

Социо-демографические параметры украинского Интернета, тенденции его развития в 2008г.

Дмитрий Лысюк
Gemius Ukraine

г. Донецк 2008 г.

Повестка дня

1. О компании Gemius
2. Об исследовании gemiusAudience
3. Аудитория интернета Украины: август 2008, тенденции
4. Онлайн покупатели. Благая весть



Рынки:

- Польша, Чехия
Словакия, Венгрия
- Литва, Латвия, Эстония
- Россия, Украина
- Словения, Хорватия,
Македония, Босния
- Румыния, Болгария
- Дания, Норвегия,
Австрия
- Великобритания
- Израиль

Наши партнеры: CATI,
Media Research,
Szonda Ipsos, Market
Watch, ФОМ, УАИР





Site-centric платформа
(система статистики)

+

Pop-up анкеты

+

Ежемесячное установочное
исследование

=

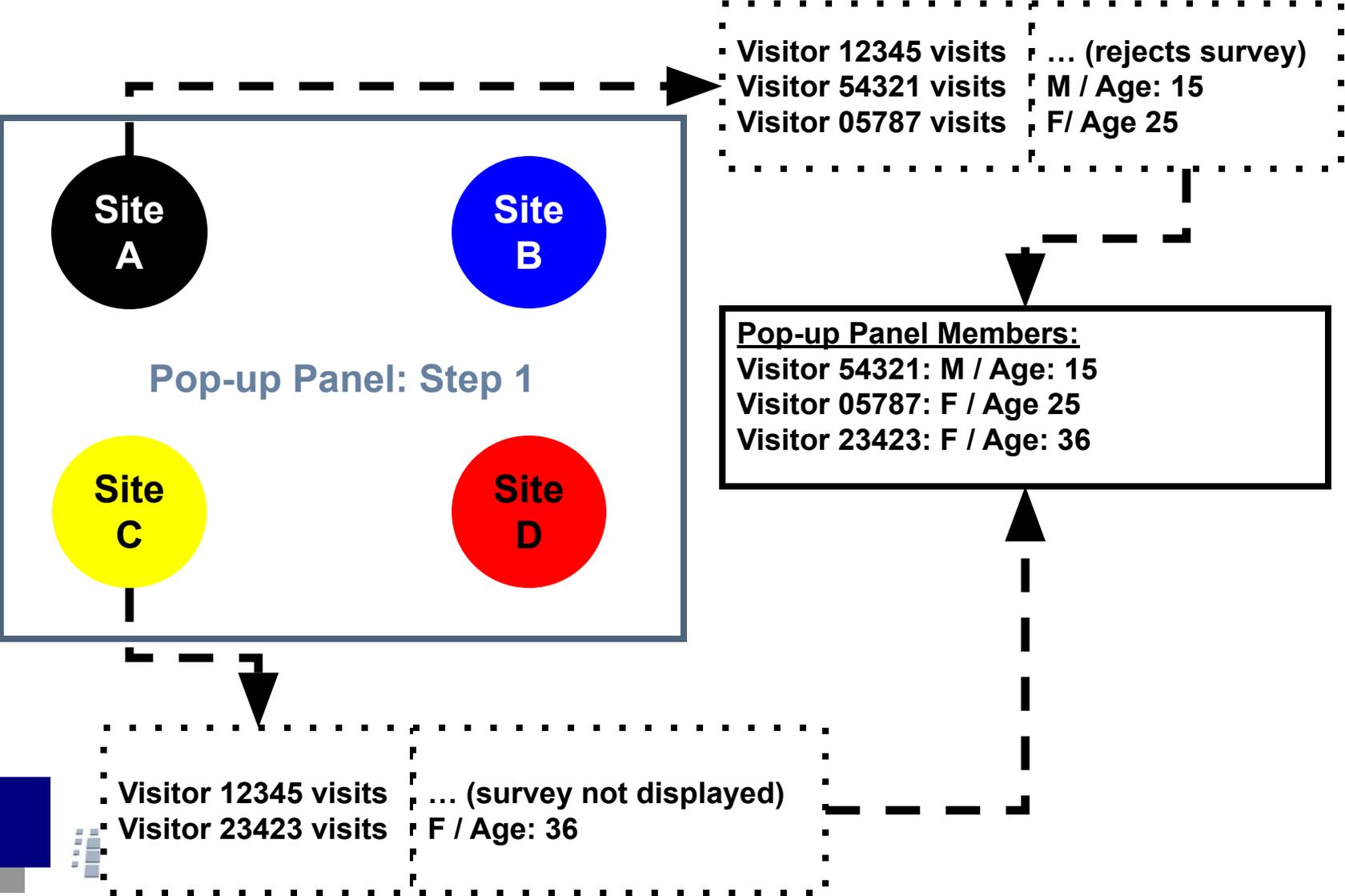
**Надежные точные данные об
онлайн аудитории**

gemiusTraffic – система
site-centric измерений
(собирает данные о трафике и
использовании сайтов).

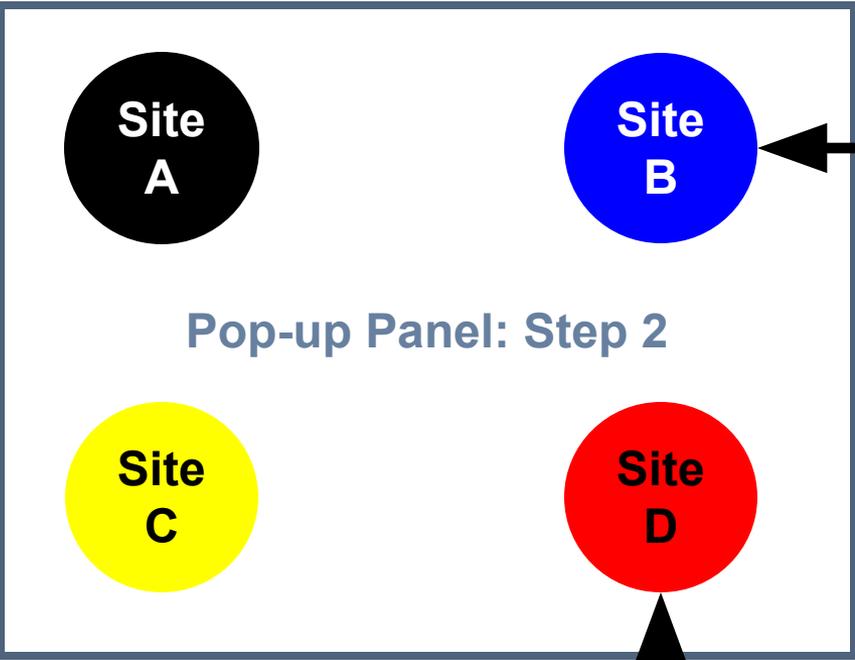
Pop-up опросники эмитируются
случайной выборке посетителей
сайтов-участников (социально-
демографические данные/стиль
жизни/ привычки)

Установочное исследование
приобретается у независимого
исследования и служит для
взвешивания основных социально-
демографических параметров

gemiusAudience: Methodology



gemiusAudience: Methodology



Visitor 23423 visits F / Age: 36
Visitor 98765 visits

Pop-up Panel Members:
Visitor 54321: M / Age: 15
Visitor 05787: F / Age: 25
Visitor 23423: F / Age: 36

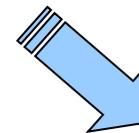
Visitor 54321 visits M / Age: 15



В своем исследовании мы используем разработанный нами алгоритм **REAL USERS**.

Данные счетчиков применяются для поведенческого взвешивания панели, что позволяет достичь высокого уровня достоверности данных.

Люди, а не браузеры



Общие тренды аудитории и размер выборки



Механизм “good cookies” для поведенческого взвешивания

Процент обновления cookie для каждого сайта рассчитывается индивидуально!

