



Стратегическая сессия

Торговый дом «КВАРЦ»
Похряева Юлия Ивановна
Менеджер по рекламе

Екатеринбург, 30 марта 2018 г.

Формулировка гипотезы

Компания может начать дополнительно зарабатывать, повысит известность и узнаваемость своей продукции, если будет на систематической и регулярной основе заниматься контент-маркетингом, в т.ч. для этих целей примет в штат технолога.

Что такое контент?



Контент означает содержимое - любое информационное наполнение ресурса (к примеру, веб-сайта) - вся информация, которую пользователь сможет загрузить на диск компьютера, соблюдая соответствующие законности, в основном для личного пользования

Также различают контент по виду информации:

- ПРОДАЮЩИЙ
- ИНФОРМАЦИОННЫЙ
- РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ

ЗАЧЕМ НУЖЕН КОНТЕНТ?

1. **Поддержка лояльности клиента к бренду** за счет расширения брендированного контента.
2. **Привлечение новых лидов**
3. **Увеличение продаж** путем предоставления контента клиенту, способного мотивировать к покупке смесей «Гора Хрустальная», отвечать на их вопросы, отрабатывать сомнения.
4. **Поддержание контакта с клиентом с целью последующих продаж**, предоставляя им квалифицированную поддержку после первой покупки.

Почему вопрос о создании контента сегодня так важен?

- **Поисковые системы.** Ранжируются сайты с большим количеством информации, а не товаров.
- **Лояльность клиентов.** Бренд перестает быть главным критерием при выборе товара.
- **«Мастер своего дела».** Возможность для компании стать в глазах клиента экспертом в решении его проблемы.



НАША ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

Возраст

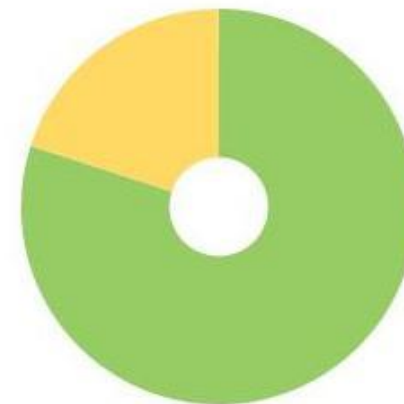
Визиты



| | |
|------------|-------|
| 25-34 года | 50% |
| 45-54 года | 25% |
| 18-24 года | 12,5% |
| 35-44 года | 12,5% |

Пол

Просмотры



| | |
|---------|-----|
| мужской | 80% |
| женский | 20% |

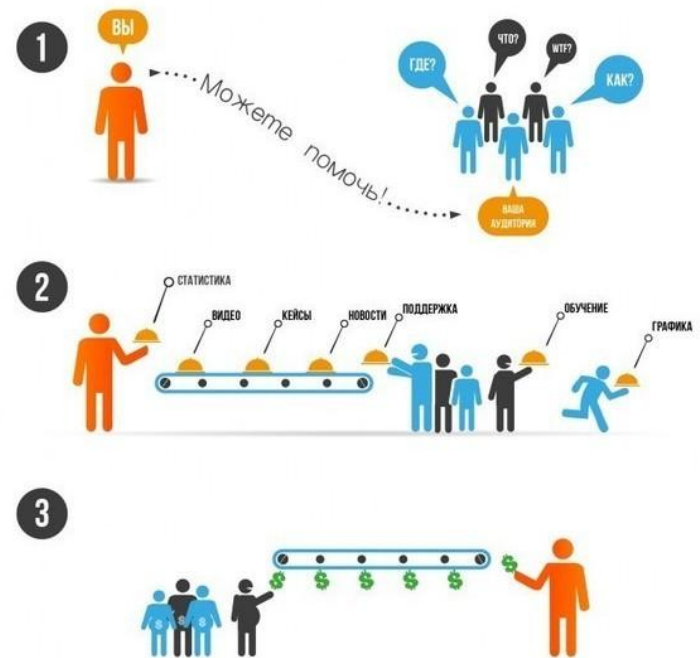
Как у нас обстоят дела с контент-маркетингом в настоящий момент? Какой контент мы размещаем, периодичность его размещения?

- VKONTAKTE
- FACEBOOK
- YOUTUBE
- RUTUBE
- GOOGLE +
- FLAMP
- НОВОСТИ
- СТАТЬИ НА САЙТЕ



Что будет представлять из себя наша система контент-маркетинга? Что это будет за контент? Какие каналы для его распространения мы будем использовать? На какую целевую аудиторию будет рассчитан наш контент?

