

Камо грядеши, український інтернет?

Дмитрий Лысюк
Gemius Ukraine

- **Апрель 2010**

- ок. 8 669 000 чел. (real users, 16+)
- ок. 8 841 000 чел. (real users, 14+)

- **Апрель 2009**

- ок. 7 231 000 чел. (real users, 16+)

- **Март 2010**

- ок. 8 750 000 чел. (real users, 16+)
- ок. 8 922 000 чел. (real users, 14+)

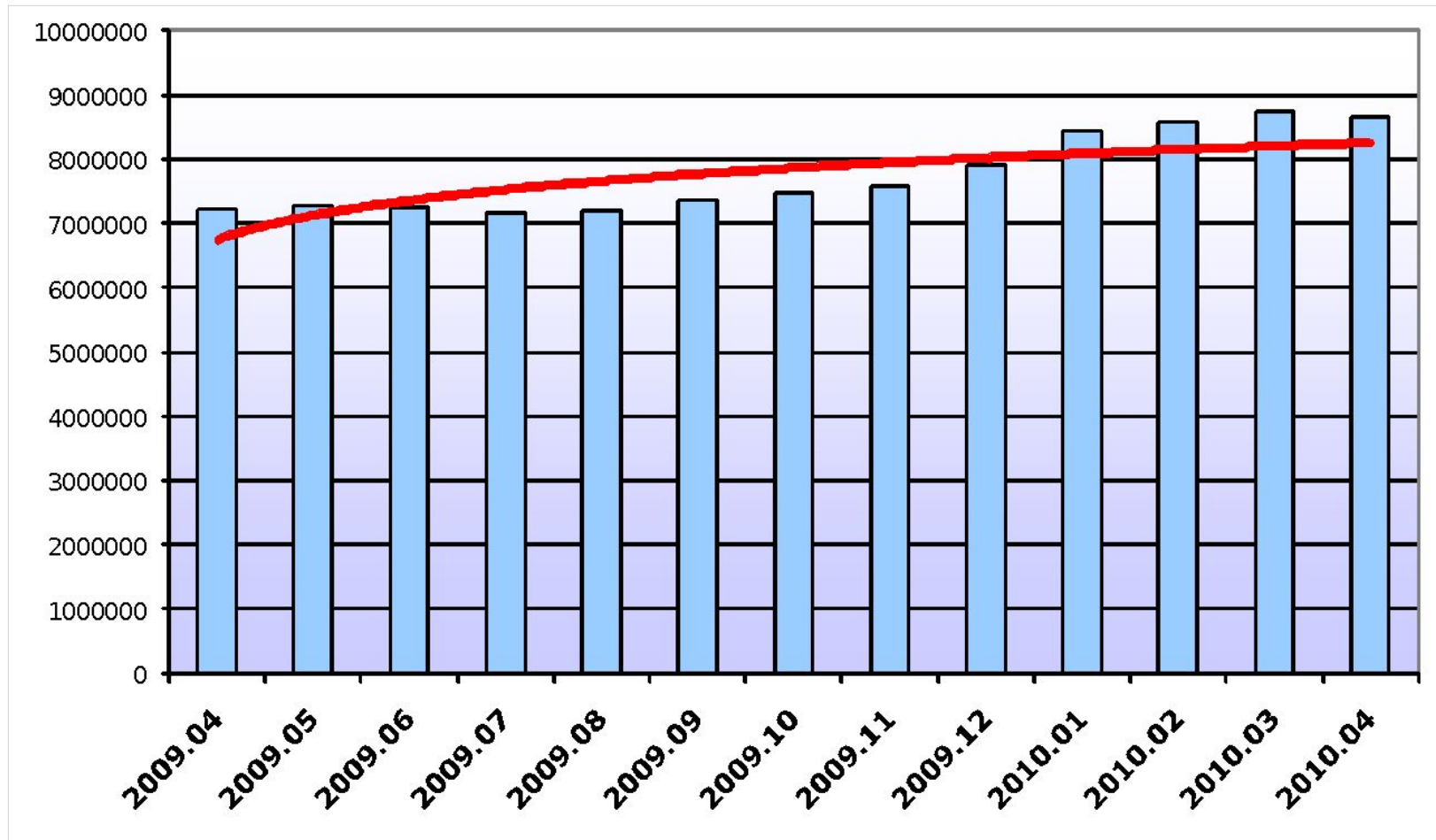
- *gemiusAudience, апрель 2010 г.*

- *Охват исследования: ок. 90,1% украинских пользователей интернета.*
- *В отчете представлены 275 сайтов.*
- *Соц-дем отчет составлен на основании 52845 анкет*

