



Социальные сервисы и социальные сети

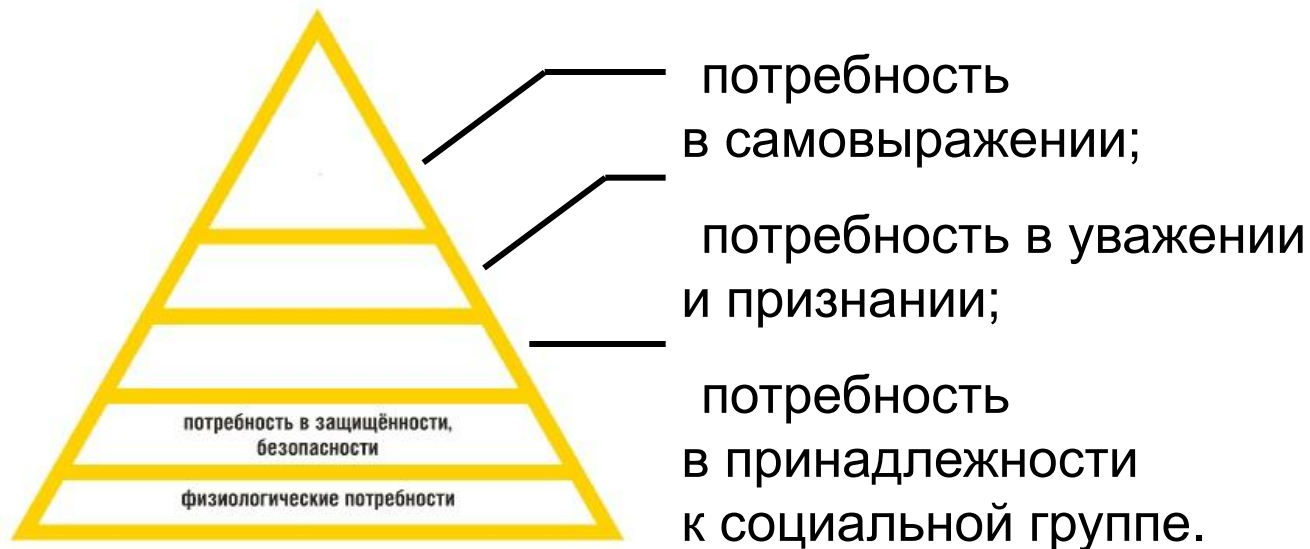
Роман Иванов

Николай Яремко

Выявим социальные потребности

Коммуникационные сервисы — это сервисы, которые организуют и делают возможным взаимодействие пользователей друг с другом.

Пользователи взаимодействуют с различными целями. Выделим среди них социальные потребности:



Социальные сети

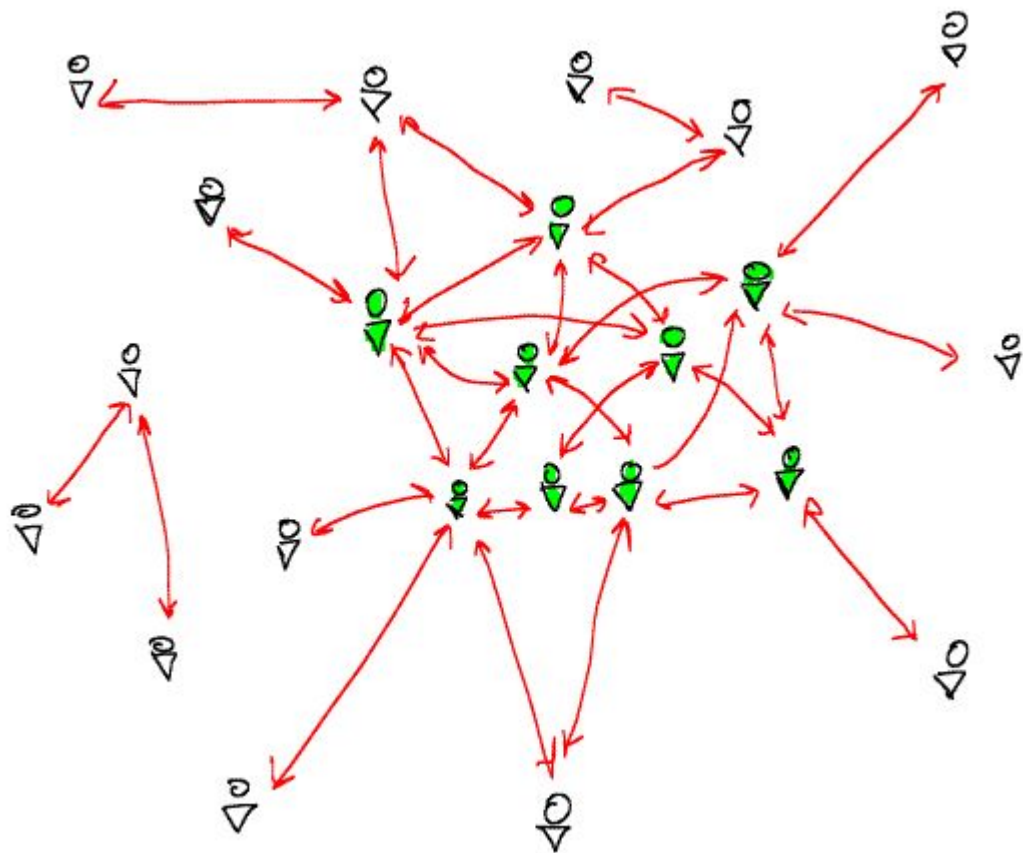
Социальная сеть — это люди, связанные социальными отношениями.

