

# Искусство создания интерфейсов

Простота, удобство и  
рентабельность

**CYBER**  
**MARKETING**  
ОБУЧАЮЩИЙ ЦЕНТР



**Station**  
генератор интернет продаж



# Веб агентство Station

Интернет-маркетолог

Ткачев Владислав Владимирович

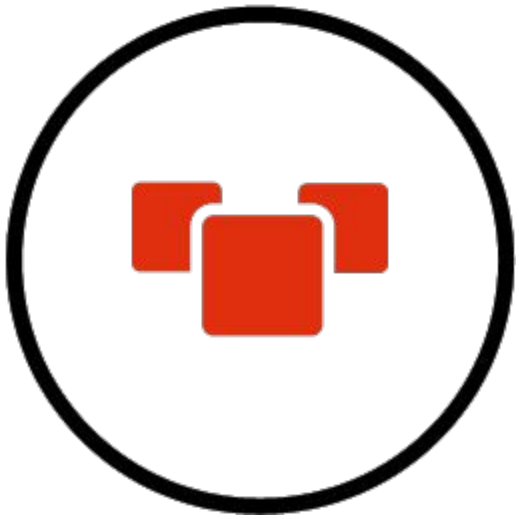
Начало работы в сфере интернет-маркетинга с декабря 2010 года

- О себе: Основатель веб агентства Station, являюсь экспертом в области интернет маркетинга, разработки интерфейсов и юзабилити. Занимался SEO продвижением, контекстной рекламой, таргетированной рекламой, SMM, E-mail маркетингом, web аналитикой, управление репутацией.
- Обучил за всю карьеру более 15 человек в различных должностях в рекламном агентстве. Являюсь лектором обучающего центра cybermarketing (а так же периодически выступал на различных семинарах и бизнес конференциях в Москве и Краснодаре). Управлял 2 офисами в 2 городах (Москва и Краснодар). За спиной несколько «звёздных» стартапов начиная с разработки проекта заканчивая созданием и реализацией полной стратегии в интернете.
- Имею большой опыт в написании тех. заданий для копирайтеров ( так же являюсь специалистом в данной области ), программистов ( знаю вёрстку, понимаю основы программирования : переменные, массивы, статические переменные, циклы, функции, методы, статические методы и т.д. ) . Постоянно нахожусь в саморазвитие в области маркетинга. Прочитал очень много разных книг в том числе Котлера ( то есть реально понимаю разницу и принципы классического и современного маркетинга). Проводил лично юзабилити тестирования и А/Б тестирование.
- Веду , периодически, нескольких клиентов агентства.
- Недостатки: Фанатик своей работы.



# Программа семинара

- Основные термины и элементы
- Особенности и виды контента
- Процесс разработки интерфейса
- Продающие триггеры и расширение базового функционала
- Мобильный интерфейс
- Поиск ошибок
- Реконструкция интерфейса
- Всё готово – куда двигаться дальше?
- + Полезные сервисы и книги





# Основные термины

- **Юзабилити** — это научно-прикладная дисциплина, занимающаяся повышением эффективности, продуктивности и удобства пользования инструментами деятельности. От эргономики **юзабилити** отличается заинтересованность в эффективности работы пользователя (потребителя), а не человеко-машинной системы в целом.
- **Опыт взаимодействия** (англ. *User eXperience, UX*) Данный термин широко применяется в информационных технологиях (ИТ) для описания субъективного отношения, возникающего у пользователя в процессе использования как информационной системы в целом, так и отдельной ее части (веб-сайта, приложения и пр.). Опыт взаимодействия в ИТ связан с таким понятием как юзабилити, применяемым при разработке и анализе пользовательских интерфейсов и приложений. Разработчики уделяют значительное внимание изучению и проектированию опыта взаимодействия на всех этапах создания продукта, начиная с самого раннего — этапа планирования.



# Разработка продающего сайта

- Разработка семантического ядра ( список ключевых запросов)
- Создание списка страниц
- Создание внутренней иерархии (структуры)
- Разработка интерфейса
- Составление контент плана
- Разработка дизайна
- Программирование
- Верстка и наполнение сайта





# 3 шестерёнки конверсии

- Дизайн
- Юзабилити
- Контент



+ Внутренние и внешние факторы



# Целевая аудитория

- **Wordstat.yandex в помощь**
- **Психологический портрет \* :**
  - возраст
  - уровень владения интернетом
  - уровень дохода
  - принадлежность к социальному классу
- **Контент глазами покупателя :**
  - страхи
  - преимущества
  - решение проблемы
  - ЦЕЛИ (!)





# Изучение конкурентов

- Сервисы:



<http://www.recipdonor.com/>



<https://versionista.com/> (!)



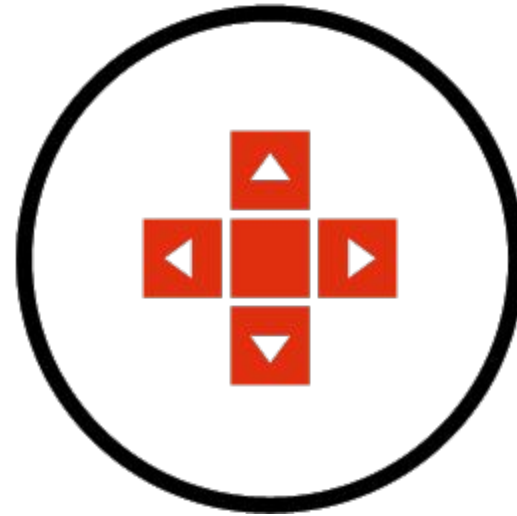
<http://spywords.ru/>





# Конверсионные сценарии

- Точка входа
- Точка выхода
- Cross sale
- Иммиграция в соц. сети
- Манипуляции поведением



# Конверсионные сценарии

Закажите до 24:00 - курьер доставит завтра! ✓

**Подольск**  
7 пунктов выдачи заказов

Помощь  
8 800 234 60 06 (круглосуточно)

Скидка на доставку в почтоматы Qiwi Post 24/7

ozonstatus

1 311 сейчас выбирают

Каталог товаров

Найдите среди 3 000 000 товаров все, что нужно

Найти

Владислав Заказы Корзина Выход

**Летняя распродажа**  
Поймайте волну скидок!

**Школа**  
Соберитесь легко и просто!

**Все для дачи**  
Не забудьте захватить!

Книги

**Электроника**

Бытовая техника

Дом, сад, зоотовары

Детям и мамам

Красота и здоровье

Спорт и отдых

Одежда, обувь, аксессуары

Софт и игры

DVD и Blu-ray

Музыка

Антиквариат, винтаж, искусство

ОZON.digital

Подарочные сертификаты

Авиабилеты и ЖД билеты

Уцененные товары

**КАК ДВАЖДЫ ДВА СОБЕРИТЕСЬ К ШКОЛЕ ЛЕГКО И ПРОСТО!**

Соберитесь к школе

Море скидок

Кофеварка Moulinex по суперцене

Лето с Эксмо и МИФ

Outlet Скидки до 80%

СКИДКА ЗА ОПТ

Купившие то, чем вы интересовались, также покупают

100 подкастов

УДВОЕНИЕ ЛИЧНЫХ ПРОДАЖ

Большее Денег

КОПИРАЙТИНГ

Новинка!

КАК ДВАЖДЫ ДВА СОБЕРИТЕСЬ К ШКОЛЕ ЛЕГКО И ПРОСТО!

СКИДКА

Бestseller

# Конверсионные сценарии

Закажите до 24:00 - курьер доставит завтра! ✓



Подольск

7 пунктов выдачи заказов

Помощь

8 800 234 60 06 (круглосуточно)



ozonstatus

1 270 сейчас выбирают

Каталог товаров ▾

Найти

Владислав Заказы Корзина Выход

## ТВ и видеотехника

### Телевизоры

- Спутниковое ТВ
- Домашние кинотеатры
- DVD, Blu-Ray плееры
- Медиаплееры
- Проекторы

### Фото и видео

- Зеркальные фотокамеры
- Видеокамеры
- Экшн-камеры
- Компактные фотокамеры

### Телефоны

- Смартфоны
- Мобильные телефоны
- Телефоны для дома

### Наушники

- Вкладыши, Накладные
- Мониторные,
- Беспроводные

### Планшеты, компьютеры

- Ноутбуки, Ультрабуки
- Планшеты
- Моноблоки

## Электроника

Фитнес-браслеты  
Jawbone

Планшет  
Archos

Портативный детский  
кинотеатр

Выгода -  
дело техники

Скидка 10%  
на ION Audio

Дорога  
к крепкому  
здоровью  
начинается здесь

Купить легко ▶



UP  
by JAWBONE®

МФУ EPSON  
с функцией печати  
с мобильных устройств



Всего  
15390 Р

Мгновенно  
на связи

SIM-карта МТС в подарок к планшету  
или смартфону



Мечтали?

