілкування з другом);



- ▶ **Групова** (спілкування з класом);
- ▶ **Масова** (у великих групах людей -- масах).



# Масова комунікація: якщо ще детальніше...

- ▶ Це процес комунікування з розпорешеними в часі та просторі отримувачами повідомлення.
- ▶ Цього разу відправником повідомлення є не одна людина, а цілий колектив, до складу якого входять журналісти та редактори. Вони і формують зміст таких повідомлень.





# Роль медіа в масовій комунікації

- ▶ Міжособистісна комунікація та групова передбачають безпосередню присутність відправника повідомлення
- ▶ Масова ж комунікація здійснюється за допомогою радіо, телебачення, друкованої періодики та Інтернету.
- ▶ Тож медіа є платформами для інформаційного обміну в суспільстві.





# Підсумки

- ▶ У процесі спілкування, взаємодії людей здійснюється обмін інформацією, тобто виникає комунікація.
- ▶ Медіа відіграють ключову роль в організації комунікації в суспільстві.
- ▶ Комунікація передбачає вплив на людину. Тому потрібно бути до цього готовим і вміти комунікувати!



Дякуємо за увагу!;) 