



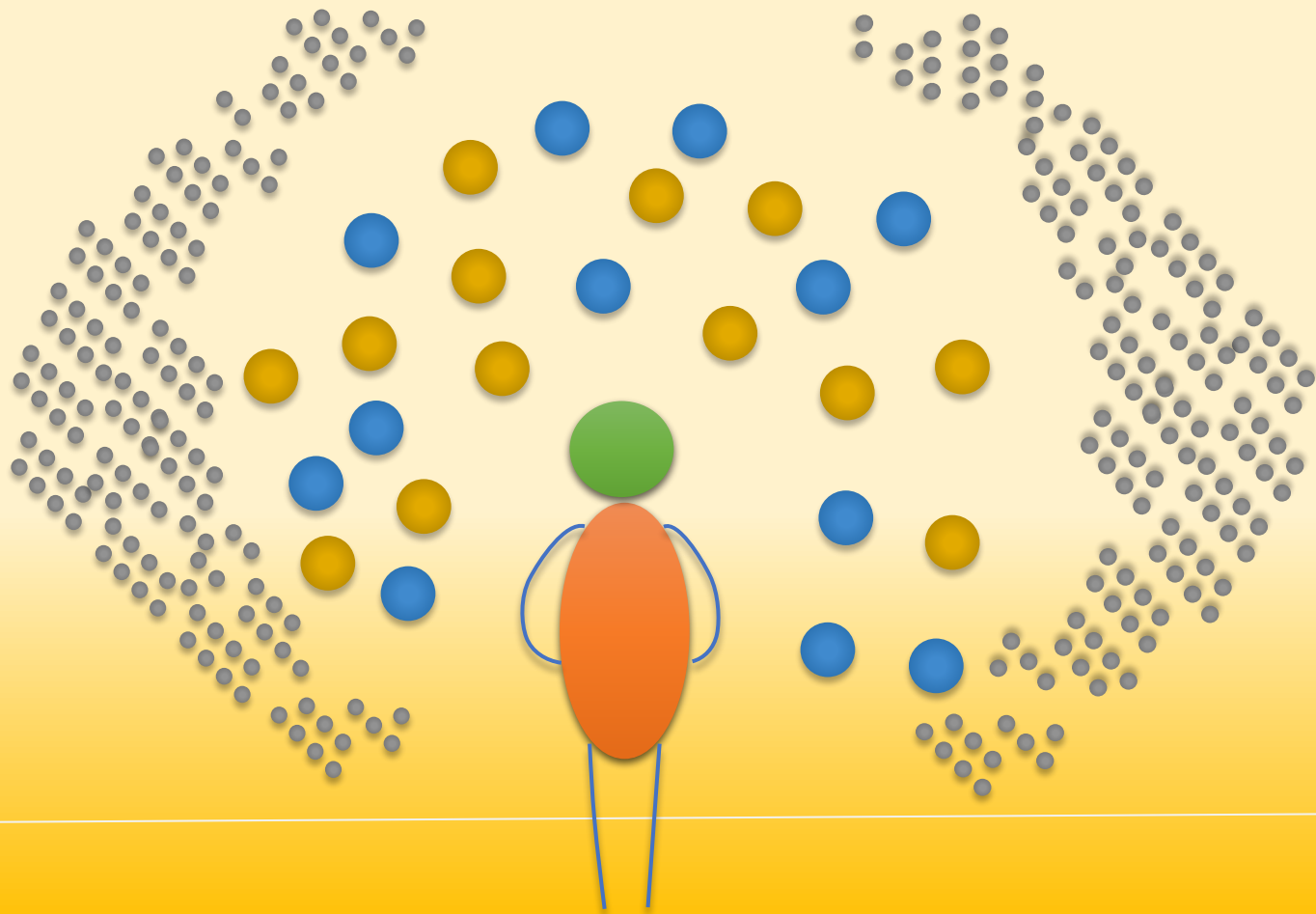
СМИ и формирование картины мира

Мозолин
Андрей
Владимирови
ч

brains2@yandex.ru
rc-analitk.ru
civiluniversity.ru

ВОПРОС Ы

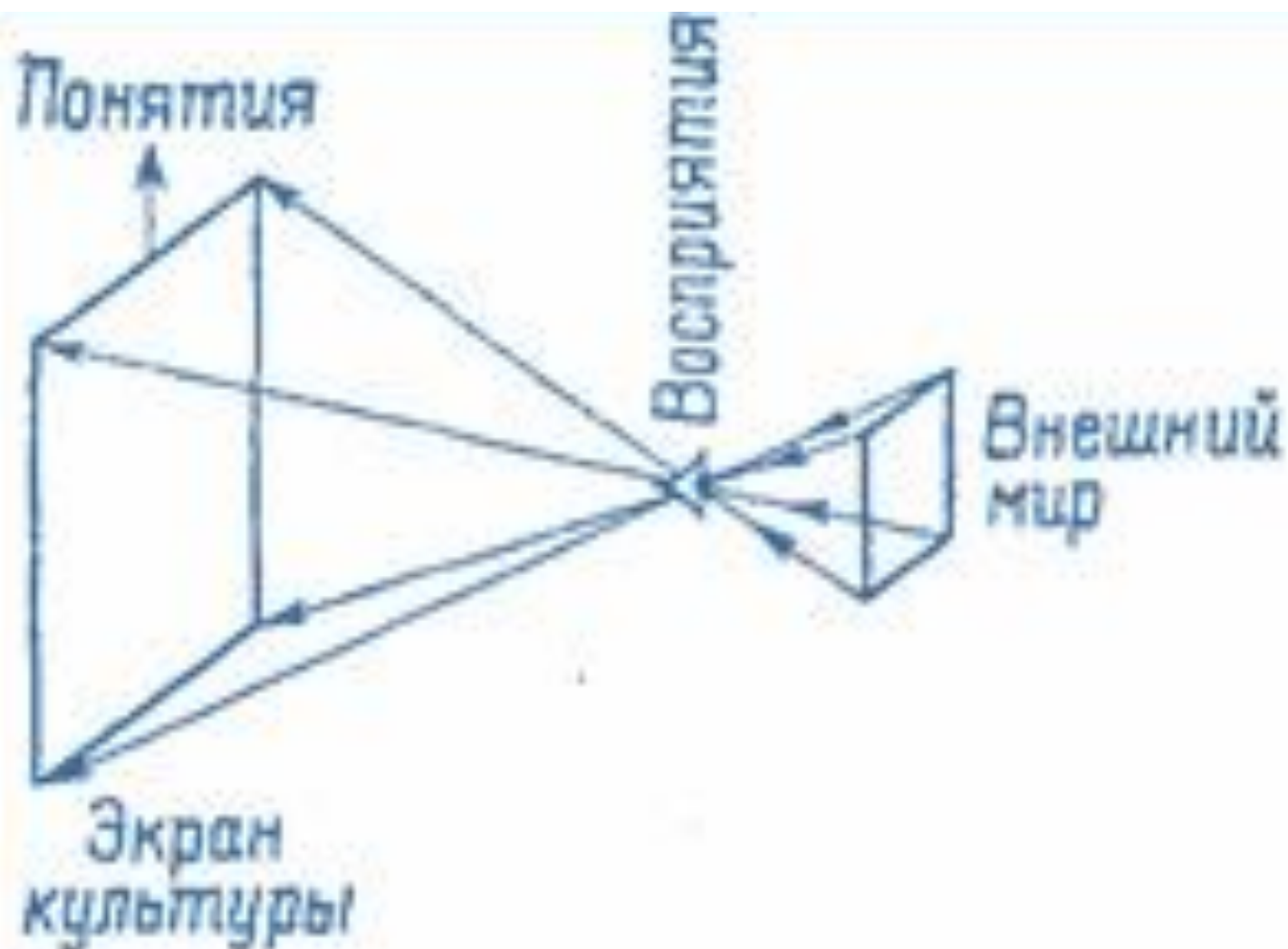
1. Каковы основные механизмы формирования «картины мира» современного человека?
1. Насколько СМИ влияют на наше понимание и осознание действительности?
1. Может ли повлиять формат подачи новости \ темы на наше отношение к ней?

