



# TextAnalyst 2.0

Подготовили: Архипов Дмитрий  
Козленко Зоя  
Ракитина Мария

# TextAnalyst 2.0 - персональная система автоматического анализа текста



URL: <http://www.analyst.ru/index.php?lang=eng&dir=content/products/&id=ta>

# Компания-разработчик:

Microsystems, Ltd.

ООО Научно-производственный  
инновационный центр «Микросистемы»

- создан в 1991г. для решения вопросов разработки и внедрения интеллектуальных человеко-машинных интерфейсов.

# Условия использования:

- Программа относится к категории бесплатного ПО (freeware). Любой пользователь может скачать программу на сайте. В условиях использования указаны ограничения на модификацию, передачу, публикацию, загрузку контента на сторонние ресурсы и т.д. Все подобные действия возможны исключительно с письменного разрешения компании Microsystems, Ltd.

# Основные возможности ПО:

- анализ содержания текста с автоматическим формированием семантической сети с гиперссылками - получения смыслового портрета текста в терминах основных понятий и их смысловых связей;
- анализа содержания текста с автоматическим формированием тематического древа с гиперссылками - выявления семантической структуры текста в виде иерархии тем и подтем;
- смыслового поиска с учетом скрытых смысловых связей слов запроса со словами текста;
- автоматического реферирования текста - формирования его смыслового портрета в терминах наиболее информативных фраз;
- кластеризации информации - анализа распределения материала текстов по тематическим классам;
- автоматической индексации текста с преобразованием в гипертекст;
- ранжирования всех видов информации о семантике текста по «степени значимости» с возможностью варьирования детальности ее исследования;
- автоматического/автоматизированного формирования полнотекстовой базы знаний с гипертекстовой структурой и возможностями ассоциативного доступа к информации;

# Возможное применение к теме исследования



# Анализ «Сеть понятий»

base - TextAnalyst v2.01

Файл Правка Вид Анализ Поиск Настройка ?



- 100 возрастных
- 100 стереотипов
- 99 аутостереотипов
- 99 возрастной группой
- 99 возрастных стереотипов
- <Все>
- 100 100 возрастных**
- 100 100 стереотипов
- 67 95 возрастных стере
- 53 99 социальной
- 53 86 Социальнопсихоло
- 53 99 функции
- 22 99 аутостереотипов
- 22 9 дихотомия
- 22 99 качестве
- 22 9 мнению авторов
- 22 99 мо
- 22 9 перцептивные схем
- 22 36 специфики возраст
- 22 93 ственно
- 22 9 стереотипы рассм
- 22 99 структура и функ
- 22 9 эмпирическому исс
- 99 выраженные
- 99 выявлены
- 99 жизнерадостный
- 99 качестве
- 99 личные качества
- 99 личностных
- 99 любознательный
- 99 мо
- 99 молодежь

Статья посвящена теоретическому и эмпирическому исследованию специфики **возрастных стереотипов** молодежи.

В качестве основных критериев анализа рассматриваются структура и функции **возрастных стереотипов**, специфика **возрастных аутостереотипов**

Ключевые слова: **возрастные стереотипы** и аутостереотипы, молодежь, структура и функции **возрастных стереотипов**, **возрастные** прототипы.

Однако в социальной психологии проблема **возрастных стереотипов** оказалась за пределами исследовательского интереса.

И если этнические или гендерные стереотипы являются предметом как теоретического осмысления, так и эмпирического исследования, то отношение к **возрастным стереотипам** научный взгляд характеризуется узостью и фрагментарностью.

В самом широком смысле **возрастные стереотипы** представляют собой разновидность социальных стереотипов и связаны с представлениями людей различных **возрастных** категорий друг о друге и свойственных каждому периоду – детству, отрочеству, юности, зрелости и старости – стратегиях по

Социальнопсихологическое исследование **возрастных стереотипов** молодежи обществе.