Примеры социальных сетей на базе сервисов:

- тематические и локальные сообщества;
- пользователи электронной почты.

Можно ли называть такой сервис социальным?

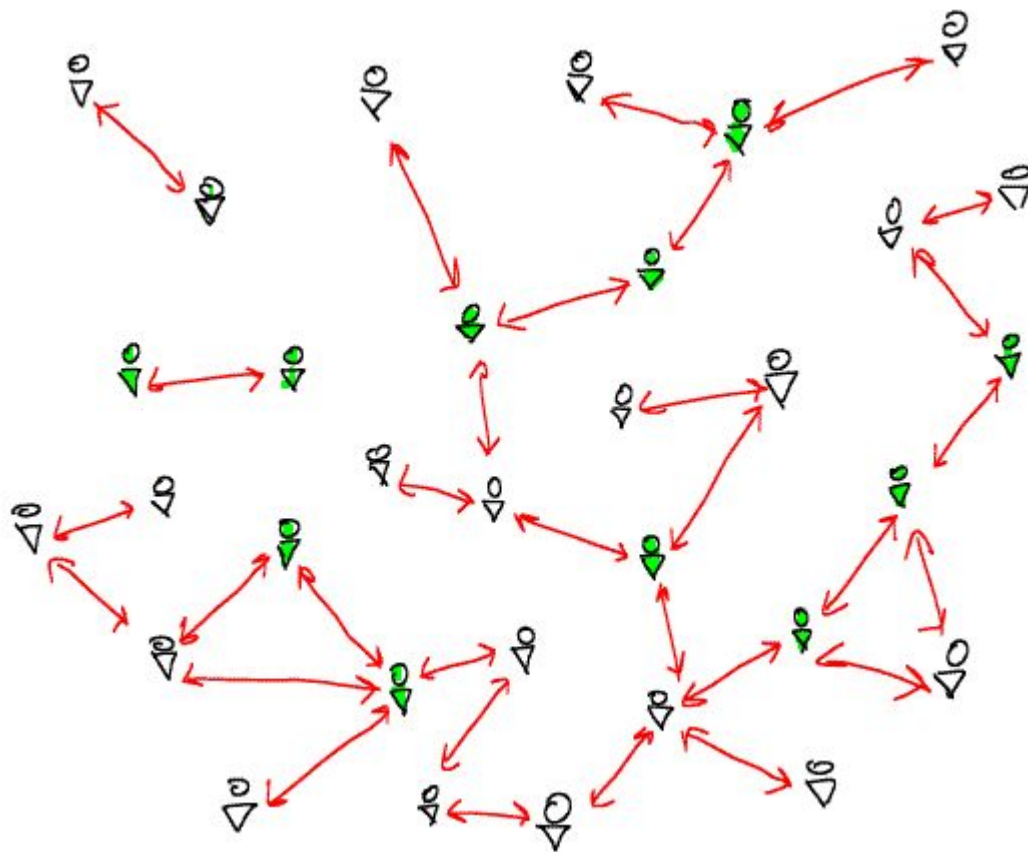
Тематическое сообщество



Зелёным цветом выделены активные пользователи сервиса

Пользователи электронной почты

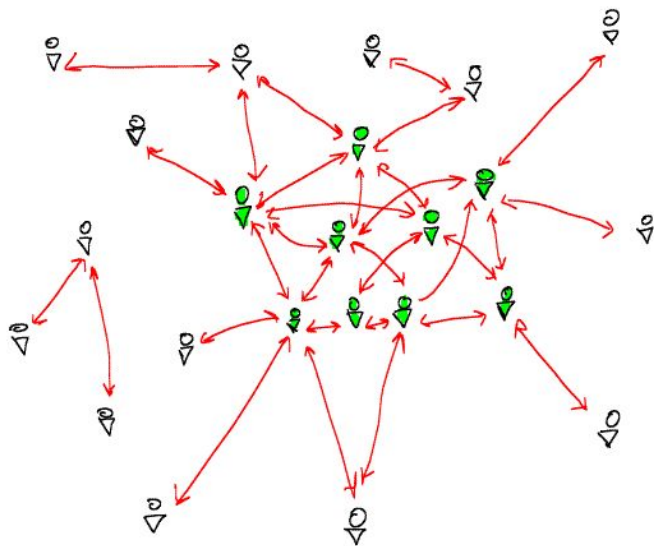
Фрагмент сети