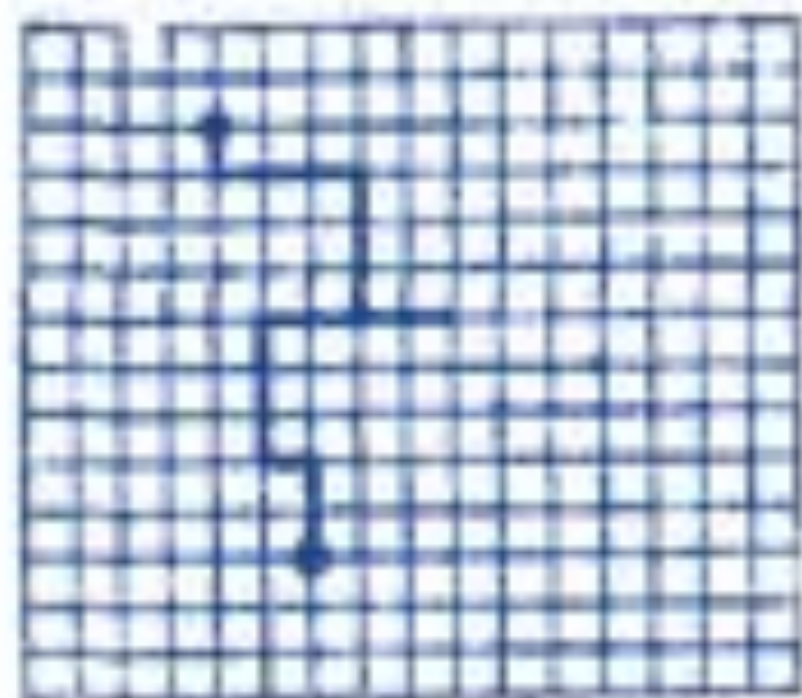




Абраам
Моль

Мозаичная культура — социокультурная ситуация, характеризующаяся случайным, хаотическим восприятием разнородной информации большинством субъектов, в результате чего эта информация не организуется сознанием субъекта в иерархически упорядоченные структуры, а состоит «из разрозненных обрывков, связанных простыми, чисто случайными отношениями близости по времени усвоения, по созвучию или ассоциации идей.





I

Традиционная
культура

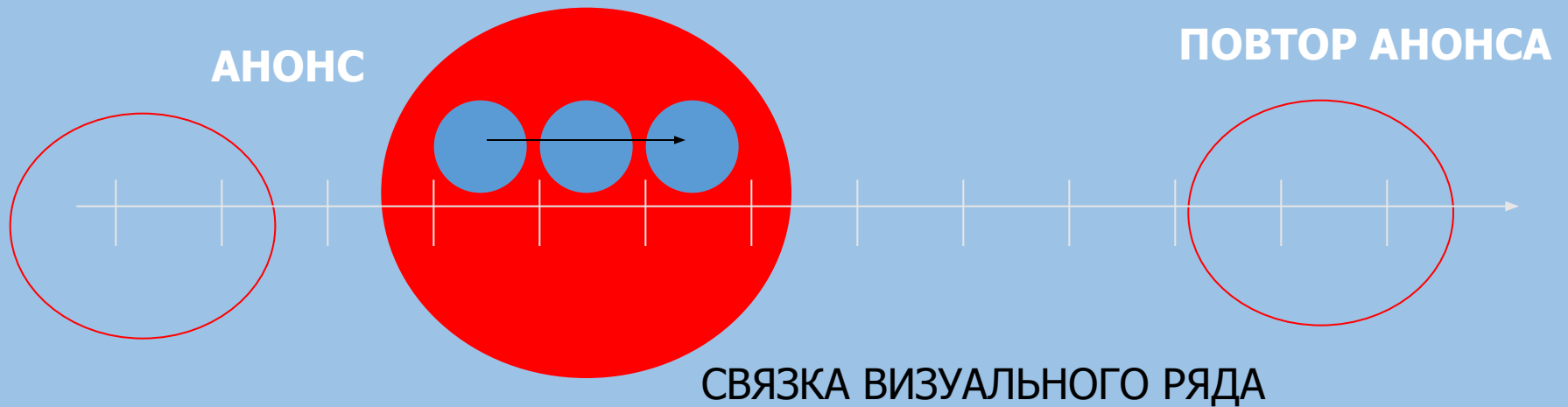


II

Современная
культура

Условия манипуляции (Г.Шиллер)

- Фрагментация (локализация)



- Немедленность передачи информации

ФОРМИРОВАНИЕ ПОВЕСТКИ ДНЯ



Основоположники



П.Лазарсфельд

(Lazarsfeld)

«Выбор народа» (1948)

Дж. Клаппер

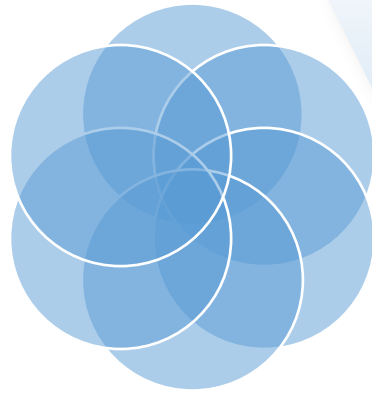
«Воздействие

массовой

коммуникации» (1960)

ОСНОВНОЙ ТЕЗИС

Главное
воздействие
СМИ на
аудиторию
состоит
«в построении
повестки дня».