Позвольте  
себе  
в кредит



Отличная  
передача на даче

Комплект спутникового  
телевидения Триколор Full HD  
всего за 10 990 Р



# Конверсионные сценарии



Подольск  
7 пунктов выдачи заказов

Помощь  
8 800 234 60 06 (круглосуточно)

Море скидок! ▶

ozonstatus

1 218 сейчас выбирают

Каталог товаров ▼



Найти

Владислав Заказы Корзина Выход

Электроника ТВ и видеотехника Фото и видео Телефоны Наушники Планшеты, компьютеры Периферия и картриджи

← Аудио-видео техника

Новинки 75

Бренды ▼

BVK 40

LG 68

Mystery 18

Samsung 38

Sony 16

Посмотреть все

Цена, в ▼

от 3 039 до 339 990

Новый товар 27

Тип ▼

Телевизор 262

Автомобильный телевизор 3

Диагональ экрана ▼

22" 26

## Телевизоры

### Отпуск в кармане

Фотокамеры, моноподы, экшн-камеры и носители информации



265 товаров

Подписка на новинки  
Управление подписками

Сортировать: по-озоновски по популярности по цене по рейтингу по году выхода по дате поступления по алфавиту



ozon.ru

LG 42LB569V

Телевизор

★★★★★ (4 отзыва)



ozon.ru

LG 32LB552U телевизор

Телевизор

15 989 00 р



ozon.ru

LG 42LY310C телевизор

Телевизор

28 708 00 р



LG 29MT45V-PZ, Black LED телевизор

Телевизор

★★★★★ (3 отзыва)



# Конверсионные сценарии



Сравните цену на этот товар от 20 470 руб. КотоФото.Краснодар - LG 42LY310C телевизор Данные Яндекс.Маркета Показать список

**Закажите до 24:00 - курьер доставит завтра!**

**Подольск**  
7 пунктов выдачи заказов

Помощь  
8 800 234 60 06 (круглосуточно)

**Энергия отдыха**  
Всё, что сделает лето ярче



ozonstatus

1 240 сейчас выбирают

Каталог товаров

Владислав Заказы

Электроника > Аудио-видео техника > Телевизоры > LG




ID 31419841  
**LG 42LY310C телевизор**  
👍6 👎0

**Цвет:** черный

**Основные свойства:**

Тип	Телевизор
Страна	Россия
Год выпуска	2015
Модель	42LY310C
Подсветка	Светодиодная

[Вся информация о товаре](#)




Количество:

Ваша цена:  
**28 708<sup>00</sup> ₺**

Купить в кредит за 1521 ₺ в месяц:  
утвердим за 2 минуты,  
без комиссии и первого взноса

На складе.

 Доставка бесплатно

**+574 балла** обладателям OzonStatus



# Правило 3 кликов

- **Правило трёх кликов** — неофициальное правило навигации на сайте в веб-дизайне. Оно предполагает, что пользователь должен иметь возможность найти любую информацию не более чем за 3 клика мышью. Основано это на том, что люди якобы расстраиваются и часто покидают сайт, если они не смогли найти нужную информацию в пределах трёх кликов. Хотя аналитических выводов мало, этой вере часто придерживаются дизайнеры. Критики же этого правила считают, что количество кликов не так важно, как польза от них
- **Хлебные крошки** ( покажите уровень вложенности )



# Динамичные хлебные крошки

Электроника [Компьютеры](#) [Бытовая техника](#) [Дом и дача](#) [Гардероб](#) [Детские товары](#) [Красота и здоровье](#) [Спорт и отдых](#) [Авто](#) [Ещё](#)

Бытовая техника > Техника для дома


## Стиральные машины Bosch

**Реклама** Стиральные машины  
Купить стиральную машину. 1000 моделей, все бренды! Приятные цены, гарантия  
[holodilnik.ru](http://holodilnik.ru) Адрес и телефон

Стиральные машины LG  
Умные технологии, стильный дизайн. Широкий выбор на официальном сайте LG.  
[lg.com](http://lg.com)


Сортировать: [по популярности](#) [по цене](#) [по новизне](#) [по рейтингу](#) [по отзывам](#)



- 

**Bosch WLG 24160**  
Отдельно стоящая стиральная машина  
Фронтальная загрузка  
Стирка до 5 кг  
Электронное управление  
60x40x85 см  
Отзывы 43 Отложить К сравнению


от **21 890 руб.**  
до 28 830 руб.

Цены 43
- 

**Bosch WAB 20272**  
Отдельно стоящая стиральная машина  
Фронтальная загрузка  
Стирка до 5.5 кг  
Электронное управление  
60x59x85 см  
Отзывы 4 Отложить К сравнению

от **24 631 руб.**  
до 36 633 руб.

Цены 65

 Как выбрать стиральную машину

Цена, руб.  
от 17998 до 114990

В продаже

Производитель

- BEKO
- Bosch
- Candy
- Electrolux
- Gorenje
- Hotpoint-Ariston
- Indesit
- LG



# Динамичные хлебные крошки

Стиральные машины > Bosch

## Bosch WLG 24160 4.5

Средняя цена

24 290 руб.

21 890 – 28 830 руб.

elmall50.ru

★★★★★ 14201 отзыв

+7(499) 348-19...

Бесплатно

В корзину 26 005 руб.

- отдельно стоящая стиральная машина
  - фронтальная загрузка
  - стирка до 5 кг
  - электронное управление
  - 60x40x85 см
  - отжим при 1200 об/мин
  - защита от протечек
  - защита от детей
- все характеристики



Описание Характеристики Цены 42 Карта 42 Отзывы 43 Обсуждения 25

elmall50.ru

★★★★★ 14201 отзыв

Бесплатно

26 005 руб.

В корзину

Магазин BOSCH

★★★★★ 685 отзывов

Из Москвы

26 720 руб.

В магазин





# Сканирование страницы

- Слева направо сверху вниз (!)
- Мертвые зоны
- Зона отдыха для глаз (фон)
- Анимация как убийца конверсии или эмоциональный окрас к действию (Flash)
- Боковое зрение



# Сканирование страницы





# Помехи в сознании

- Убираем все лишние элементы:
  - Часы
  - Прогноз погоды
  - Курс валют
  - Радио
  - Музыка (!)
  - Ссылки на сторонние сайты\*





# Картинки

- Картинки до и после
- Графики
- Магия цифр
- Качество и атмосфера образов





# Игра образов в сознании



# Игра образов в сознании

$$15 + 6 = ?$$



# Игра образов в сознании

21



# Игра образов в сознании

$$3 + 56 = ?$$





# Игра образов в сознании

59



# Игра образов в сознании

$$89 + 2 = ?$$



# Игра образов в сознании

91



# Игра образов в сознании

$$12 + 53 = ?$$



# Игра образов в сознании

65



# Игра образов в сознании

$$75 + 26 = ?$$



# Игра образов в сознании

101



# Игра образов в сознании

$$25 + 52 = ?$$





# Игра образов в сознании

77



# Игра образов в сознании

$$63 + 32 = ?$$



# Игра образов в сознании

95



# Игра образов в сознании

(!) Я знаю: вычисления - это тяжелая работа, но финиш близок.. .

Еще немного.. .

$$123 + 5 = ?$$



# Игра образов в сознании

128

**БЫСТРО! ЗАДУМАЙТЕ  
ИНСТРУМЕНТ И ЦВЕТ?**

# Красный молоток



Если нет, то вы среди 2% людей, кто имеет "другое" или "нестандартное" мышление.

98% людей отвечают в этом тесте "красный молоток"



# Знаки доверия

- Благодарственные письма с синей печатью
- Обогрев брендов и городов
- Звёздные личности и лидеры мнений
- Сертификаты и награды



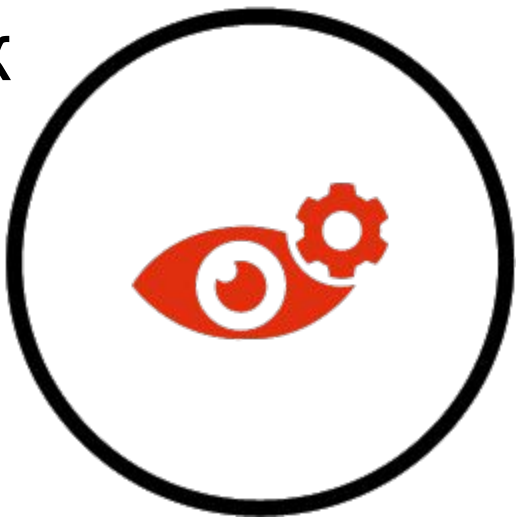




# Инфографика (Пенктограммика)

- Главное простота и понятность
- не более 10 секунд на поиск образа

<http://flaticons.net>



- Люди в интернете не читают



# Инфографика (Пенктограммика)



- ПОД ЗАЛОГ НЕДВИЖИМОСТИ
- ЧАСТНЫЕ ЗАЙМЫ (ПОД ЗАЛОГ НЕДВИЖИМОСТИ)**
- КРЕДИТ НАЛИЧНЫМИ
- РЕФИНАНСИРОВАНИЕ
- КРЕДИТОВАНИЕ БИЗНЕСА ИП, ОАО
- ПОД ЗАЛОГ АВТОМОБИЛЯ

Свяжитесь с консультантом

+7 (861) 245-88-11  
+7 (988) 245-88-11

Контакты

**Заказать звонок**

**ПОДАТЬ ЗАЯВКУ**

Задать вопрос

## ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ КРЕДИТА

	<b>ЦЕЛЬ:</b> кредит выдается на любые цели		<b>ВАЛЮТА:</b> рубли
	<b>СРОК:</b> до 3 лет		<b>ЗАЛОГ:</b> жилая (квартира, дом) и коммерческая недвижимость
	<b>ПРОЦЕНТ ПО КРЕДИТУ:</b> минимальный процент от 3% в месяц		<b>ВЫПЛАТА:</b> до 60% от стоимости предлагаемой в залог недвижимости
	<b>СУММА КРЕДИТА:</b> от 400 тыс. до 100 млн. рублей		<b>РАССМОТРЕНИЕ ЗАЯВКИ:</b> в течение 1 рабочего дня

## ПЕРЕЧЕНЬ ДОКУМЕНТОВ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ КРЕДИТА:

1. Свидетельство о праве собственности на недвижимость
2. Кадастровый паспорт на недвижимость (при наличии)
3. Технический паспорт
4. Документы основания получения свидетельства о праве собственности (указаны в свидетельстве)
5. Паспорт РФ (собственника все страницы)

## 3 ПРОСТЫХ ШАГА ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ КРЕДИТА:

- 1** Предоставление первичного пакета документов
- 2** В течение 1 рабочего дня получение решения по заявке
- 3** Регистрация документов в юстиции и оформление сделки





# Текст

- Продающие заголовки
- Избегайте портянок
- Шрифт без засечек
- Размер шрифта(!)