source: gemiusAudience, 04.2009, 03.2010,
04.2010

Онлайн аудитория Украины за год: стабильный рост

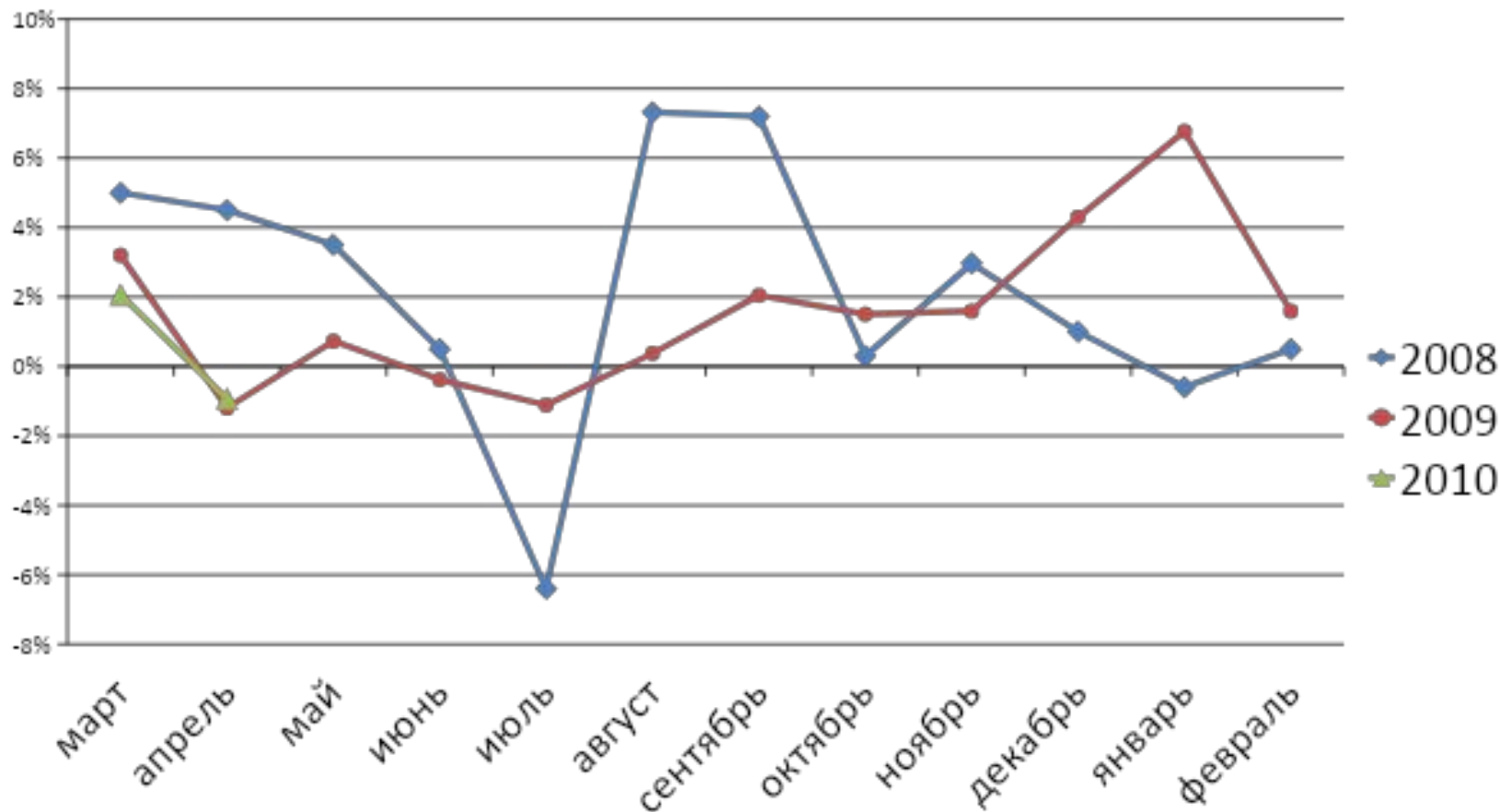
Рост по сравнению с февралем 2009 г. – 1,34 млн. или ок. 19% (ауд. 16+).



source: gemiusAudience, 04.2009-04.2010

Годовые тренды темпов роста месячной аудитории Уанета

На графике представлен процентный рост месячной аудитории относительно предыдущего месяца с марта 2008 по апрель 2010.