Аудитория интернета Украины

Август 2008

ок. 6 349 000 чел. (real users)

ок. 14%

Август 2007

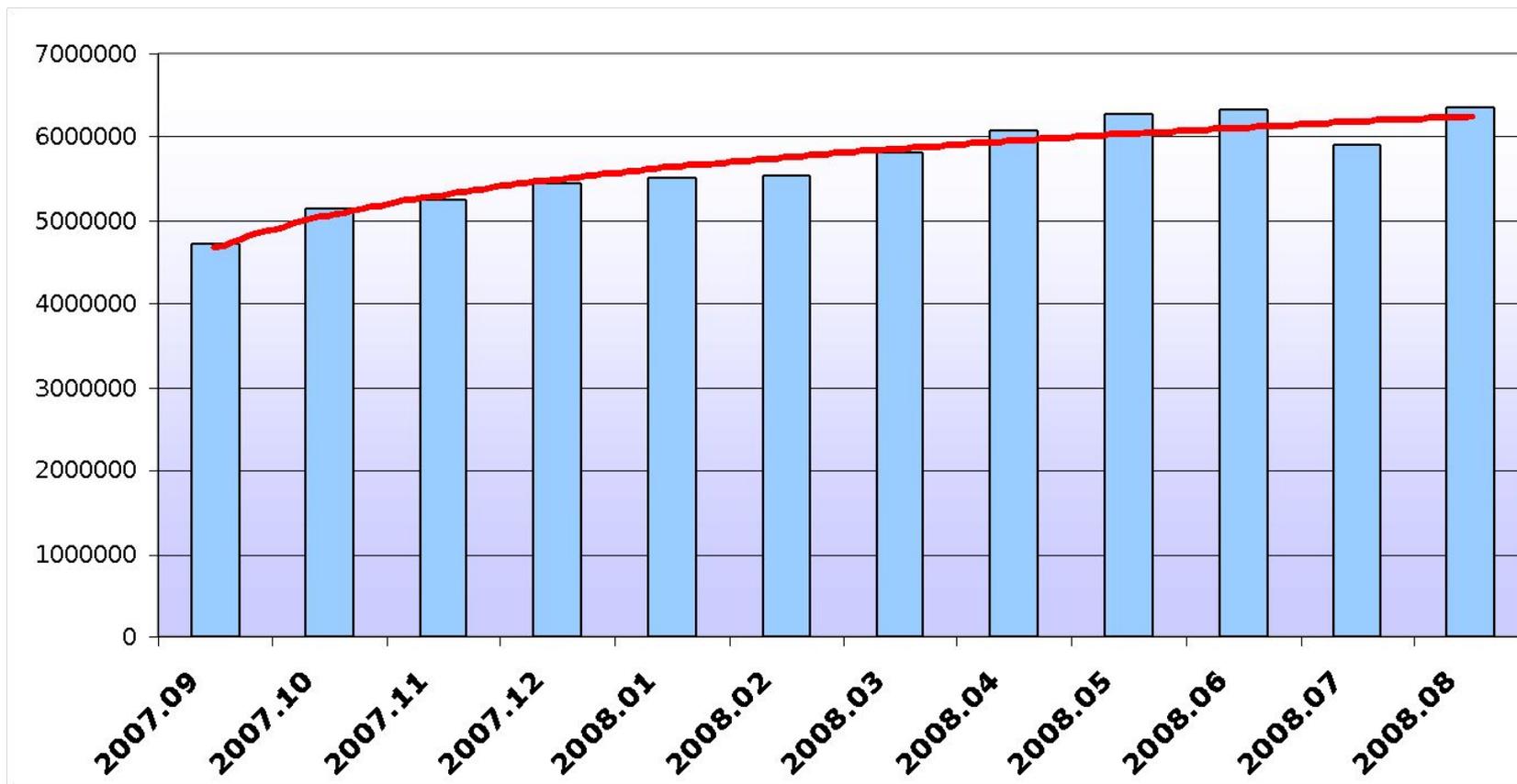
ок. 4 200 000 чел. (real users)

Проникновение около 8,9%

Охват исследования в августе: 57,2%

источник: gemiusAudience, 08.2007, 08.2008

Онлайн аудитория Украины за год



источник: gemiusAudience, 09.2007-08.2008

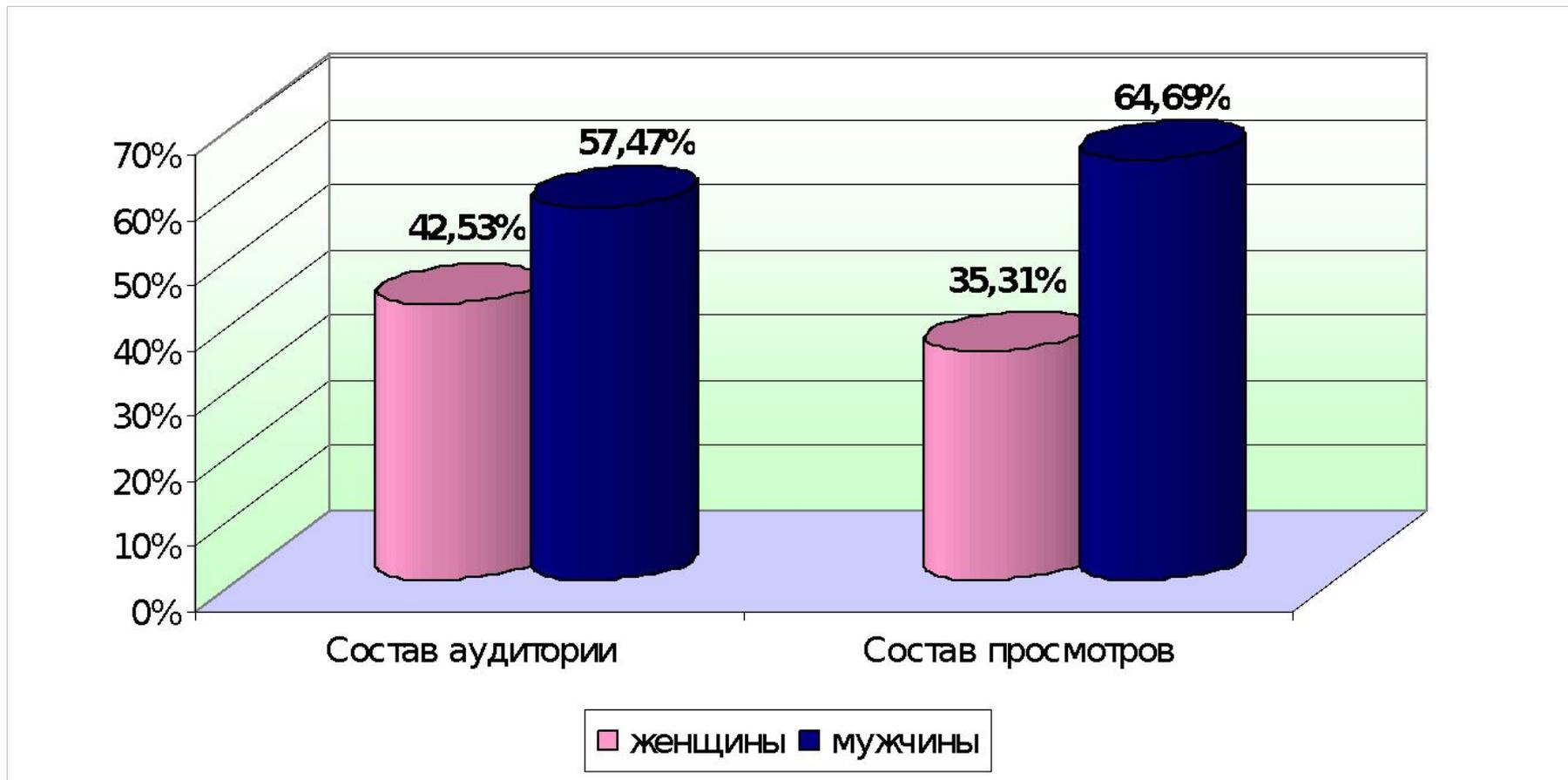


Исследование и топ-10 сайтов

№	Сайты	Ср. число просмотров на посетителя	Ср. время на посетителя [ч: мин:сек]	Охват
1	marketgid.com	15,41	1:13:01	32,64%
2	meta.ua	22,58	0:33:54	25,23%
3	i.ua	40,58	0:42:44	19,41%
4	redtram.com.ua	7,59	0:39:38	14,66%
5	online.ua	18,11	0:22:50	10,97%
6	liga.net	6,23	0:10:05	10,51%
7	fraza.com.ua	3,72	0:04:59	10,16%
8	unian.net	8,29	0:16:03	9,90%
9	pravda.com.ua	24,59	0:44:53	9,82%
10	obozrevatel.com	10,43	0:16:39	9,79%

