

DirectAdvert.Ru

Новый функционал в Direct/ADVERT



Счетчик конверсии и отслеживание целей



УЖЕ РАБОТАЕТ!

[О проекте](#)

[Регистрация](#)

[Это интересно](#)

[Блог компании](#)

[Вакансии](#)

Direct/ADVERT

[Рекламодателям](#)

[Владельцам сайтов](#)

[Агентам](#)

[Вход](#)

[Регистрация](#)

**Вашу рекламу увидят
150 миллионов человек**

Direct/ADVERT — это современный сервис для привлечения целевых посетителей на сайт с оплатой за переходы

[Подробнее >](#)



Тизерная Реклама

Регистрация

Укажите ваш e-mail:

создать рекламное объявление прямо сейчас

[Зарегистрироваться](#)

Регистрируясь, вы подтверждаете своё согласие с [офертой](#).

У вас на счёте: 727.30 руб.

 [пополнить счёт](#)

Группы объявлений

[Создать новую](#)Максимальное количество переходов в сутки
по объявлениям всех групп [Изменить](#)Будни:
МаксимальноВыходные:
МаксимальноТаргетинг аккаунта [Изменить](#)

по регионам: Россия

по времени: не задан

по устройствам: Стационарные устройства

по операторам: не задан

ретаргетинг: выключен

[Добавить
объявление](#)

Сегодня

[Сводная статистика](#)Кол-во
объявлений
(активных/всего)Макс.
переходов
(будни/выходные)

Показы

Переходы

CTR
(что это?)

Расход

 [Действия с выбранными](#)[Все объявления](#) [Без группы](#)[Активна \(?\)](#)

0 / 3

макс. / макс.
[Изменить](#)

0

0

0.000%

0.00 руб.

[Приостановить](#) • [Таргетинг](#) • [Статистика](#)

Сегодня

У вас на счёте: 727.30 руб.

[пополнить счёт](#)

Группы объявлений

[Создать новую](#)Максимальное количество переходов в сутки
по объявлениям всех групп [Изменить](#)Будни:
МаксимальноВыходные:
МаксимальноТаргетинг аккаунта [Изменить](#)

по регионам: Россия

по времени: не задан

по устройствам: Стационарные устройства

по операторам: не задан

ретаргетинг: выключен

[Добавить
объявление](#)

Сегодня

[Сводная статистика](#)Кол-во
объявлений
(активных/всего)Макс.
переходов
(будни/выходные)

Показы

Переходы

CTR
(что это?)

Расход

 [Действия с выбранными](#)[Все объявления](#) [Без группы](#)

Активна (?)

0 / 3

макс. / макс.
[Изменить](#)

0

0

0.000%

0.00 руб.

[Приостановить](#) • [Таргетинг](#) • [Статистика](#)

Сегодня

[← Перейти к списку групп](#)

У вас на счёте: 727.30 руб.

 [ПОПОЛНИТЬ СЧЁТ](#)

Пополнение счёта

Введите сумму (в рублях):

Способ оплаты:

[Пополнить счёт](#)

Внимание! Во время пополнения счёта внимательно следуйте инструкциям на сайте платежной системы.

О любых проблемах сообщайте в службу поддержки (support@directadvert.ru).

Электронные платёжные системы



Банковские карты



Системы денежных переводов



Группы объявлений

[Создать новую](#)Максимальное количество переходов в сутки по объявлениям всех групп [Изменить](#)Будни:
МаксимальноВыходные:
МаксимальноТаргетинг аккаунта [Изменить](#)

по регионам: Россия

по времени: не задан

по устройствам: Стационарные устройства

по операторам: не задан

ретаргетинг: выключен

[Добавить объявление](#)

Сегодня

[Сводная статистика](#)Кол-во объявлений
(активных/всего)Макс. переходов
(будни/выходные)

Показы

Переходы

CTR
(что это?)

Расход

 [Действия с выбранными](#)[Все объявления](#) [Без группы](#)[Активна \(?\)](#)

0 / 0

макс. / макс.
[Изменить](#)

0

0

0.000%

0.00 руб.