# Social proof

- **Социальное доказательство** (от англ. *Social proof*), или **информационное социальное влияние** — психологическое явление, происходящее, когда некоторые люди не могут определить предпочтительный способ поведения в сложных ситуациях. Предполагая, что окружающие лучше знакомы с ситуацией, такие люди считают их поведение предпочтительным. Это явление часто используется для сознательной манипуляции поведением других
- Кнопки соц. сетей ( **посоветоваться с друзьями** )



# Видео отзывы

- Более высокий уровень доверия
- Разработка сценария
- Живая речь
- Показывать преимущества
- Особенности эксплуатации
- Длина ролика около 2 мин.



# Персонализированная обратная СВЯЗЬ

- Более 70% обрыва конверсии происходят на телефонной линии
- Возможность личного звонка сотруднику
- Показываем лица и стаж
- Видео прямого эфира из офиса (!)

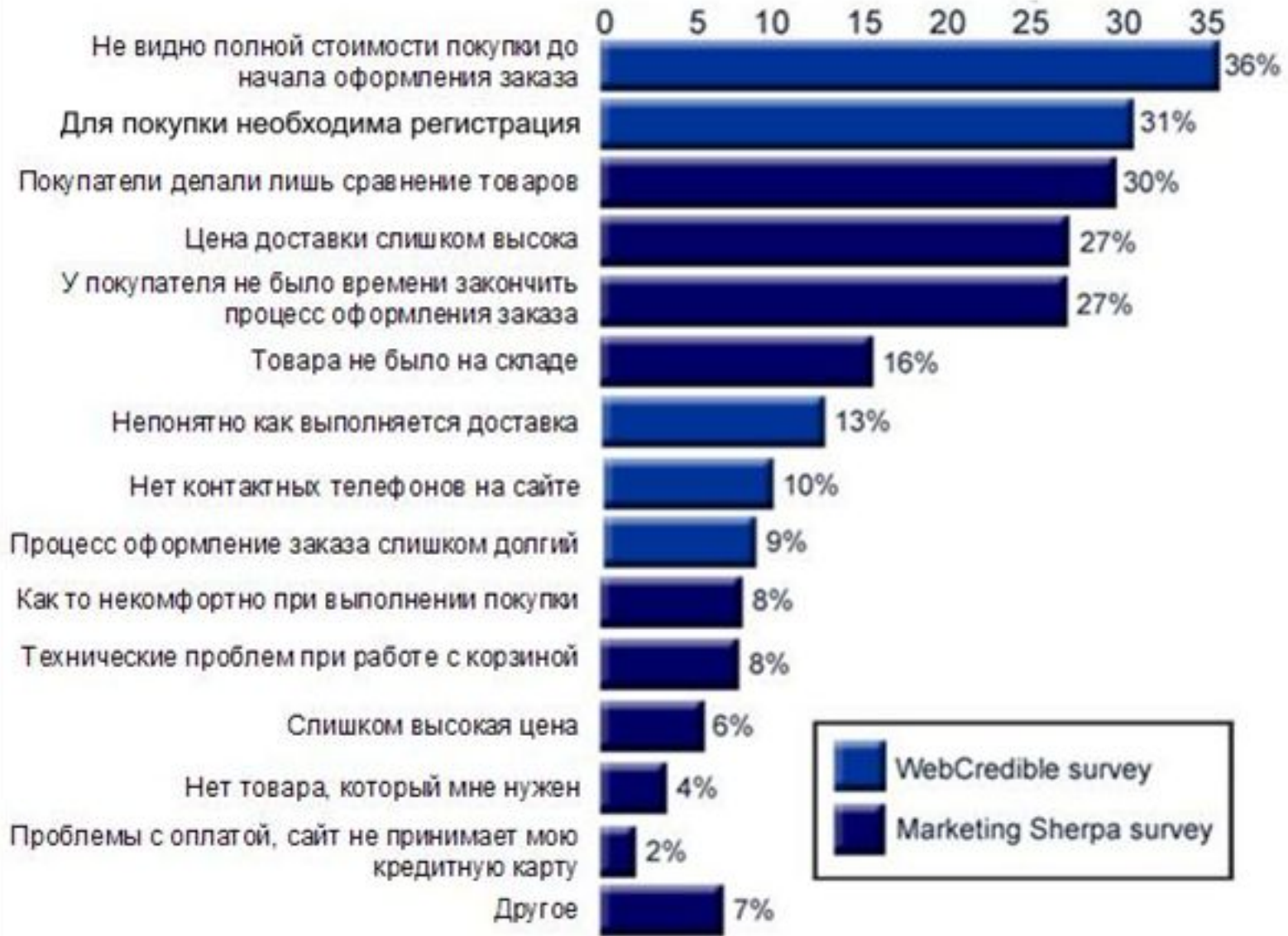




# Немного статистики



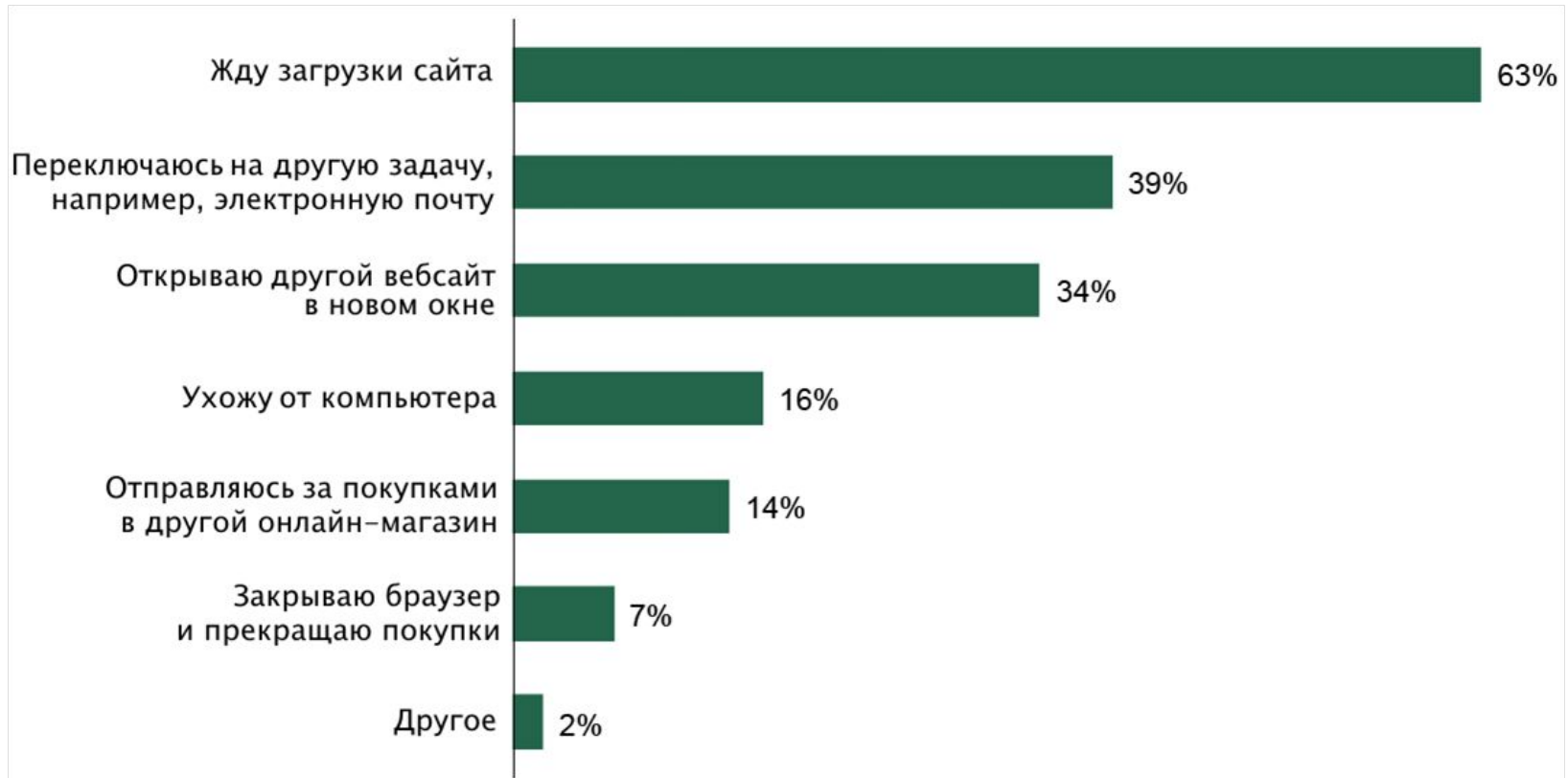
### Процент покупателей, которые положили товар в корзину, но потом по разным причинам не оплатили заказ







