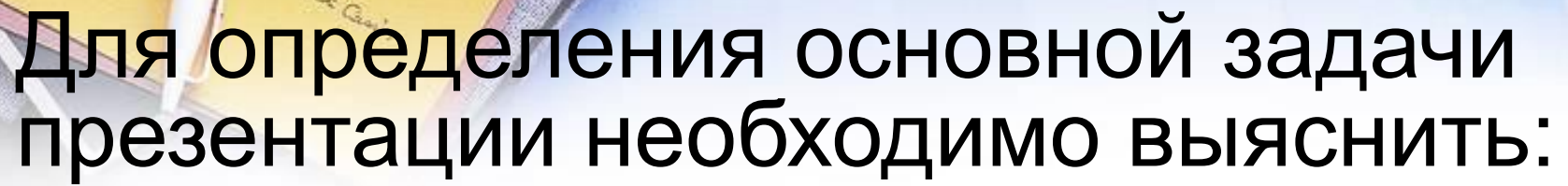


Создателям презентаций

Советы по составлению



Для определения основной задачи презентации необходимо выяснить:

- Какова конечная цель презентации?
- Что представляет объект презентации?
- Для какой аудитории предназначена презентация?



Стиль

- Соблюдайте единый стиль оформления,
- Избегайте стилей, которые будут отвлекать от самой презентации,
- Вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должна преобладать над основной информацией (текст, рисунки).



Фон

- Для фона выбирайте более холодные тона (синий или зеленый).
- Используйте свои фоны и цветовые схемы.



Использование цвета

- На одном слайде рекомендуется использовать не более *трех* цветов: один для фона, один для заголовков, один для текста,
- Для фона и текста используйте контрастные цвета.



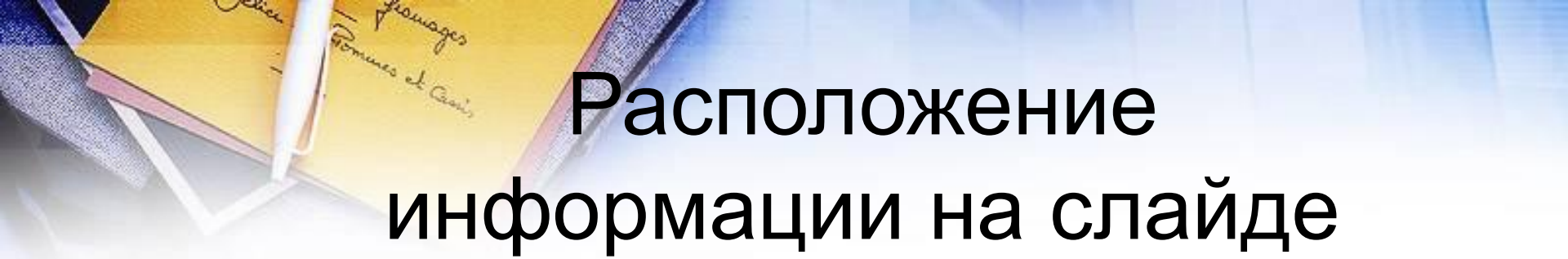
Анимационные эффекты

- **Используйте возможности компьютерной анимации для представления информации на слайде,**
- **Не стоит злоупотреблять различными анимационными эффектами, они не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде.**



Содержание информации

- **Используйте короткие слова и предложения,**
- **Минимизируйте количество предлогов, наречий, прилагательных,**
- **Заголовки должны привлекать внимание аудитории.**



