



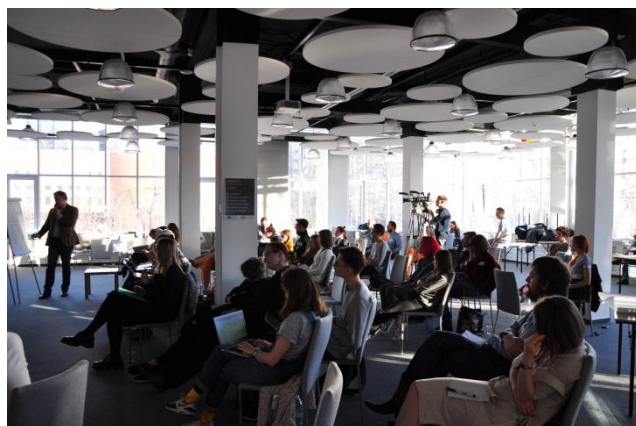
благосфера

ЦЕНТР БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ И СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ В МОСКВЕ БЛАГОСФЕРА

- Центр «Благосфера» - городская площадка, креативное пространство, созданное для вовлечения граждан в благотворительность и социальную активность через личный опыт участия в социальных, благотворительных и культурных проектах.



МЕДИАЦЕНТ «АСИ- БЛАГОСФЕРА»



МЕДИАЦЕНТР ДЛЯ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ – ЭТО:

- Проведение событий для СМИ с использованием аудио, видео и интернет форматов
- Дополнительные услуги по обеспечению мероприятий и подготовке медиапродуктов
- Сотрудничество со СМИ, редакциями и журналистами
- Повышение квалификации сотрудников НКО в сфере коммуникаций

ОТКРЫТИЕ МЕДИАЦЕНТРА

ВСТРЕЧА ГОСТЕЙ, ФОТОЗОНА И ЗОНА ИНТЕРВЬЮ




ЭКСПЕРТЫ ПЕРВОГО КАНАЛА

- Заместитель директора, главный редактор Дирекции утреннего телеканала Первого канала Марина Изварина и режиссер телевизионных сюжетов Андрей Вернидуб рассказали, как сделать так, чтобы ваш очередной релиз не оказался в корзине редактора.
- Что именно стоит предлагать телевизионным журналистам в качестве информационного повода? Каков порядок обращения в редакцию? Как устроена работа редакции над сюжетом? Какие технические, редакционные или иные ограничения нужно принимать во внимание?



КАК НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ СДЕЛАТЬ ТАК, ЧТОБЫ ПО ЕЁ ПРЕСС-РЕЛИЗУ СНЯЛИ СЮЖЕТ.

- **Рассказать историю**
 - **Показать, чем отличаться от других**
 - **Показать процесс**
 - **Заставить сопереживать**
 - **Учитывать специфику аудитории СМИ**
 - **Призывать к действию**
 - **Показать, как меняется мир**
- 

СЕРИЯ ВОПРОС-ОТВЕТ

