

Для чего люди присутствуют в соц. сети

- «интересные группы, почерпнуть важную информацию»
- «для общения
- читают информацию в новостях
- отвечают на сообщения
- «смотрю, кто какие фото выложил. Что происходит у людей»
- «это как посмотреть в замочную скважину»

Преимущества социальных сетей над outdoor-досугом (в нашем исследовании – над походом в кино)

- «Не надо собираться, причёсываться»
- «Сидишь с чашкой чая»
- «Ещё лень выйти на улицу. Дома уютно»
- «И количество денег. Не всегда оно есть»

Преимущества оффлайн-общения перед общением в социальной сети

- В реальном общении собеседник такой, какой он есть.
«Ты видишь человека. Видишь правду в глазах»
- В реальном общении ярче эмоции.
«Эмоции настоящие. А в интернете эмоции все ненастоящие»;
«нет яркости; нет ощущения жизни»;
«как молоко коровье и сухое»;
«как натуральный горький шоколад и молочная плитка -
разница по вкусу»
- В реальном общении люди более «подрывные»
(когда человек вышел гулять, он более расположен к тому,
чтобы пойти в кино и т.п., чем человек, который сидит в
кресле напротив компьютера)

Выявленные модели поведения онлайн

- «В «Одноклассниках» мои старые знакомые, в Контакте – новые»
- «У меня большая часть общения вживую происходит». А по социальным сетям – с теми, кто в других городах и с кем вживую не получается пообщаться»
- «Социальные сети, как любой обыденный элемент жизни, становится скучен»
- «Общаюсь в соц. сети в основном с теми людьми, с которыми знаком лично». В интернете не вижу смысла знакомиться, т.к. мне своего списка контактов и так хватает» «Нет возможности часто пообщаться с теми людьми, с которыми хотелось бы пообщаться из списка контактов

Выявленные модели поведения оффлайн

- «мы собираемся, куда-нибудь идём, секреты девичьи, новинки у кого что произошло»
- «как правило, я знакожусь со знакомыми моих друзей»
- «человек должен определённо выглядеть, быть необычным»
- важен юмор
- «человек должен быть весёлым»

Слабые стороны сети «Одноклассники»

- «там нет любимых групп»,
- «там нет обмена фильмами, музыкой»

Идея для социальной сети

- «Почему мы общаемся по скайпу? Потому что по социальной сети неудобно.

В Контакте попробовали поговорить. Пришлось перезагружать компьютер».

**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!**