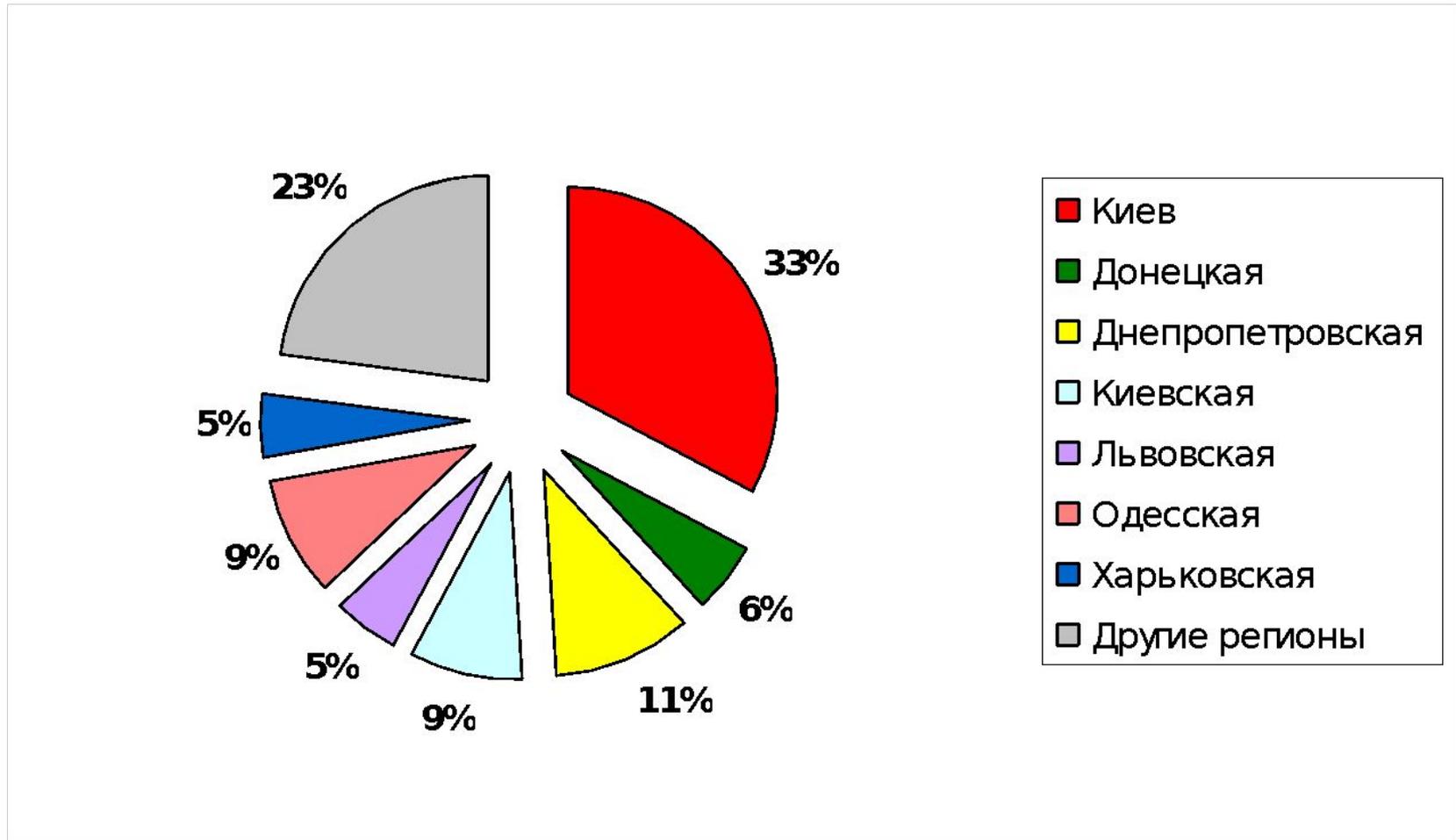
Источник: Gemius SA - gemiusAudience: 2008-08.

Характеристики аудитории по полу

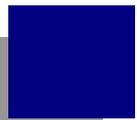


Источник: gemiusAudience, 08-2008

Пользователи по регионам



Источник: gemiusAudience, 08-2008



Пользователи по регионам - доли



Регион	Состав аудитории	Состав просмотров
Киев	32,71%	39,66%
Крым	2,85%	1,74%
Винницкая	1,08%	1,06%
Волынская	0,57%	0,75%
Донецкая	5,69%	3,77%
Днепропетровская	10,66%	9,20%
Житомирская	0,86%	0,71%
Закарпатская	0,70%	0,61%
Запорожская	3,67%	3,33%
Ивано-Франковская	0,94%	1,24%
Киевская	8,72%	9,74%
Кировоградская	0,73%	0,73%
Луганская	1,66%	1,09%

Регион	Состав аудитории	Состав просмотров
Львовская	5,12%	5,79%
Николаевская	1,10%	1,09%
Одесская	9,19%	7,64%
Полтавская	2,15%	2,11%
Ровенская	0,67%	0,98%
Сумская	0,93%	0,72%
Тернопольская	0,87%	1,15%
Харьковская	5,17%	3,76%
Херсонская	0,71%	0,47%
Хмельницкая	0,91%	0,84%
Черкасская	0,98%	0,83%
Черниговская	0,79%	0,55%
Черновицкая	0,56%	0,44%

Источник: gemiusAudience, 08-2008

Активность пользователей по регионам



Топ-10 регионов по среднему времени на посетителя

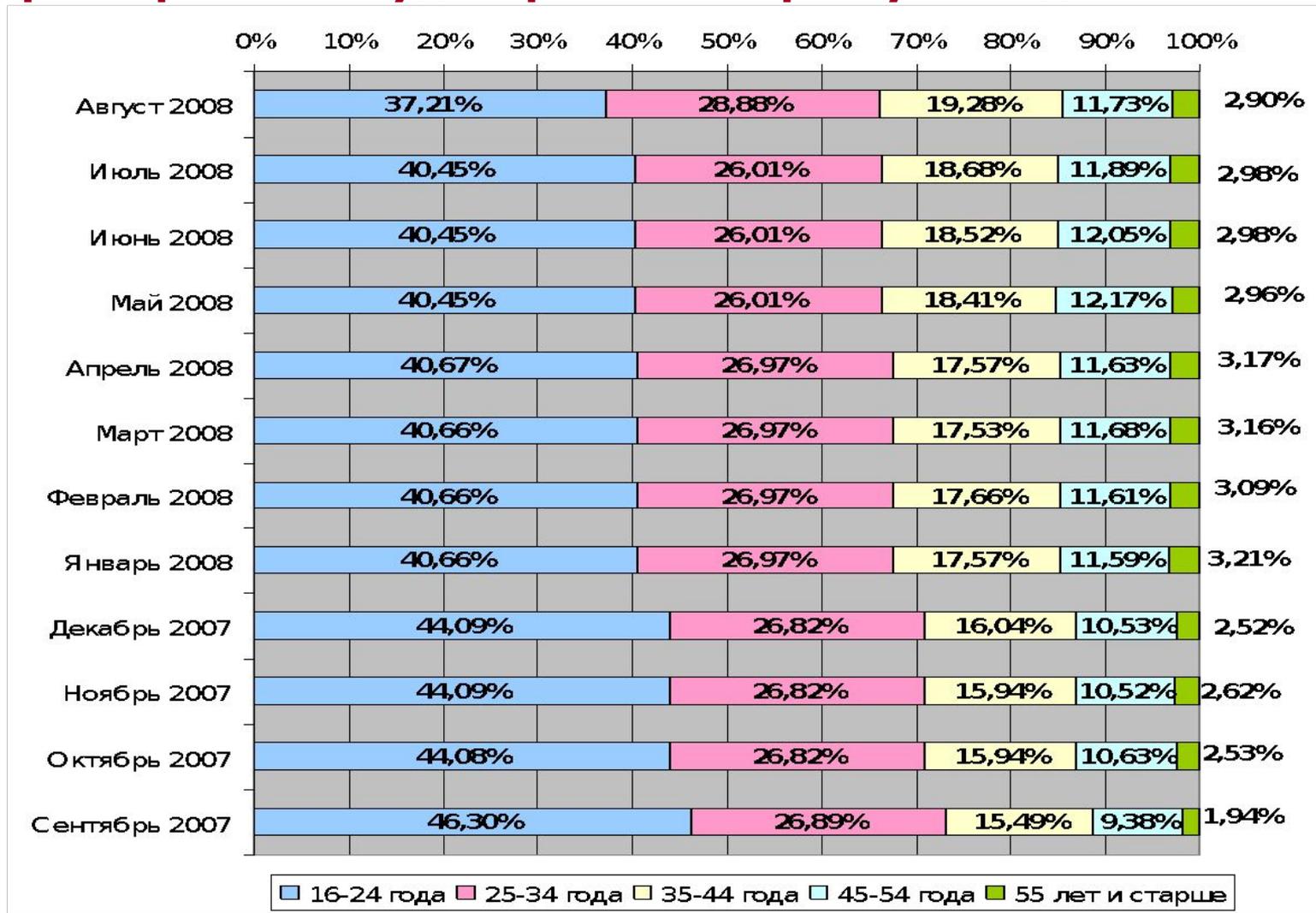
Ровенская	3:06:09
Волинская	3:03:57
Ивано-Франковская	2:45:21
Запорожская	2:37:43
Закарпатская	2:36:46
Киев	2:35:14
Львовская	2:34:18
Полтавская	2:32:28
Николаевская	2:28:45
Одесская	2:23:03