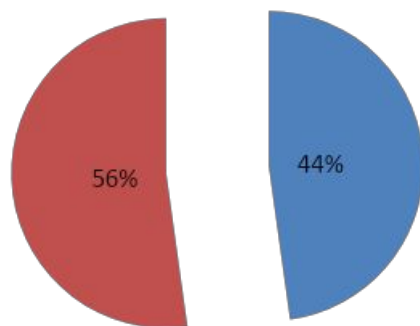


source: gemiusAudience, 2007-2010

Онлайн аудитория Украины: пол

Состав аудитории по полу

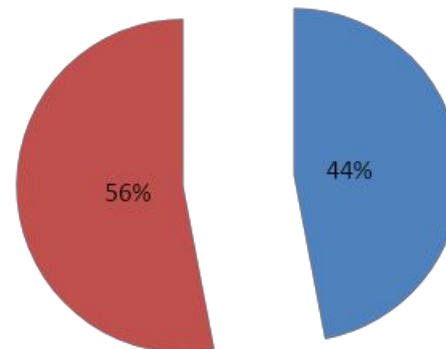
мужчин



женщин

Состав просмотров страниц по полу

мужчин

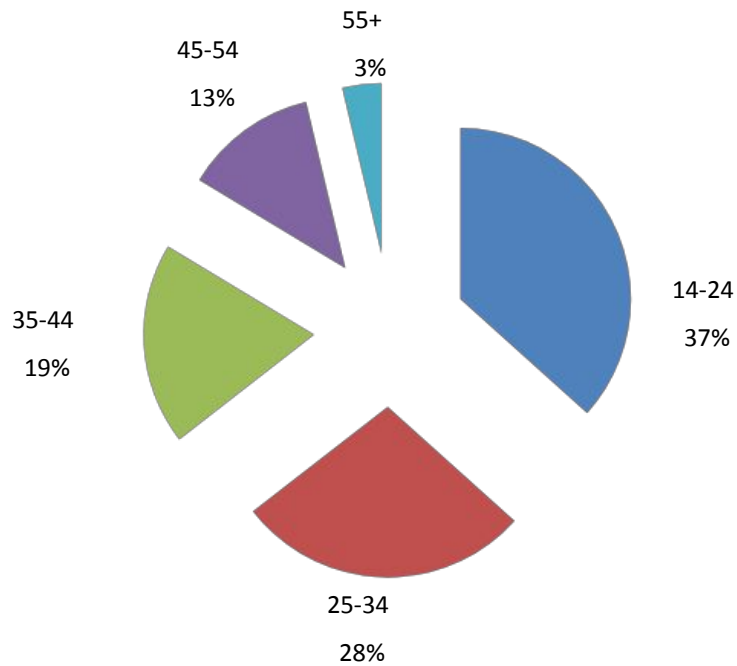


женщин

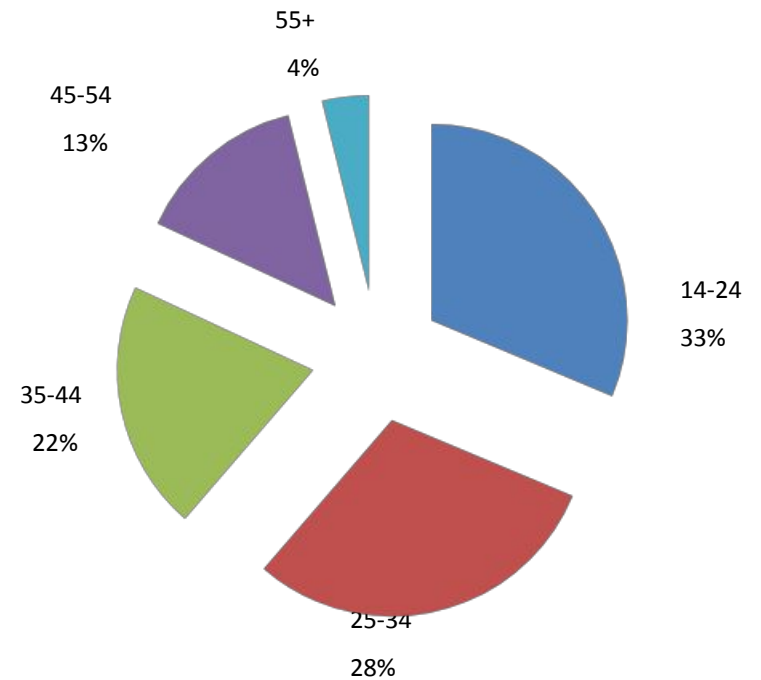
source: gemiusAudience, 04.2010

Онлайн аудитория Украины: возраст

Состав аудитории по возрасту



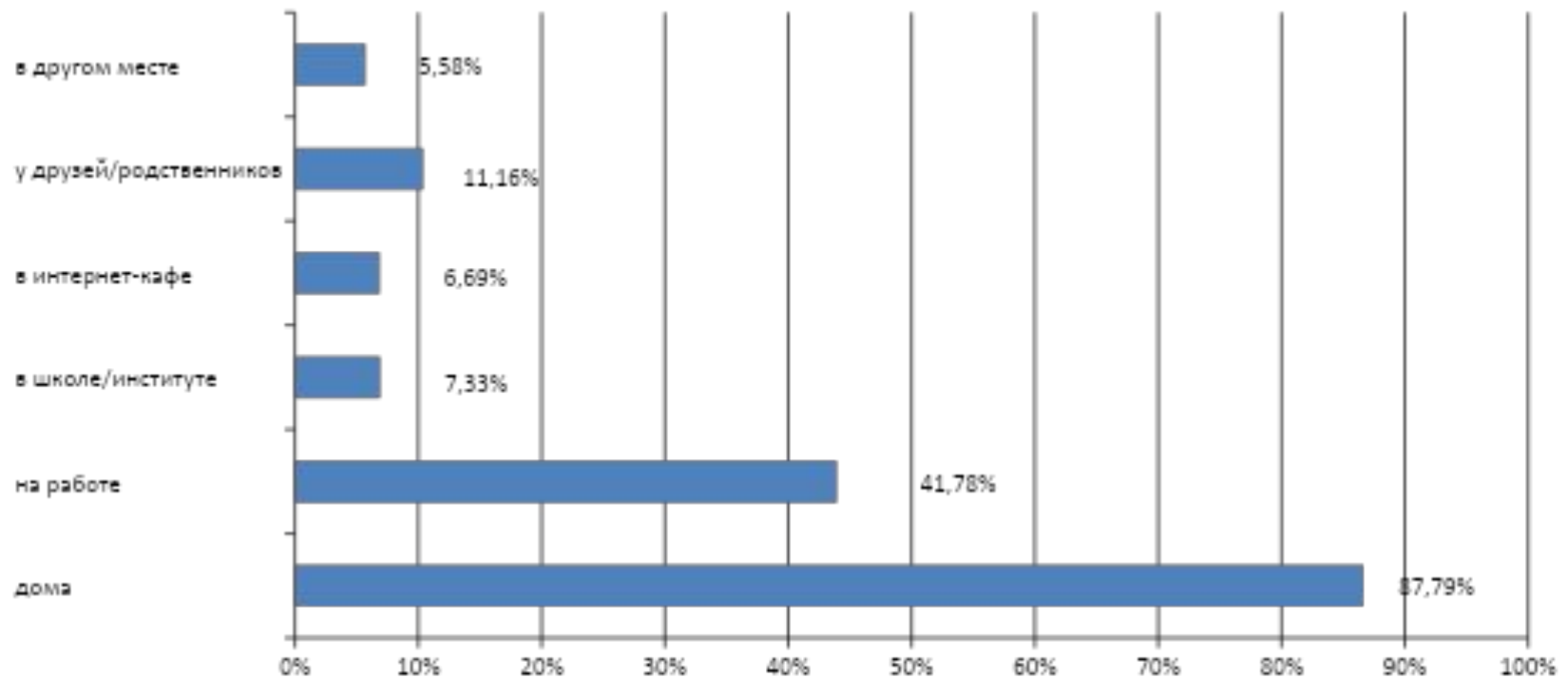
Состав просмотров страниц по возрасту



source: gemiusAudience, 04.2010

