

# Социо-демографические параметры украинского Интернета, тенденции его развития в 2008г.

**Дмитрий Лысюк**  
**Gemius Ukraine**

**г. Донецк 2008 г.**

# Повестка дня

1. О компании Gemius
2. Об исследовании gemiusAudience
3. Аудитория интернета Украины: август 2008, тенденции
4. Онлайн покупатели. Благая весть



### **Рынки:**

- Польша, Чехия  
Словакия, Венгрия
- Литва, Латвия, Эстония
- Россия, Украина
- Словения, Хорватия,  
Македония, Босния
- Румыния, Болгария
- Дания, Норвегия,  
Австрия
- Великобритания
- Израиль

**Наши партнеры:** CATI,  
Media Research,  
Szonda Ipsos, Market  
Watch, ФОМ, УАИР





Site-centric платформа  
(система статистики)

+

Pop-up анкеты

+

Ежемесячное установочное  
исследование

=

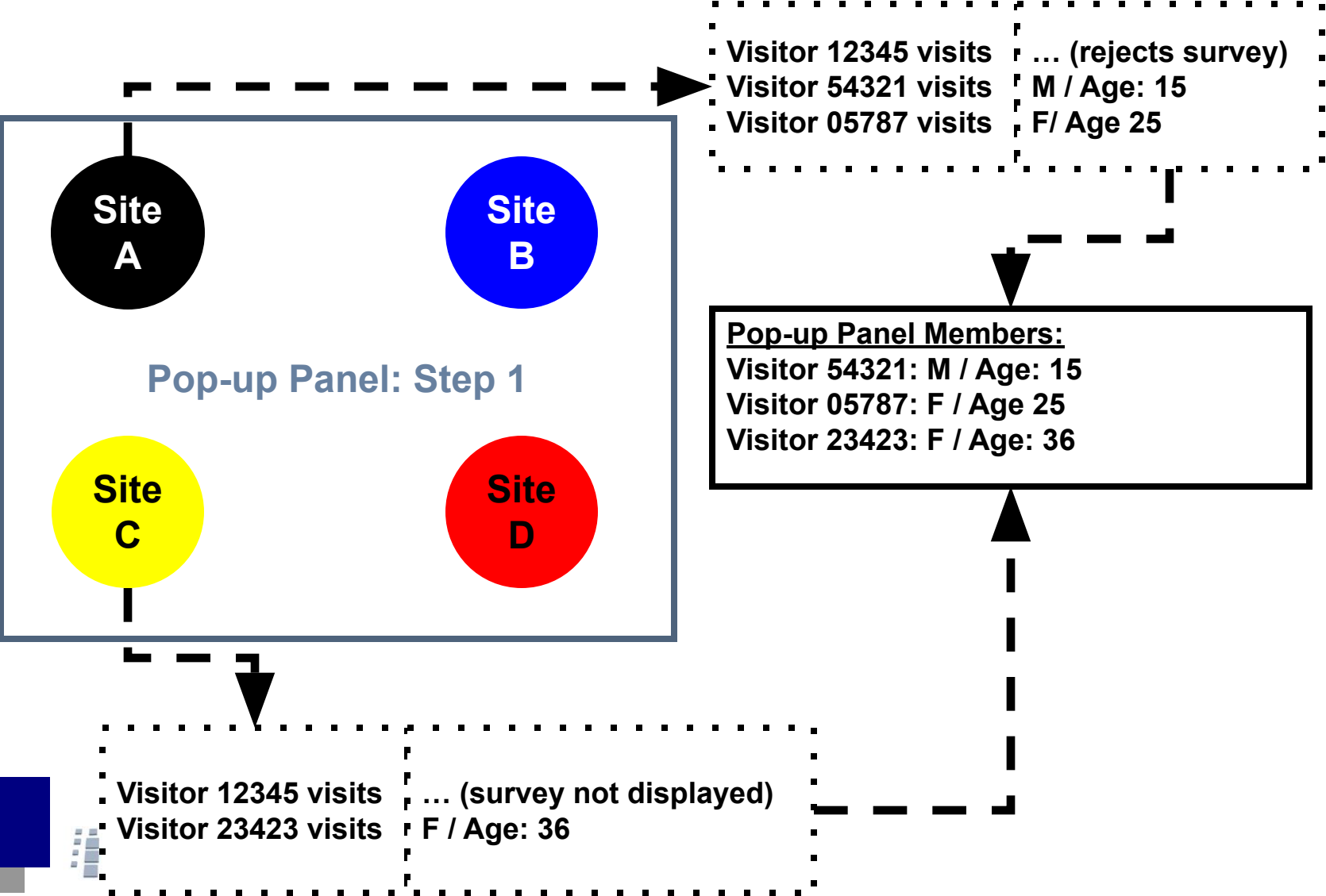
**Надежные точные данные об  
онлайн аудитории**

**gemiusTraffic** – система  
site-centric измерений  
(собирает данные о трафике и  
использовании сайтов).

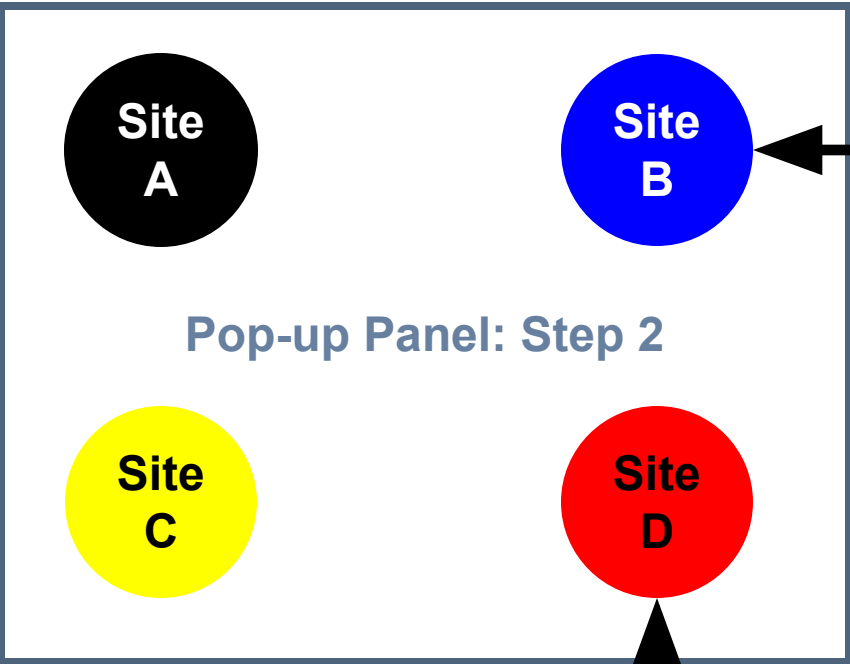
**Pop-up опросники** эмитируются  
случайной выборке посетителей  
сайтов-участников (социально-  
демографические данные/стиль  
жизни/ привычки)

**Установочное исследование**  
приобретается у независимого  
исследования и служит для  
взвешивания основных социально-  
демографических параметров

# gemiusAudience: Methodology



# gemiusAudience: Methodology



Visitor 23423 visits F / Age: 36  
Visitor 98765 visits

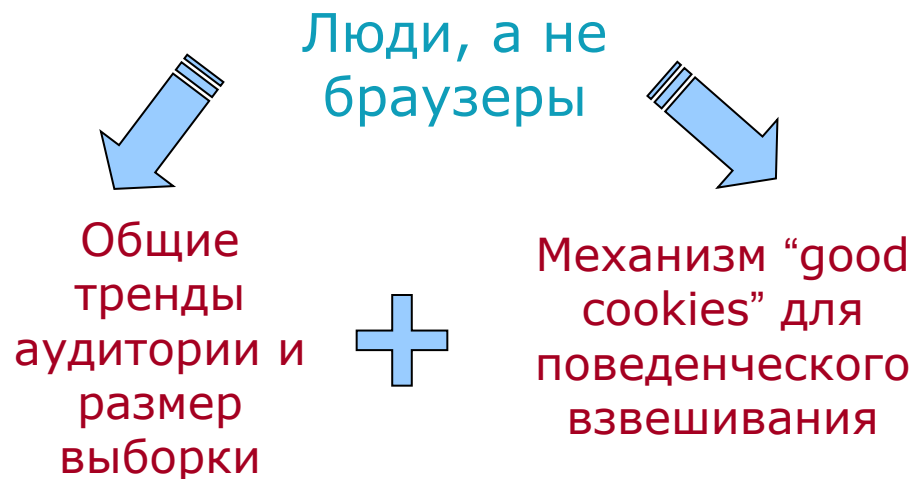
Pop-up Panel Members:  
Visitor 54321: M / Age: 15  
Visitor 05787: F / Age: 25  
Visitor 23423: F / Age: 36

Visitor 54321 visits M / Age: 15



В своем исследовании мы используем разработанный нами алгоритм **REAL USERS**.