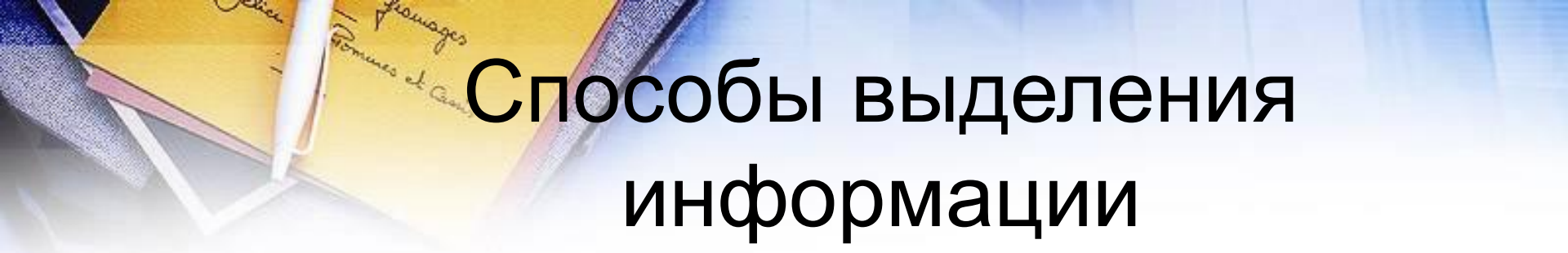
Расположение информации на слайде

- Предпочтительно горизонтальное расположение информации,
- Наиболее важная информация должна быть в центре экрана,
- Если на слайде есть картинка, то под ней располагается надпись.



Шрифты

- Для заголовков – размер не менее 24, для информации – размер не менее 18,
- Нельзя смешивать разные типы шрифтов в одной презентации,
- Для выделения информации следует использовать жирный шрифт, *курсив* или подчеркивание,
- Нельзя злоупотреблять ПРОПИСНЫМИ буквами.



Способы выделения информации

Используют:

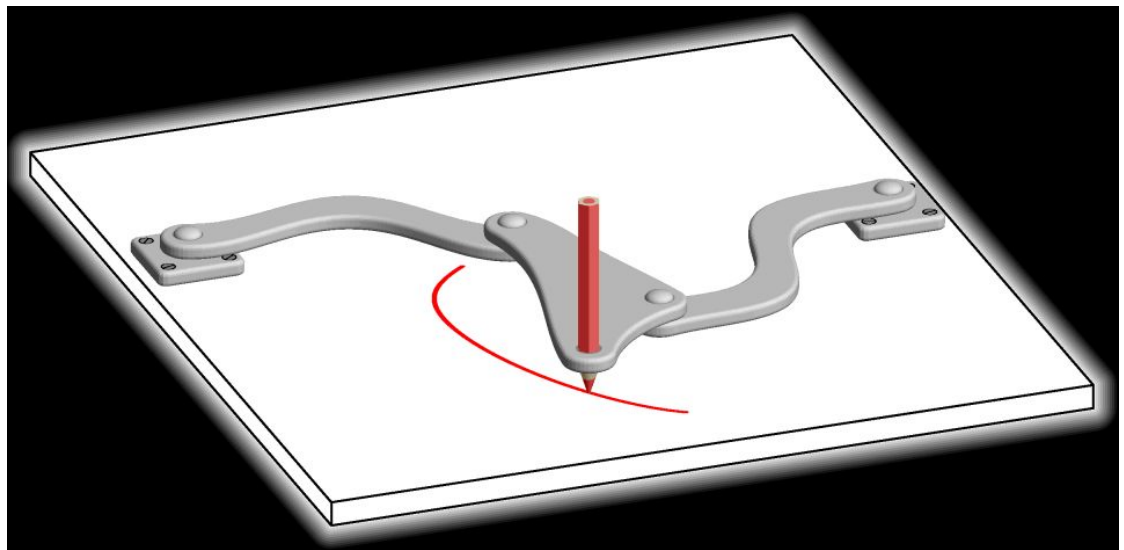
- Рамки, границы, заливку,
- Разные цвета шрифтов, штриховку, стрелки,
- Рисунки, диаграммы, схемы для иллюстрации наиболее важных фактов.



Объём информации

- **Не стоит заполнять один слайд слишком большим объемом информации: люди могут единовременно запомнить не более трех фактов, выводов и определений;**
- **Наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде.**

Изображения



Изображения