В настоящее время в исследованиях **возрастных стереотипов** преобладает когнитивный подход, в рамках которого возрастные стереотипы рассматриваются в контексте проблем социального познания.

С этой точки зрения **возрастные стереотипы** рассматриваются как перцептивные схемы, в которых возраст используется как первичный принцип классификации людей по критерию «молодой – старый».

Как перцептивные схемы, **возрастные стереотипы** имеют обобщенный малоосознаваемый характер и существуют в социальной реальности в св

Поскольку в качестве биполярной шкалы они являются базовым компонентом **возрастных стереотипов**, как номинативная категория дихотомия – «старый» приобретает универсальный характер и становится мерой **возрастного** соответствия.

Однако существующие **возрастные стереотипы** и предубеждения относительно молодых людей делают **возрастную** дискриминацию реально существующей.

Прослеживаемая в обсуждаемых исследованиях четкая дифференциация «молодой (позитивный) – пожилой (негативный)» может быть объяснена спецификой функционирования **возрастных стереотипов**.

представляют собой разновидность **социальных стереотипов** и связаны с представлениями людей различных **возрастных** категорий друг о друге и свойственных каждому периоду – детству, отрочеству, юности, зрелости и старости – стратегиях поведения в

# Ассоциативный поиск: «стереотипы молодежи»

The screenshot shows the TextAnalyst v2.01 application window. The main window displays a document titled "100 возрастных". A dialog box titled "Ассоциативный поиск" (Associative Search) is open in the foreground. The dialog box contains a text input field with the text "стереотипы молодежи" and two buttons: "Поиск" (Search) and "Отмена" (Cancel). The background document text is partially visible, showing bibliographic information and abstract details.

base - TextAnalyst v2.01  
Файл Правка Вид Анализ Поиск Настройка ?

100 возрастных

Ассоциативный поиск

Введите запрос:  
стереотипы молодежи

Поиск  
Отмена

ПСИХОЛОГИЯ  
ISSN 1998-9946. Вестн. Волгогр. гос. ун-та. Сер. 7, Филос. 2010. № 2 (12) 105 . Курышева О.В., 2010  
УДК 159.9:316.6  
ББК 88.5  
СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ  
ВОЗРАСТНЫХ СТЕРЕОТИПОВ МОЛОДЕЖИ  
О.В. Курышева  
Статья посвящена теоретическому и эмпирическому исследованию специфики возрастных стереотипов молодежи. В качестве основных критериев анализа рассматриваются структура и функции возрастных стереотипов, специфика возрастных аугостереотипов молодежи.  
Ключевые слова: возрастные стереотипы и аугостереотипы, молодежь, структура и функции возрастных стереотипов, возрастные прототипы.  
Термин «социальный стереотип» впервые

Готово Узлов 290 Документов 1 Общий размер 37.24К 1 (1) Стр. 1/19

The screenshot shows the TextAnalyst v2.01 application window with search results for the query "стереотипы молодежи". The left sidebar shows a list of search results with a tree view. The main window displays the search results for the query "стереотипы молодежи" (10/88). The results are displayed in a list format, with the first result being a paragraph of text.

base - TextAnalyst v2.01  
Файл Правка Вид Анализ Поиск Настройка ?

Запрос

- 100 стереотипов
- 51 возрастных
- 48 возрастных стереотипов
- 37 функции
- 31 социальной
- 29 возрастных стереотипов мо.
- 25 Социальнопсихологическое
- 25 социальных стереотипов
- 13 ос новной функции социаль
- 12 стереотипы рассматриваютс
- 12 структура и функции возрас
- 11 аугостереотипов
- 10 ные стереотипы
- 10 процесс
- 10 процесс стереотипизации

стереотипы молодежи - [10/88]

В самом широком смысле **возрастные стереотипы** представляют собой разновидность **социальных стереоти** **возрастных** категорий друг о друге и свойственных каждому периоду – детству, отрочеству, юности, зрелос

В качестве основных критериев анализа рассматриваются **структура** и **функции возрастных стереотипов**, с

В настоящее время в исследовани ях **возрастных стереотипов** преобладает ког нитивный подход, в **рамк** **рассматриваются** в контексте проблем **социального познания**.