Данные счетчиков применяются для поведенческого взвешивания панели, что позволяет достичь высокого уровня достоверности данных.



Процент обновления cookie для каждого сайта рассчитывается индивидуально!

# Аудитория интернета Украины



## Август 2008

ок. 6 349 000 чел. (real users)

ок. 14%

## Август 2007

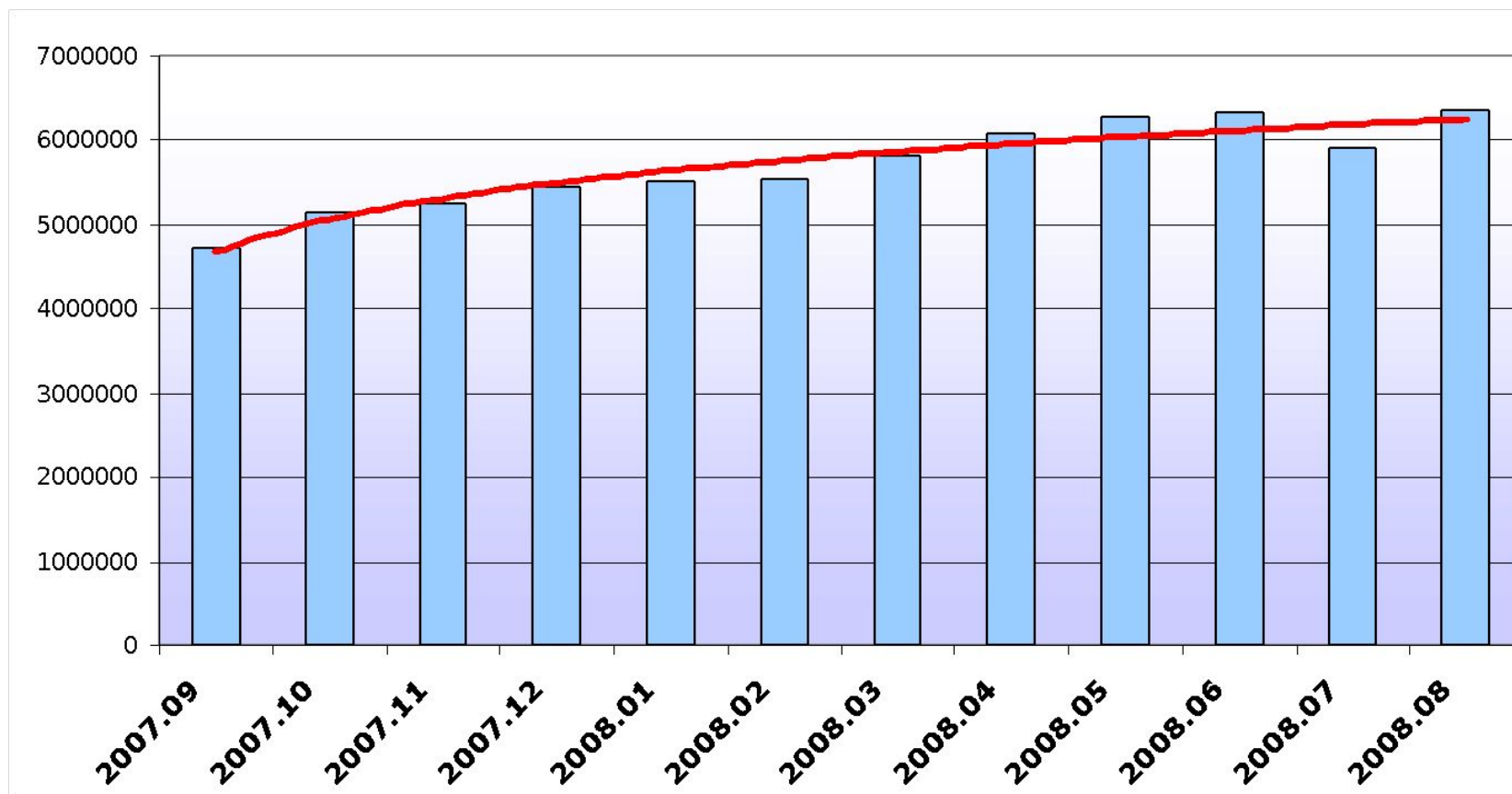
ок. 4 200 000 чел. (real users)

Проникновение около 8,9%

**Охват исследования в августе: 57,2%**

источник: gemiusAudience, 08.2007, 08.2008

# Онлайн аудитория Украины за год



источник: gemiusAudience, 09.2007-08.2008

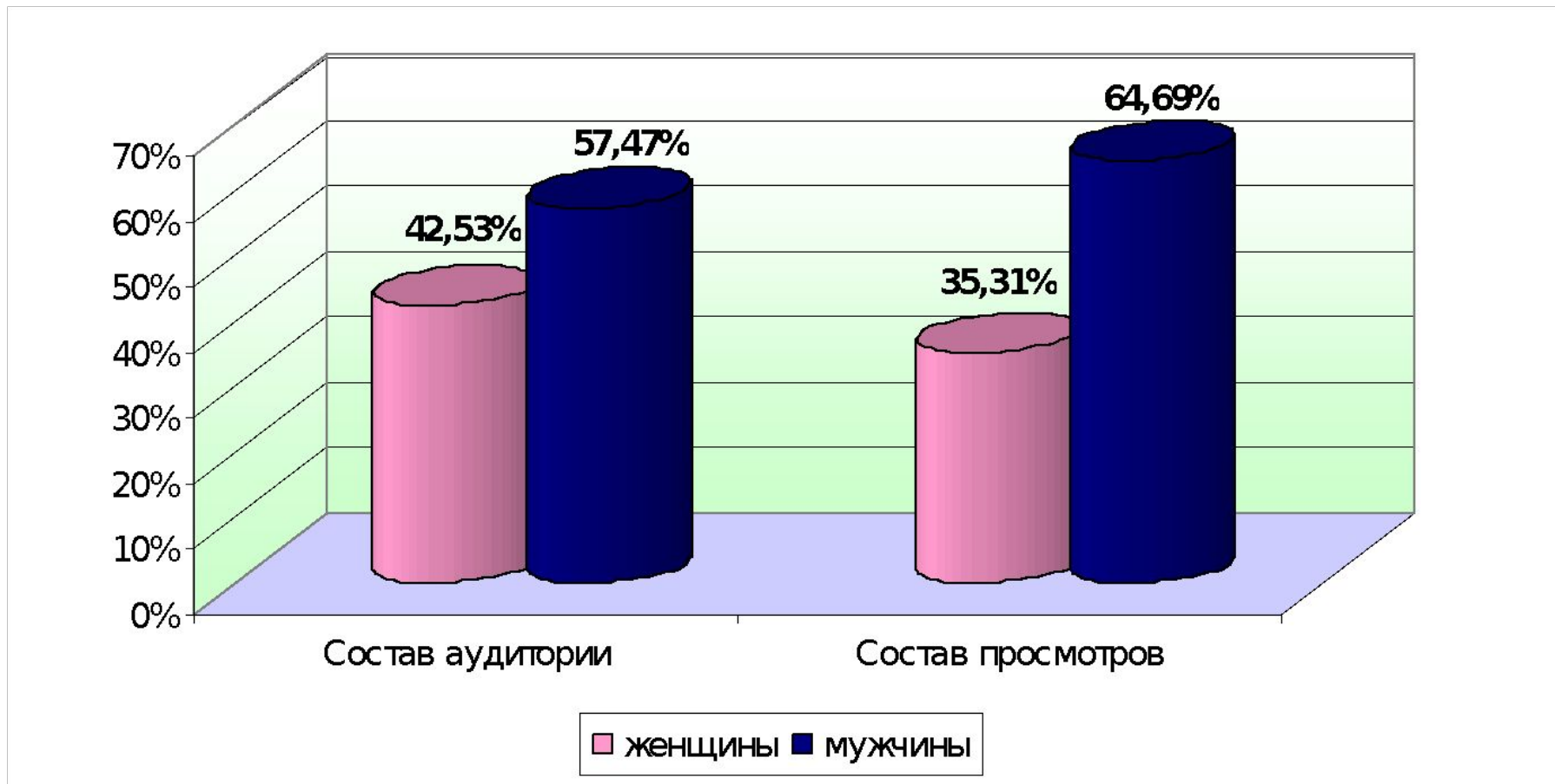


## Исследование и топ-10 сайтов

№	Сайты	Ср. число просмотров на посетителя	Ср. время на посетителя [ч: мин:сек]	Охват
1	marketgid.com	15,41	1:13:01	32,64%
2	meta.ua	22,58	0:33:54	25,23%
3	i.ua	40,58	0:42:44	19,41%
4	redtram.com.ua	7,59	0:39:38	14,66%
5	online.ua	18,11	0:22:50	10,97%
6	liga.net	6,23	0:10:05	10,51%
7	fraza.com.ua	3,72	0:04:59	10,16%
8	unian.net	8,29	0:16:03	9,90%
9	pravda.com.ua	24,59	0:44:53	9,82%
10	obozrevatel.com	10,43	0:16:39	9,79%