[Приостановить](#) • [Таргетинг](#) • [Статистика](#)

Сегодня

Группы объявлений

[Создать новую](#)

Максимальное количество переходов в сутки по объявлениям всех групп [Изменить](#)

Будни:
Максимально

Выходные:
Максимально

Таргетинг аккаунта [Изменить](#)

по регионам: Россия

по времени: не задан

по устройствам: Стационарные устройства

по операторам: не задан

ретаргетинг: выключен



[Добавить объявление](#)

Сегодня

[Сводная статистика](#)

Кол-во объявлений
(активных/всего)

Макс. переходов
(будни/выходные)

Показы

Переходы

CTR
(что это?)

Расход

[Действия с выбранными](#)

[Все объявления](#)

[Без группы](#)

[Активна \(?\)](#)

0 / 0

макс. / макс.
[Изменить](#)

0

0

0.000%

0.00 руб.

[Приостановить](#) • [Таргетинг](#) • [Статистика](#)

[← Перейти к списку групп](#)

Создание новой группы

Введите название группы:

Сохранить



Группы объявлений

[Создать новую](#)

Максимальное количество переходов в сутки по объявлениям всех групп [Изменить](#)

Будни:
Максимально

Выходные:
Максимально

Таргетинг аккаунта [Изменить](#)

по регионам: Россия

по времени: не задан

по устройствам: Стационарные устройства

по операторам: не задан

ретаргетинг: выключен



[Добавить объявление](#)

Сегодня

[Сводная статистика](#)

Кол-во объявлений
(активных/всего)

Макс. переходов
(будни/выходные)

Показы

Переходы

CTR
(что это?)

Расход

[Действия с выбранными](#)

[Все объявления](#)

[Оффер1](#)

Активна (?)

[Приостановить](#) • [Таргетинг](#) • [Удалить](#) • [Статистика](#)

0 / 0

макс. / макс.
[Изменить](#)

0

0

0.000%

0.00 руб.

[Без группы](#)

Активна (?)

[Приостановить](#) • [Таргетинг](#) • [Статистика](#)

0 / 0

макс. / макс.
[Изменить](#)

0

0

0.000%

0.00 руб.

[Группы](#) ▾
Оффер1

Максимальное количество переходов в сутки **по объявлениям группы** [Изменить](#)

В будни:
Максимально

В выходные:
Максимально

Таргетинг группы [Изменить](#)

по регионам: по умолчанию
по времени: по умолчанию
по устройствам: по умолчанию
по операторам: по умолчанию



[Добавить
объявление](#)

Сегодня

[Сводная статистика по группе](#)

Показов

Переходов

CTR
(что это?)

Цена
за переход

Объявлений нет.

Таргетинг группы

Оффер1

По регионам

[По московскому времени](#)

[По устройствам](#)

[По сотовым операторам](#)

[Ретаргетинг](#)

[Сохранить изменения](#)

[Использовать настройки аккаунта](#)

Во всех регионах [Сбросить](#)

[Россия +](#)

[Беларусь +](#)

[Украина +](#)

[Зарубежье +](#)

[Прибалтика +](#)

[Средняя Азия +](#)

[Кавказ +](#)

[Остальные +](#)



Таргетинг группы

Оффер1

По регионам

[По московскому времени](#)

[По устройствам](#)

[По сотовым операторам](#)

[Ретаргетинг](#)

Сохранить изменения

Использовать [настройки аккаунта](#)

Во всех регионах [Сбросить](#)

- [Россия +](#)
- [Беларусь +](#)
- [Украина +](#)
- [Зарубежье +](#)
- [Прибалтика +](#)
- [Средняя Азия +](#)
- [Кавказ +](#)
- [Остальные +](#)

Таргетинг группы

Оффер1

[По регионам](#)

По московскому времени

[По устройствам](#)

[По сотовым операторам](#)

[Ретаргетинг](#)

[Сохранить изменения](#)



[Использовать настройки аккаунта](#)

Круглосуточно [Сбросить](#)