Онлайн аудитория Украины: место доступа в интернет

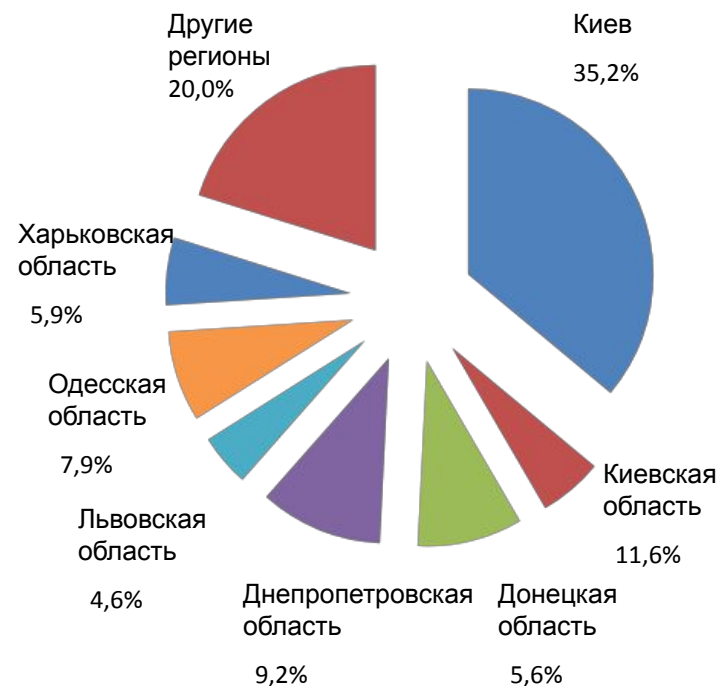
Где у пользователей есть возможность выхода в интернет в течение месяца



source: gemiusAudience, 04.2010

Онлайн аудитория Украины: регионы

Состав аудитории по регионам

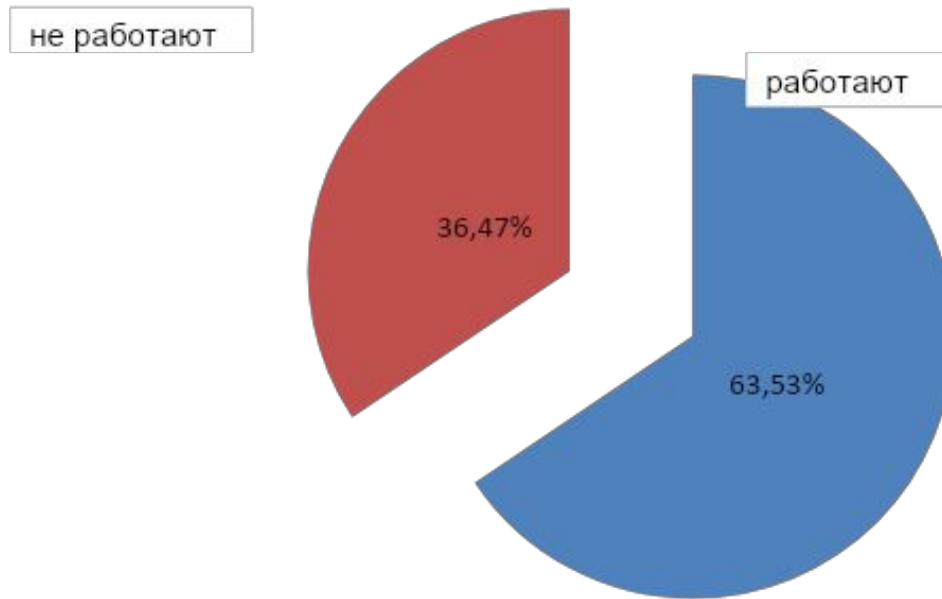


Топ-5 регионов по активности среднего пользователя

Область	Ср. число просмотров на посетителя	Ср. время на посетителя [ч:мин:сек]
Крым	408,06	11:03:52
Запорожская	401,84	10:33:39
Луганская	381,15	10:46:45
Николаевская	361,22	09:39:52
Донецкая	359,75	10:16:23