# Что делают пользователи пока ждут загрузку страницы?





# Интерфейс





# Виды страниц

- : Навигационные
- : Информационные
- : Транзакционные
- : Страницы дополнительного обогрева ( о компании и т.д. )
- Технические страницы в интерфейсе





# Шапка сайта

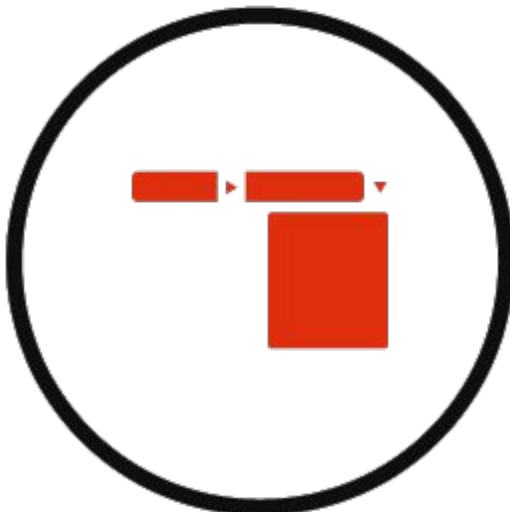
- Логотип (ссылка на главную страницу)
- Description ( краткое описание деятельности ) **не SEO**
- Контакты
- Региональная привязка
- Возможность добавить сайт в закладки
- Фиксация ? + корзина





# Горизонтальное меню и технические страницы

- Не более 7 блоков
- Только тех. страницы
- Выпадающее меню (!)
- Поиск





# Поиск по сайту

- Конверсия до 30%
- Даёт подсказку какого контента не хватает
- Что стоит учитывать:
  - Релевантность
  - Подсказки
  - Картинки





# Вертикальное меню

- Выравниваем шрифт по левому краю
- Нежелательно чтобы блок меню выходил за границы первого экрана
- Выстраиваем товары по приоритету\*
- Возможно использование инфографики
- Деление по группам с помощью выпадающих меню





# Блок новости

- Важна дата публикации
- Писать тематические статьи
- Обзор новинок
- PR



- Является знаком доверия ( ! )





# Главная страница

- Учитывайте серфинг по сайту
- Баннер с акциями или УТП
- Разделение основных конверсионных сценариев
- Текстовый блок приветствия
- Наши партнёры
- Форма захвата





# О компании

- Показываем лица
- Сертификаты и награды
- История и цифры
- PR-активность
- Видео приветствие





# Доставка и оплата


- Показываем все способы доставки (логотипы партнёров или сервисов)
- Указывать способы = сроки доставки
- Самовывоз?
- Структура информации и якоря
- Интерактивная форма
- Не показываем лишнее






# Доставка и оплата

← → × 🏠  🔍



## Kupi-redisku.ru

  
Корзина


[Доставка](#) [Оплата](#) [Отзывы](#) [Как сделать заказ](#) [Блог](#)

### Доставка

Доставка по всей России!

Курьерская доставка и самовывоз

Почта России



Мы доставляем курьером в [Москву](#), [Санкт-Петербург](#), [Екатеринбург](#) и [Казань](#).

Самовывоз есть в [Москве](#), [Санкт-Петербурге](#), [Екатеринбурге](#), [Казани](#), [Новосибирске](#), [Красноярске](#) и [Владивостоке](#).

**Москва**



# Доставка и оплата

ДОСТАВКА И ОПЛАТА

Доставка в нашем интернет-магазине работает по всей России!

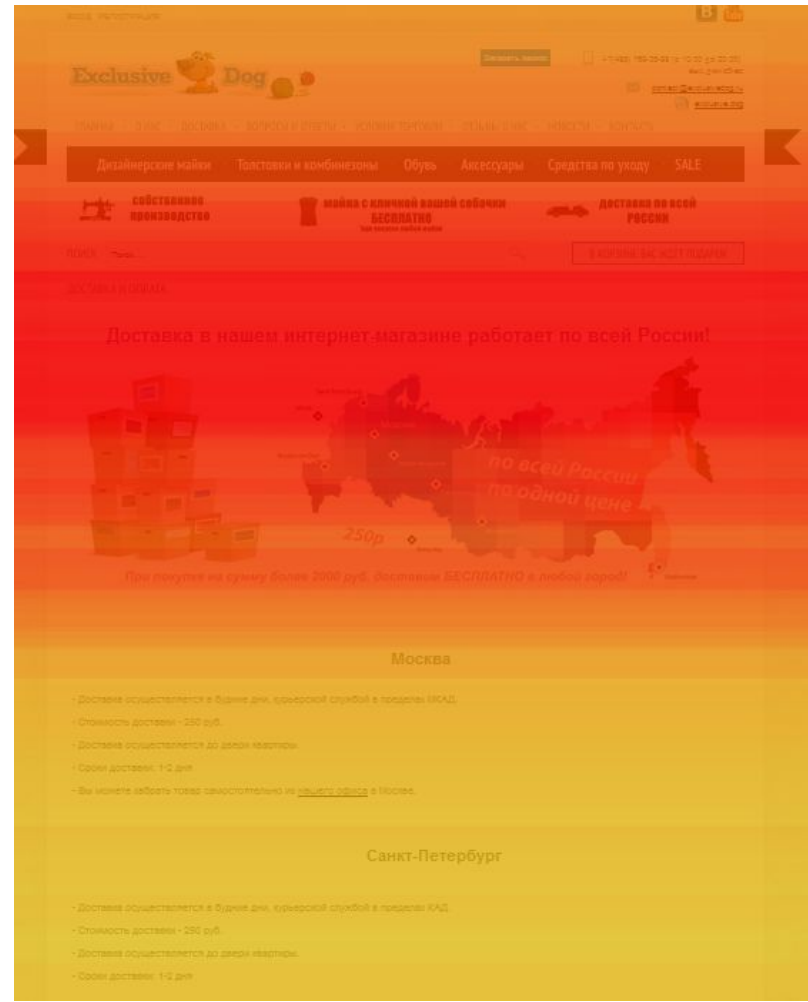


При покупке на сумму более 2000 руб. доставим БЕСПЛАТНО в любой город!

## Москва

- Доставка осуществляется в будние дни, курьерской службой в пределах МКАД.

Самую важную информацию поднимайте как можно выше !



Доставка в нашем интернет-магазине работает по всей России!

## Москва

- Доставка осуществляется в будние дни, курьерской службой в пределах МКАД.
- Стоимость доставки - 250 руб.
- Доставка осуществляется до двери клиента.
- Сроки доставки: 1-2 дня.
- Вы можете выбрать пункт самовывоза на [улице Явдана](#) в Москве.

## Санкт-Петербург


- Доставка осуществляется в будние дни, курьерской службой в пределах МКАД.
- Стоимость доставки - 250 руб.
- Доставка осуществляется до двери клиента.
- Сроки доставки: 1-2 дня.



# Страница контакты

- Реквизиты юр. лица
- Интерактивная карта Google или Яндекс
- Отображаем все офисы на карте
- Дополнительная ссылка на схему проезда
- Фото местности





# Навигационный раздел

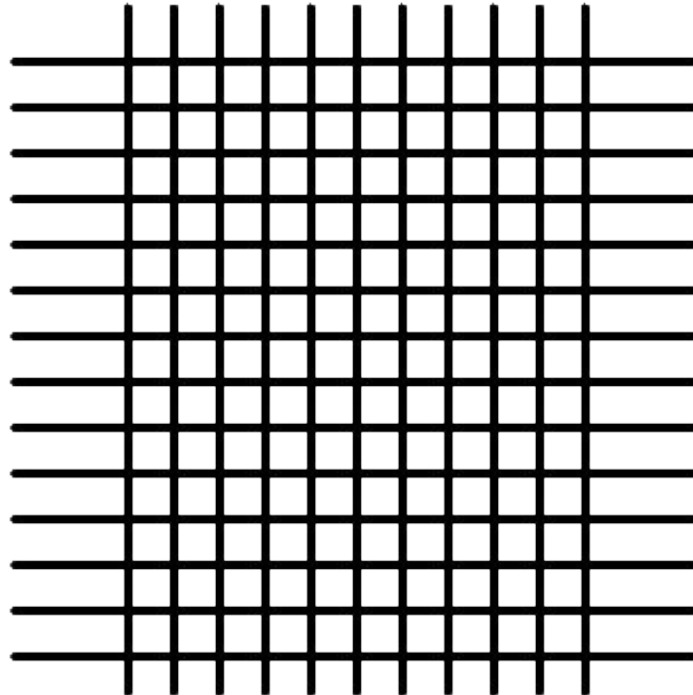
- Матрица
- Кратковременная память
- Для ИМ – возможность класть в корзину
- Смотрят первые 3 - 4 страницы