- | | |
|--------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 00:00–01:00 | <input type="checkbox"/> 12:00–13:00 |
| <input type="checkbox"/> 01:00–02:00 | <input type="checkbox"/> 13:00–14:00 |
| <input type="checkbox"/> 02:00–03:00 | <input type="checkbox"/> 14:00–15:00 |
| <input type="checkbox"/> 03:00–04:00 | <input type="checkbox"/> 15:00–16:00 |
| <input type="checkbox"/> 04:00–05:00 | <input type="checkbox"/> 16:00–17:00 |
| <input type="checkbox"/> 05:00–06:00 | <input type="checkbox"/> 17:00–18:00 |
| <input type="checkbox"/> 06:00–07:00 | <input type="checkbox"/> 18:00–19:00 |
| <input type="checkbox"/> 07:00–08:00 | <input type="checkbox"/> 19:00–20:00 |
| <input type="checkbox"/> 08:00–09:00 | <input type="checkbox"/> 20:00–21:00 |
| <input type="checkbox"/> 09:00–10:00 | <input type="checkbox"/> 21:00–22:00 |
| <input type="checkbox"/> 10:00–11:00 | <input type="checkbox"/> 22:00–23:00 |
| <input type="checkbox"/> 11:00–12:00 | <input type="checkbox"/> 23:00–24:00 |

Таргетинг группы

Оффер1

[По регионам](#)

[По московскому времени](#)

[По устройствам](#)

[По сотовым операторам](#)

[Ретаргетинг](#)

[Сохранить изменения](#)

Использовать [настройки аккаунта](#)

Круглосуточно

[Сбросить](#)

- | | |
|--------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 00:00–01:00 | <input type="checkbox"/> 12:00–13:00 |
| <input type="checkbox"/> 01:00–02:00 | <input type="checkbox"/> 13:00–14:00 |
| <input type="checkbox"/> 02:00–03:00 | <input type="checkbox"/> 14:00–15:00 |
| <input type="checkbox"/> 03:00–04:00 | <input type="checkbox"/> 15:00–16:00 |
| <input type="checkbox"/> 04:00–05:00 | <input type="checkbox"/> 16:00–17:00 |
| <input type="checkbox"/> 05:00–06:00 | <input type="checkbox"/> 17:00–18:00 |
| <input type="checkbox"/> 06:00–07:00 | <input type="checkbox"/> 18:00–19:00 |
| <input type="checkbox"/> 07:00–08:00 | <input type="checkbox"/> 19:00–20:00 |
| <input type="checkbox"/> 08:00–09:00 | <input type="checkbox"/> 20:00–21:00 |
| <input type="checkbox"/> 09:00–10:00 | <input type="checkbox"/> 21:00–22:00 |
| <input type="checkbox"/> 10:00–11:00 | <input type="checkbox"/> 22:00–23:00 |
| <input type="checkbox"/> 11:00–12:00 | <input type="checkbox"/> 23:00–24:00 |

Таргетинг группы

Оффер1

[По регионам](#)

[По московскому времени](#)

По устройствам

[По сотовым операторам](#)

[Ретаргетинг](#)

Сохранить изменения

Использовать [настройки аккаунта](#)

На всех устройствах [Сбросить](#)

Стационарные устройства

Мобильные устройства +

Таргетинг группы

Оффер1

[По регионам](#)

[По московскому времени](#)

По устройствам

[По сотовым операторам](#)

[Ретаргетинг](#)

Сохранить изменения

Использовать [настройки аккаунта](#)

На всех устройствах [Сбросить](#)

Стационарные устройства

[Мобильные устройства +](#)



[← Перейти к списку объявлений](#)

У вас на счёте: 693.30 руб.

Таргетинг группы

Оффер1

Изменения сохранены

[По регионам](#)

[По московскому времени](#)

[По устройствам](#)

[По сотовым операторам](#)

[Ретаргетинг](#)

Сохранить изменения

Использовать [настройки аккаунта](#)

На всех устройствах [Сбросить](#)

Стационарные устройства

[Мобильные устройства +](#)

[Группы](#) ▾

Оффер1

Максимальное количество переходов в сутки **по объявлениям группы** [Изменить](#)

В будни:
Максимально

В выходные:
Максимально

Таргетинг группы [Изменить](#)

по регионам: Россия

по времени: не задан

по устройствам: Стационарные устройства

по операторам: по умолчанию

 [Добавить объявление](#)

Сегодня

[Сводная статистика по группе](#)

Показов

Переходов

CTR
(что это?)

Цена за переход

Добавление объявления

Объявление

[Отслеживание целей](#)

Тизерное объявление состоит из заголовка, текста и изображения размером 200x200, которые ссылаются на страницу сайта.

Введите заголовок:

Например, «Пластиковые окна - скидки 70%!»