source: gemiusAudience, 04.2010

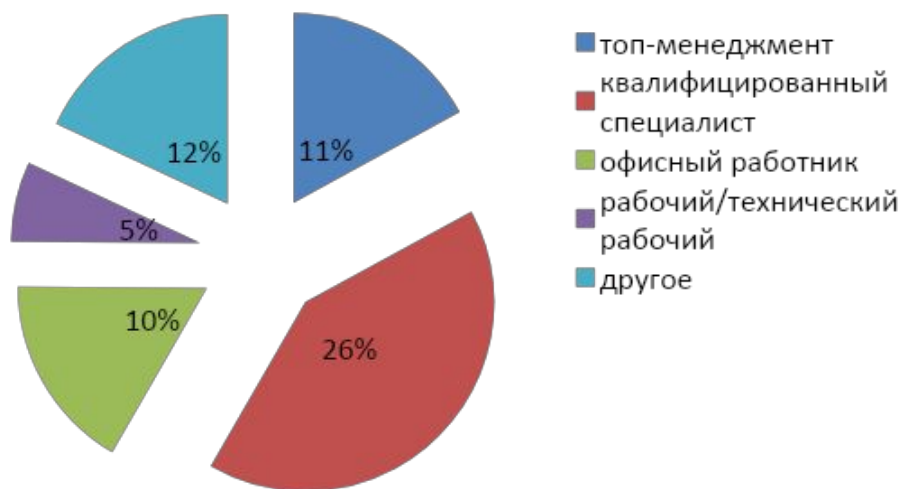
Состав аудитории по наличию работы



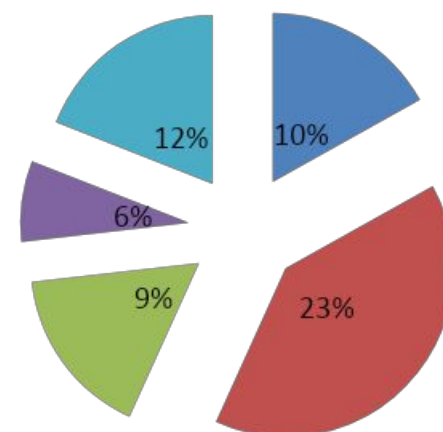
source: gemiusAudience, 04.2010

Онлайн аудитория Украины: социальное положение

Состав аудитории по роду занятий



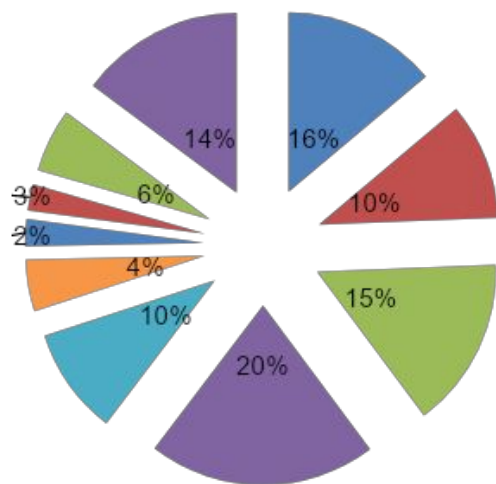
Состав просмотров страниц по роду занятий



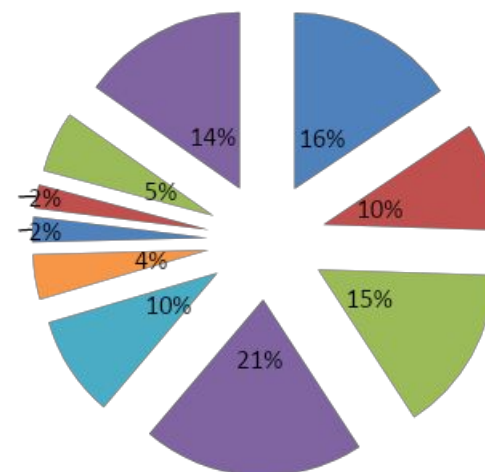
source: gemiusAudience, 04.2010

Онлайн аудитория Украины: доход

Состав аудитории по уровню дохода (месяц)



Состав аудитории по уровню дохода (месяц)



- нет дохода
- 1-700 ГРН
- 701-1500 ГРН
- 1501-3000 ГРН
- 3001-4500 ГРН
- 4501-5500 ГРН
- 5501-6500 ГРН
- 6501-8000 ГРН
- 8000 ГРН и более
- нет ответа

source: gemiusAudience, 04.2010

Место Уанета среди европейских стран

Топ-10 стран Европы по размеру населения

1. Russia
2. Germany
3. Turkey
4. France
5. United Kingdom
6. Italy
7. Ukraine
8. Spain
9. Poland
10. Romania

source: Internet World Stats

Топ-10 стран Европы по размеру аудитории интернета

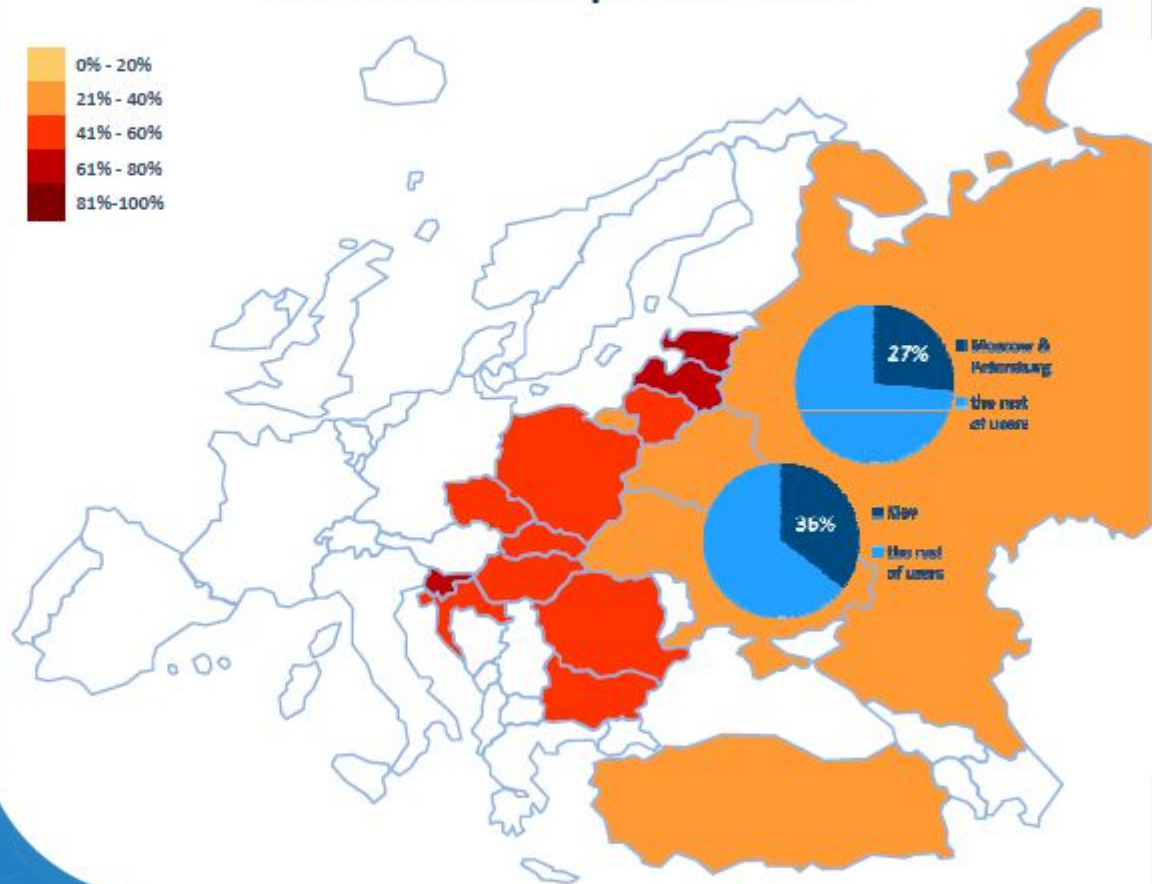
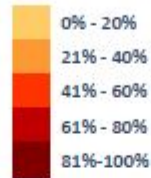
1. Germany
2. United Kingdom
3. Russia
4. France
5. Italy
6. Spain
7. Turkey
8. Poland
9. Netherlands
10. Ukraine