Топ-10 регионов по среднему числу просмотров на посетителя

Ровенская	117,62
Волинская	107,06
Ивано-Франковская	106,63
Тернопольская	106,1
Киев	97,91
Львовская	91,35
Киевская	90,26
Кировоградская	80,14
Винницкая	79,75
Николаевская	79,57

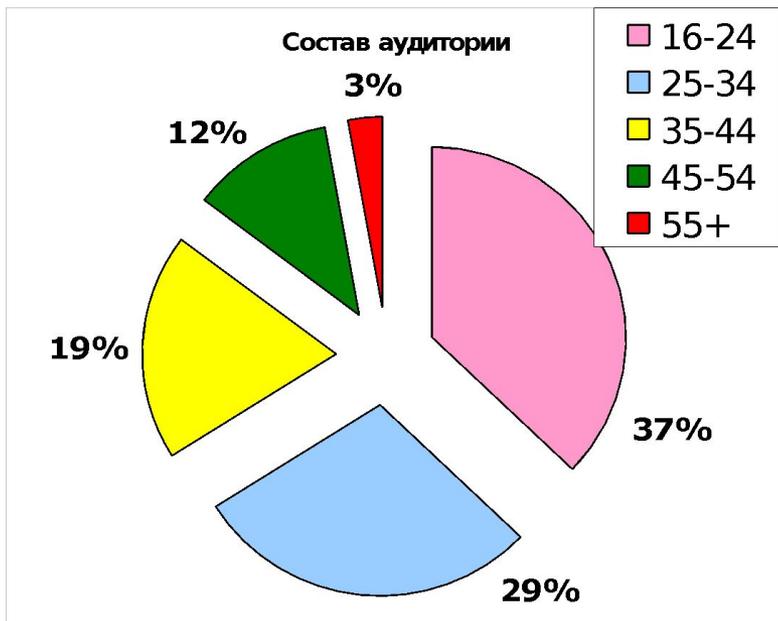
Источник: gemiusAudience, 08-2008

Характеристики аудитории по возрасту за год



источник: gemiusAudience, 09.2007-08.2008

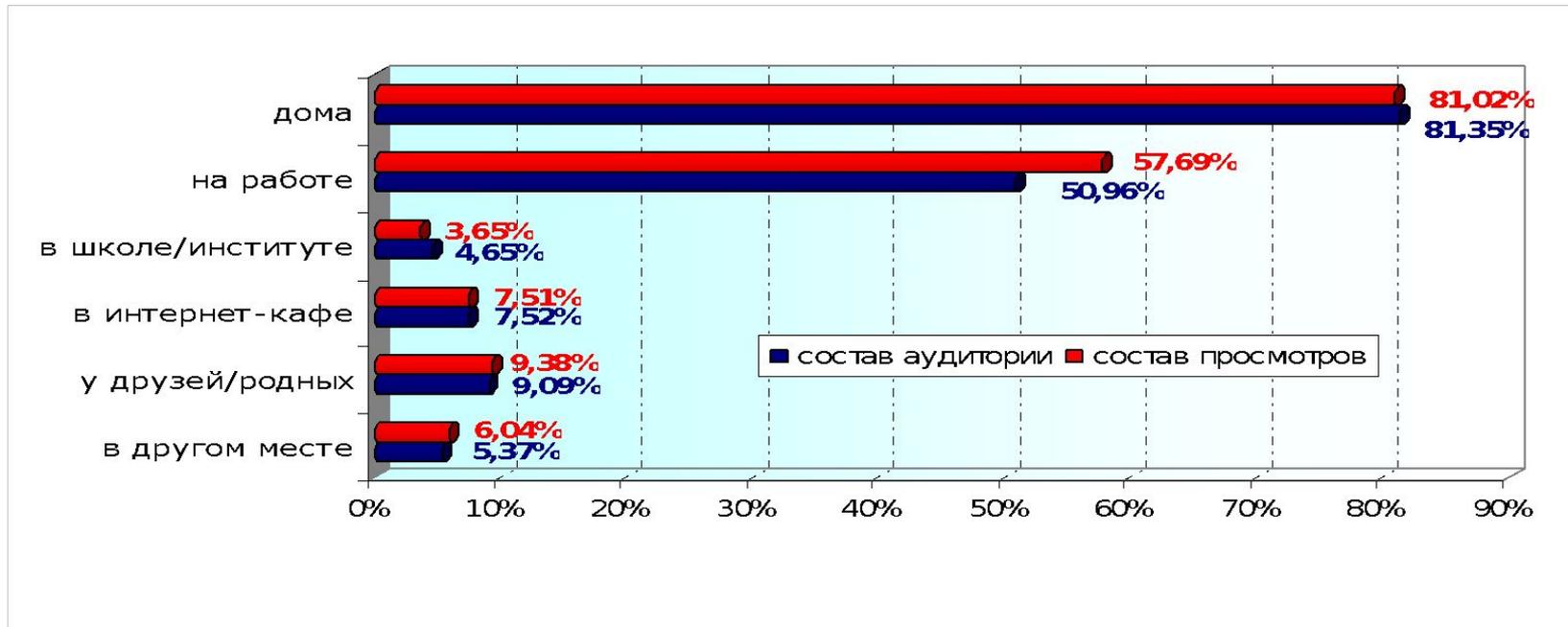
Активность пользователей по возрасту



Большую часть интернет-аудитории Украины составляют молодые люди 16-34 лет (66%). Однако, у самой младшей группы, 16-24 лет, активность существенно снижена (как в летние месяцы, так и в весенние).

Источник: gemiusAudience, 08-2008

Доступ к интернету



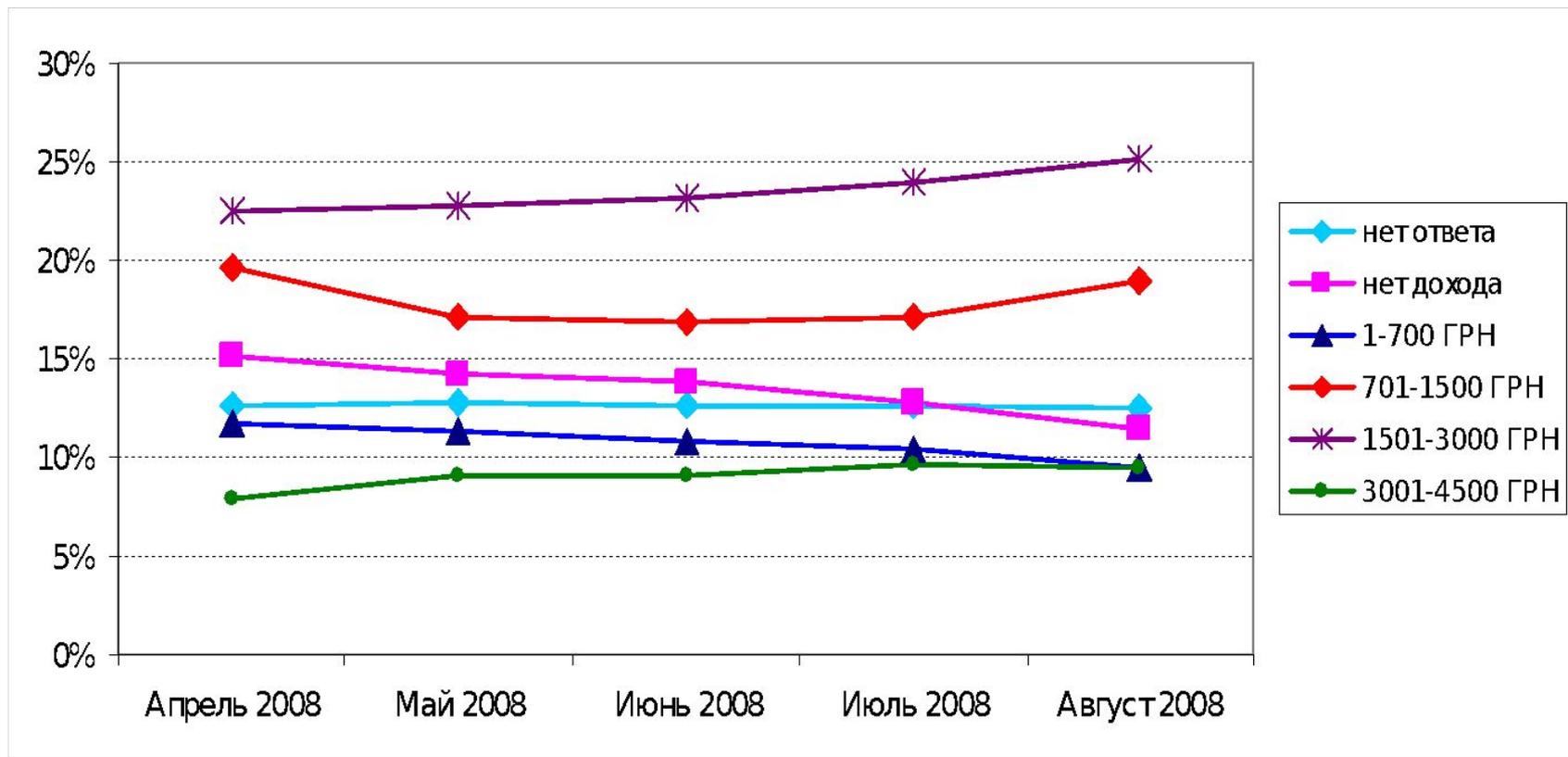
Доля работающих пользователей в украинском интернете составляет 72%.