# Навигационный раздел

- Используйте сетку
- будьте внимательны к мелочам







# Фильтры поиска товара

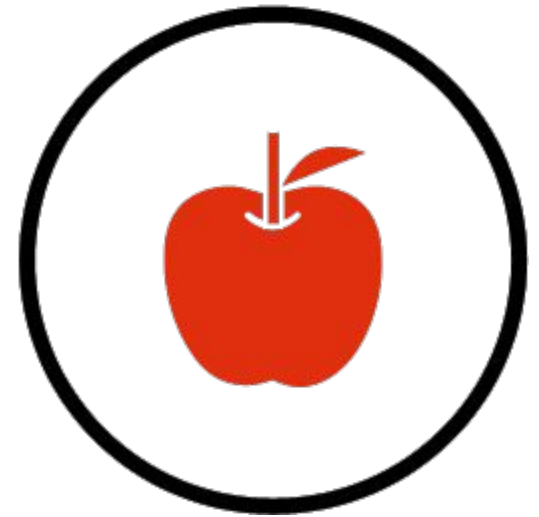
- Убираем конфликтные параметры
- Делаем параметры понятными для целевых посетителей
- Выводим в пределы первого экрана (!)
- Часть параметров можно скрыть в слои
- Ранжируем по цене





# Карточка товара

- Правило золотого сечения
- Описание с чёткими образами
- Обогрев бренда
- Технические характеристики
- Наличие и срок доставки
- Цена и кнопка купить с эмоциональным окрасом
- Отзывы
- Гарантия и сертификаты
- Видео обзор
- 3D съемка товара
- Для некоторых продуктов важна история





# Карточка товара



Вино Montepeloso, "Eneo", Toscana IGT, 2008, 1500 мл  
 Монтельвини, "Энео", (2008)

Регион .....	Италия <sup>4428</sup> , Тоскана <sup>1267</sup> , Тоскана IGT <sup>529</sup>
Цвет .....	Красное <sup>8070</sup>
Тип .....	Тихое <sup>12559</sup>
Содержание сахара ...	Сухое <sup>12511</sup>
Сортовой состав .....	Аликанте 40%, Санджовезе 25%, Марсан 25%, Монтепульчано 10%
Содержание алкоголя	14,00%
Объём .....	1500 мл
Год урожая .....	2008
Производитель .....	Монтепелозо (Montepeloso) <sup>10</sup>
Рейтинги и награды ....	RP 93, WS 92

- 1 шт +  
**10 100 ₺**  
 Положить в корзину

★ Отложить  
 Заказать по телефону



## ☰ Дегустационные заметки

- Цвет** ..... Вино очень темного бордового цвета.
- Вкус** ..... Вино обладает превосходным богатым вкусом с шелковистой текстурой и нюансами фруктов. Послевкусие средней длины.
- Аромат** ..... Изысканный аромат вина раскрывается оттенками спелых черных фруктов и нюансами дуба и ванили.
- Гастрономические сочетания** ..... Вино рекомендуется подавать к мясным блюдам, дичи и сырам.

☰ 0 Отзывов



# Цена

- Преимущество или деление





# Корзина

- Простая форма заполнения заказа – макс. 3 шага
- Возможность сравнения товаров
- Pop-up баннер (дожимаем обрывы конверсионных сценариев) для тех кто застрял на втором шаге\*
- Рекомендуемые товары





# Landing page

- Учитываем скролинг
- Минимум 3 формы захвата с различными УТП
- Самое сладкое наверх
- Выстраиваем скользкую горку
- Трудно сделать под большой объём товара
- По вертикале никто не скролит !





# Ошибки в навигации



фермерское хозяйство

skype: [bobpan555](#)

e-mail: [bememu@yandex.ru](mailto:bememu@yandex.ru)



8 (960) 519-36-03

8 (920) 093-22-55

8 (915) 896-70-00

Овцы	Цены	Бараны за 1 кг. живого веса	Ягнята за 1 голову до 18 кг	Ярки за 1 кг. живого веса	Матки скотные за 1 кг. живого веса	Мясо за 1 кг.
Породы						
Меринос		от 180	От 4500	от 190	240	от 300
Эдильбаевская		от 180	-	от 190	240	от 300
Жироквостик		от 180	-	от 190	240	от 300
Фроловская		от 200	6000	от 270	270	от 400
Романовская		от 240	6000	от 240	-	от 400
Карачаевская		от 240	-	-	-	от 480

- Где купить овец
- Сено
- Ягнята
- Эдильбаевская
- Меринос
- Романовская
- Стройматериалы

Овцы

Каталог овец разных пород

Точки продаж

Доставка



Интернет-проект фермерского хозяйства **БеМеМу** - [bememu.pф](#), [www.bememu.ru](#) - основан на базе агропромышленного комплекса и частного фермерского хозяйства. Производственно-торговые базы расположены в Калужской, Московской области, КЧР. Фермерское хозяйство







# Ошибки в навигации



фермерское хозяйство

skype: bobpan555

e-mail: [bememu@yandex.ru](mailto:bememu@yandex.ru)



8 (960) 519-36-03

8 (920) 093-22-55

МТС 8 (915) 896-70-00

Породы	Цены	Бараны за 1 кг. живого веса	Ягнята за 1 голову до 18 кг	Ярки за 1 кг. живого веса	Матки скотные за 1 кг. живого веса	Мясо за 1 кг.
Меринос		от 180	От 4500	от 190	240	от 300
Эдильбаевская		от 180	-	от 190	240	от 300
Жирохвостик		от 180	-	от 190	240	от 300
Фроловская		от 200	6000	от 270	270	от 400
Романовская		от 240	6000	от 240	-	от 400
Карагачевская		от 240	-	-	-	от 480

Где купить овец | Сено | Ягнята | Эдильбаевская | Меринос | Романовская | **Стройматериалы**

Овцы

Каталог овец разных пород

Точки продаж

Доставка

Интернет-проект фермерского хозяйства БЕМЕМУ на базе агропромышленного комплекса и части Производственно-торговые базы расположены в Фермерское хозяйство

Кирпич, блоки  
Цемент  
Штукатурные смеси  
**Отделочные материалы**  
Пиломатериалы  
Утеплители  
Пароизоляция ИЗОСПАН  
Пароизоляция Наноизол  
Фанера, OSB  
Кровельные материалы  
Фиброцементный сайдинг  
ETERNIT  
Окна из ПВХ

Схема

бememu.ru/index.php/otdelochnye-materialy





# Ошибки в навигации

- [Шашлык](#)
- [Прайс-лист](#)
- [Партнеры](#)
- [Халяль](#)
- [Где покушать ?](#)
- [Карачаево-Черкесия](#)
- [Каникулы](#)
- [Фото овец](#)
- [Козы](#)
- [Овчина](#)
- [КРС](#)
- [Курбан Байрам](#)
- [Пчеловодство](#)
- [Мясо](#)
- [Лошади](#)
- [Рецепты](#)
- [Почва](#)
- [Овцы на Курбан Байрам](#)
- [Птица](#)



игра выпаси овец

По воле Всевышнего [азнец](#) ([ягненок](#)), принесенный в жертву ради жизни человека, стал символом Святости, Любви и Поклонения !

Фермерское хозяйство точки продаж BeMeMu занимается:

1. выращиванием зерновых культур.
2. разведением коров молочного направления
3. откормом [КРС](#) мясного направления
4. разведением [овец](#).
5. Продажа экзотических животных.

У нас имеется хорошая кормовая база.

Хозяйство специализируется на выращивании :

- [КРС](#) Холмогоров голштинизированных, путем искусственного осеменения. Семя быков-производителей Голштинской (черно-пестрой) породы.
- Овец [Романовской породы](#), [Овцы мясных пород](#) и [Эдильбаевской](#)



# Секреты рентабельности интерфейса



# Триггеры и конверсионные формы захвата

- Временной триггер
- Интрига цены (перечёркиваем старую цену)
- Действие за действие ( для сервисов и сайтов знакомств)
- Up-sell ( 3 вещи по цене 2 )
- Собираем награды ( коллекционированием и тщеславие )
- Триггер будильник (!)

- Избегайте клише
- Делайте формы захвата простыми
- Подарок не скидка





# УТП

**Что стоит учитывать при**

**разработке**

Специфику ниши

бизнеса

Адекватность

Удовлетворенность

потребности

Доступность и простота

**Как**

**искать?**

Голоса целевой

аудитории

Аудитория – продукт, продукт -

аудитория



**Явное всегда на**

**поверхности**

в отсутствие  
тестирования



# Расширяем функционал

- Online-консультант (Redhelper)
- Callbackhunter и Lptraker
- Pop-up баннеры (Стимулируем продажи в оффлайне)
- Закладка вверху страницы





# Конверсия и юзабилити

- Грамотное юзабилити способно поднять конверсию до:





# Интерактивность в помощь SEO оптимизатору

- Интерактивная игра (!)
- Кнопка добавить в избранное
- Презентации
- Облако тэгов (!)