Осталось символов: 75

Введите текст объявления:

Например, «Дешевле не бывает. Пластиковые окна от производителя. Гарантия 10 лет. Бесплатная установка только до конца этой недели!»

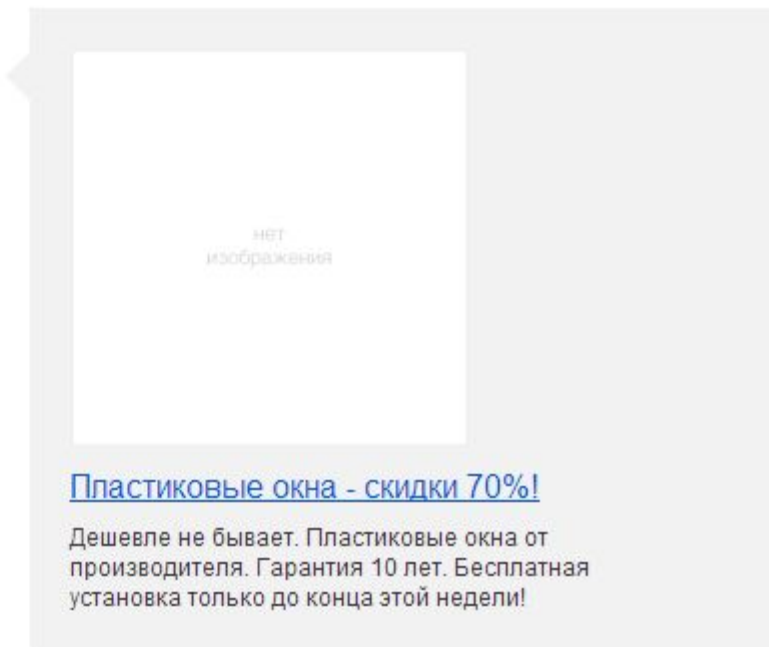
Осталось символов: 150

Укажите адрес страницы,

на которую вы планируете привлекать посетителей:

Загрузите изображение:

Минимальный размер изображения — 200x200

Проблемы?

Не получается придумать объявление?
Просто [пришлите нам заявку](#) - мы сделаем это за вас!



Как правильно составить объявление?

Если вы будете следовать этим правилам, то сможете покупать много переходов **по низким ценам**.

Здоровье и красота - ваш путь к успеху!

УНИКАЛЬНЫЕ УПРАЖНЕНИЯ ДЛЯ ПОДДЕРЖАНИЯ ТОНУСА КОЖИ ЛИЦА



Введите ваше имя

Введите ваш e-mail

ПОЛУЧИТЬ КУРС!

* Ваши данные не будут переданы третьим лицам

Поделиться с друзьями!





Омоложение до и После



Омоложение Тела

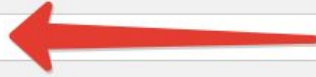


Омоложение Организма



Молодость





Омоложение



Омолаживающая гимнастика для л... X

www.colady.ru - 520 x 320 - Поиск по картинке

Результат омолаживающей гимнастики для лица; Правила выполнения гимнастики для лица; Варианты гимнастики для омоложения лица; Упражнения гимнастики для лица ...

Показать на странице

Открыть в полном размере

Похожие картинки



Изображения могут быть защищены авторским правом. - Отправить отзыв

Добавление объявления

Объявление

[Отслеживание целей](#)

Тизерное объявление состоит из заголовка, текста и изображения размером 200x200, которые ссылаются на страницу сайта.

Введите заголовок:

Например, «Пластиковые окна - скидки 70%!»

Секретные УПРАЖНЕНИЯ по ОМОЛОЖЕНИЮ лица. Тепе

Осталось символов: 4

Введите текст объявления:

(необязательное поле)

Например, «Дешевле не бывает. Пластиковые окна от производителя. Гарантия 10 лет. Бесплатная установка только до конца этой недели!»

Осталось символов: 150

Укажите адрес страницы,

на которую вы планируете привлекать посетителей:

<http://www.go-to-success.ru>

Загрузите изображение:

Минимальный размер изображения — 200x200

Выберите файл

Файл не выбран



[Секретные УПРАЖНЕНИЯ по ОМОЛОЖЕНИЮ лица. Теперь каждая женщина может...](#)

Дешевле не бывает. Пластиковые окна от производителя. Гарантия 10 лет. Бесплатная установка только до конца этой недели!