source: Internet World Stats

Internet penetration market development - CEE

internet penetration
2010

Estonia	71%
Latvia	65%
Slovenia	62%
Czech Republic	58%
Lithuania	57%
Poland	50%
Bulgaria	50%
Hungary	49%
Slovakia	49%
Croatia	48%
Romania	41%
Turkey	37%
Russia	36%
Belarus	35%
Ukraine	21%



- **small markets**
– quick expansion of internet infrastructure



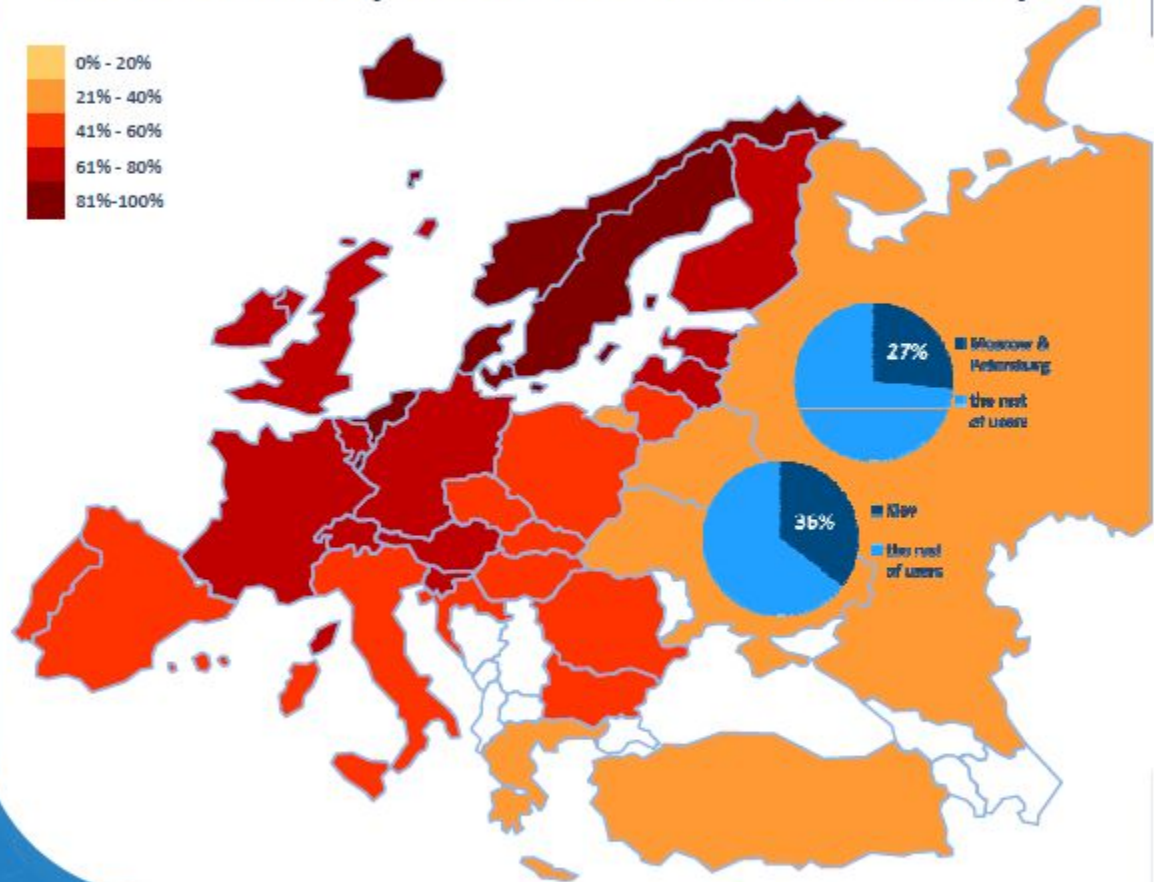
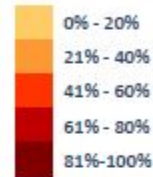
Source of data: Gemius – January 2010 (Belarus – March 2010; age groups – CEE: 15+; Russia: 18+; Romania: 14+; Lithuania: 15-74)

Internet penetration

market development - CEE vs. Western Europe

internet penetration
2009

Iceland	90%
Norway	88%
Netherlands	86%
Sweden	86%
Luxembourg	83%
Denmark	82%
Finland	79%
UK	76%
Switzerland	76%
Germany	71%
Belgium	70%
Austria	67%
France	65%
Ireland	60%
Malta	55%
Spain	54%
Cyprus	45%
Italy	42%
Portugal	42%
Greece	38%



Internet CEE

Source of data: Eurostat; ITU

Internet penetration in CEE market size and growth

- **Ukraine** is the fastest growing CEE market
- **Russia: +2,1 mm** of new users in 2009
- internet grows at slowest rate in **Lithuania** and **Croatia**



Internet CEE 

Source of data: Ukraine: gemiusAudience; Hungary: gemius/pace Fusion Data; Latvia: gemiusAudience; Czech Republic: NetMonitor - SPB - MediaResearch & Gemius; Romania: Mercury Research; Slovakia: AllMonitor - AM - MediaResearch & Gemius; Bulgaria: gemiusAudience (data collected using Synovate research); Poland: Magellan PI/Gemius; Slovenia: gemiusAudience; Russia: Gemius estimation based on FOM/statistica / gemiusFusion Data; Estonia: gemiusAudience (data collected using TURU-UIRINGUTE AS research); Lithuania: gemiusAudience - January 2009 / January 2010

Online adspends in CEE / 2009

Where is the river of money widest?