Фильтрация и
отбор

СМИ



**особая медиа-
реальность, картина
мира,
профильтрованная
через СМИ**



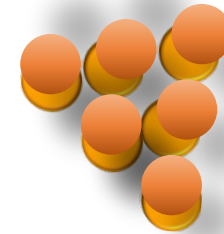
ОСНОВА ТЕОРИИ

массовая
коммуникация как
процесс
конструирования
реальности = процесс
коммуникации как акт
привлечения внимания

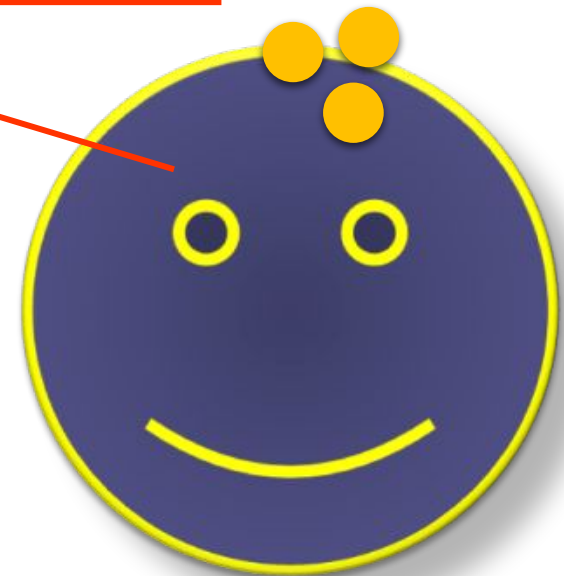
переход к новой теме
вызывает неизбежное
переключение
внимания на неё и
потерю интереса к
прежним.

СМ

И



ВНИМАНИЕ





РЕЗУЛЬТАТЫ
ИССЛЕДОВАНИЙ

Метод проверки наличия эффекта “agenda-setting”



Maxwell McCombs

Разработан М. Маккомбсом и Д. Шоу

«Гибридный метод» сопоставления данных, полученных путём контент-анализа содержания телепередач или газетных статей и данных социологических опросов.



Donald L. Shaw

Если фиксируется статистически значимая корреляция между результатами контент-анализа и итогами опросов, делается вывод о наличии искомого эффекта.

По результатам первых исследований функции масс-медиа по установлению повестки дня было проведено разделение всех проблем на