Проблемы?

Не получается придумать объявление? Просто [пришлите нам заявку](#) - мы сделаем это за вас!



Как правильно составить объявление?

производителя. Гарантия 10 лет. Бесплатная установка только до конца этой недели!

Осталось символов: 150

Укажите адрес страницы,

на которую вы планируете привлекать посетителей:

Загрузите изображение:

Минимальный размер изображения — 200x200

Файл не выбран

Укажите цену за переход:

Чем выше цена за переход по объявлению и его CTR, тем больше переходов по этому объявлению вы сможете получать.

Поместить объявление в группу:



Проблемы?

Не получается придумать объявление? Просто [пришлите нам заявку](#) - мы сделаем это за вас!



Как правильно составить объявление?

Если вы будете следовать этим правилам, то сможете покупать много переходов **по низким ценам**.

- ✓ Используйте короткие и эффектные заголовки.
- ✓ Обязательно используйте изображения, которые привлекают внимание.
- ✓ Не перегружайте текст объявления лишней информацией.
- ✓ Если ваше объявление нацелено на определённый регион, укажите его.

[Подробнее](#)

[Группы](#) ▾

Оффер1

Максимальное количество переходов в сутки **по объявлениям группы** [Изменить](#)

В будни:
Максимально

В выходные:
Максимально

Таргетинг группы [Изменить](#)

по регионам: Россия

по времени: не задан

по устройствам: Стационарные устройства

по операторам: по умолчанию



[Добавить объявление](#)

Сегодня

[Сводная статистика по группе](#)

Показов

Переходов

CTR
(что это?)

Цена за переход

[Действия с выбранными](#)

Сортировать по: ▾

[Изменить](#) • [Приостановить](#) • [Удалить](#) • [Статистика](#) (id=4973749)



[Секретные УПРАЖНЕНИЯ по ОМОЛОЖЕНИЮ лица. Теперь каждая женщина может...](#)

[Ожидает проверки \(?\)](#)

0

0

0.000%

2.00 руб.

[Изменить](#)

