

# Создателям презентаций

Советы по составлению

# Для определения основной задачи презентации необходимо выяснить:

---

- Какова конечная цель презентации?
- Что представляет объект презентации?
- Для какой аудитории предназначена презентация?

# Стиль

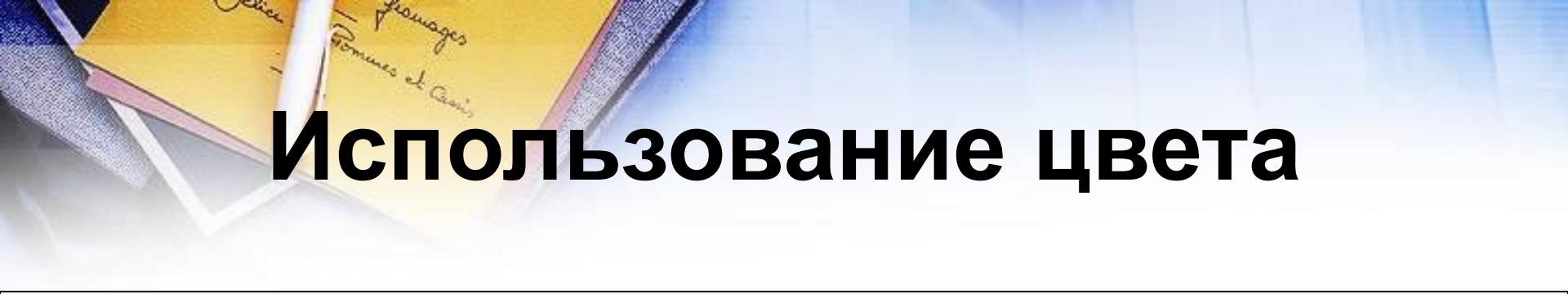
- Соблюдайте единый стиль оформления,
- Избегайте стилей, которые будут отвлекать от самой презентации,
- Вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должна преобладать над основной информацией (текст, рисунки).



# Фон

---

- Для фона выбирайте более холодные тона (синий или зеленый).
- Используйте свои фоны и цветовые схемы.



# Использование цвета

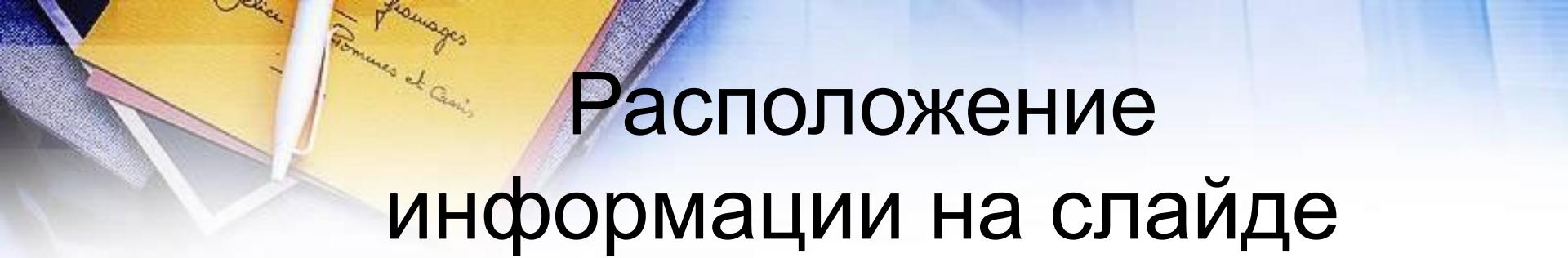
- На одном слайде рекомендуется использовать не более *трех* цветов: один для фона, один для заголовков, один для текста,
- Для фона и текста используйте контрастные цвета.

# Анимационные эффекты

- Используйте возможности компьютерной анимации для представления информации на слайде,
- Не стоит злоупотреблять различными анимационными эффектами, они не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде.

# Содержание информации

- Используйте короткие слова и предложения,
- Минимизируйте количество предлогов, наречий, прилагательных,
- Заголовки должны привлекать внимание аудитории.



# Расположение информации на слайде

- Предпочитительно горизонтальное расположение информации,
- Наиболее важная информация должна быть в центре экрана,
- Если на слайде есть картинка, то под ней располагается надпись.

# Шрифты

- Для заголовков – размер не менее 24, для информации – размер не менее 18,
- Нельзя смешивать разные типы шрифтов в одной презентации,
- Для выделения информации следует использовать жирный шрифт, курсив или подчеркивание,
- Нельзя злоупотреблять ПРОПИСНЫМИ буквами.

# Способы выделения информации

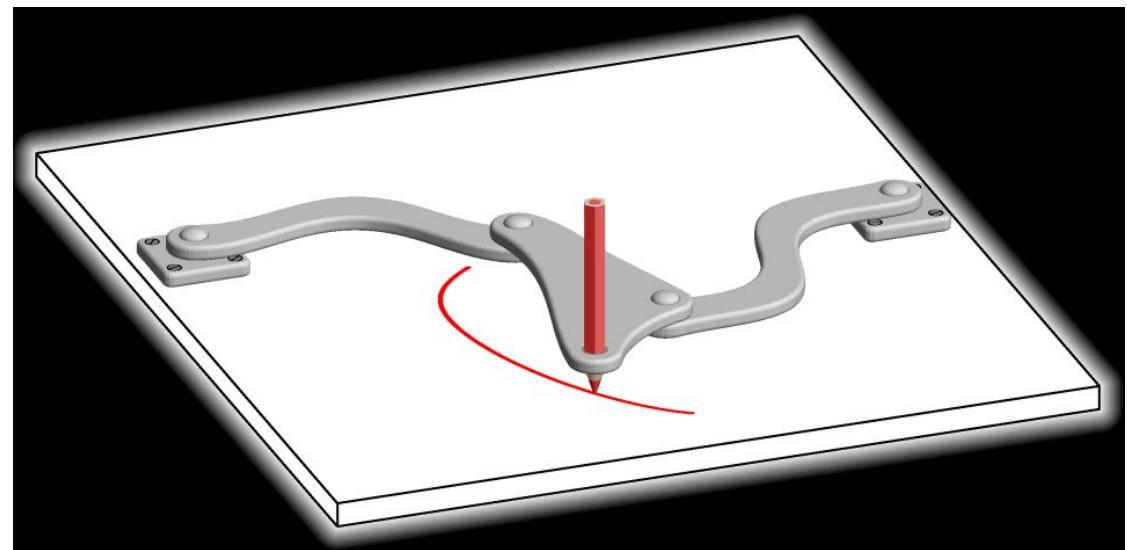
## Используют:

- Рамки, границы, заливку,
- Разные цвета шрифтов, штриховку, стрелки,
- Рисунки, диаграммы, схемы для иллюстрации наиболее важных фактов.

# Объём информации

- Не стоит заполнять один слайд слишком большим объемом информации: люди могут единовременно запомнить не более трех фактов, выводов и определений;
- Наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде.

# Изображения



# Изображения