Доступ к интернету на работе имеет 51%.

Доступ к интернету из дома имеет 81% пользователей.

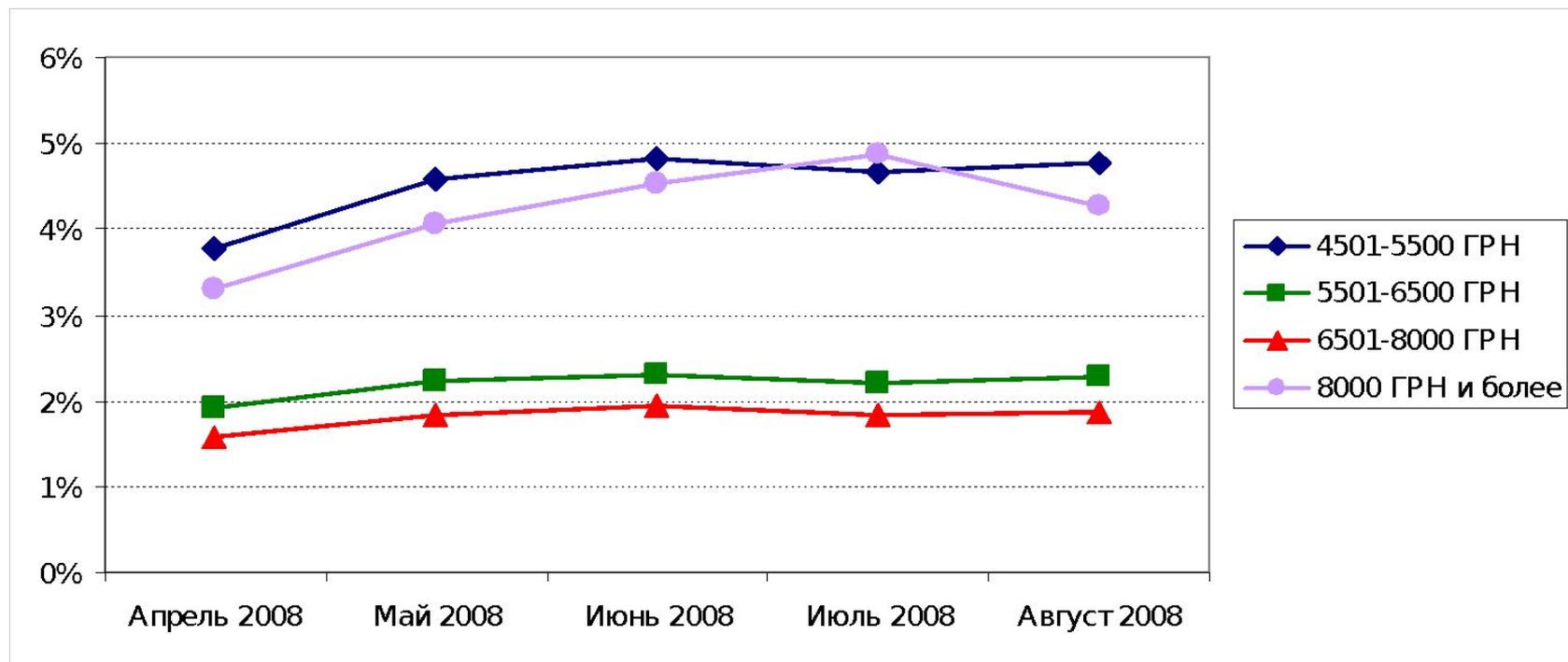
Источник: gemiusAudience, 08-2008

Пользователи: низкий доход



Источник: gemiusAudience, 04-08.2008

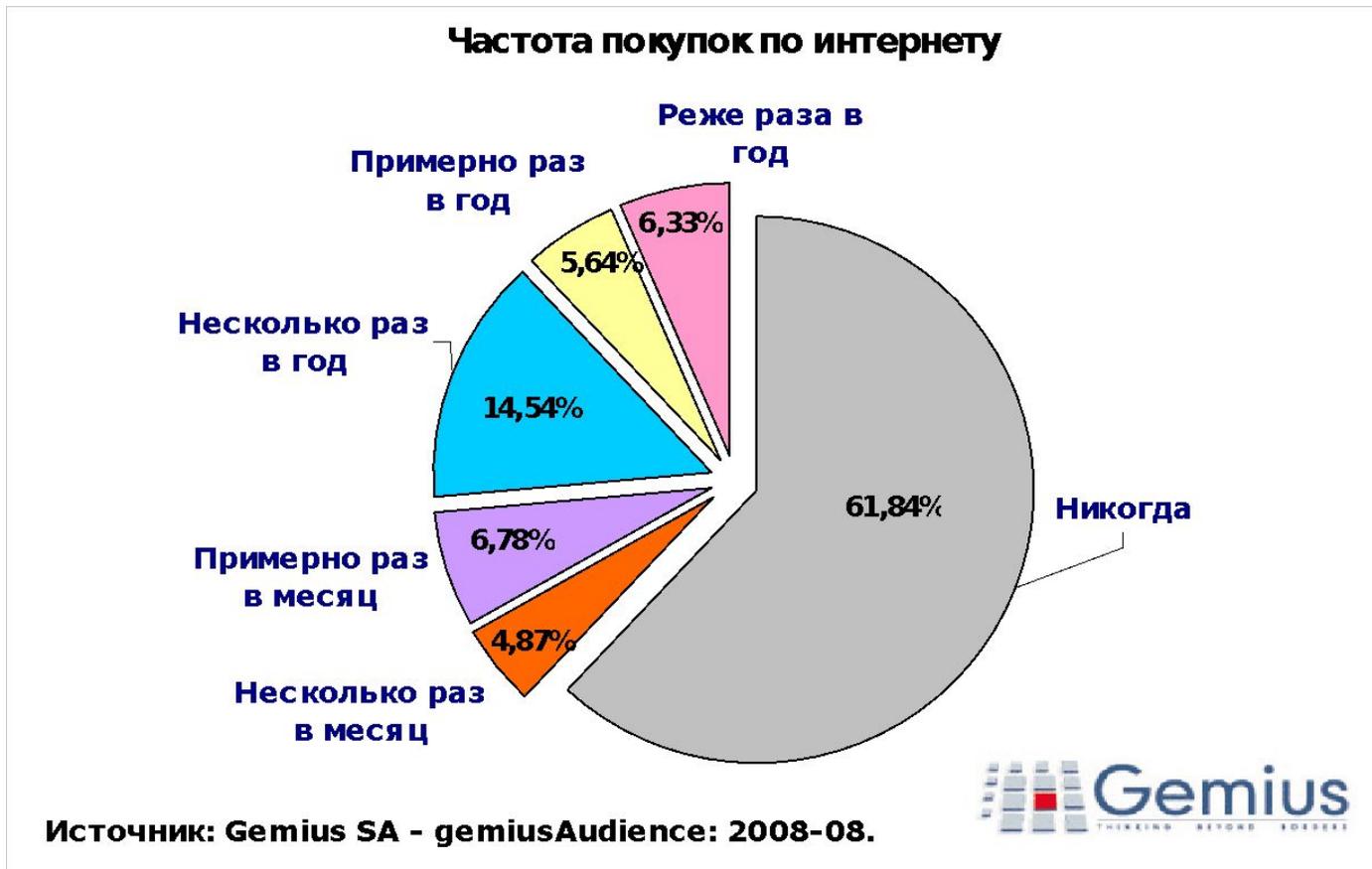
Пользователи: высокий доход



Источник: gemiusAudience, 04-08.2008

Онлайн покупатели Украины

Е-коммерция: частота покупок по интернету



Год назад доля покупателей составляла 31%

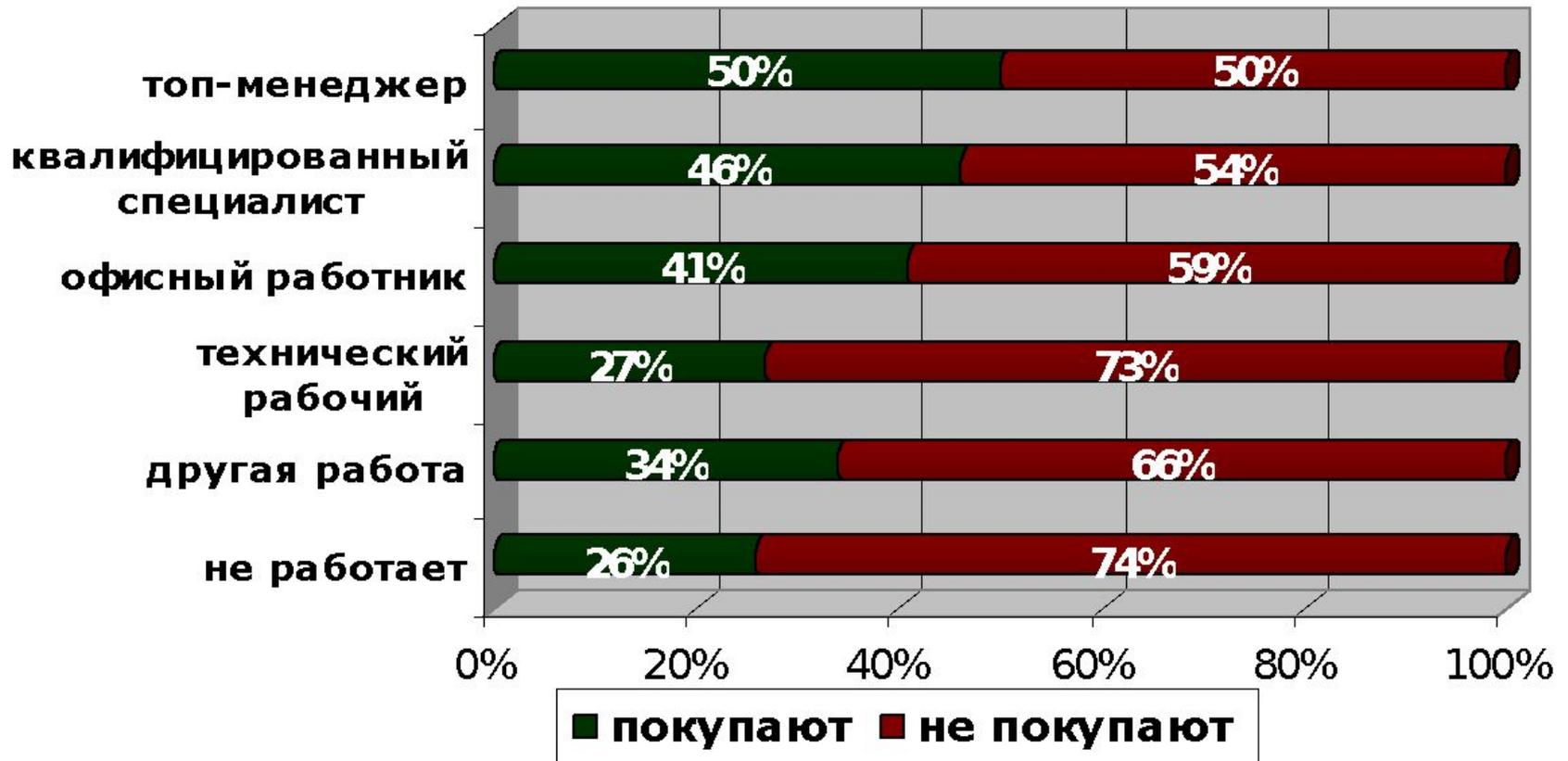
Покупатели по регионам

	НЕТ	ДА
Киев 	39%	61%