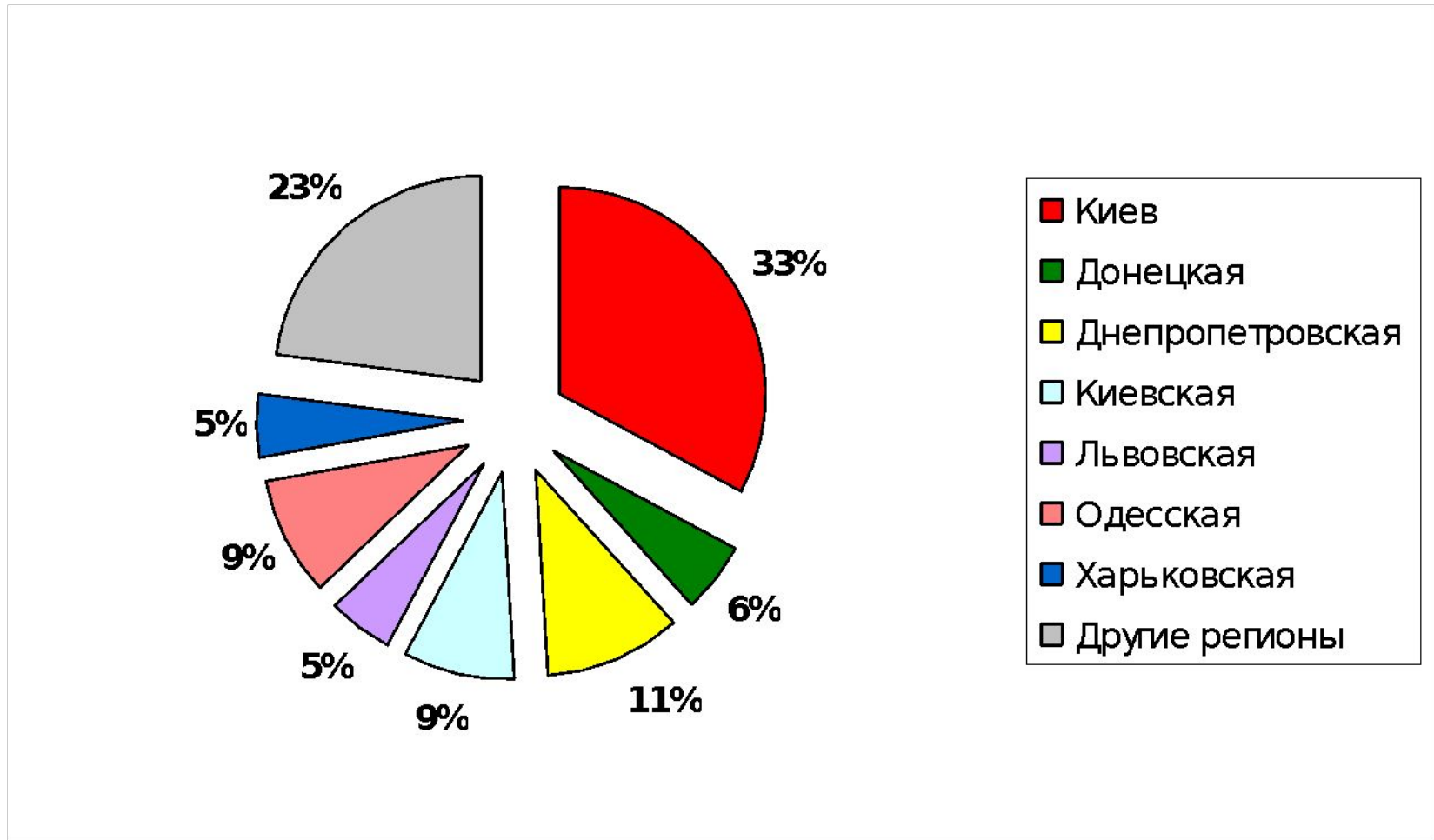
**Источник: Gemius SA - gemiusAudience: 2008-08.**

## Характеристики аудитории по полу



Источник: gemiusAudience, 08-2008

# Пользователи по регионам



Источник: gemiusAudience, 08-2008



## Пользователи по регионам - доли



Регион	Состав аудитории	Состав просмотров
Киев	32,71%	39,66%
Крым	2,85%	1,74%
Винницкая	1,08%	1,06%
Волынская	0,57%	0,75%
Донецкая	5,69%	3,77%
Днепропетровская	10,66%	9,20%
Житомирская	0,86%	0,71%
Закарпатская	0,70%	0,61%
Запорожская	3,67%	3,33%
Ивано-Франковская	0,94%	1,24%
Киевская	8,72%	9,74%
Кировоградская	0,73%	0,73%
Луганская	1,66%	1,09%

Регион	Состав аудитории	Состав просмотров
Львовская	5,12%	5,79%
Николаевская	1,10%	1,09%
Одесская	9,19%	7,64%
Полтавская	2,15%	2,11%
Ровенская	0,67%	0,98%
Сумская	0,93%	0,72%
Тернопольская	0,87%	1,15%
Харьковская	5,17%	3,76%
Херсонская	0,71%	0,47%
Хмельницкая	0,91%	0,84%
Черкасская	0,98%	0,83%
Черниговская	0,79%	0,55%
Черновицкая	0,56%	0,44%

Источник: gemiusAudience, 08-2008

# Активность пользователей по регионам



## Топ-10 регионов по среднему времени на посетителя

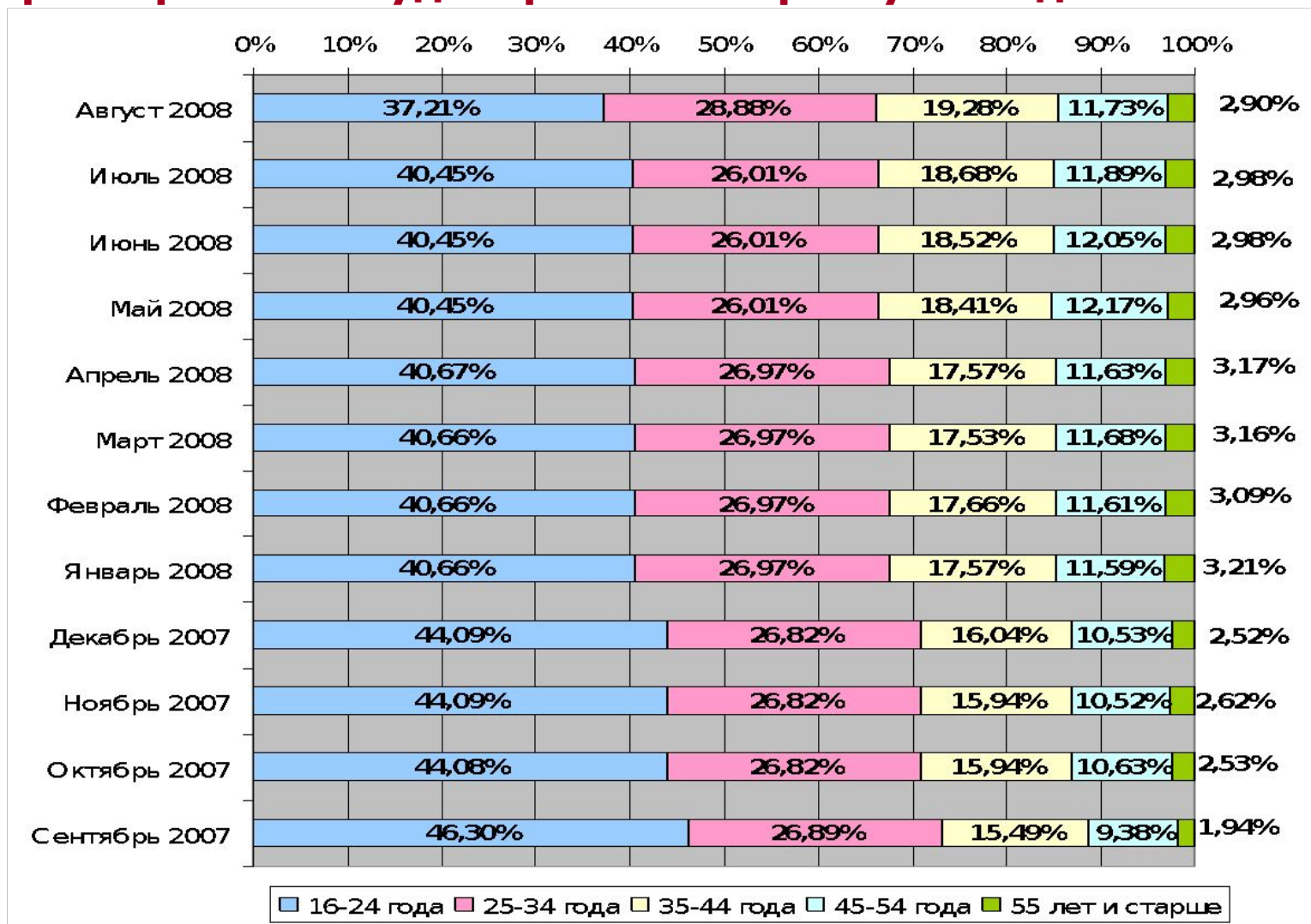
<b>Ровенская</b>	<b>3:06:09</b>
<b>Волинская</b>	<b>3:03:57</b>
<b>Ивано-Франковская</b>	<b>2:45:21</b>
<b>Запорожская</b>	<b>2:37:43</b>
<b>Закарпатская</b>	<b>2:36:46</b>
<b>Киев</b>	<b>2:35:14</b>
<b>Львовская</b>	<b>2:34:18</b>
<b>Полтавская</b>	<b>2:32:28</b>
<b>Николаевская</b>	<b>2:28:45</b>
<b>Одесская</b>	<b>2:23:03</b>

