



РБК

ИСТОРИЯ КОМПАНИИ

▼ ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ РБК



РБК — российский бизнес-телеканал. Телеканал «РБК» был запущен в 2003 году. «РБК» - единственный российский деловой канал, ориентированный на освещение экономических и финансовых событий в стране и мире и предоставляющий актуальные комментарии, интервью и аналитику российских и зарубежных экспертов, прямые включения с мест событий, тематические передачи и обзоры отраслей экономики, а также данные международных информационных агентств.

Дата начала вещания: 1 сентября 2003 года. Круглосуточно с 31 декабря 2004 года. (заменял «Новостной канал», вещавший с 1990 г.)

Основатель: РосБизнесКонсалтинг

Владелец: «РБК-ТВ Москва»

Слоган: С нами зарабатывают миллионы

Руководители



Глеб Шагун – генеральный директор



Осетинская Елизавета – шеф-редактор

АУДИТОРИЯ

Среднемесячная аудитория телеканалов
млн. человек



Данные TNS Россия, проект TV Index.РФ, Россия 100.000+, население в возрасте 4+, март-май 2014

Язык вещания: Русский

Зона вещания: Россия (с 7 августа 2014 года запрещено на Украине)

Программа: экономические, финансовые и политические новости Российской Федерации и зарубежных стран; аналитические обзоры, прогнозы и комментарии экспертов; интервью с ведущими политиками и бизнесменами; обзоры деловой прессы; специальные программы, посвящённые актуальным проблемам российского бизнеса и ситуации на российском и международном финансовых рынках.

Информационная политика телеканала соответствует редакционной политике СМИ, входящих в группу компаний РБК.

Идеология

Новости

Каждые полчаса в эфире выпуски российских и зарубежных новостей экономики, бизнеса и политики

Аналитические программы

На самые актуальные темы с ведущими представителями бизнеса и власти

Развлекательные программы

Большое внимание уделяется развлекательным передачам в выходные дни: о спорте, автомобилях, туризме и образе жизни, о том, что сегодня мы называем business entertainment

Ядро аудитории

Представители бизнес-сообщества, успешно использующие свои финансовые возможности

28%

Руководители и владельцы бизнеса

56%

Являются состоятельным и обеспеченными людьми

3000 часов

Ведущие телеканала РБК проводят в год в прямом эфире

3500 человек

Составляет количество гостей студии РБК за аналогичный период

43 страны

Доступен телеканал РБК и постоянно расширяет вещание

102 000 000 млн человек

Технический охват на территории СНГ

25 000 человек

Составляет среднемесячная аудитория телеканала РБК

1500 отелей

Где можно посмотреть РБК в России и за рубежом

Трансляция



Спасибо за внимание!

Работу выполнили:

Антон Казымов

Диана Корсакова

Анастасия Кожевникова

Александра Фадеева



РБК