

МБОУ Одинцовская гимназия №13

# Свойства информации



**Гришкина Екатерина Александровна**  
**2016**

# Свойства информации



# 1. Объективность

---

Объективный – существующий вне и независимо от человеческого сознания. Информация объективна, если она не зависит от методов ее фиксации, чьего-либо мнения, суждения.

Объективную информацию можно получить с помощью исправных датчиков, измерительных приборов.

# Примеры:



Сообщение «Лед плотнее воды» несет субъективную информацию, а сообщение «Плотность льда при  $0^{\circ}\text{C}$  равная  $916,7 \text{ кг/м}^3$ , а плотность воды  $999,8 \text{ кг/м}^3$ » – объективная.

Сообщение «В ходе химической реакции пробирка с реагирующими веществами нагрелась» – субъективная, а сообщение: «В начальный момент времени температура в пробирке составляла  $20^{\circ}\text{C}$ , в конечный момент времени –  $32^{\circ}\text{C}$ » – объективной, однако зависящей от погрешности средства измерения.



# 2. Достоверность

---

Информация достоверна, если она отражает истинное положение дел.

Недостоверная информация может привести к неправильному пониманию или принятию неправильных решений.

Причины недостоверности:

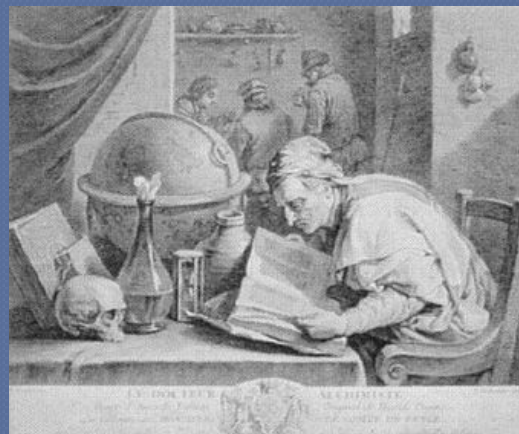
- преднамеренное искажение (дезинформация) или непреднамеренное искажение субъективного свойства;
- искажение в результате воздействия, помех («испорченный телефон»), и недостаточно точных средств ее фиксации;
- преуменьшение или преувеличение реального факта (слухи).

# Примеры:



Информация о том, что мусоросжигательные заводы не вредят окружающей среде является **недостоверной**. (Было подтверждено, что в результате мусоросжигания образуется много пыли и вредных газообразных веществ, что приводит к кислотным дымам. Диоксины, выделяемые при мусоросжигании, обладают отравляющими свойствами.)

Не достоверна информация, о существовании философского камня, который должен был обладать свойством превращать в золото неблагородные металлы (алхимия).



# 3. Полнота информации

---

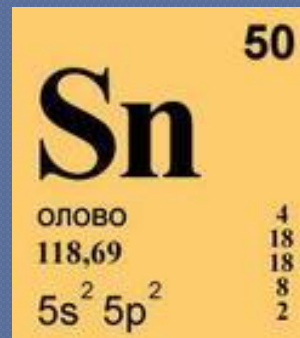
- Информацию можно назвать полной, если ее достаточно для понимания и принятия решений.
- Неполная информация может привести к ошибочному выводу или решению.

# Примеры

- «Оловянная чума» — одна из причин гибели экспедиции Скотта к Южному полюсу в 1912 г. Она осталась без горючего из-за того, что оно просочилось через запаянные оловом баки, поражённые «оловянной чумой», названной так в 1911 г. Г. Коэном. Информация об олове, которую имели ученые, оказалась неполной.

Им было не известно, что при низких температурах белое олово (мягкий, пластичный металл, внезапно превращается в серый порошок.

- Некоторые историки указывают на «оловянную чуму» как на одно из обстоятельств поражения армии Наполеона в России в 1812 г. — сильные морозы привели к превращению оловянных пуговиц на мундирах солдат в порошок.





