

СПАМ И ЧЕМ ОН ОПАСЕН.

Работу подготовили ученицы 10
класса МБОУ «СОШ №21» НМР РТ
Нестерова Кристина
Башкирова Полина

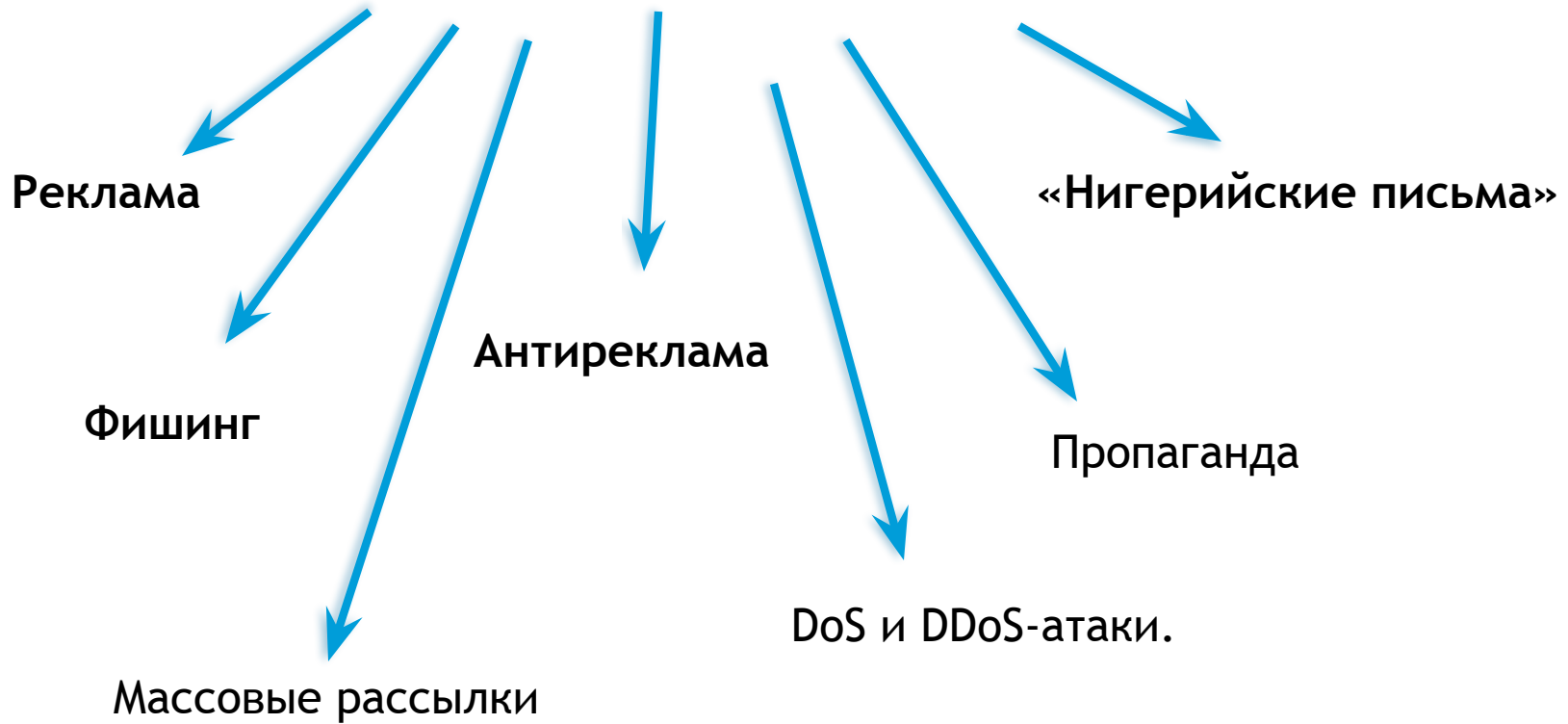
Спам

(англ. *spam*) — рассылка коммерческой и иной рекламы или подобных коммерческих видов сообщений лицам, не выразившим желания их получать. Также, название распространяемых материалов. Распространители спама называют спамерами.



Доля спама в мировом почтовом трафике составляет от 60% до 80%.

