



**УРАЛЬСКИЙ ФИЛИАЛ
РОССИЙСКОЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ
АКАДЕМИИ ТУРИЗМА**

Строительство презентаций

1

Создание презентации начинайте после того, как написано защитное слово к ВКР

2

Выберите подходящий вам шаблон или фоновый рисунок

3

Вспомните основные требования к презентации

4

Приступайте к работе!

1

Текст и
фон не
должны
сливаться

Требования к результатам

Объект исследования

- ▶ Культурно-исторические ресурсы города Соликамска как фактор формирования экскурсионно-познавательного тура

Предмет исследования

- ▶ Технология проектирования экскурсионно-познавательного тура выходного дня «Соль Камская – седая старина»

Задачи:

- проанализировать источники информации по проблеме исследования;
- изучить культурно-исторический потенциал района и дать его характеристику;
- выявить новизну и актуальность тура;
- ознакомиться с нормативно-правовой базой проектирования тура;
- разработать программу тура;
- разработать технологическую карту и рассчитать цену тура.

Гипотеза:

*Историко-культурный и
природный потенциал
Полевского района
Свердловской области
достаточен для разработки
тура.*


Требования к презентации

1

Текст и фон не должны сливаться

2

Избегайте в оформлении ярких, «кричащих» цветов



◆ **Ваш текст**

◆ Ваш текст

Требования к презентации

1

Текст и фон не должны сливаться

2

Избегайте в оформлении ярких, «кричащих» цветов

3

На легком для восприятия слайде не более 11 слов



Актуальность

Среди множества условий, определяющих эффективность гостиничного бизнеса, высокое качество услуг, ведущее место занимает профессиональная компетенция, постоянное повышение квалификации персонала по технологии обслуживания

В индустрии гостеприимства конкурентную борьбу выдерживают только те предприятия, которые могут предложить своим клиентам высококачественное обслуживание. Поэтому, обучение персонала для большинства российских организаций в настоящее время приобретает особое значение. Это связано также и с тем, что работа в условиях рынка предъявляет высокие требования к качеству гостиничного сервиса и к уровню квалификации персонала

Требования к презентации

1

Текст и фон не должны сливаться

2

Избегайте в оформлении ярких, «кричащих» цветов

3

На легком для восприятия слайде не более 11 слов

4

Анимация и фон должны помогать восприятию

В презентации обязательно
должны быть

1 слайд -
Титульный
лист

Структура презентации



ФОРМИРОВАНИЕ НАВЫКОВ ЭФФЕКТИВНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПЕРСОНАЛА В КОНТАКТНОЙ ЗОНЕ НА ПРИМЕРЕ ГОСТИНИЦЫ «МОСКОВСКАЯ ГОРКА»

*Выпускная квалификационная работа
по специальности 100103 - Социально-культурный сервис и туризм*

Исполнитель:

Богатырева Юлия Сергеевна
студентка 501 группы
дневного отделения

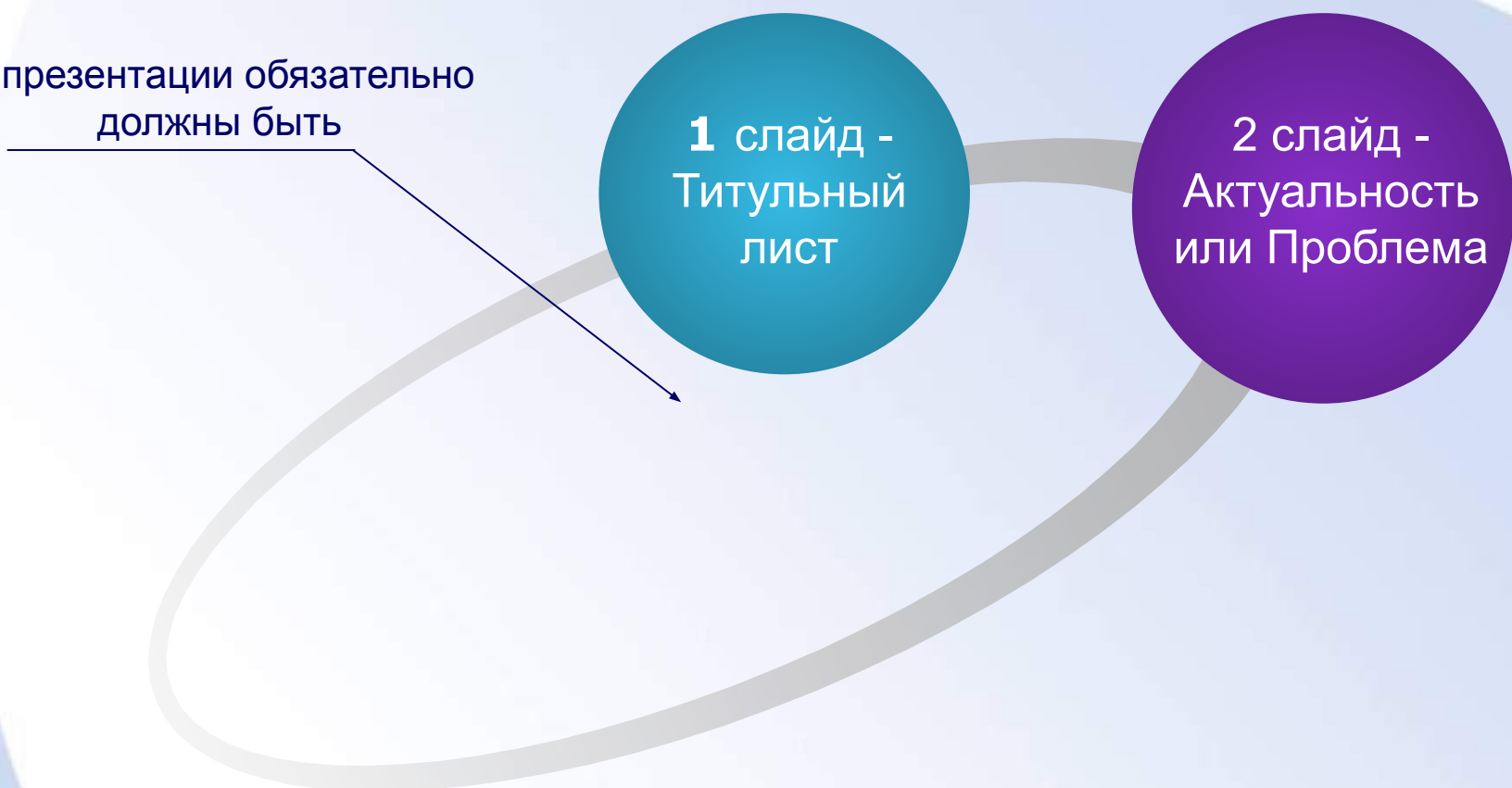
Научный руководитель:

Сафонова Людмила Валентиновна
канд. пед. н., доцент кафедры СКТ

Екатеринбург 2007

Структура презентации

В презентации обязательно
должны быть



1 слайд -
Титульный
лист

2 слайд -
Актуальность
или Проблема



Актуальность

Анализ конгрессного туризма в Екатеринбург актуализировал *противоречие*:

С одной стороны, Екатеринбург имеет все предпосылки для развития как центра конгрессного туризма, с другой, методы, применяемые для его продвижения в этом направлении, используются недостаточно эффективно.

Таким образом, *актуализировалась проблема* проектирования дополнительных средств продвижения г. Екатеринбурга как центра конгрессного туризма.

Этим обосновывается *актуальность* темы выпускной квалификационной работы: «Продвижение г. Екатеринбурга как центра конгрессного туризма».

Структура презентации

В презентации обязательно
должны быть

5 слайд -
Задачи

1 слайд -
Титульный
лист

2 слайд -
Актуальность
или Проблема

7 минут

4 слайд -
Цель

3 слайд -
Объект и
Предмет

Структура презентации

Количество
слайдов не ограничено

Содержание
работы:
таблицы,
графики,
схемы,
диаграммы.

«Спасибо за
внимание!»
на предпоследнем
слайде

Дубль
титульного
слайда
Во время
вопросов
комиссии



УРАЛЬСКИЙ ФИЛИАЛ
РОССИЙСКОЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ
АКАДЕМИИ ТУРИЗМА

Желаем удачи!

Разработка: И.О. Балезин
Екатеринбург
2010