## Топ-10 регионов по среднему числу просмотров на посетителя

<b>Ровенская</b>	<b>117,62</b>
<b>Волинская</b>	<b>107,06</b>
<b>Ивано-Франковская</b>	<b>106,63</b>
<b>Тернопольская</b>	<b>106,1</b>
<b>Киев</b>	<b>97,91</b>
<b>Львовская</b>	<b>91,35</b>
<b>Киевская</b>	<b>90,26</b>
<b>Кировоградская</b>	<b>80,14</b>
<b>Винницкая</b>	<b>79,75</b>
<b>Николаевская</b>	<b>79,57</b>

Источник: gemiusAudience, 08-2008

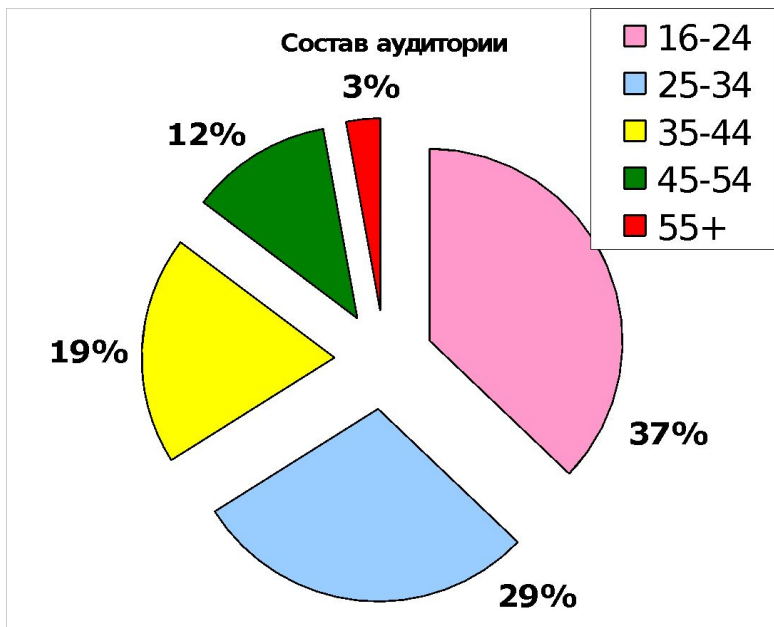
# Характеристики аудитории по возрасту за год



источник: gemiusAudience, 09.2007-08.2008



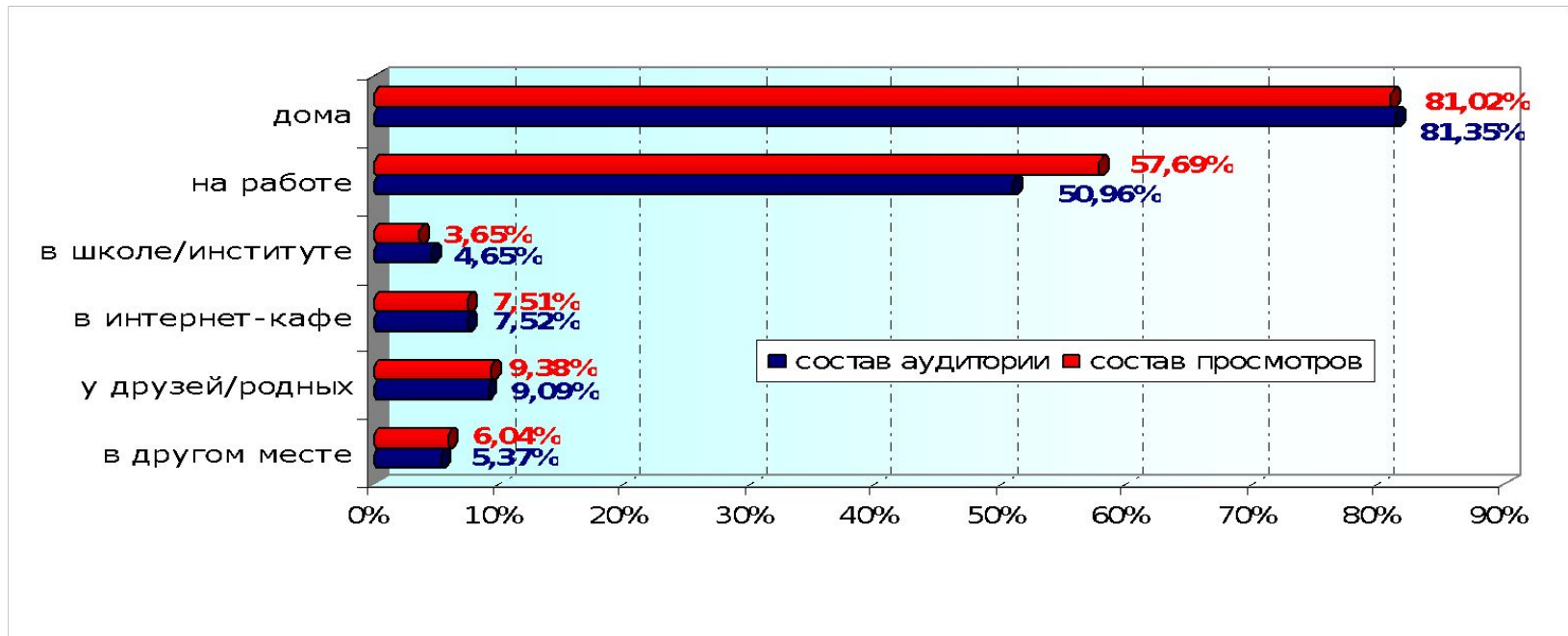
# Активность пользователей по возрасту



Большую часть интернет-аудитории Украины составляют молодые люди 16-34 лет (66%). Однако, у самой младшей группы, 16-24 лет, активность существенно снижена (как в летние месяцы, так и в весенние).