Киевская 	52%	48%
Волынская	68%	32%
Винницкая	73%	27%
Луганская	73%	27%
Ивано-Франковская	73%	27%
Черкасская	74%	26%
Львовская	74%	26%
Черновицкая	75%	25%
Кировоградская	75%	25%
Закарпатская	75%	25%
Днепропетровская	76%	24%
Хмельницкая	76%	24%
Полтавская	76%	24%

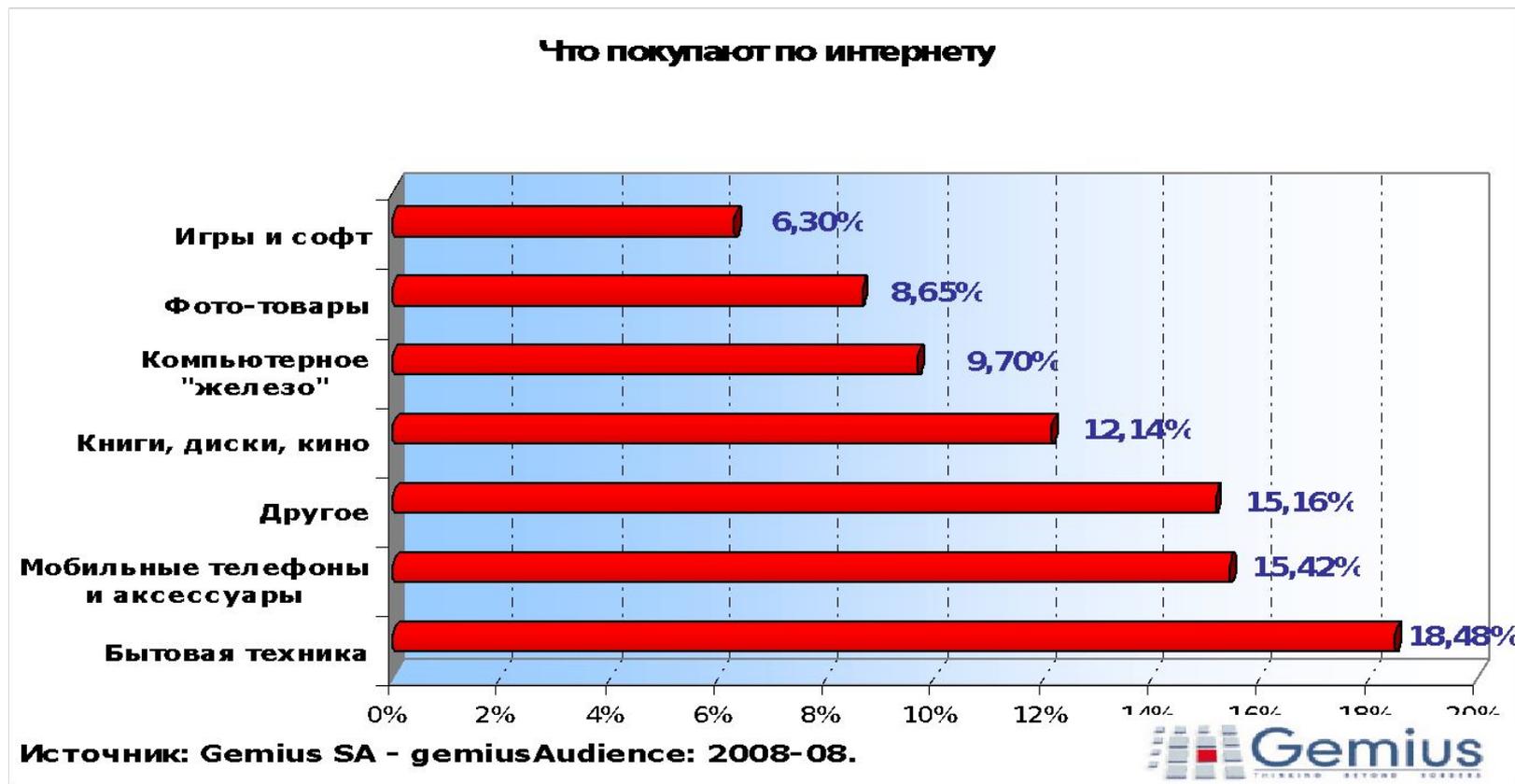
	НЕТ	ДА
Житомирская	76%	24%
Ровненская	77%	23%
Сумская	77%	23%
Запорожская	77%	23%
Харьковская	77%	23%
Крым	77%	23%
Одесская	77%	23%
Тернопольская	77%	23%
Донецкая	79%	21%
Николаевская	79%	21%
Херсонская	79%	21%
Черниговская	80%	20%