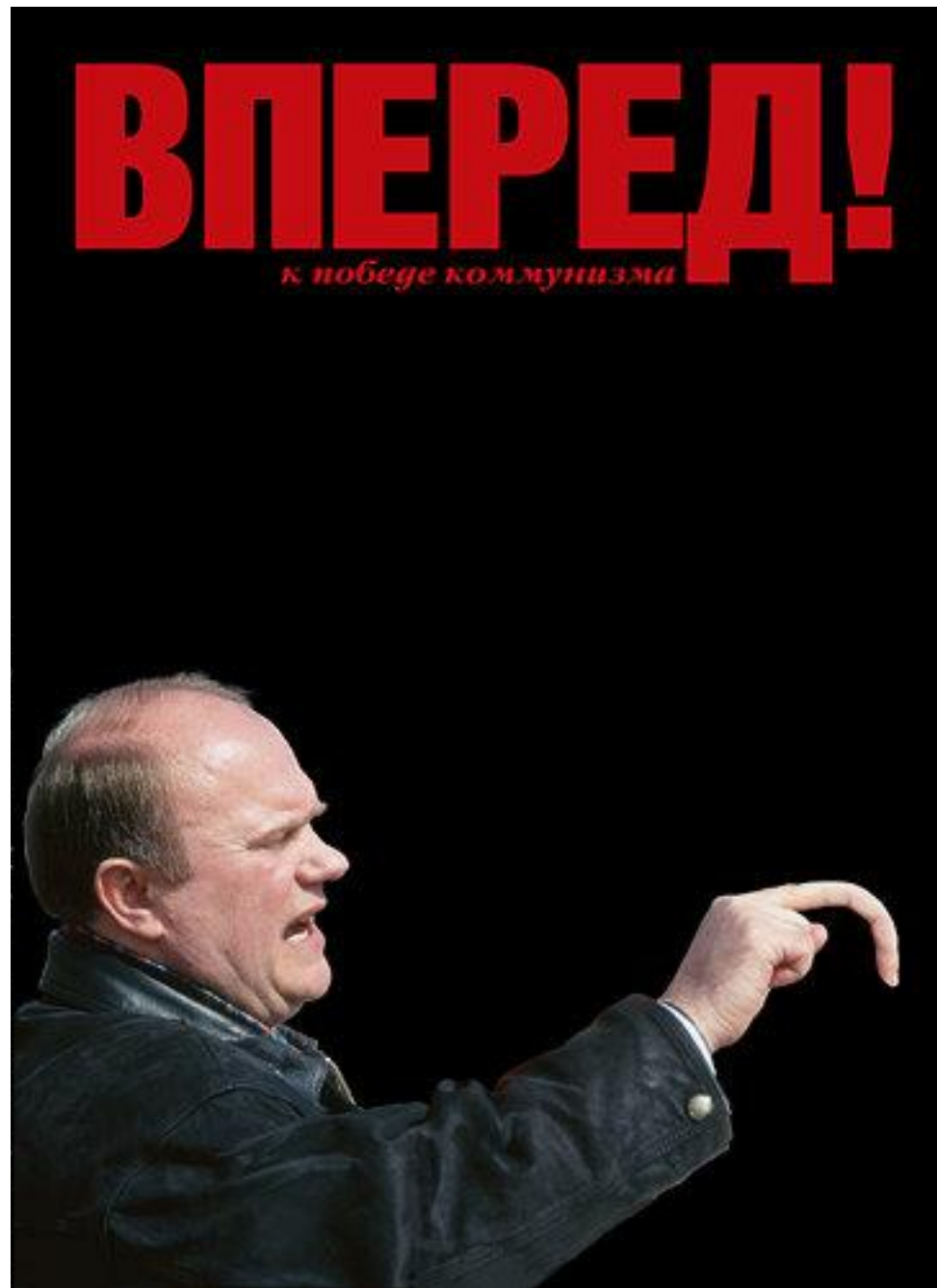


**«навязчивые
»**



**«ненавязчивые
»**

Направления исследований



ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЙ

- 1. социально – психологические эксперименты**, анализирующие непосредственное воздействие тех или иных конкретных сообщений (или типов сообщений) на представления
- 1. социологические исследования**, посвящённые описанию реальной динамики “agenda-setting” в течение длительного промежутка времени.

СОЦИАЛЬНО – ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ



Ш.ИЙЕНГАР

(Shanto Iyengar)



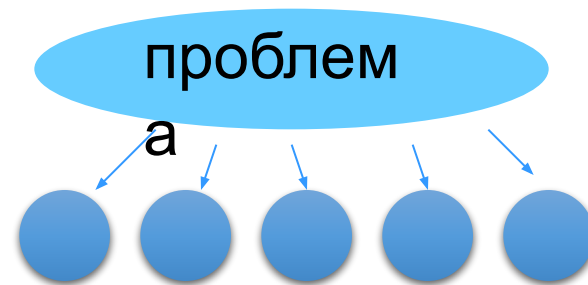
- исследование телевизионных новостей
- эксперименты по конструированию альтернативной политической реальности

Ш.ИЙЕНГАР

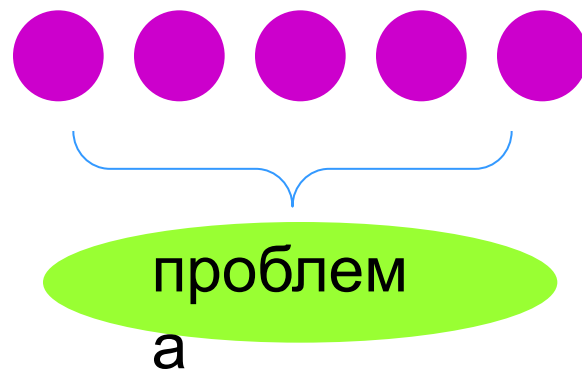
ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ НОВОСТНЫХ СЮЖЕТОВ

При эпизодической подаче сюжет "принимает форму описания отдельных происшествий или событийно ориентированного репортажа; общественные проблемы излагаются на примере конкретных случаев";

При тематической подаче, напротив, "общественные проблемы помещаются в более общий или абстрактный контекст" и сюжет "принимает форму аналитического репортажа, направленного на описание общих последствий или условий".



