

ШКОЛА



МУЛЬТИМЕДИЙНОЙ

ЖУРНАЛИСТИКИ



ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИИ



Интернёт (произносится [*интэрнэ́т*]; [англ. Internet](#)) — всемирная система объединённых компьютерных сетей, построенная на использовании протокола [IP](#)) — всемирная система объединённых компьютерных сетей, построенная на использовании протокола IP и маршрутизации пакетов данных. Интернет образует глобальное информационное пространство, служит физической основой для [Всемирной паутины](#) и множества других систем (протоколов) передачи данных. Часто упоминается как «Всемирная сеть» и «Глобальная сеть». В обиходе иногда говорят «Инёт».

В настоящее время, когда слово «Интернет» употребляется в обиходе, чаще всего имеется в виду [Всемирная паутина](#) В настоящее время, когда слово «Интернет» употребляется в обиходе, чаще всего имеется в виду [Всемирная паутина](#) и доступная в ней [информация](#), а не сама физическая сеть.

К середине [2008 года](#) К середине 2008 года число пользователей, регулярно использующих Интернет, составило около 1,5 млрд человек (около

Коммуникации – общение, взаимодействие, обмен информацией, чем-либо.

Общѐние — процесс установления и развития контактов между людьми, порождаемый потребностями совместной деятельности, включающий в себя обмен информацией и выработку единой стратегии взаимодействия, взаимным восприятием и попытками влияния друг на друга.

Общѐние - осуществляемое знаковыми средствами взаимодействие субъектов, вызванное потребностями совместной деятельности и направленное на значимое изменение в состоянии, поведении и личностно-смысловых образованиях партнера.

Коммуникативная сторона общения (или коммуникация в узком смысле слова) состоит в обмене информацией между общающимися индивидами.

В современной экономике лидерами рынка все чаще становятся компании, считающие бизнес-коммуникации важнейшей частью своей корпоративной культуры.

Коммуникации в Интернете

Конечно, Россия отличается от западных стран, и многие привычные для западного бизнеса инструменты пока не работают в нашей стране. С другой стороны, еще пять лет назад наличие у предприятия собственного веб-сайта говорило скорее о том, что руководители заботятся об имидже компании, нежели о том, что они понимают интернет-будущее бизнес-коммуникаций. Сейчас большинство лидеров рынка ведут активную интернет-торговлю не только с клиентами из России, но и переводят работу отдела заказов в on-line режим. Нетрудно представить себе ближайшее будущее, в котором отсутствие у компании интернет-сайта будет чем-то вроде отсутствия расчетного счета или номера телефона.

№ 1 в бизнес-коммуникациях

Интернет изменил наше представление об эффективности общения и является важнейшей частью бизнес-коммуникаций во всем мире. Благодаря высокой степени проникновения в деловую среду мировая паутина стала незаменимым инструментом бизнеса во всем, что касается передачи и получения информации.

Маркетинг и аналитика

Аналитические обзоры рынков, цены и планы конкурентов, предпочтения и модели поведения потребителей, обзор мировой прессы, особенности региональных рынков, горячие новости, архивы телепередач, глобальные системы поиска и анализа данных – все это и многое другое теперь доступно любому желающему 24 часа в сутки 365 дней в году.

Общение on-line

Психологи уверены, что человек не может сегодня обходиться без общения, а в будущем они, видимо, будут рассматривать интернет как один из важнейших способов коммуникаций. Очень быстро мы научились писать электронные письма и высказывать свое мнение на форумах; выкинув пейджер, обзавелись аськой, а родственникам за границу теперь звоним бесплатно с помощью Скайпа. Слово «спам» стало интернациональным, а бизнес-общение с помощью факса и традиционной почты кануло в Лету. Мы просто пользуемся Интернетом так же, как мобильным телефоном и микроволновкой, и нас совершенно не интересует, как и по какому принципу это работает. Мы уже живем в новом глобальном интернет-пространстве, порой даже не замечая этого!

Потребитель всегда прав

Интернет подкупил нас – потребителей! Мы готовы учиться и менять привычки ради доступа к актуальной и своевременной информации. Интернет позволяет в считанные секунды получить сведения о любом товаре, при этом не ограничиваясь ценой и местом продаж. Виртуальные сообщества потребителей выносят ему вердикт, голосуя и делаясь собственным опытом со всем миром! Их мнение будет основой для принятия решения о покупке, а повсеместные и многочисленные рекламные заявления производителя уступят место истинной заботе о потребителе. Неоценима роль Интернета в формировании бизнес-сообществ. Ведь основной их ценностью является информация. Те немногие, кто первым избавился от валюты в августе 98-го, те, кто предложил революционную новинку раньше китайских коллег, кто первым нанял талантливого сотрудника или предложил конкуренту выгодную сделку, – отлично знают цену информации!