# Мобильный интерфейс







# Мобильный интерфейс

## СОЗДАНИЕ МОБИЛЬНОЙ ВЕРСИИ

**Основной драйвер:** рост аудитории сайта

**Основной барьер:** потребление контента неадаптированного сайта на приемлемом уровне

### Барьеры (топ-3)

40%

Возможность потребления контента сайта на приемлемом уровне без мобильной версии

29%

Отсутствие необходимости по причине особенностей сайта

19%

Отсутствие ощутимого мобильного трафика

### Драйверы (топ-3):

60%

Рост аудитории сайта

39%

Обеспечение быстродействия по сравнению с десктопной версией сайта

26%

Существенна доля мобильных пользователей



# ЦА мобильного интернета

ПРОФИЛЬ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ МОБИЛЬНОГО ИНТЕРНЕТА  
СМЕЩЕН В СТОРОНУ МУЖСКОЙ АУДИТОРИИ

Десктопные  
пользователи



Мобильные  
пользователи





# ЦА мобильного интернета

ПРОФИЛЬ ПОСЕТИТЕЛЕЙ МОБИЛЬНОГО ИНТЕРНЕТА  
СМЕЩЕН В СТОРОНУ МОЛОДЕЖИ ДО 30 ЛЕТ

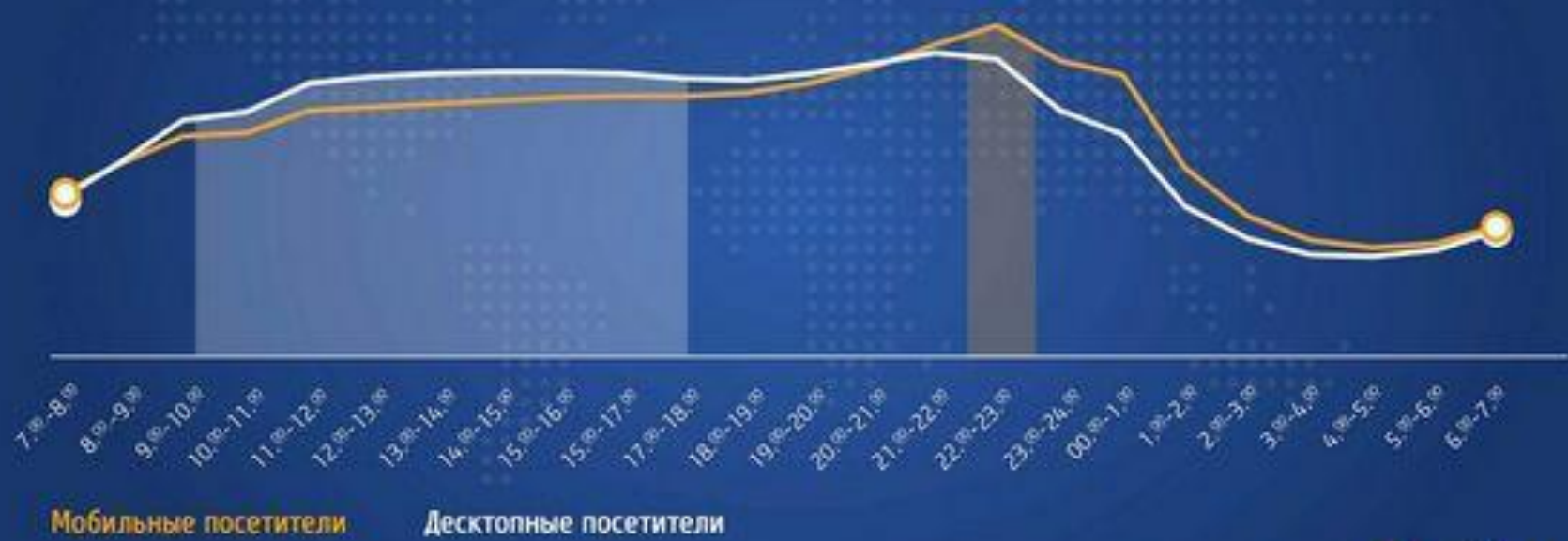


Источник: Рейтинг Mail.Ru



# ЦА мобильного интернета

МОБИЛЬНЫЕ ПОСЕТИТЕЛИ БОЛЕЕ АКТИВНЫ В ВЕЧЕРНИЙ ПЕРИОД С 22.00 ДО 24.00



Мобильные посетители

Десктопные посетители

Источник: Рейтинг Mail.Ru

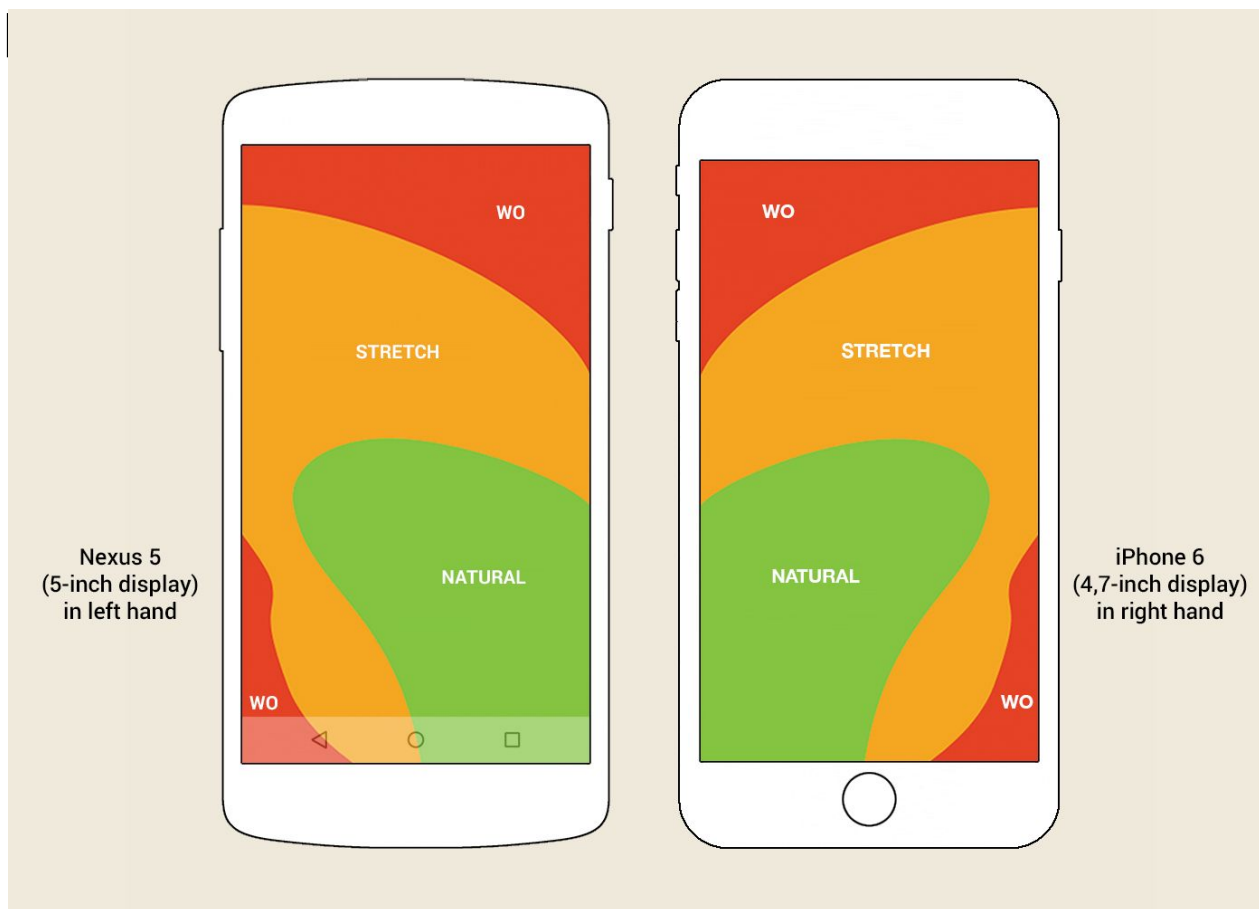






# Мобильный интерфейс

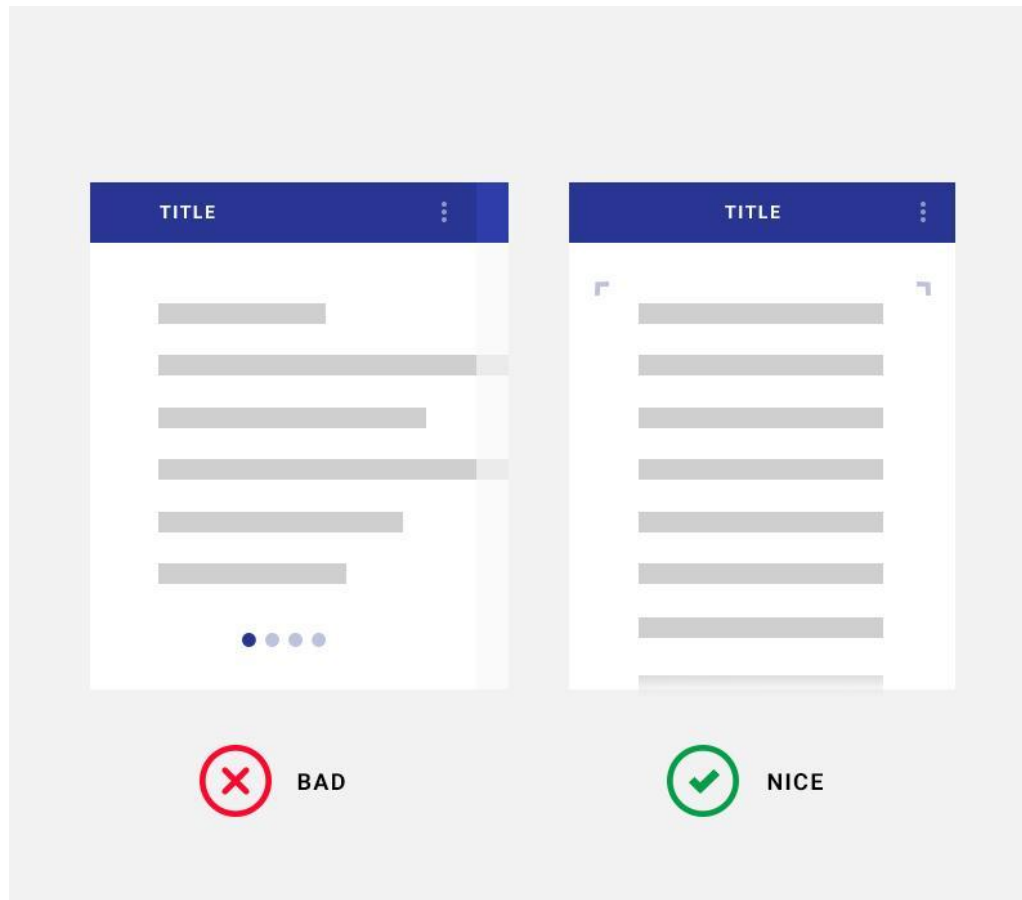
- Важно! Учитывать «Зону большого пал





# Мобильный интерфейс

- **Текст в слайдере.** Скролить вниз удобно для пользователя. Листать страницы в сторону — нет





# Мобильный интерфейс

- **Игнорирование** «Закона Фиттса» - от увеличения кнопки не зависит повышение её эффективности

