



СОЗДАНИЕ ИНТЕРЕКТОРНЫХ ДОРЫМЕНТОВ



Гипертекст -

Это способ организации текстовой информации, внутри которой установлены смысловые связи между её различными фрагментами.

Гиперсвязи –

Смысловые связи между объектами
текстового документа:

- абзацами
- терминами
- рисунками
- таблицами
- диаграммами и т.д.

Цель создания гипертекстового документа

- Создание структуры документа, содержащего большой объём информации
- При активизации гиперссылки происходит переход на нужный фрагмент, не пролистывая документ в целом



Способы чтения гипертекста

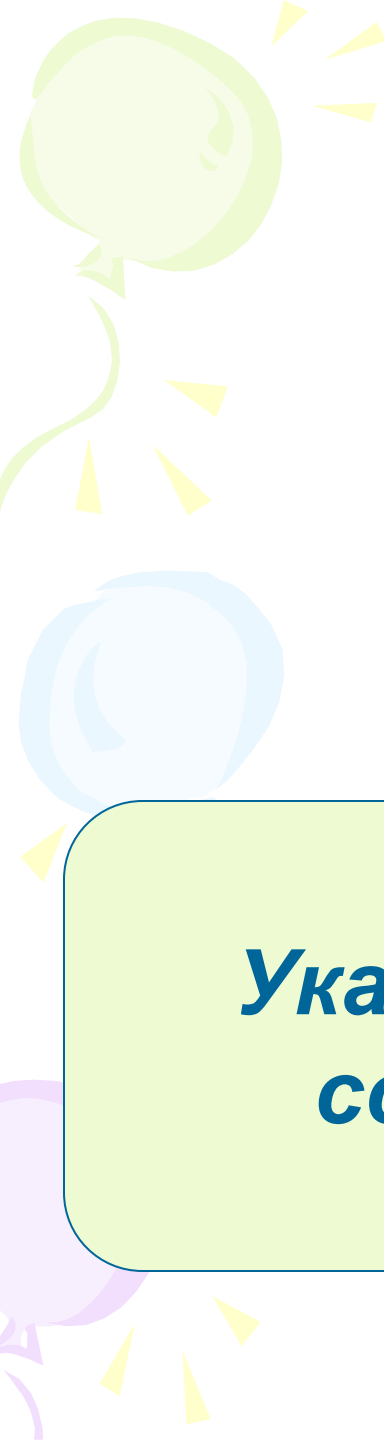
Гипертекст

**«Листание
страниц»**

**Перемещение по
СМЫСЛОВЫМ
СВЯЗЯМ**

Сферы применения гипертекстовых документов

- Справочные системы (Консультант +, словари, каталоги, базы данных и др.)
- Web – страницы в Internet
- Электронные учебники



```
graph TD; A[Структура гиперссылки] --- B[Указатель ссылки]; A --- C[Адресная часть ссылки];
```

Структура гиперссылки

***Указатель
ссылки***

***Адресная часть
ссылки***

Указатель ссылки-

объект который визуально выделяется в документе (синий цвет, подчеркивание)

- фрагмент текста
- график
- Диаграмма
- Рисунок
- Фотография

Адресная часть ссылки-

**название закладки в
документе**

**Элемент документа, которому
присвоено уникальное имя**

Путь создания гиперссылки

- Создать документ, содержащий обычный текст, но большого размера
- Создать закладки документа:
 - выделить часть текста
 - ввести команду «Вставка – Закладка...»
 - в поле «Имя закладки» ввести имя...
 - команда «Добавить»

Путь создания гиперссылки

- Создание гиперссылки
 - выделить фрагмент текста – указатель
 - ввести команду «Вставка – гиперссылка»
 - выбрать имя закладки
 - команда «ОК»
- Повторить процедуру для всех гиперссылок и осуществить возврат

Указатели гиперссылок и закладок

- Графические изображения
- Стрелки
- Подчеркнутые слова – понятия
- Автофигуры и т.д.