Интернёт-сообщество — группа людей со сходными интересами, которые общаются друг с другом в основном через [Интернет](#) — группа людей со сходными интересами, которые общаются друг с другом в основном через Интернет. Интернет предоставляет широчайшие технические возможности для общения. Кроме того, в Интернете сравнительно легко найти людей со схожими интересами и взглядами на мир. Вдобавок, общение в сети начать [психологически](#) — группа людей со сходными интересами, которые общаются друг с другом в основном через Интернет. Интернет предоставляет широчайшие технические возможности для общения. Кроме того, в Интернете сравнительно легко найти людей со схожими интересами и взглядами на мир. Вдобавок, общение в сети начать психологически проще, чем при личной встрече. Подобные интернет-сообщества постепенно начинают играть ощутимую роль в жизни всего [общества](#) — группа людей со сходными интересами, которые общаются друг с другом в основном через Интернет. Интернет предоставляет широчайшие технические возможности для общения. Кроме того, в Интернете сравнительно легко найти людей со схожими интересами и взглядами на мир. Вдобавок, общение в сети начать психологически проще, чем при личной встрече. Подобные интернет-сообщества постепенно начинают играть ощутимую роль в жизни всего



Дворец Творчества им. Н.К. Крупской



*Приходилось ли вам когда-нибудь бывать во Дворце?
Не в царских хоромах, где в каждом углу спит скука,
а в волшебном, поистине уникальном Дворце!?*

Вы спросите, почему волшебном?

Потому что во Дворце детского (юношеского) творчества им. Н.К. Крупской вас ждет много чудес. Сколько бы вам не было лет, 4 или 20, вы обязательно найдете здесь новых друзей, ведь во Дворце занимаются 6800 человек! Разве это не чудо?

Здесь для Вас открыты 630 творческих объединений, где учат творить чудеса своими руками. Хотите стать

О Дворце

История старейшего учреждения дополнительного образования г. Новокузнецка - этапы большого пути. [далее...](#)

Конкурсы, фестивали

[Конкурс "Вести из леса" для воспитанников дет.садов \(скачать положение\)](#)

[I региональный конкурс школьных периодических изданий \(скачать положение\)](#)

Новое



Школа мультимедийной журналистики

*Мы пишем стихи, мы пишем рассказы,
Мы делаем фото, ведем репортажи,
Мы любим веселье и мы - активисты.
Мы - начинающие журналисты!*

Коллективная работа обучающихся Школы мультимедийной журналистики

Школа МУЛЬТИМЕДИЙНОЙ журналистики

приглашает учащихся 7 - 10 классов

**МЫ ПРЕДЛАГАЕМ ЖЕЛАЮЩИМ ОВЛАДЕТЬ
ОСНОВАМИ ПРОФЕССИИ ЖУРНАЛИСТА**

Дворец Творчества им. Н.К. Крупской

Поиск... Поиск
Расширенный поиск

Список форумов < Коллективы < Школа мультимедийной журналистики

FAQ Регистрация Вход

О школе журналистики

ОТВЕТИТЬ < Поиск в теме... Поиск

1 сообщение • Страница 1 из 1

О школе журналистики

ЦИТАТА



Оксана Владим

Сообщения: 20
Зарегистрирован: Пт фев 26, 2010 5:08 pm

Оксана Владим » Ср окт 13, 2010 7:17 pm

Школа мультимедийной журналистики открыта с 1 сентября 2010 года для ребят обучающихся с 6-10 класс.

Включает в себя предметы:

1. Практическая журналистика (основы журналистики);
2. Фото-дело (основы создания фото, видео материалов);
3. Основы редактирования и графического дизайна (изучение приложений MS Office, правила редактирования печатного текста, изучение графических редакторов Corel Draw, Photoshop и др. специальных программ для верстки печатных изданий)
4. Интернет-коммуникации (изучение основных коммуникативных жанров в сети Интернет, работа с контентом, "версткой" сайта Дворца творчества)

С уважением, Фролова Оксана Владимировна, методист по информационному обеспечению и разработке проектов

ОТВЕТИТЬ <

1 сообщение • Страница 1 из 1

< Вернуться в Школа мультимедийной журналистики

Перейти: Школа мультимедийной журналистики Перейти

КТО СЕЙЧАС НА КОНФЕРЕНЦИИ

Сейчас этот форум просматривают: нет зарегистрированных пользователей и гости: 1

Список форумов

Наша команда • Удалить cookies конференции • Часовой пояс: UTC + 7 часов