Источник: gemiusAudience: 2008-08

Покупатели по роду занятий



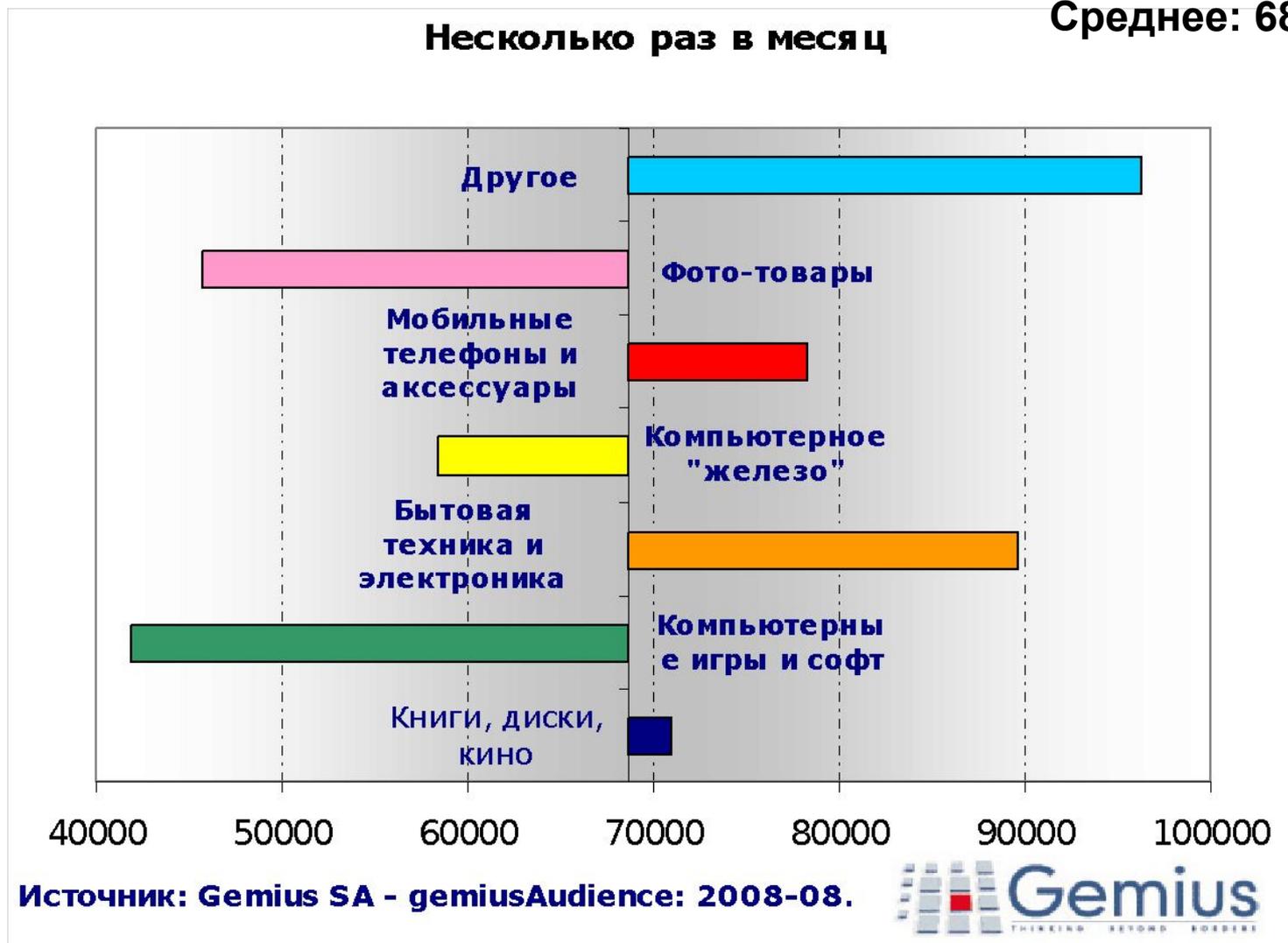
Приобретаемые по Интернету товары



Как ни странно, самые нехарактерные товары для покупки по интернету - компьютерные игры и программы. Также не очень популярна "профессиональная техника": фотооборудование и компьютерные комплектующие. Бытовая техника и электроника - наоборот, самые популярные товары, приобретаемые онлайн, так же как и мобильные телефоны и аксессуары к ним.