Сегодня

Всего показов

Всего переходов

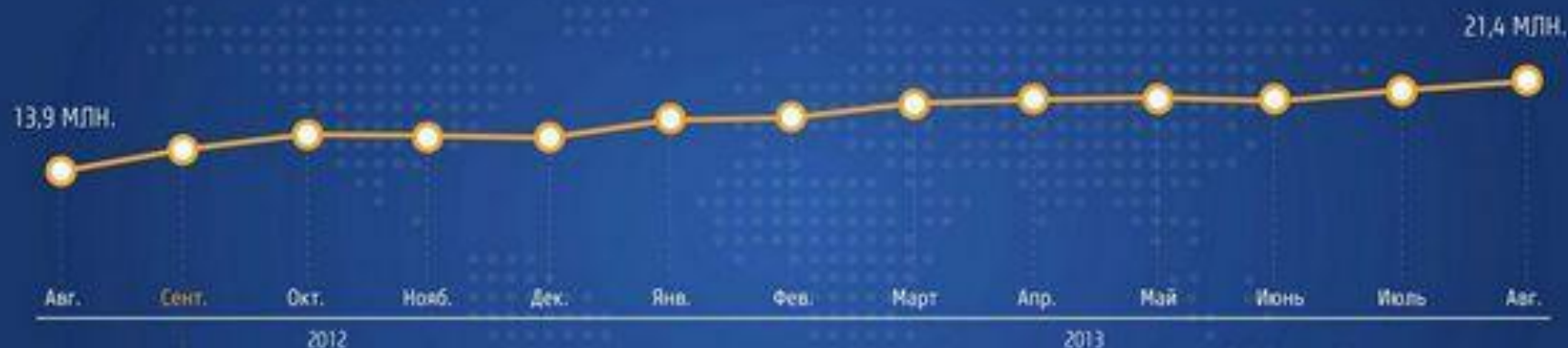
Средний CTR

0

0

0.000%

ПРИРОСТ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ МОБИЛЬНОГО ИНТЕРНЕТА ЗА ПОСЛЕДНИЙ ГОД СОСТАВИЛ 54%



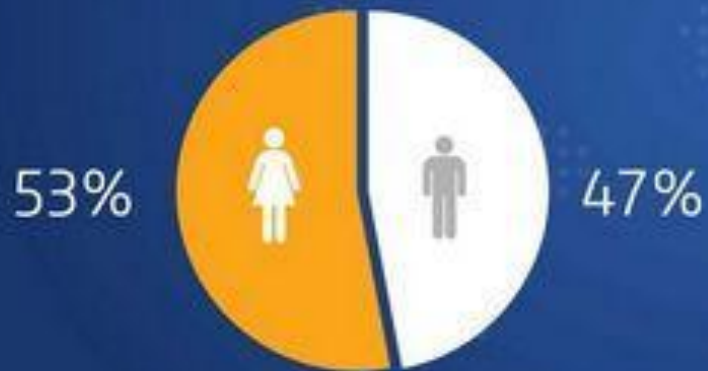
29%            посетителей рунета выходили в интернет с мобильного устройства²

(1) Источник: TNS Web-Index, август 2013

(2) Источник: Рейтинг Mail.Ru

ПРОФИЛЬ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ МОБИЛЬНОГО ИНТЕРНЕТА СМЕЩЕН В СТОРОНУ МУЖСКОЙ АУДИТОРИИ

Десктопные
пользователи



Мобильные
пользователи



Источник: TNS Web-Index,
август 2013

@mail.ru
group

МОБИЛЬНЫЕ УСТРОЙСТВА, С КОТОРЫХ ПОСЕЩАЮТ МОБИЛЬНЫЙ ВЕБ

Топ-5 мобильных ОС



Топ-5 разрешений экранов



Источник: Рейтинг Mail.Ru

@mail.ru
group

Таргетинг группы

Оффер1

[По регионам](#)

[По московскому времени](#)

[По устройствам](#)

[По сотовым операторам](#)

[Ретаргетинг](#)

[Сохранить изменения](#)

Использовать [настройки аккаунта](#)

На всех устройствах [Сбросить](#)

Стационарные устройства

[Мобильные устройства +](#)



Таргетинг группы

Оффер1

[По регионам](#)

[По московскому времени](#)

По устройствам

[По сотовым операторам](#)


[Ретаргетинг](#)

Использовать [настройки аккаунта](#)

На всех устройствах [Сбросить](#)

Стационарные устройства

Мобильные устройства :

Android 

iPad 

iPhone & iPod

Symbian

[Сохранить изменения](#)

«Полезные

1. CTR – 0.500 – Хороший

2. Постоянно тестируйте

3. Создавайте сначала 3

4. Добавляйте тизеры для

5. Как только открылись

объявления,

создавайте новые.

6. Улучшайте показатели.

Добивайтесь

CTR от 1% и Выше!

Пятница 9 Мая!

директ

[Мои кампании](#)

[Дать объявление](#)

[Подбор слов](#)

[Прогноз бюджета](#)

[API](#)

[Форум](#)

[Блог](#)



Запустите генератор продаж

Размещайте контекстную рекламу на поиске Яндекса и на сайтах рекламной сети. Вы платите только за тех, кто переходит по объявлению на ваш сайт и виртуальную визитку.

Яндекс
Нашлось 11 млн ответов

купить велосипед

Все объявления

- **Велосипеды горные и дорожные**
Большой выбор, более 500 моделей, известные бренды
[velo.ru](#)
- **Интернет-магазин велосипедов**
Скидки до 60% на горные велосипеды! Доставка - бесплатно!
[Адрес и телефон](#) [pa-bike.ru](#)

Купите Велосипеды! Скидки до 50%!
Все модели велосипедов! 2012, 2013 г! Консультации!
[Адрес и телефон](#) [velo-trec.ru](#)

Велосипеды на Маркете
Популярные модели. Описание и отзывы. Сравнение характеристик и цен.
[Адрес и телефон](#) [velo-trec.ru](#)

РЕКЛАМА

Как это работает

- 1 Пользователь ищет в интернете ваши товары или услуги
- 2 Видит в ответ ваше контекстное объявление
- 3 Переходит по нему на ваш сайт, чтобы получить подробную информацию и позвонить

[Дать объявление](#)

Минимальный заказ — 300 руб.

[Подробнее о Яндекс Директе](#)

[Истории успеха наших клиентов](#)

Мы принимаем:



Все способы оплаты