- Наш контент должен представлять из себя решение конкретных задач клиента.
- Пошаговые инструкции применения наших смесей при конкретной ситуации.
- Экспертные заключения, отзывы и видео о применении наших смесей от партнеров и строителей.
- Проведение вебинаров и конференций для строителей



Пример использования контента на примере компании Mapei:

The image shows a screenshot of the Mapei Facebook page. The browser address bar at the top displays the URL <https://www.facebook.com/mapeiungary/>. The page header includes the Facebook logo, the name "Mapei", and navigation icons for "Юлия", "Главная", and notification counts (12, 3, 50). The main content area features a large photograph of a family (a man, a woman, and two children) sitting on a sofa with a large white dog. Below this photo are interaction buttons: "Нравится", "Подписаться", "Поделиться", and a "Свяжитесь с нами" button. A text box below the photo contains the prompt "Напишите что-нибудь на этой Странице...". To the right of the text box is a status indicator: "Строительная компания в Будаёрш" and "Closed Now". Below the text box is a "Фото" section with a small image of a man in an office. On the right side of the page, there is a blue banner with the Mapei logo and the text "www.mapei.hu" and "Már elérhető végleges építési megoldások". At the bottom of the banner, it says "ИНФОРМАЦИЯ MAPEI". The left sidebar contains the Mapei logo and a list of menu items: "Главная", "Информация", "Фото", "YouTube", "Видео", "Webáruház", "Заметки", "Мероприятия", "Публикации", "Instagram", "Предложения", and "Группы".



Мареі Екатеринбург

Закреплённая запись Информация

Мареі Екатеринбург
3 июл 2015

Кто по вашему мнению эластичней?

<http://mapei-ekb.ru/cat/gidroizoljacija/bassein/>

Торговый дом "К..

ООО "Кварц". Ст..

ГК "ПроСто32"

Территория

MAPEI

-КЛЕИ-
-ЗАТИРКА-
-ГИДРОИЗОЛЯЦИЯ-

Application of the MAPEI products on concrete

Написать сообщение

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ РЕМОНТА БЕТОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ

[Главная](#) / [Новое на сайте](#) / [Статьи](#) / Выбор материалов и основные этапы работ по ремонту бетона

Выбор материалов и основные этапы работ по ремонту бетона

К выбору [ремонтной смеси для бетона](#) необходимо подходить максимально ответственно. Ведь если работы по восстановлению бетонного основания осуществляются с использованием неподходящих или низкокачественных материалов, конструкция лишь теряет прочность, не говоря уж о том, что ее стоимость существенно возрастает.

Что приводит к разрушению бетона

Бетонные конструкции разрушаются под действием следующих негативных факторов:

- Химические реакции, вызванные повышением содержания углерода в бетоне. Эти процессы провоцируют нарушение пропорций содержания воды и цемента в растворе.
- Химические реакции, вызванные действием ионов хлора, содержащихся в дорожной соли, которую в холодное время года используют для защиты армированных бетонных дорожных покрытий от гололеда. В результате этих процессов начинается окисление арматуры в бетоне.
- Действие влаги. Вода просачивается в полости бетона. При заморозках она кристаллизуется и вызывает разрушение и образование трещин в бетонной конструкции.



- 🏠 Главная
- 👤 Мой канал
- 🔥 В тренде
- 📁 Подписки

БИБЛИОТЕКА

- 🕒 История
- 🕒 Посмотреть позже
- 👍 Понравившиеся

- Главная
- Видео**
- Плейлисты
- Каналы
- Обсуждение
- О канале

← Загрузки

По дате добавления (сначала новые) ▾ Сетка ▾



Mapei, MCE e la termoidraulica: intervista a F. Stronati
60 просмотров · 1 день назад



MAPEI: Re-Con Zero - Returned Concrete with Zero Impact
110 просмотров · 3 дня назад



MAPEI: Tecnologia RE-CON ZERO - calcestruzzo riciclato a impatto
47 просмотров · 3 дня назад



Mapei: Mapecoact Act - Intervista al Product Manager Paolo Sala
143 просмотра · Неделю назад



Mapei: Rinforza&Coibenta - Intervista al Product Manager
124 просмотра · Неделю назад



UCI WRC 2017 Bergen: MAPEI's passion for cycling in G. Squinzi'...
231 просмотр · Неделю назад



MAPEI: Chi siamo
308 просмотров · 1 месяц назад



MAPEI: Shower System 4 LVT
2 851 просмотр · 2 месяца назад



Какие каналы мы будем использовать:

- Youtube/Rutube
- Статьи для сайта
- E-mail рассылки
- Социальные сети
(facebook, vk)
- Отраслевые порталы



Какие темы мы может осветить:

← → ↻ 🏠 <https://yandex.ru/yandsearch?text=htvjyn%20%2Ctnjyf&lr=54&clid=20719738&win=113>

Яндекс

крошится бетон|



Найти

крошится бетон что делать

крошится бетонная отмостка вокруг дома что делать

крошится бетонная дорожка что делать

крошится бетонный пол в гараже что делать

крошится бетон

крошится бетонная площадка что делать

крошится бетонная стяжка что делать

крошится бетонный пол что делать

крошится бетон фундамента чем обработать

крошится бетон как укрепить

использована для **ремонта** горизонтальных и вертикальных поверхностей. [Читать ещё >](#)