Источник: gemiusAudience, 08-2008

# Доступ к интернету



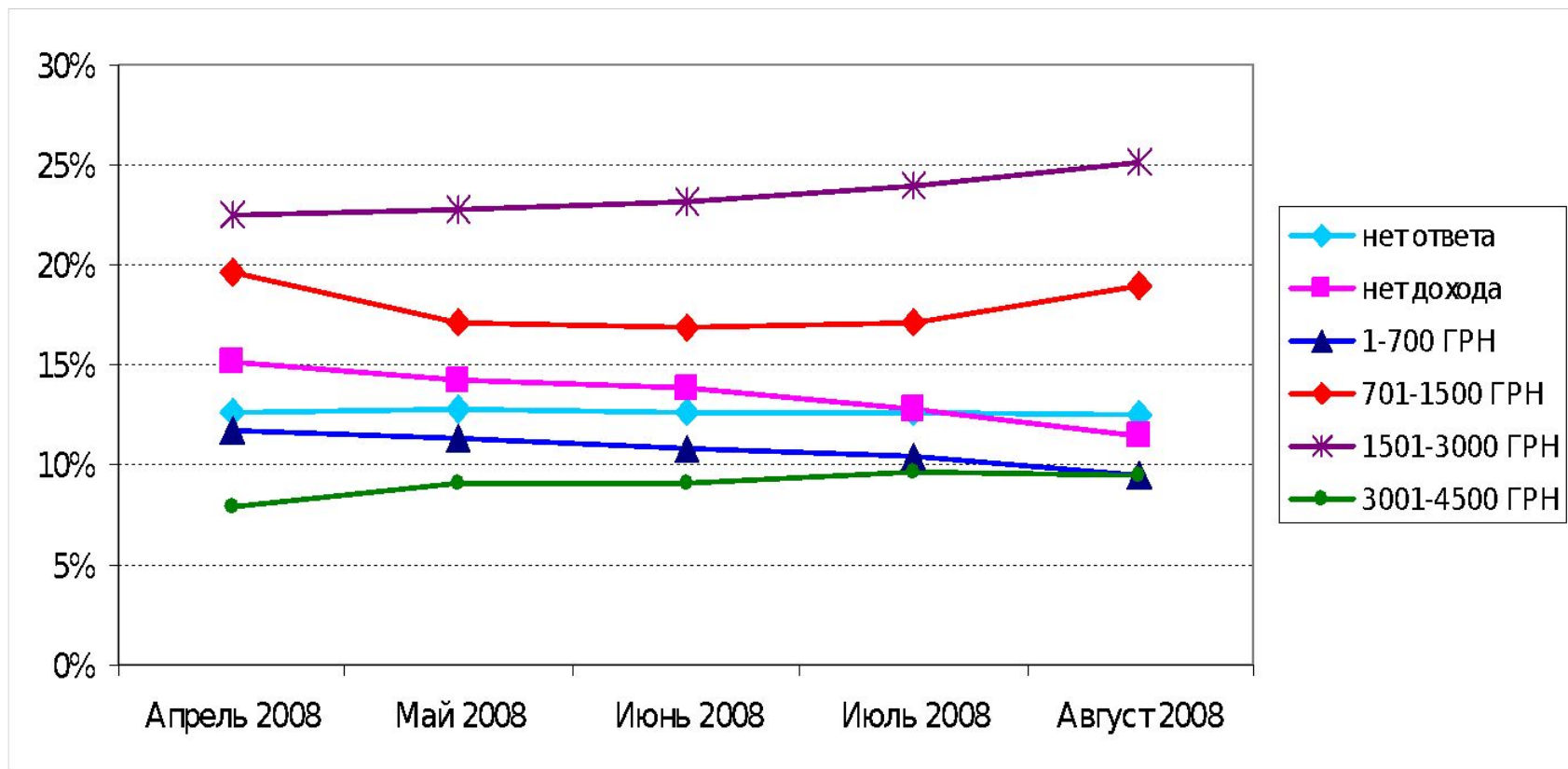
Доля работающих пользователей в украинском интернете составляет 72%.

Доступ к интернету на работе имеет 51%.

Доступ к интернету из дома имеет 81% пользователей.