Ключевые слова: **возрастные стереотипы** и **аугостереотипы**, **молодежь**, **структура** и **функции возрастных ст**

Таким образом, **возрастные стереотипы молодежи** как особой **социальной группы** име ют собственную спей **психологических про** **цессов** – от самооценивания до **социальной перцепции**.

**Социальнопсихологическое исследование возрастных стереотипов молодежи** обществе.





48 возрастных стереотипов

<Все>

100 100 возрастных

100 100 стереотипов

67 95 возрастных стереотипов молодежи

53 99 социальной

53 86 Социальнопсихологическое исследование

53 99 функции

22 99 аутостереотипов

22 9 дихотомия

22 99 качестве

22 9 мнению авторов

22 99 мо

22 9 перцептивные схемы

22 36 специфики возрастных

22 93 ственно

22 9 стереотипы рассматриваются

22 39 структура и функции возрастных стереотипов

22 9 эмпирическому исследованию

37 функции

31 социальной

29 возрастных стереотипов молодежи

25 Социальнопсихологическое исследование возрастных

25 социальных стереотипов

13 основной функции социальных стереотипов

12 стереотипы рассматриваются

12 структура и функции возрастных стереотипов

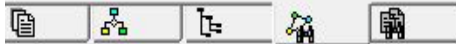
11 аутостереотипов

10 ные стереотипы

10 процесс

10 процесс стереотипизации

10 стереотипизация



Sentences count - 24 Percentage - 4%

1 (1)

Статья посвящена теоретическому и эмпирическому исследованию специфики **возрастных стереотипов**

В качестве основных критериев анализа рассматриваются структура и функции **возрастных стереотипов** аутостереотипов молодежи.

Ключевые слова: **возрастные стереотипы** и аутостереотипы, молодежь, структура и функции **возрастных стереотипов**

Однако в социальной психологии проблема **возрастных стереотипов** оказалась за пределами исследования.

И если этнические или гендерные **стереотипы** являются предметом как теоретического осмысления, относительно **возрастных стереотипов** научный взгляд характеризуется узостью и фрагментарностью.

В самом широком смысле **возрастные стереотипы** представляют собой разновидность социальных стереотипов людей различных возрастных категорий друг о друге и свойственных каждому периоду – детству, зрелости, старости – стратегиях поведения в жизни.

Социальнопсихологическое исследование **возрастных стереотипов** молодежи в современном обществе.

В настоящее время в исследованиях **возрастных стереотипов** преобладает когнитивный подход. **Стереотипы** рассматриваются в контексте проблем социального познания.

С этой точки зрения **возрастные стереотипы** рассматриваются как перцептивные схемы, в которых реализуется принцип классификации людей по критерию «молодой – старый».

Как перцептивные схемы, **возрастные стереотипы** имеют обобщенный малоосознаваемый характер и функционируют в свернутом виде.

Поскольку в качестве биполярной шкалы они являются базовым компонентом **возрастных стереотипов**, дихотомия «молодой – старый» приобретает универсальный характер и становится мерой возрастной принадлежности.

Однако существующие **возрастные стереотипы** и предрассудки относительно молодых людей

ПСИХОЛОГИЯ

ISSN 19989946. Вестн. Волгогр. гос. унта. Сер. 7, Филос. 2010. № 2 (12) 105. Курышева О.В., 2010

УДК 159.9:316.6

ББК 88.5

# Анализ «Реферирование»

base - textanalyst v2.01

Файл Правка Вид Анализ Поиск Настройка ?