Технология ремонта бетона

[obetone.com](#) > obshhie-svedeniya...remonta-betona.html ▾

Выбор технологии **ремонта бетона** имеет зависимость от типа повреждений, обнаруженных после анализа конструкции. [Читать ещё >](#)



Ремонт бетона — смотрите картинки

крошится бетон



Подобрать

По словам

По регионам

История запросов

Все регионы

Все

Десктопы

Мобильные

Только телефоны

Только планшеты

Последнее обновление: 28.03.2018

Что искали со словом «крошится бетон» — 265 показов в месяц

Статистика по словам

Показов в месяц

| | |
|---|-----|
| крошиться бетон | 265 |
| крошится бетон +что делать | 51 |
| почему бетон крошится | 29 |
| +чем обработать бетон +чтобы +не крошился | 6 |

Запросы, похожие на «крошится бетон»

Статистика по словам

Показов в месяц

| | |
|-------------------------------------|--------|
| бетон вода | 5 101 |
| делать бетон | 3 381 |
| бетон строительство | 3 613 |
| сделать бетон | 11 072 |

Страницы ← назад 1 далее →

Примеры тем:

- Как отремонтировать бетонную стяжку;
- Как избавиться от грунтовых вод в подвале;
- Защита от эмиссии аммиака из бетона;
- Ремонт фундамента и др.



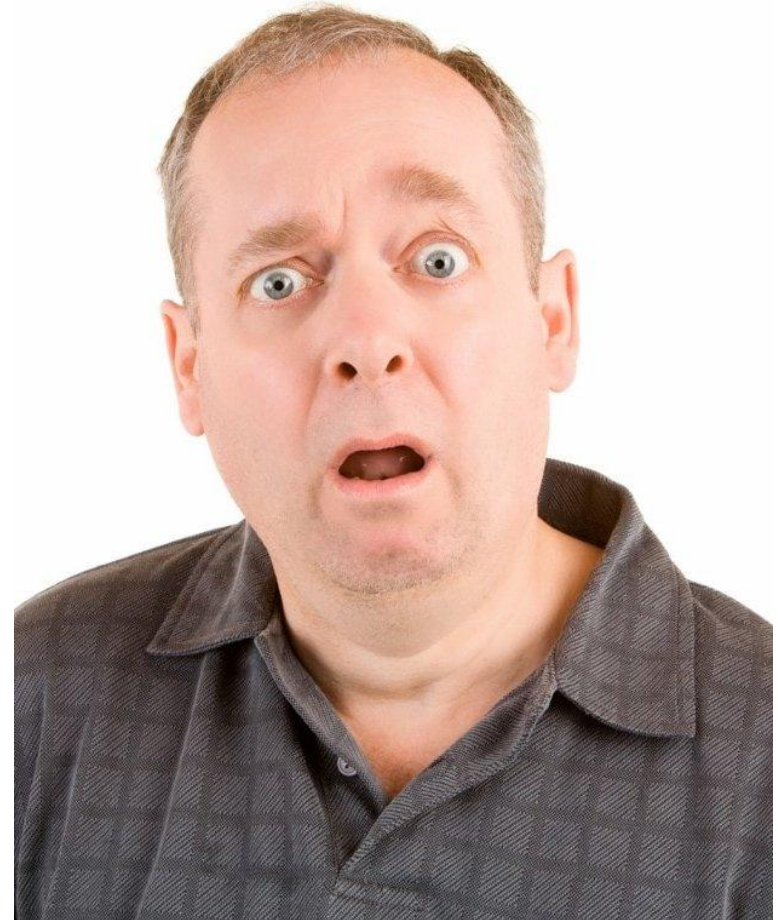
Кто нужен для создания контента компании

- SEO-специалист
- Копирайтер
- Контент-менеджер
- Дизайнер



Сколько это будет стоить?

- SEO-специалист -
от 40 000 р.
 - Копирайтер –
от 20 000р
 - Контент-менеджер –
от 40 000 р.
 - Дизайнер –
от 25 000 р.
- Итого: от 125 000 р./мес



Улучшение
инвестиционной
привлекательности

Без найма
и расширения
штата

Снижение нагрузки
на кадровую службу
и бухгалтерский учет

АУТСОРСИНГ

Минимизация рисков
и делегирование
ответственности

Оптимитизация
финансовых
показателей

Уменьшение
штатного
состава

Плюсы аутсорсинга:

- Наличие необходимых специалистов
- Пакетное обслуживание
- Возможность контролировать процесс одному человеку
- Меньшая стоимость по сравнению с наличием штатных сотрудников

Минусы аутсорсинга:

- Низкий уровень знаний и погруженности в специфику товара и производства;
- Частое использование рерайта в статьях;
- Риск потери сайтом позиций в поисковых системах;
- Большинство компаний требуют подписания контракта на длительный срок

Спасибо за внимание!