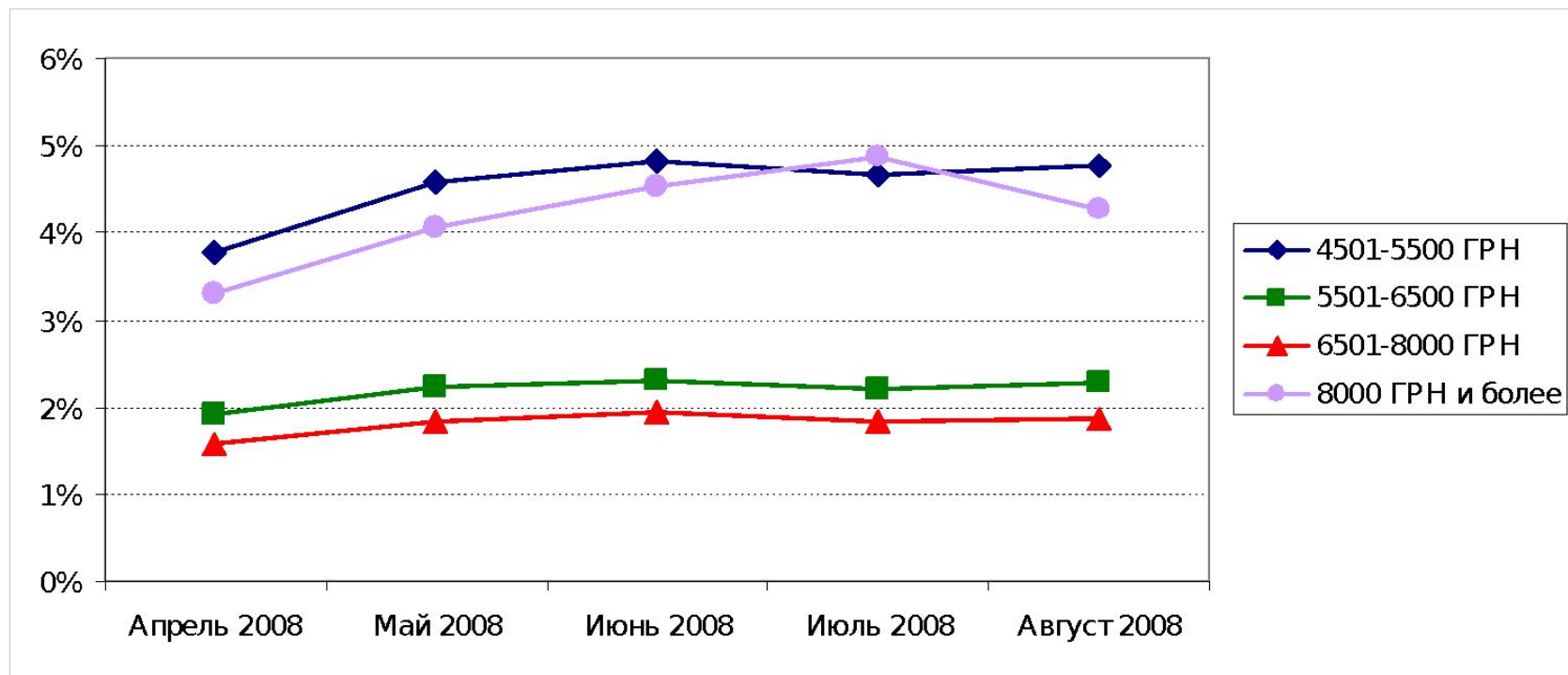
Источник: gemiusAudience, 08-2008

## Пользователи: низкий доход



Источник: gemiusAudience, 04-08.2008

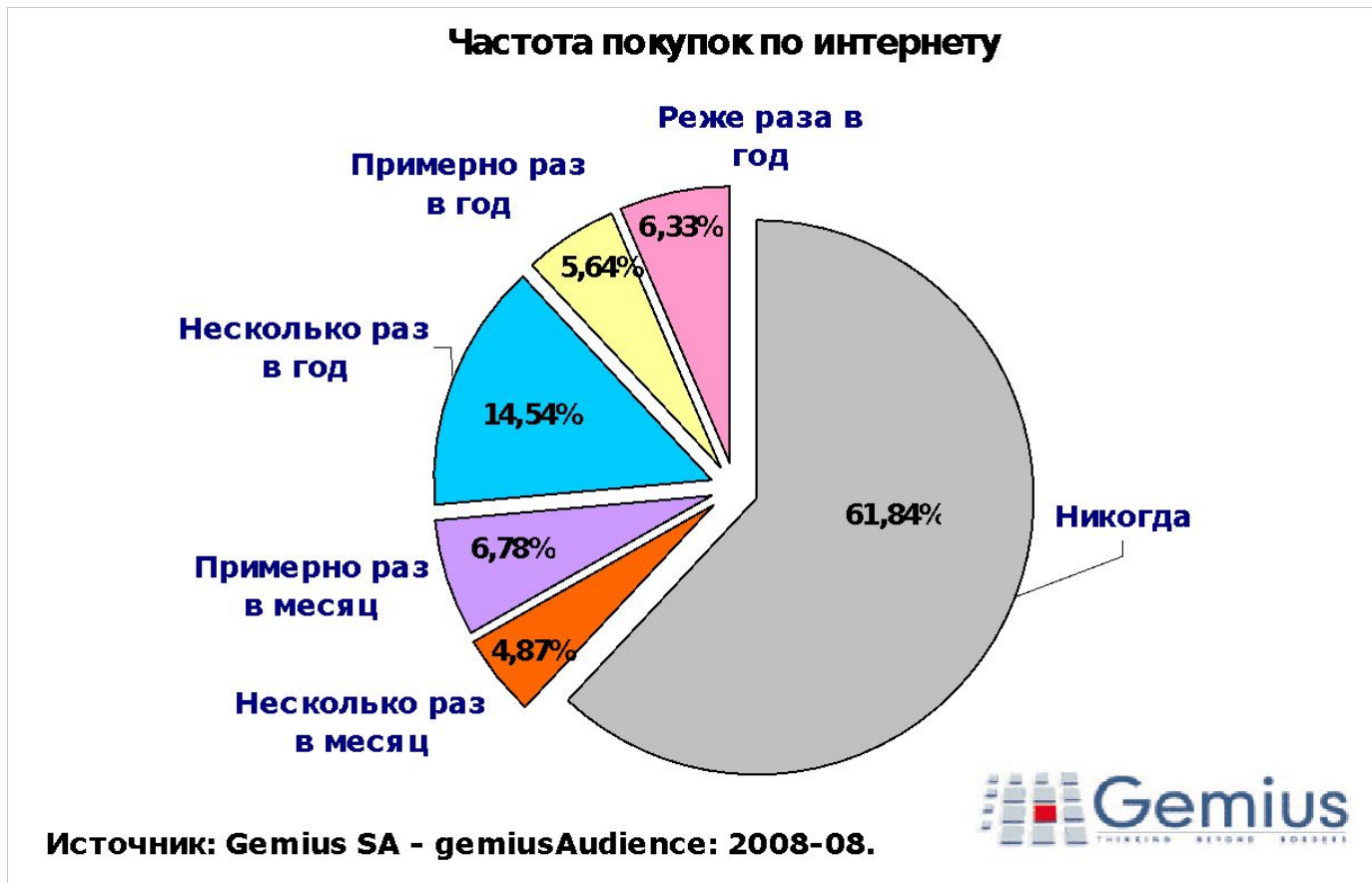
## Пользователи: высокий доход



Источник: gemiusAudience, 04-08.2008

# Онлайн покупатели Украины

# Е-коммерция: частота покупок по интернету



Год назад доля покупателей составляла 31%

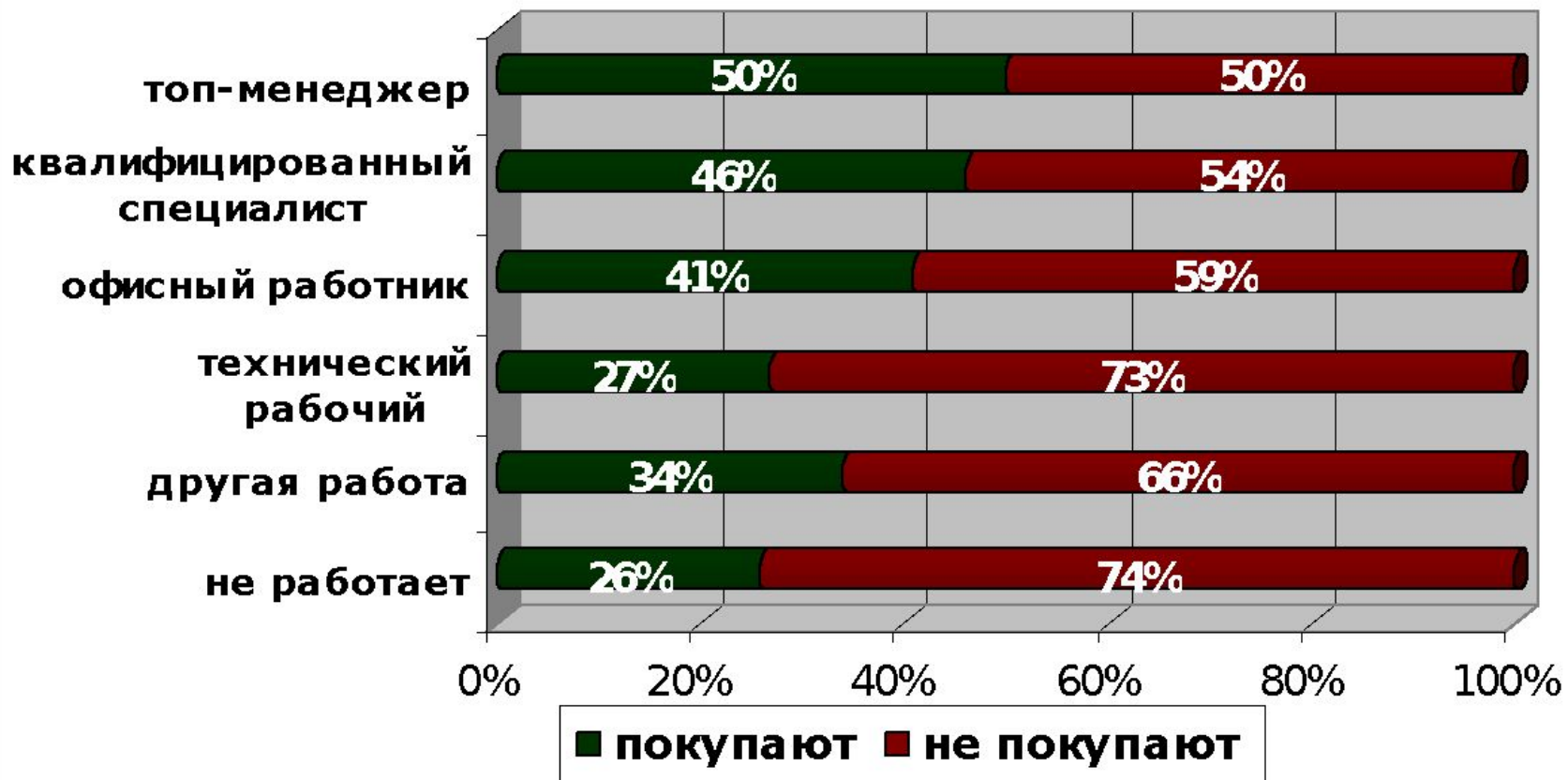
## Покупатели по регионам

	НЕТ	ДА
Киев 	39%	61%
Киевская 	52%	48%
Волынская	68%	32%
Винницкая	73%	27%
Луганская	73%	27%
Ивано-Франковская	73%	27%
Черкасская	74%	26%
Львовская	74%	26%
Черновицкая	75%	25%
Кировоградская	75%	25%
Закарпатская	75%	25%
Днепропетровская	76%	24%
Хмельницкая	76%	24%
Полтавская	76%	24%

	НЕТ	ДА
Житомирская	76%	24%
Ровненская	77%	23%
Сумская	77%	23%
Запорожская	77%	23%
Харьковская	77%	23%
Крым	77%	23%
Одесская	77%	23%
Тернопольская	77%	23%
Донецкая	79%	21%
Николаевская	79%	21%
Херсонская	79%	21%
Черниговская	80%	20%