Зелёным цветом выделены активные пользователи сервиса

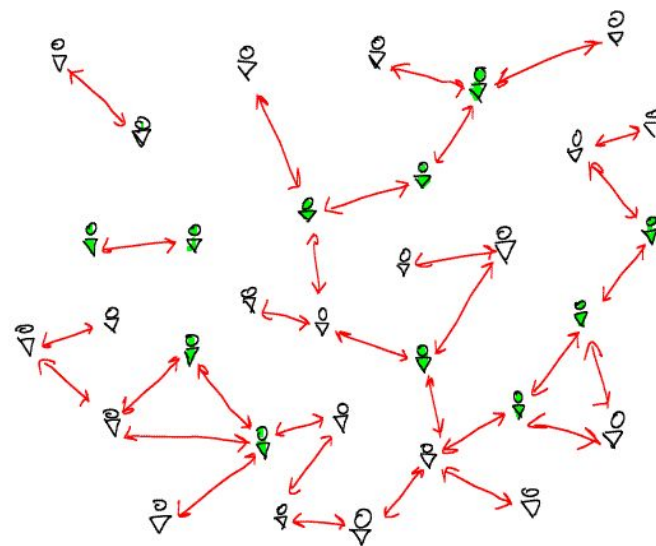
Что такое социальный сервис?

Сообщество
тематического форума



Можно выделить ядро как
видимый социальный
конструкт.

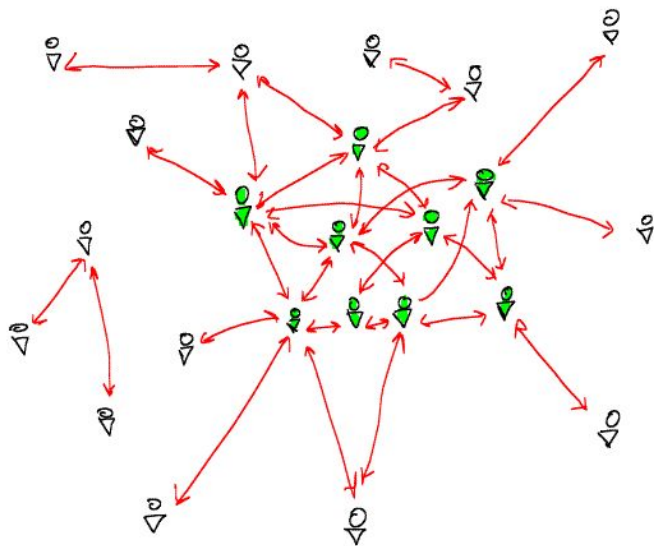
Пользователи
электронной почты



Социальные связи
локальны и невидимы
другим участникам.

Что такое социальный сервис?