Имя	Размер текста	Ко
РЕФЕРАТ	8.69K (23%)	41
1 (1)	36.73K	58

В качестве основных критериев анализа рассматриваются структура и функции возрастных стереотипов, специфика возрастных аутостереотипов молодежи. Ключевые слова: **возрастные стереотипы** и **аутостереотипы**, молодежь, структура и функции возрастных стереотипов, **возрастные прототипы**.

На этой основе к числу самых распространенных **социальных стереотипов** относятся этнические, гендерные и **возрастные**.

В самом широком смысле **возрастные стереотипы** представляют собой разновидность **социальных стереотипов** и связаны с представлениями людей различных **возрастных** категорий друг о друге и свойственных каждому периоду – детству, отрочеству, юности, зрелости и старости – стратегиях поведения в **Социальнопсихологическое исследование возрастных стереотипов молодежи** обществе.

В настоящее время в исследованиях **возрастных стереотипов преобладает** когнитивный подход, в **рамках** которого **возрастные стереотипы** рассматриваются в контексте проблем **социального** познания.

В качестве **возрастных номинаций** могут выступать и своеобразные **номинативные лейблы**, в которых имплицитно содержатся социально разделяемые значения, связываемые с данной **возрастной группой**.

**Возрастные номинации, или лейблы, могут** функционировать как социолингвистические спусковые механизмы **возрастных стереотипов**.

Поскольку в **качестве** биполярной шкалы они являются базовым компонентом **возрастных стереотипов**, как **номинативная** категория дихотомия «**молодой** – **старый**» приобретает универсальный характер и становится мерой **возрастного** соответствия.

Прослеживаемая в обсуждаемых исследованиях четкая дифференциация «**молодой** (позитивный) – **пожилой** (негативный)» может быть объяснена с позиции специфики **функционирования возрастных стереотипов**.

В когнитивном подходе в **качестве** основной **функции социальных стереотипов** рассматривается познавательная.

**Социальнопсихологическое исследование возрастных стереотипов молодежи**

Это означает, что когда носитель **стереотипа** сталкивается с представителем определенной **возрастной группы**, происходит процесс категоризации, в **рамках** которого данный человек **относится** к определенной **возрастной группе** и наделяется характерными признаками (например, **медлительностью** и узостью **социальных** контактов как **пожилой** человек или быстротой и широкой **социальных** контактов как молодой человек).

Позже этот **стереотипный** репертуар был расширен, и с его помощью описан ряд как позитивных, так и негативных **стереотипных прототипов пожилых людей**.

Исследование выявило 13 **стереотипных прототипов молодежи**: четыре **положительных** и девять отрицательных (табл. 1).

Особенно обращает на себя внимание равное с **пожилой возрастной группой** количество **положительных** и отрицательных **прототипов**, что ставит под сомнение вывод о **преобладании** негативных **стереотипов** в отношении **пожилых людей**.

В частности, к **положительным стереотипным прототипам молодежи** относятся следующие: «Активист», «Зрелый молодой профессионал», «Атлет», «Настоящий друг».

Проведенное нами исследование направлено на изучение **возрастных стереотипов молодежи** как особой **возрастной группы** (исследование проведено Е.А. Пахтиной под нашим руководством).

В **рамках** используемого нами метода свободного описания респондентам предлагалось привести не менее трех **личностных качеств**, характеризующих типичного представителя **молодого поколения** (20–30 лет).

Под **аутостереотипом** в социальной психологии традиционно понимается **стереотипные характеристики, относящиеся** к представителю собственной **социальной группы**.

**Социальнопсихологическое исследование возрастных стереотипов молодежи**

Далее в ходе анализа были **выявлены** черты, которые, по мнению респондентов, достаточно слабо **выражены** у типичного **представителя молодого**

представляют собой разновидность **социальных стереотипов** и связаны с представлениями людей различных **возрастных** категорий друг о друге и свойственных каждому периоду – детству, отрочеству, юности, зрелости и старости – стратегиях поведения в

?

ПСИХОЛОГИЯ



Спасибо за внимание!