Частые покупки

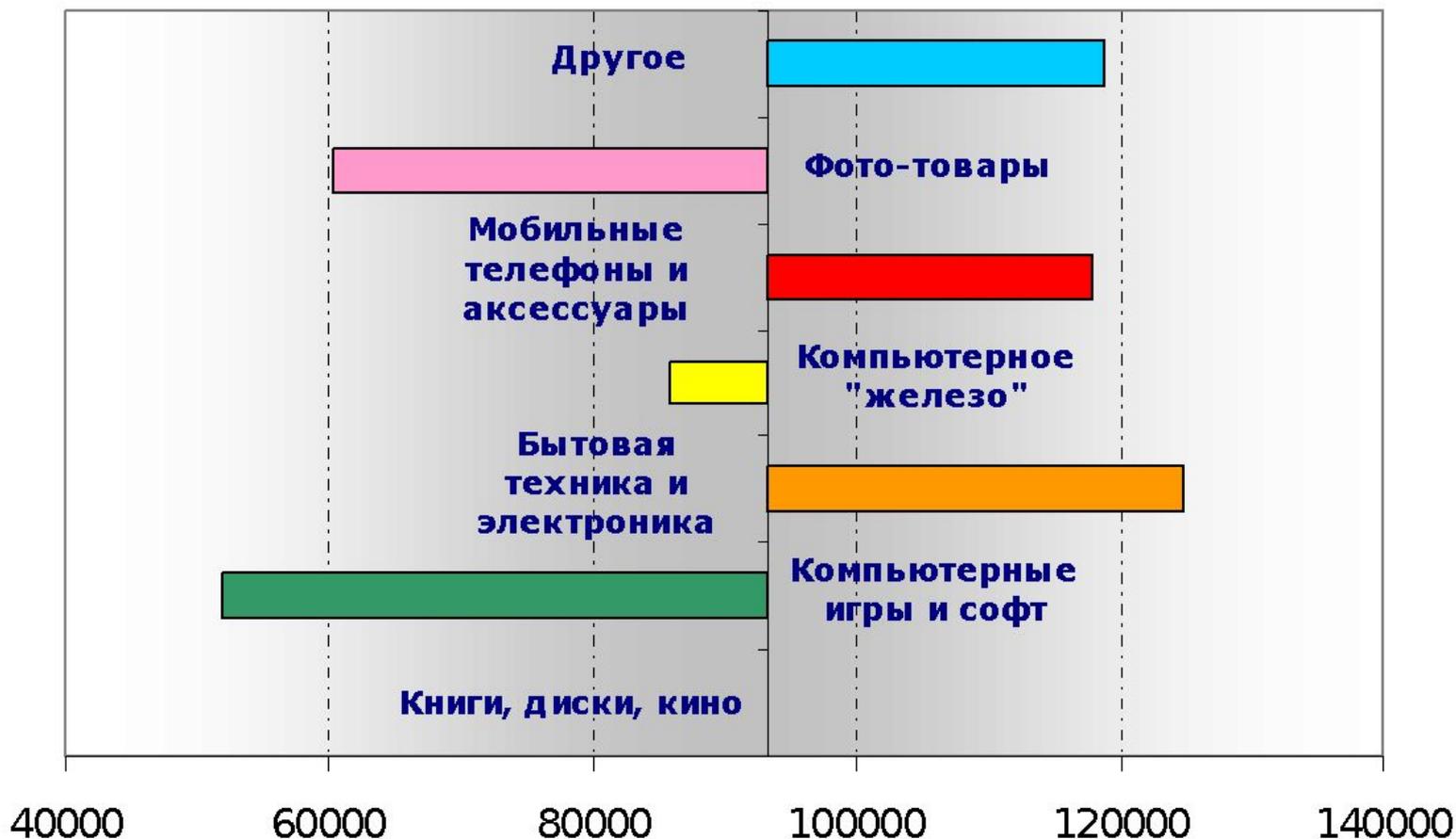
Среднее: 68603



Частые покупки

Примерно раз в месяц

Среднее: 93264



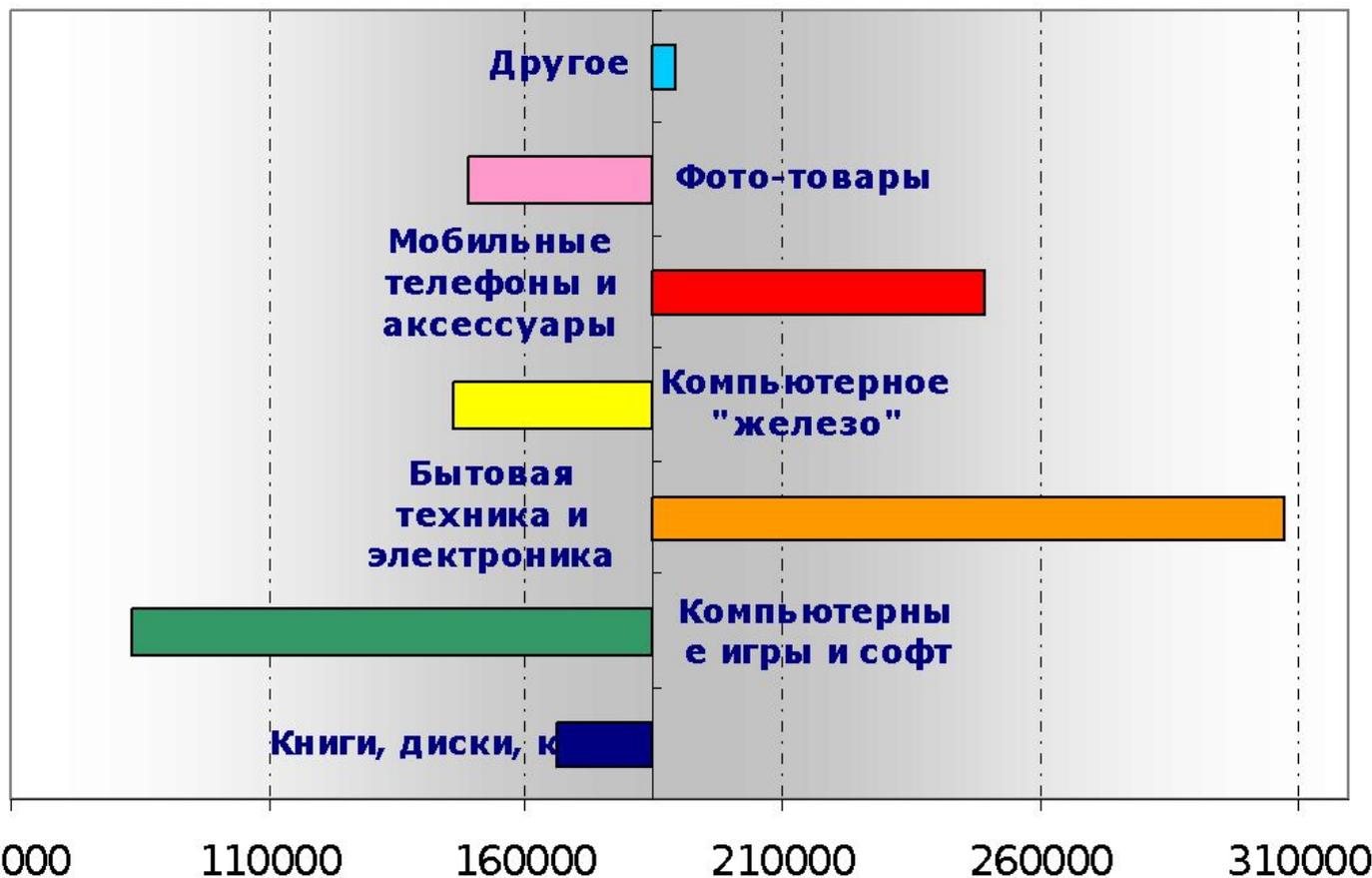
Источник: Gemius SA - gemiusAudience: 2008-08.



Редкие покупки

Несколько раз в год

Среднее: 184255



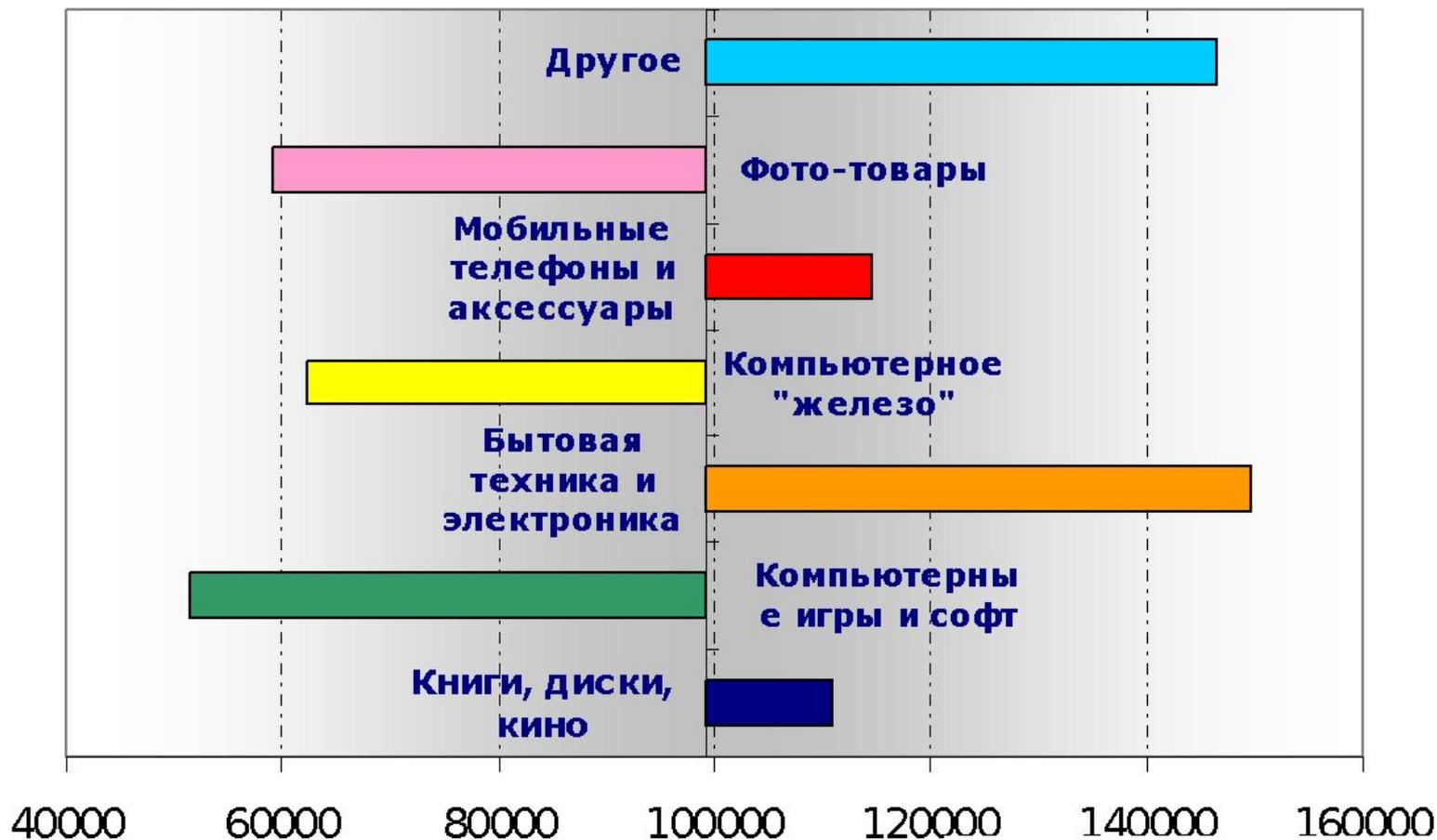
Источник: Gemius SA - gemiusAudience: 2008-08.



Редкие покупки

Примерно раз в год

Среднее: 99233



Источник: Gemius SA - gemiusAudience: 2008-08.



Спасибо!

gemius.com.ua
contact@gemius.com.ua