Сообщество
тематического форума

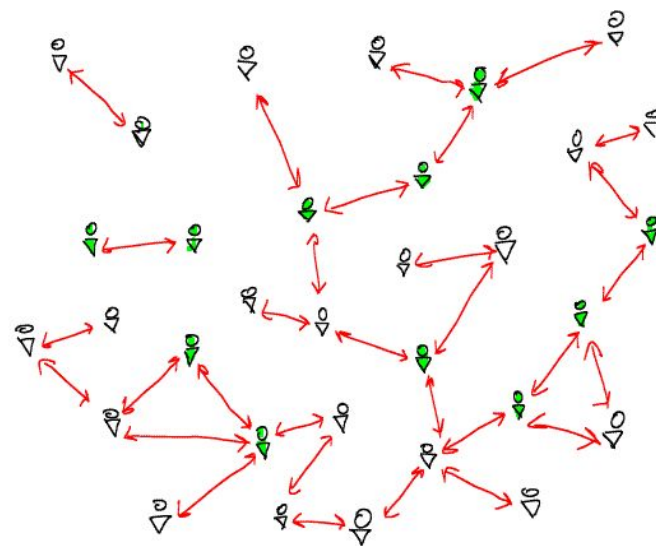


Можно выделить ядро как
видимый социальный
конструкт.



сервис
социален

Пользователи
электронной почты



Социальные связи
локальны и невидимы
другим участникам.



социальность
не проявляется



Примеры социальных сервисов


- электронная почта
- форумы с сообществами
 - xpoint.ru,
 - e-executive.ru,
 - региональные форумы;
- онлайн-дневники:
 - livejournal.com,
 - liveinternet.ru и другие;
- «СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ»:
 - linkedin.com,
 - orkut.com.

Примеры социальных сервисов

- ✕ не — электронная почта
- Т — форумы с сообществами
 - xpoint.ru,
 - e-executive.ru,
 - региональные форумы;
- онлайн-дневники:
 - livejournal.com,
 - liveinternet.ru и другие;
- «СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ»:
 - linkedin.com,
 - orkut.com.

Примеры социальных сервисов

 не — электронная почта

 да — форумы с сообществами

- xpoint.ru,
- e-executive.ru,
- региональные форумы;

— онлайн-дневники:


- livejournal.com,
- liveinternet.ru и другие;


— «СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ»:

- linkedin.com,
- orkut.com.

Примеры социальных сервисов

 не — электронная почта

 да — форумы с сообществами
— xpoint.ru,
— e-executive.ru,
— региональные форумы;


 да — онлайн-дневники:
— livejournal.com,
— liveinternet.ru и другие;


— «СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ»:
— linkedin.com,
— orkut.com.

Но не персональные
дневники-блоги!

Примеры социальных сервисов

 не — электронная почта

 да — форумы с сообществами
— xpoint.ru,
— e-executive.ru,
— региональные форумы;

 да — онлайн-дневники:
— livejournal.com,
— liveinternet.ru и другие;

???

— «СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ»:
— linkedin.com,
— orkut.com.

Но не персональные
дневники-блоги!

Примеры социальных сервисов

✗ не — электронная почта

✓ да — форумы с сообществами
— xpoint.ru,
— e-executive.ru,
— региональные форумы;

✓ да — онлайн-дневники:
— livejournal.com,
— liveinternet.ru и другие;

???

не «СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ»:
возможно — linkedin.com,
— orkut.com.

Но не персональные
дневники-блоги!

Определение социального сервиса

Социальный сервис — это...

сервис, в рамках которого существует одно или несколько различных пользователей сообществ, с которыми возможно взаимодействие.

Популярность социальных сервисов

Оценка аудитории в Рунете:

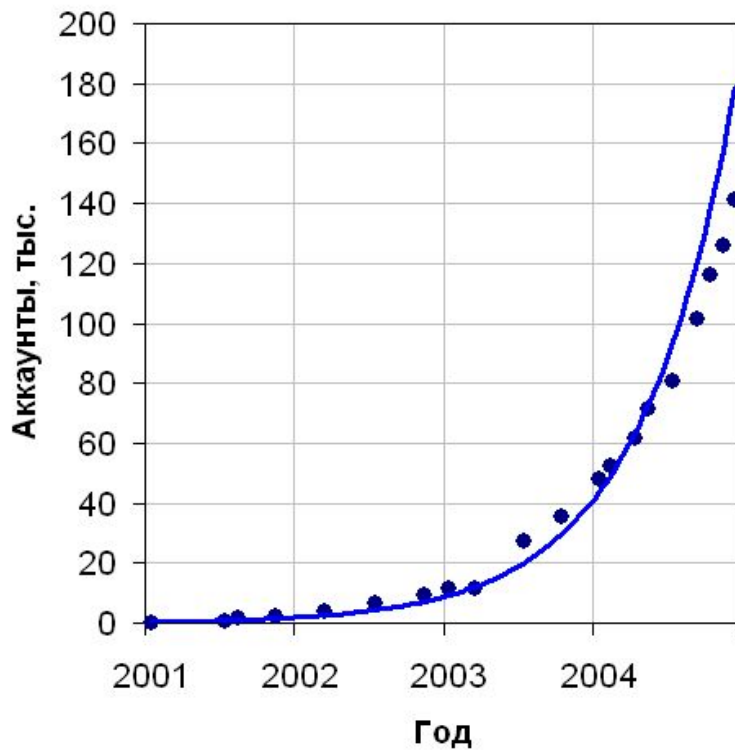
- веб-почта: более 15 млн. пользователей;
- блоги и форумы: менее 2 млн. пользователей.

Требование присутствия в интернете:

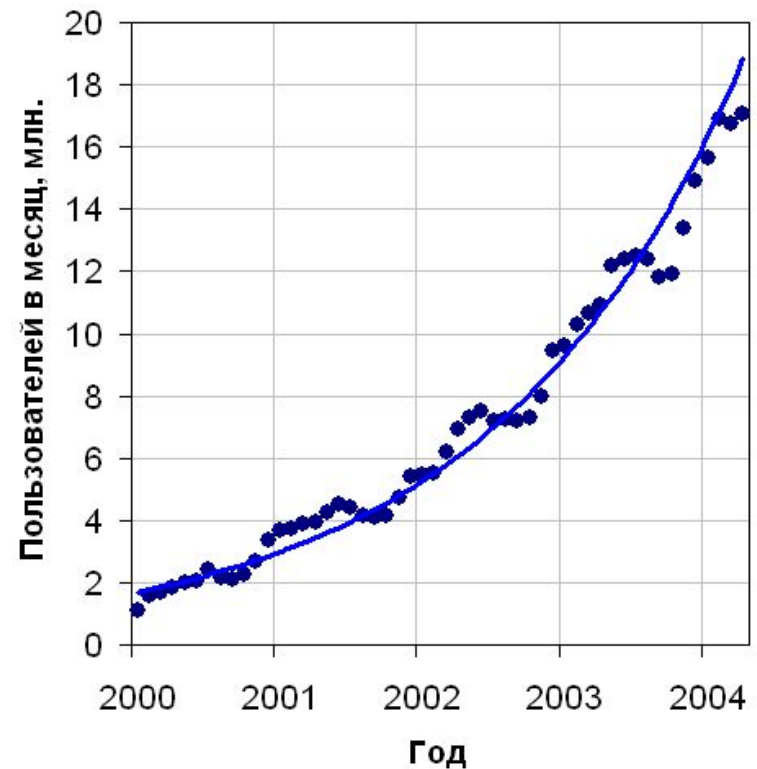
- первый раз в интернете: поиск информации;
- нерегулярный доступ: добавляется почта;
- постоянный доступ в интернет: добавляются ICQ, форумы, сообщества.

Популярность социальных сервисов

Пользователи Livejournal (РФ)



Пользователи веб-почты



Социальные сервисы и сети

1. Есть социальные сети — это люди — и есть сервисы, построенные на базе этих сетей.
2. «Социальность» сервиса определяется тем, какие потребности пользователей он удовлетворяет.
3. Социальные сервисы заведомо менее популярны, чем «базовые» сервисы, такие как почта или поиск.
4. Вчера аудиторией социальных сервисов можно было пренебречь, завтра она станет значимой.
5. Способ ускорить этот процесс — превратить интернет в социальную среду для массового пользователя. Мы считаем это своей миссией.



Роман Иванов

kukutz@yandex-team.ru

Николай Яремко

nikolay@yandex-team.ru

адрес: ул. Вавилова, 40
Москва, Россия, 119991, ГСП-1
телефон: 7 (095) 974-35-55
факс: 7 (095) 974-35-65