Наиболее распространенные виды спама



Реклама

Некоторые компании, занимающиеся легальным бизнесом, рекламируют свои товары или услуги с помощью спама. Привлекательность такой рекламы — низкая стоимость и (предположительно) большой охват потенциальных клиентов. Впрочем, такая реклама может иметь и обратный эффект, вызывая настороженность у получателей.

Антиреклама

Запрещенная законодательством о рекламе информация — например, порочащая конкурентов и их продукцию, — также может распространяться с помощью спама.

«Нигерийские письма»

Иногда спам используется мошенниками, чтобы выманить деньги у получателя письма. Наиболее распространённый способ получил название «нигерийские письма», потому что большое количество таких писем приходило из Нигерии.

Такое письмо содержит сообщение, якобы получатель письма может получить каким-либо образом большую сумму денег (напр. наследство однофамильца получателя), а отправитель может ему в этом помочь. Затем отправитель письма просит перевести ему относительно «немного» денег под предлогом, якобы они нужны для, например, оформления документов, или открытия счета, или для оплаты проезда или пересылочных расходов; про обещанную же крупную сумму при этом обычно говорится, якобы она пока недоступна, и выманиваемые деньги нужны для овладения ею. Выманивание этих денег и является целью мошенников.

Более узкое название этого вида мошенничества — *скам* или *скам 419* (по номеру статьи в УК Нигерии).

Фишинг

«Фишинг» (англ. *phishing* от *password* — пароль и *fishing* — рыбалка) — ещё один способ мошенничества. Он представляет собой попытку спамеров выманить у получателя письма номера его кредитных карточек или пароли доступа к системам онлайн-платежей. Такое письмо обычно маскируется под официальное сообщение от администрации банка. В нём говорится, что получатель должен подтвердить сведения о себе, иначе его счёт будет заблокирован, и приводится адрес сайта (принадлежащего спамерам) с формой, которую надо заполнить. Среди данных, которые требуется сообщить, присутствуют и те, которые нужны мошенникам. Для того, чтобы жертва не догадалась об обмане, оформление этого сайта также имитирует оформление официального сайта банка.

Пропаганда

Пропагáнда (лат. *propaganda* дословно — «подлежащая распространению (вера)», от лат. *propago* — «распространяю») — в современном политическом дискурсе понимается как открытое распространение взглядов, фактов, аргументов и других сведений для формирования общественного мнения или иных целей, преследуемых пропагандистами. Не следует путать с понятием Манипуляция массовым сознанием.



На первый взгляд может показаться, что спам – это пусть и надоедливая, но вполне безобидная реклама, прочитав которую, можно удалить её из почты. Но спам наносит серьёзный ущерб, и бороться с ним необходимо.

Одна из главных проблем – это возрастающая нагрузка на коммуникации, ведь спам замусоривает каналы связи, создаёт трафик, оплачивать который приходится либо провайдеру, либо пользователю. Не стоит забывать и о почтовых сервисах, которые обрабатывают этот мусор, специалистах, обслуживающих серверы. Эта инфраструктура тоже стоит денег.

На удаление спама сотруднику приходится тратить рабочее время. При этом срабатывает эмоциональный фактор, ведь ручное «разгребание мусора» вызывает негативные эмоции. Более того, среди спам-сообщений может затеряться действительно важное письмо.



КТО ОТПРАВЛЯЕТ СПАМ???

Существуют люди, занимающиеся составлением баз данных с адресами e-mail.

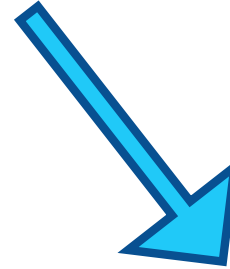
Адреса попадают в базы, в основном, следующими способами:



Собранные из открытых источников



С помощью взлома сайтов и серверов с целью получить адреса e-mail пользователей;



Покупкой корпоративной базы e-mail у неблагонадежных сотрудников фирм. Такая база данных стоит немалых денег.

НЕ СТОИТ СЛИШКОМ ПЕРЕЖИВАТЬ ИЗ-ЗА СПАМА!



Американец Сэнфорд Уоллес по прозвищу «Король спама» был оштрафован на **4, 234 и 711 млн. долларов** (2006, 2008 и 2009 года соответственно).