FORM

Three small input fields stacked vertically.

ACTION

This diagram shows a mobile form with a blue header labeled 'FORM' and a green 'ACTION' button. It features three small, narrow input fields stacked vertically. A red 'X' icon and the word 'BAD' are positioned below the form, indicating that this layout is considered poor.



BAD

FORM

Three large input fields stacked vertically.

ACTION

This diagram shows a mobile form with a blue header labeled 'FORM' and a green 'ACTION' button. It features three large, wide input fields stacked vertically. A green checkmark icon and the word 'NICE' are positioned below the form, indicating that this layout is considered good.



NICE



# Мобильный интерфейс

- **Маленький радиус нажатия** - Минимальная сенсорная область 7мм x 7мм. Средняя ширина пальца взрослого – 25 мм. Уберегите пользователя от случайного нажатия на другой элемент в вашем интерфейсе. Между элементами ставьте зазор в 2 мм.

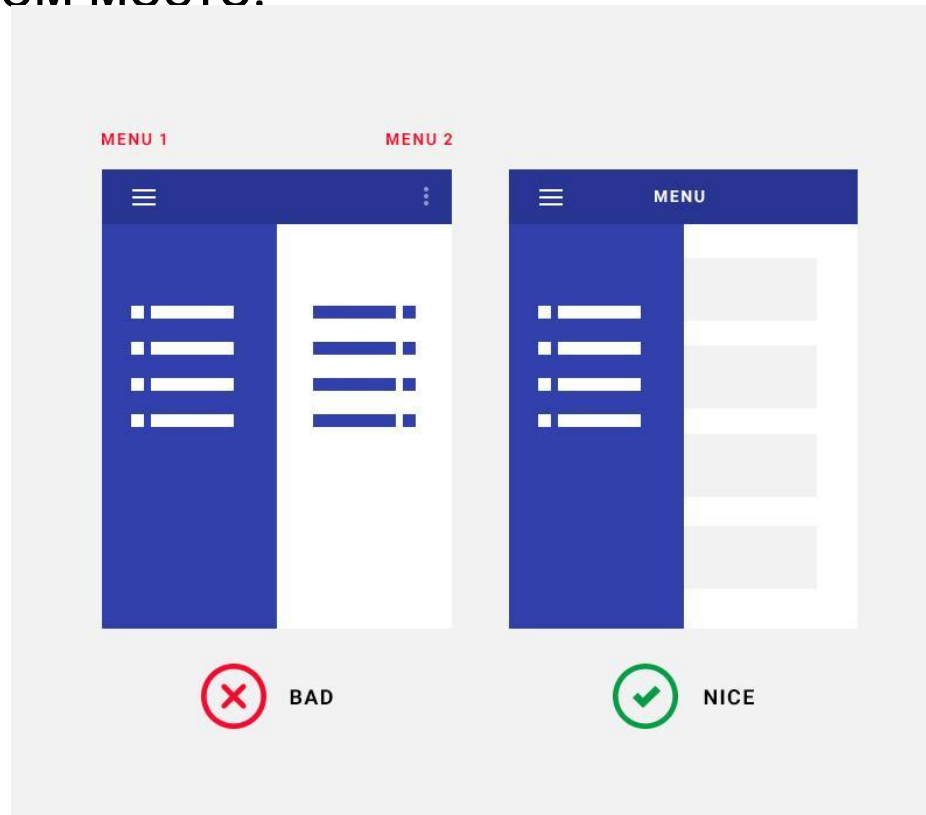






# Мобильный интерфейс

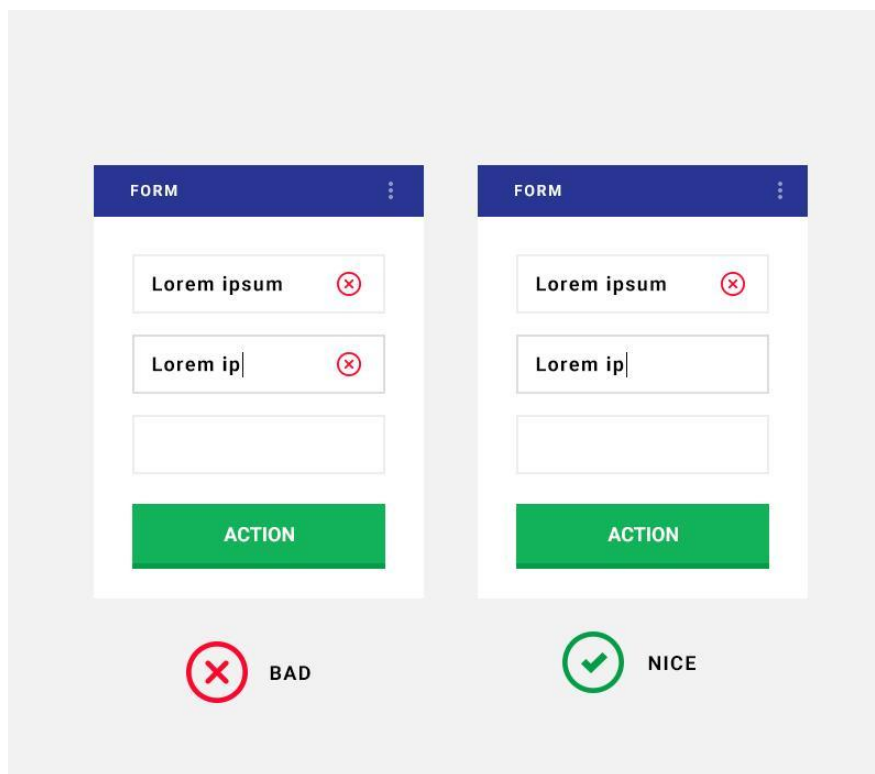
- **Несколько сайд-баров** - Очевидная ошибка при проектировке приложения — размещение основной навигации в разных местах. Все пункты меню должны быть в одном месте.





# Мобильный интерфейс

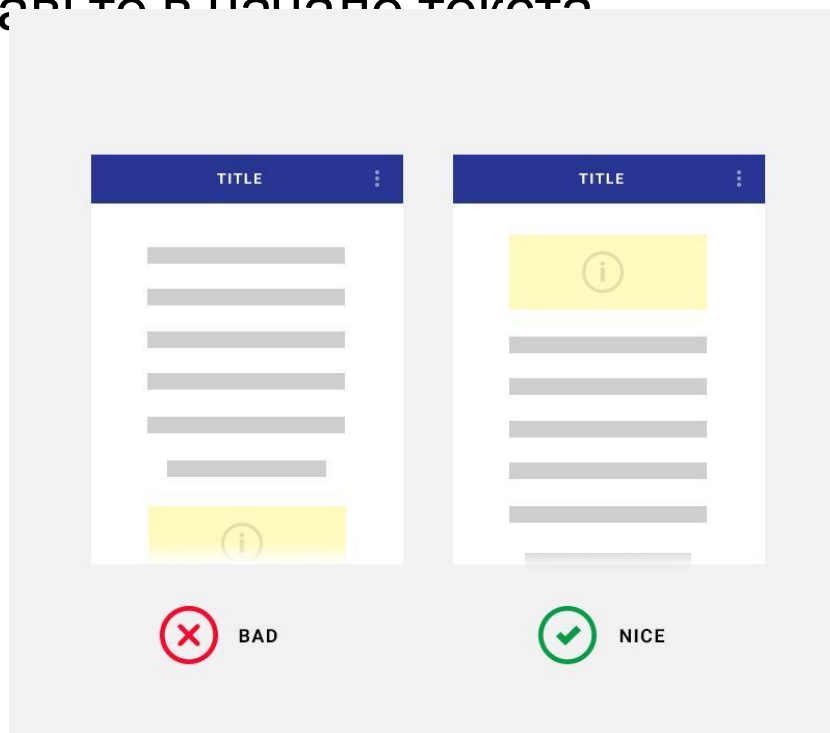
- **Выдача ошибок по ходу заполнения поля** - Правильно говорить об ошибке пользователю тогда, когда он закончил ввод и вышел из поля. О незаполненных полях говорим при попытке отправки.