- **Russians, Poles** and **Czechs** spend the biggest amount of money on internet advertising

- **Slovakia** opens the group of small markets



Source of data: TNS Gallup; BG Piero & Argent; SPIR (Admonitor); TNS Emor; Gemius estimations; IAB Romania and PricewaterhouseCoopers Romania; TNSMI; Irs.Jv; Ukrainian Advertisement Coalition; IAB Poland and PricewaterhouseCoopers Poland; AKAR; aimsr.sk; marketing.by – 2009

Online adspends in CEE / 2009

Who really spends most?

- within the ranking of online adspends per user, the **Czech Republic** is the undisputed leader
- the least money per average user last year was spent in **Belarus (1€)**



Source of data: TNS Gallup; BG Piero & Argent; SPIR (Admonitor); TNS Emor; Gemius estimations; IAB Romania and PricewaterhouseCoopers Romania; TNSMI; Irs.Jr; Ukrainian Advertisement Coalition; IAB Poland and PricewaterhouseCoopers Poland; AKAR; aimr.sk; marketing.by – 2009

Тема «Здоровье и здоровый образ жизни» в интернете.
Case: gemiusAdHoc, Poland

Интернаваты и тема здоровья (gemiusAdHoc, Польша) (1/2)

Наибольший процент пользователей интернета (46%) ищет в сети информацию на тему развлечений или своего хобби (42%).

Каждый третий (34%) ищет информацию по теме или здоровый стиль жизни.

Проценты распределяются немного иначе, если сравнить ответы женщин и мужчин.

Большая часть женщин ищет в сети информацию на тему:

- Досуга и отдыха (31% женщин vs. 23% мужчин);
- Косметических средств (31% vs. 6%);
- красоты (29% vs. 4%);
- болезней/недомогания (29% vs. 9%);
- диета/похудение (21% vs. 5%);
- здорового стиля жизни (18% vs. 6%);
- лекарств (17% vs. 6%).
- нетрадиционной медицины (11% vs. 4%);
- эстетической медицины (6% vs. 2%).

Интернавты и тема здоровья , gemiusAdHoc, Польша (2/2)

Мужчины чаще, чем женщины ищут в интернете информацию, связанную с:

- | | | | | |
|----------------------|--------|-----|-----|----------|
| - развлечениями (50% | мужчин | vs. | 42% | женщин); |
| - авто-мото (48% | | vs. | | 18%); |
| - хобби (47% | | vs. | | 36%); |
| - политикой (23% | | vs. | | 15%); |
| - экономикой (22% | | vs. | | 15%). |

Большинство интернет-пользователей (59%), ищущих информацию о здоровье или здоровом образе жизни, интересуется этой тематикой только тогда, когда возникает потребность, напр. когда нужна помощь близким, друзьям или себе.

Места поиска в интернете информации, связанной со здоровьем или здоровым стилем жизни (gemiusAdHoc, Польша)

Свыше половины пользователей (53%), ищущих в сети информации, связанной с темой здоровья или здорового стиля жизни, ищет ее общеинформационных порталах (onet.pl – 37%, wp.pl – 25%, gazeta.pl – 17%).

Более одной трети ищет такую информацию на форумах и в дискуссионных группах (39%) или на медицинских порталах (29%).

Каждый пятый, ищущий в интернете информацию, связанную со здоровьем или здоровым стилем жизни, посетил на протяжении последних трех месяцев портал zdrowie.med.pl (19%), или poradnikzdrowie.pl (17%).

Поиск услуг, касающихся здоровья или здорового образа жизни в интернете (gemiusAdHoc, Польша)

Пользователи интернета, которые ищут услуги, связанные со здоровьем или здоровым образом жизни, имеют достаточно разные интересы.

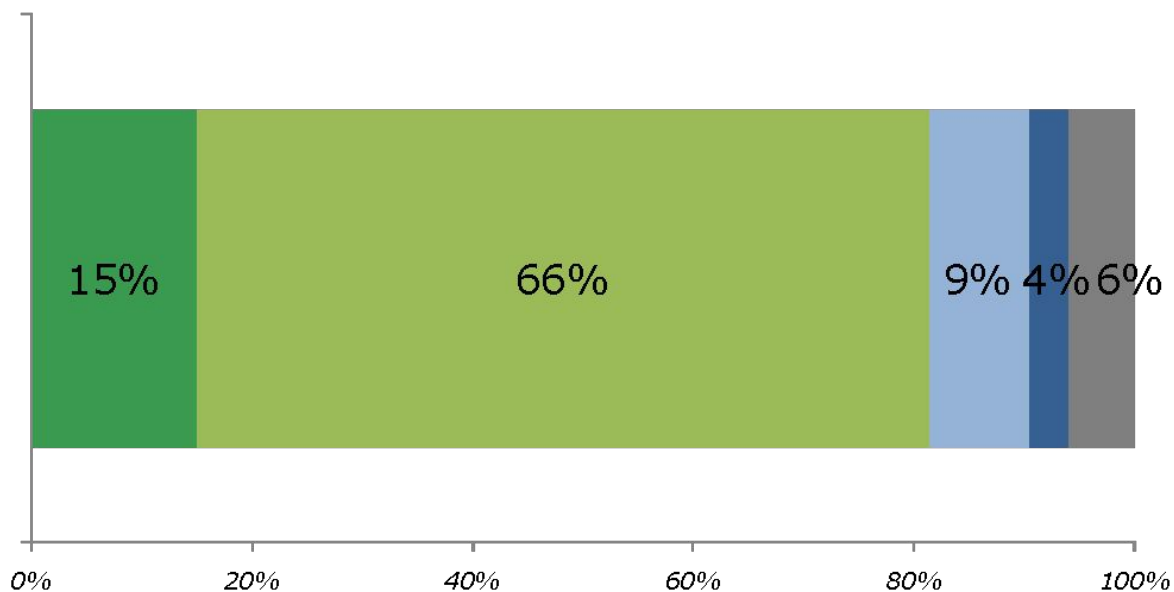
- Диета/потеря веса (43% женщин vs. 28% мужчин);
- Косметика (42% vs. 13%);
- Психология (22% vs. 14%).