# 4. Актуальность

---

***Актуальность информации –***

**важность для настоящего времени.**

- **Ценность информации зависит от того, какие задачи можно решить с ее помощью.**
- **Только вовремя полученная информация может быть полезна.**
- **Неактуальна устаревшая и незначимая информация.**

# Примеры

- *Формулировка периодического закона 1871 «Свойства простых тел, а также формы и свойства соединений элементов, а потому и свойства образуемых ими простых и сложных тел, стоят в периодической зависимости от их атомного веса» - устаревшая, т.к. в связи с открытием новых фактов в 1920 г закон получил современную формулировку «Свойства простых веществ, а также формы и свойства соединений элементов находятся в периодической зависимости от зарядов ядер атомов элементов».*
- При решении задач на определение массовой доли соли в растворе, информация о цвете данного раствора не важна.



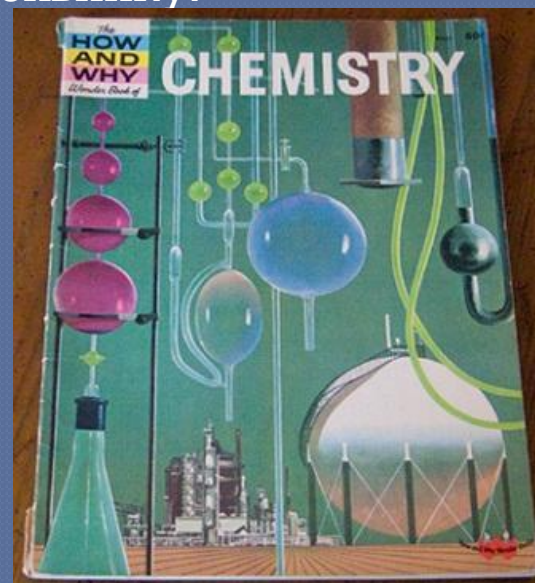
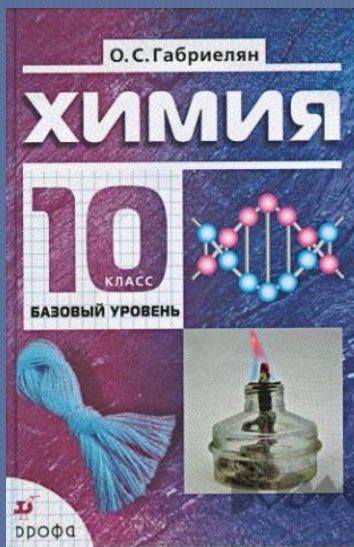
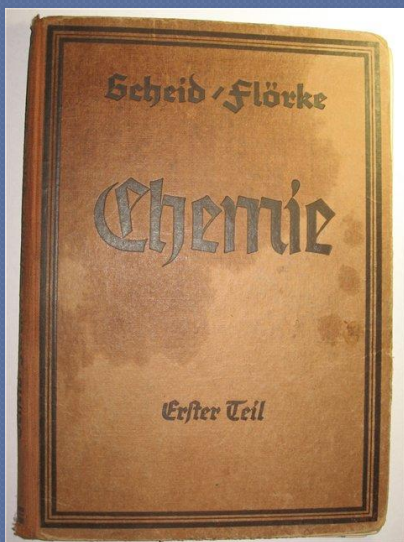


# 6. Ясность, понятность

Информация должна быть выражена на языке доступном получателю.

## Пример:

Информация содержащаяся в учебнике по химии на иностранном языке будет не понятна российскому школьнику.



# ВЫВОДЫ

---

- Информация объективна, если она не зависит от чьего-либо мнения, суждения.
- Информация достоверна, если она отражает истинное положение дел.
- Информация полна. Если ее достаточно для понимания и принятия решения.
- Информация актуальна (своевременна), если она важна, существенна для настоящего времени.
- Полезность информации оценивается по тем задачам, которые мы можем решить с ее помощью.
- Информация понятна, если она выражена на языке доступном получателю.