



# Гипертекст -

*Это способ организации текстовой информации, внутри которой установлены смысловые связи между её различными фрагментами.*

# Гиперсвязи –

---

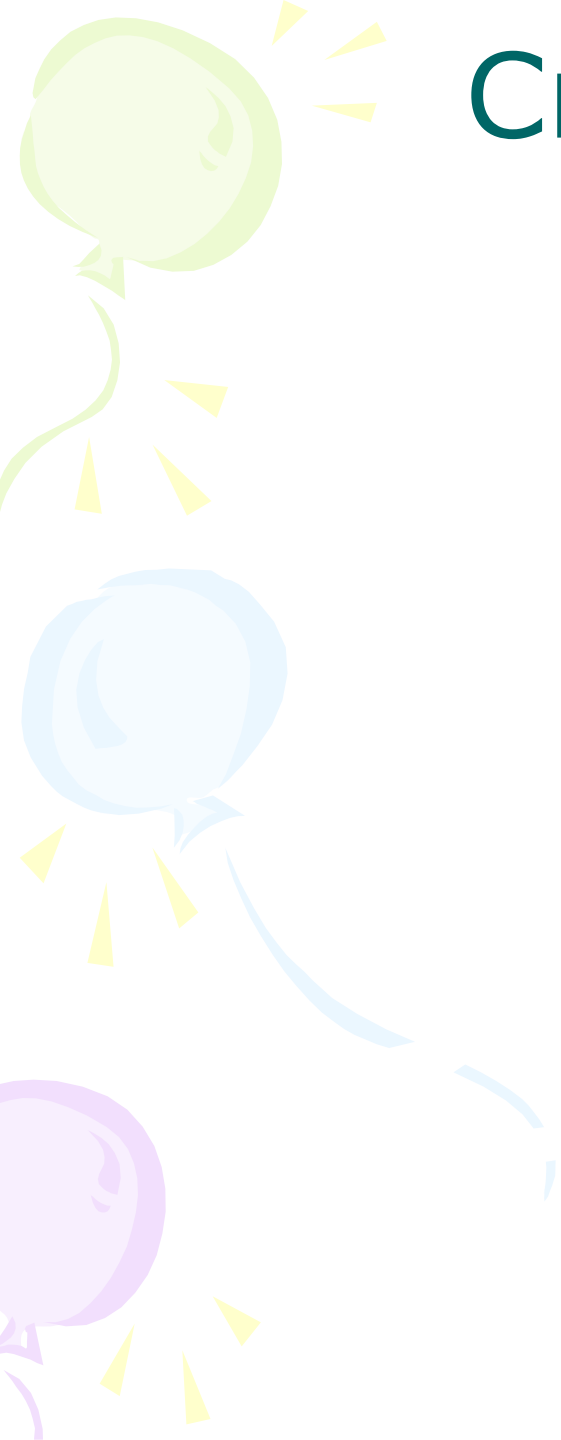
Смысловые связи между объектами  
текстового документа:

- абзацами
- терминами
- рисунками
- таблицами
- диаграммами и т.д.

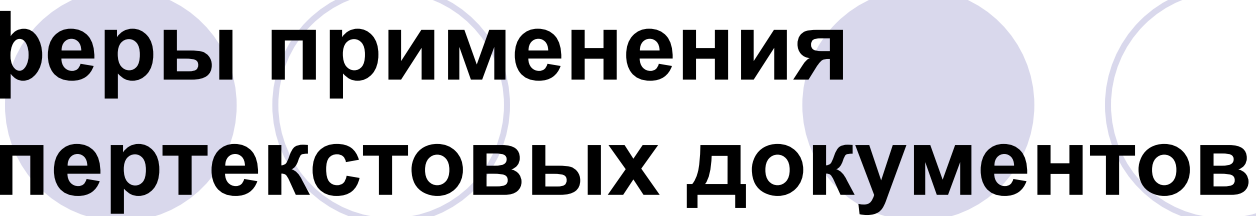
# Цель создания гипертекстового документа

- Создание структуры документа, содержащего большой объём информации
- При активизации гиперссылки происходит переход на нужный фрагмент, не пролистывая документ в целом

# Способы чтения гипертекста



# Сферы применения гипертекстовых документов



- Справочные системы (Консультант +, словари, каталоги, базы данных и др.)
- Web – страницы в Internet
- Электронные учебники



## Указатель ссылки-

---

объект который визуально выделяется в документе (синий цвет, подчеркивание)

- фрагмент текста
- график
- Диаграмма
- Рисунок
- Фотография



# Адресная часть ссылки-

---

# Путь создания гиперссылки

- Создать документ, содержащий обычный текст, но большого размера
- Создать закладки документа:
  - выделить часть текста
  - ввести команду «Вставка – Закладка...»
  - в поле «Имя закладки» ввести имя...
  - команда «Добавить»

# Путь создания гиперссылки

- Создание гиперссылки
  - выделить фрагмент текста – указатель
  - ввести команду «Вставка – гиперссылка»
  - выбрать имя закладки
  - команда «ОК»
- Повторить процедуру для всех гиперссылок и осуществить возврат

# Указатели гиперссылок и закладок

- Графические изображения
- Стрелки
- Подчеркнутые слова – понятия
- Автофигуры и т.д.