# Мобильный интерфейс

- **Отсутствие иерархии в контенте** - При создании макета думайте о том, что пользователь ищет и как быстро он сможет это найти. Используйте подсказки и информативные короткие тезисы. Расставляйте правильную иерархию в содержании, а информативные подсказки ставьте в начале текста





# Мобильный интерфейс

- **Нечитабельность** - Правильная длина текстовых линий и выдержанный интерлиньяж (расстояние между строками) помогут пользователю с легкостью перемещаться по контенту.

**TITLE** ...

Lorem ipsum dolor sit amet, no nonumy dictas ullamcorper mei. Pri ex stet tollit explicari. Nam cu mazim libris iracundia, sea modus dictas ne. Quo no diceret singulis constituam.

Eu usu dolorum fuisset, diam esse instructor no nec, maluisset adipisc-ing et vim. Utamur mentitum repudi-are ea mea. Ad pro alienum inimicus, dicit melius eos an, qui odio augue. Lorem ipsum dolor sit amet, no nonumy dictas ullamcorper mei. Pri ex stet tollit explicari. Nam cu mazim libris iracundia, sea modus dictas ne. Quo no diceret singulis constituam.

Eu usu dolorum fuisset, diam esse instructor no nec, maluisset adipisc-ing et vim. Utamur mentitum repudi-are ea mea. Ad pro alienum inimicus, dicit melius eos an, qui odio augue.



**BAD**

**TITLE** ...

Lorem ipsum dolor sit amet, no nonumy dictas ullamcorper mei. Pri ex stet tollit explicari. Nam cu mazim libris iracundia, sea modus dictas ne. Quo no diceret singulis constituam.

Eu usu dolorum fuisset, diam esse instructor no nec, maluisset adipi-sc-ing et vim. Utamur mentitum repudiare ea mea. Ad pro alienum inimicus, dicit melius eos an, qui



**NICE**



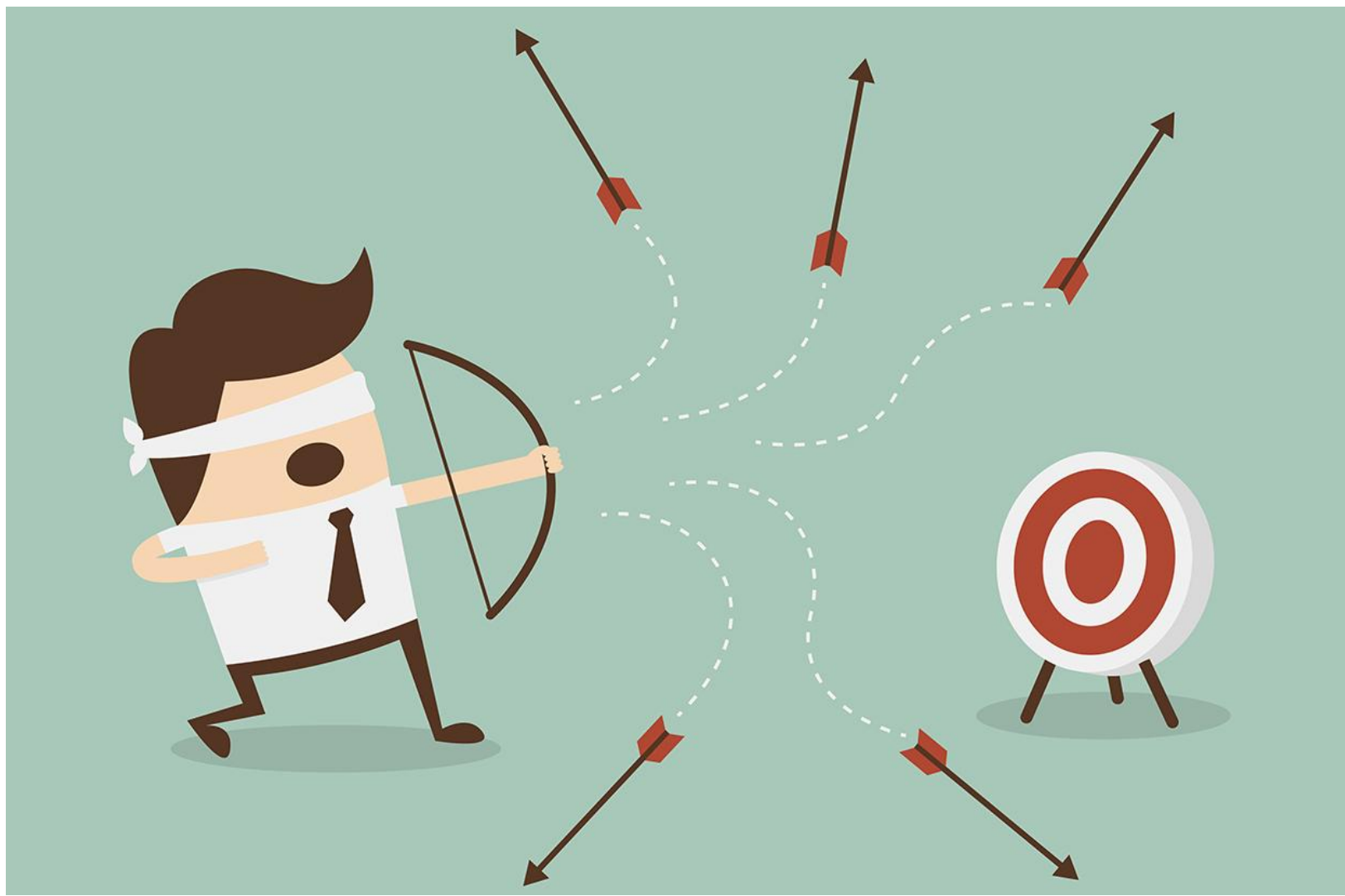
# Мобильный интерфейс

- Берём только самое важное
- Технические страницы в красной зоне
- Возможность листать баннер (Свайп)
- Конверсионные сценарии в пределах большого пальца
- Основное меню ( Свайп от края экрана)
- Проверяем через google webmaster
- Проверяем на фокус группе





# Ищем ошибки





# Web аналитика

- Используем web vizor и тепловую карту кликов
- Следим за трендами и конкурентами (!)
- Замеряем количество и частоту обращений к справке
- Изучаем разрешение экрана и браузеры
- Время - основной показатель достижения цели
- % отказа





# Сложности и ошибки:

- Позиционирование
- Образ вампир
- Мёртвая зона
- Зарубежная практика и менталитет
- Сила бренда



Решение = 4Q опросы





# Реконструкция старого сайта

- Структура и SEO
- Обрисовываем интерфейс пальцами
- Опасность редизайна (особенно для сервисов)
- Учитывайте развитие сайта или сервиса





# Разрабатываем контент план

- Подача информации мужчинам и женщинам
- Посадочная страница в 3 экрана
- Виды контента и каналы коммуникаций целевой аудитории ( аудио подкасты )





# A/B тестирование

Революция  
интерфейса

- Дробно факторное тестирование
- Многофакторное тестирование





# Юзабилити тестирование

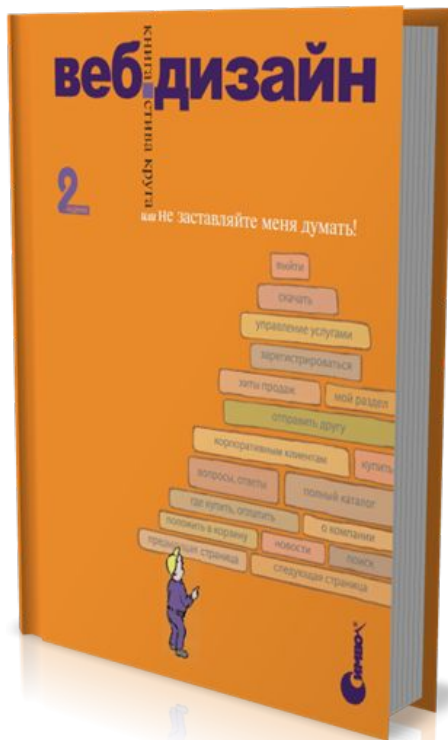
Эволюция  
интерфейса

- Тестируем на фокус группах от 8 до 12 человек
- Несколько сценариев и целей
- Замеряем время и фиксируем ошибки
- Все мысли вслух
- Вопросы о хобби ))
  
- Даёт возможность увидеть сайт глазами клиентов
- Поиск мертвых зон





# Что почитать?



Стив Круг  
«Не заставляйте меня думать»



Джесс Гаррет  
«Элементы опыта взаимодействия»



# Какой бриф такой и креатив





Спасибо!

Ткачев Владислав

<http://im-st.ru/>

[https://vk.com/im\\_station](https://vk.com/im_station)

[info@im-st.ru](mailto:info@im-st.ru)

<https://vk.com/imp29ls>

<https://www.facebook.com/impools.station>

8(499)390-99-29

8(926)991-19-29