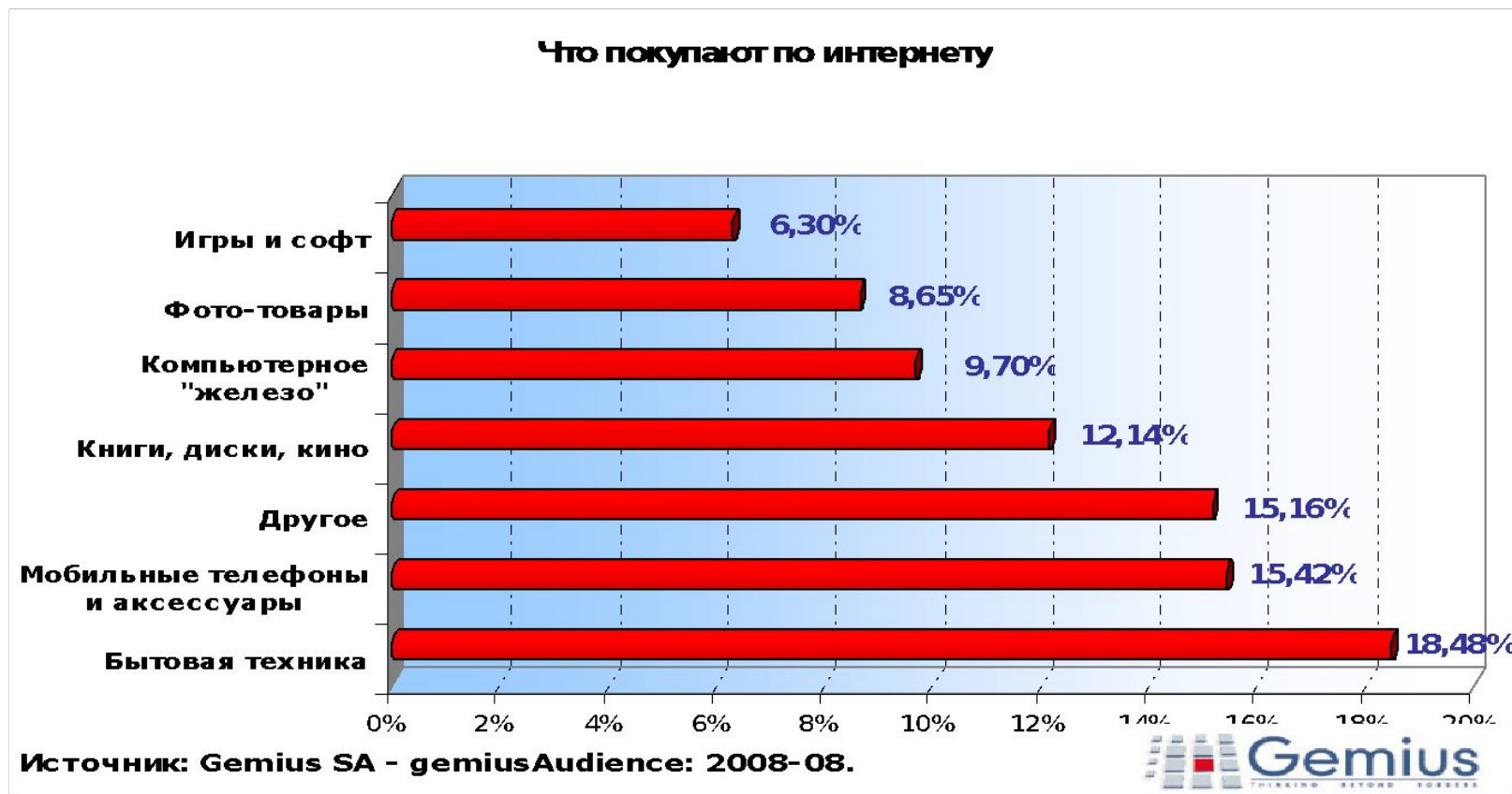
Источник: gemiusAudience: 2008-08

## Покупатели по роду занятий





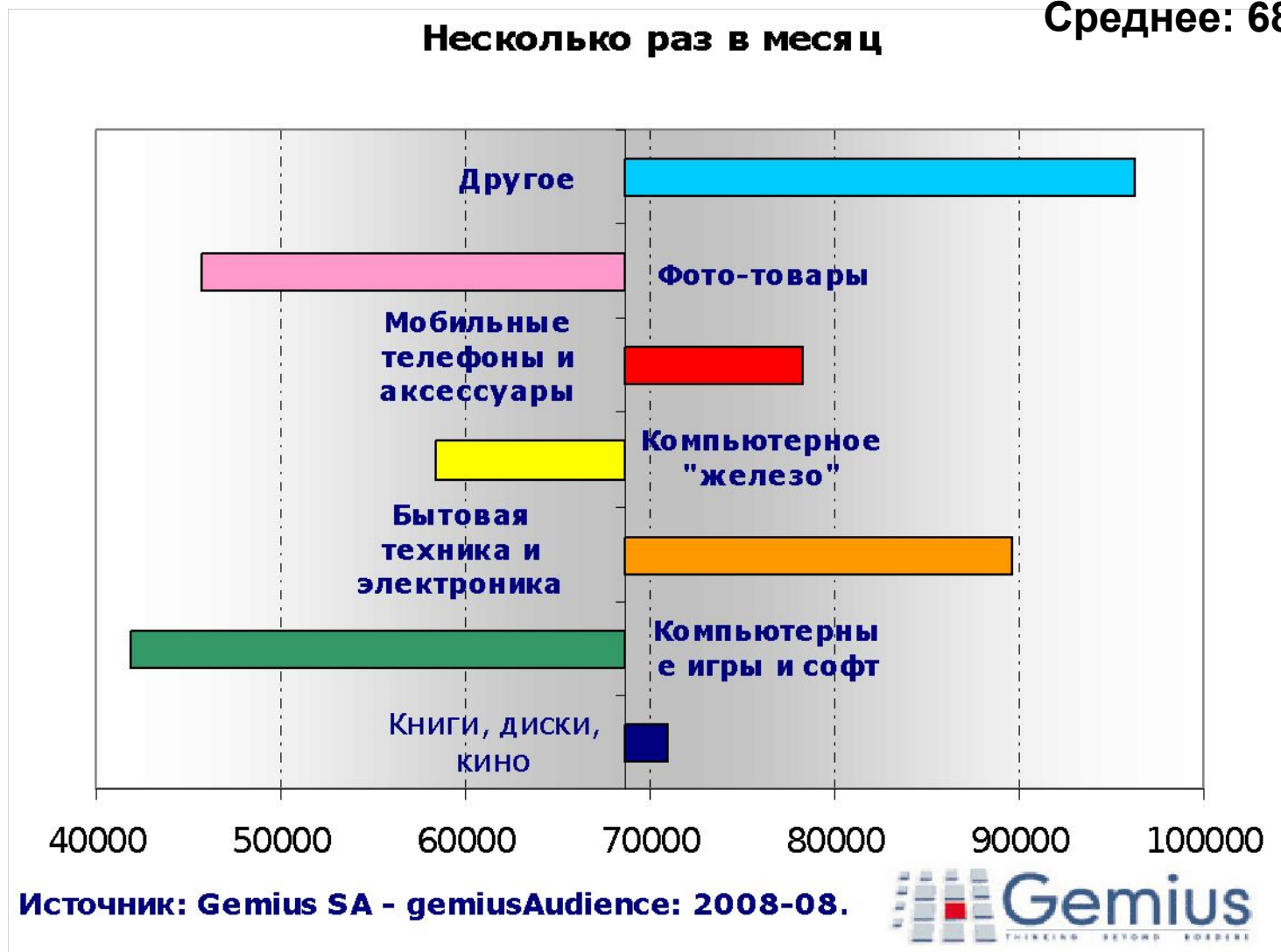
# Приобретаемые по Интернету товары



Как ни странно, самые нехарактерные товары для покупки по интернету - компьютерные игры и программы. Также не очень популярна "профессиональная техника": фотооборудование и компьютерные комплектующие. Бытовая техника и электроника - наоборот, самые популярные товары, приобретаемые онлайн, так же как и мобильные телефоны и аксессуары к ним.