С другой стороны, гораздо больший процент мужчин, чем женщин, ищет информацию по следующим вопросам:

- Сексуальное здоровье (34% мужчин vs. 21% женщин);
- Наркомания (20% vs. 10%).

Состояние здоровья

Как Вы оцениваете свое состояние здоровья?

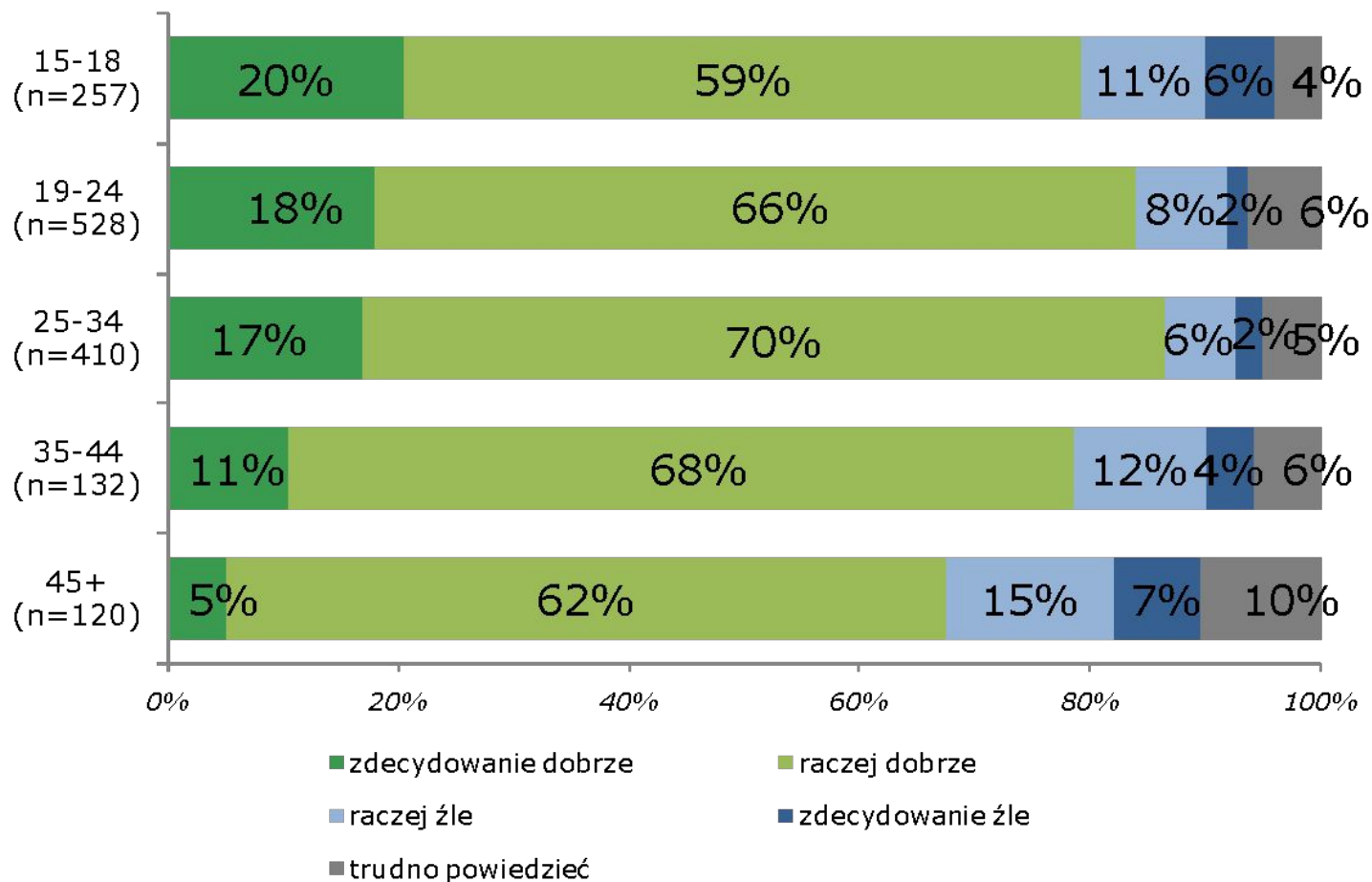


- zdecydowanie dobrze
- raczej dobrze
- raczej źle
- zdecydowanie źle
- trudno powiedzieć

N=1447

Состояние здоровья – распределение по возрастам

Как Вы оцениваете свое состояние здоровья?



N – размер выборки респондентов, которые искали в интернете информацию на тему здоровье и здоровый образ жизни

www.gemius.com.ua
contact@gemius.com.ua

Київ, июнь, 2010 г.