Примеры в отдельных сюжетах



Широкий контекст причинно-следственных связей

Ш.ИЙЕНГАР

ФОРМА ПОДАЧИ СЮЖЕТА ВЛИЯЕТ НА АТРИБУЦИЮ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

форма подачи новостных сюжетов определяет, на кого будет возложена ответственность за решение тех проблем, которые, благодаря телевидению вошли в личную повестку дня его зрителей.

эпизодическая



ответственность
на отдельных
индивидов

тематическая



ответственность
на общество и
государство

Ш.ИЙЕНГАР

НА АТРИБУЦИЮ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ВЛИЯЮТ СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ СТРЕОТИПЫ



М. Маккомбс. Типы повестки дня

- **личная, внутренняя повестка дня**, т.е. система приоритетов в отношении наиболее важных для самого индивида социальных и политических проблем;

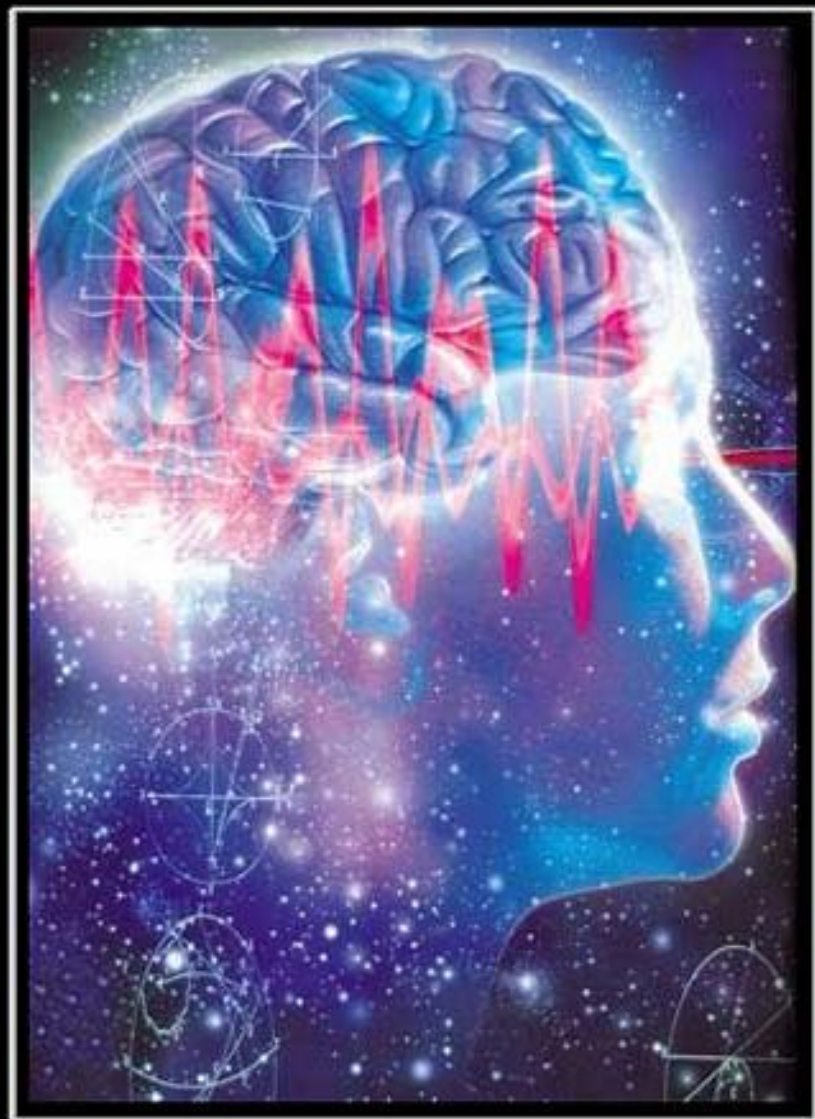
- **межличностная повестка дня**, т.е. система приоритетов в отношении тех проблем, которые индивид обсуждает с членами своей микро группы; то, что важно для наиболее близких, индивиду людей;

- **воображаемая общественная повестка дня**, т. е. представления индивида о том, какие проблемы являются наиболее важными для того сообщества, к которому он принадлежит.









А ты прокачал мозг?