## Частые покупки

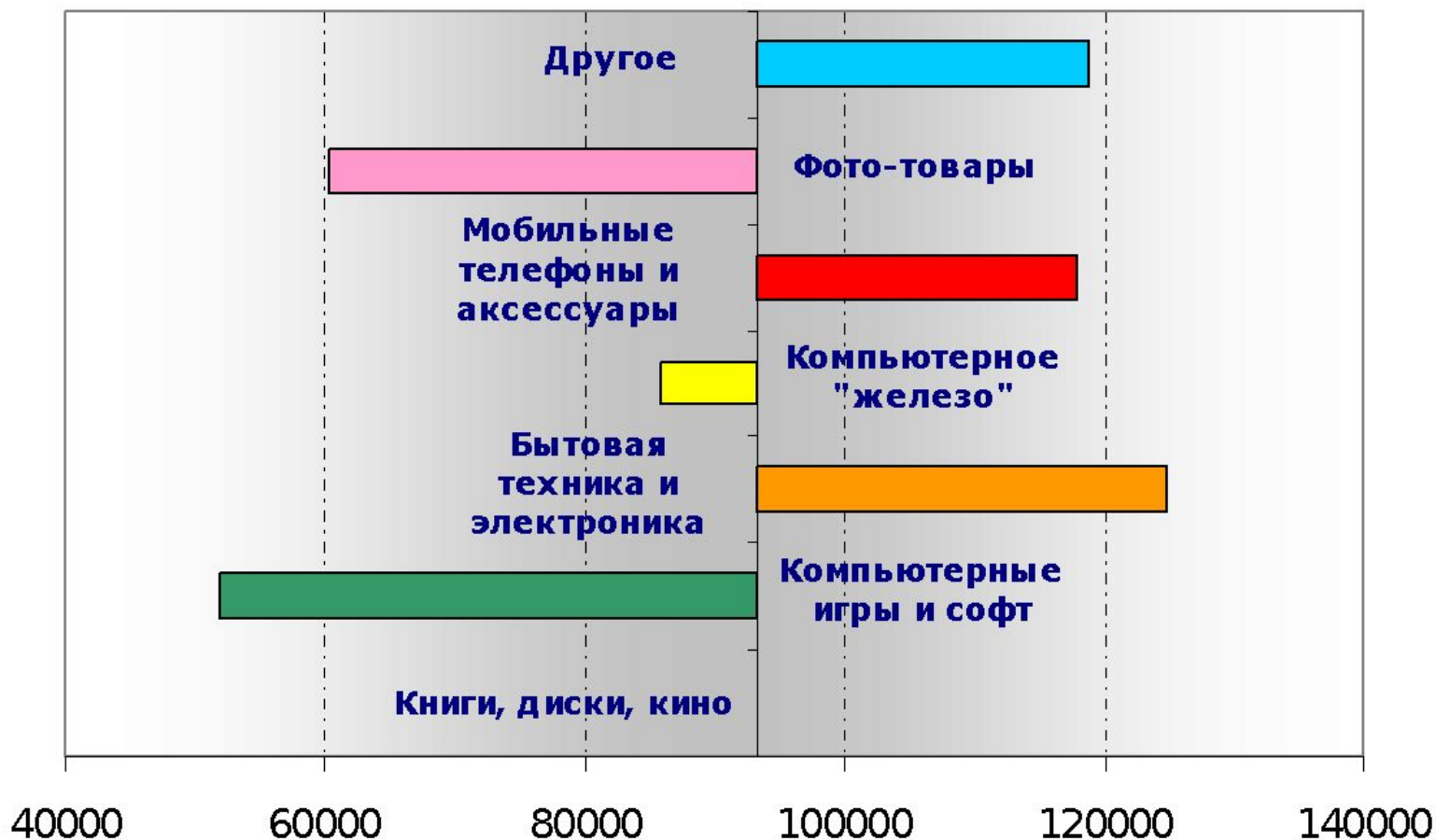
Среднее: 68603



## Частые покупки

Примерно раз в месяц

Среднее: 93264



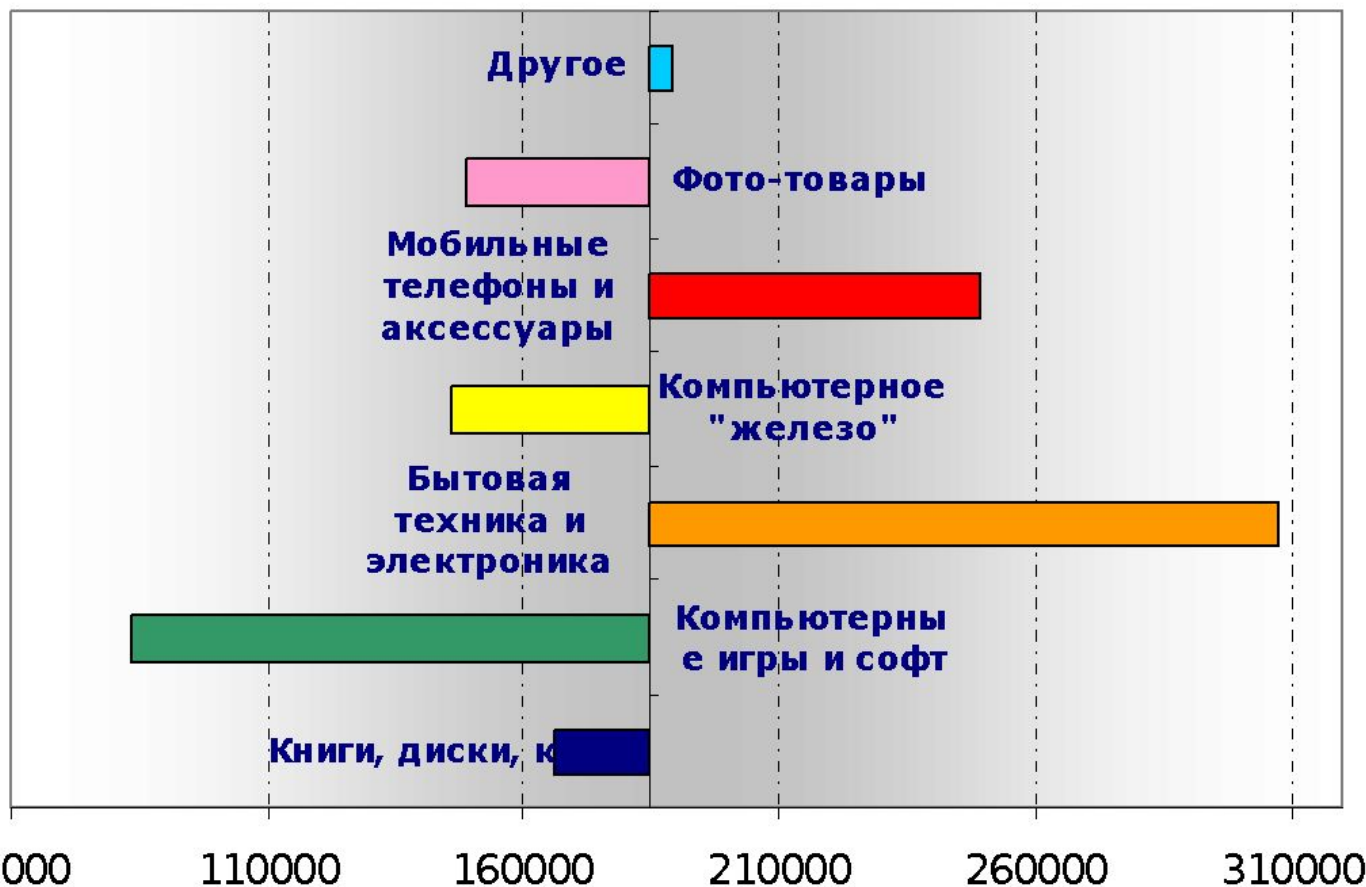
Источник: Gemius SA - gemiusAudience: 2008-08.



## Редкие покупки

Несколько раз в год

Среднее: 184255



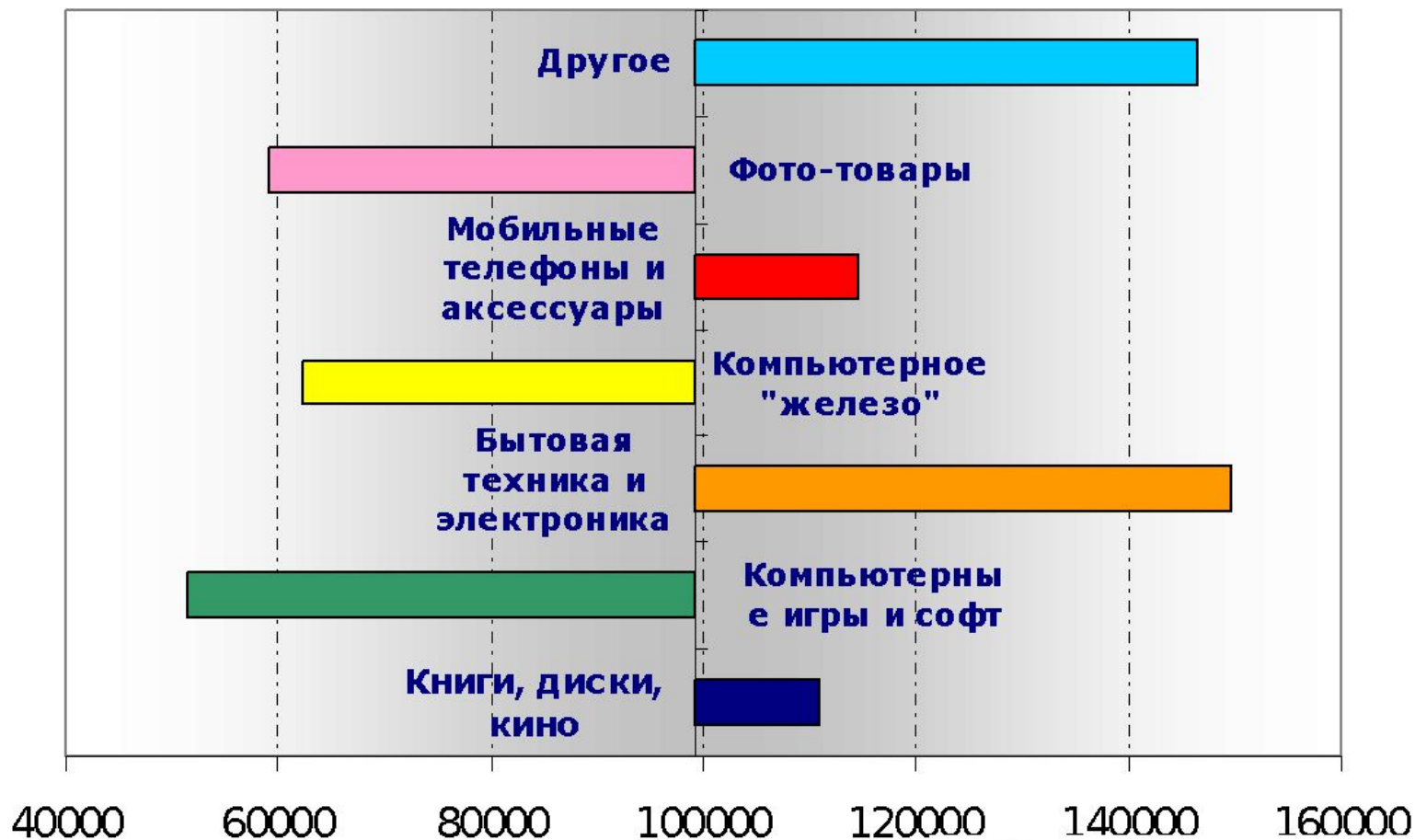
Источник: Gemius SA - gemiusAudience: 2008-08.



## Редкие покупки

Примерно раз в год

Среднее: 99233



Источник: Gemius SA - gemiusAudience: 2008-08.



# Спасибо!

[gemius.com.ua](http://gemius.com.ua)  
[contact@gemius.com.ua](mailto:contact@gemius.com.ua)