Известный российский спамер [Леонид Куваев](#) Известный российский спамер Леонид Куваев, занимающий второе место в списке самых злостных спамеров Интернета, начинал свой бизнес в Америке, однако в 2005 году попал под суд — генеральный прокурор штата [Массачусетс](#) определил, что спамерская сеть Куваева, в том числе партнёрская программа BadCow, генерируют ему \$30 млн ежегодно — и выходцу из РФ присудили штраф в размере \$37 млн. Однако, тот уехал обратно в Россию, откуда его не удалось достать даже с помощью ФБР. Его сайты продолжали продавать «Виагру» без лицензии и рассылать спам через ботнеты. В декабре 2009 года Куваев был арестован в Москве за педофилию, в суд передано дело по шестидесяти эпизодам домогательств к несовершеннолетним.

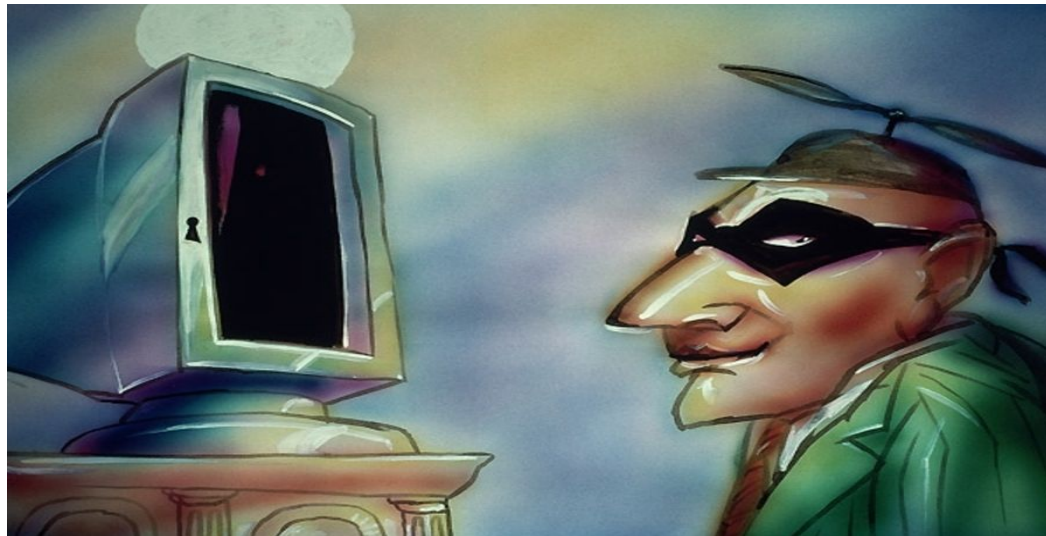
МОЖНО ЗАЩИТИТЬ СВОИ КОНТАКТЫ, ПРИДЕРЖИВАЯСЬ НЕСКОЛЬКИХ НЕСЛОЖНЫХ ПРАВИЛ:

- 1) Заведите два адреса – частный, для переписки (его вы никогда не публикуете в общедоступных источниках), и публичный – для форумов, чатов и так далее.
- 2) Адрес для переписки и пароль к почте не должны быть лёгким в запоминании или «красивыми».
- 3) Адрес для публикации нужно заранее считать временным. Как правило, спам начинает приходить на него через несколько дней после публикации.
- 4) Интернет-магазины, форумы и прочие ресурсы зачастую требуют регистрации с указанием работающей электронной почты.
- 5) Если спам продолжает приходить, ни в коем случае не отвечайте спамеру и не пытайтесь отписаться от рассылки.
- 6) Вы можете настроить фильтрацию писем как на своём компьютере, так и выбрав провайдера с услугой фильтрации спама.
- 7) Для домашнего компьютера стоит использовать современное антивирусное ПО, которое обязательно включает в себя защиту от спама

8) Адрес можно представить в виде картинки. Существуют онлайн-службы, делающие это автоматически (однако, не следует забывать, что некоторые из этих служб могут сами собирать и продавать введенные пользователями почтовые адреса). Кроме того, это можно сделать в любом графическом редакторе или просто написать электронный адрес от руки и сфотографировать.

9) Факт загрузки картинок, включенных в письмо, при прочтении, может использоваться для проверки активности почтового адреса. Поэтому рекомендуется при запросе почтового клиента о разрешении загрузки картинки запрещать действие, если вы не уверены в отправителе.

10) Можно время от времени менять свой адрес, но это связано с очевидными трудностями: нужно сообщить новый адрес людям, от которых хотелось бы получать почту.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

