

ЦЕНТР МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Институт управления и
бизнес - технологий

Красноярский государственный
технический университет

Место ЦМИ



КГТУ

Образовательная
деятельность

Научная
деятельность

Международная
деятельность

**Институт
Управления
и Бизнес-Технологий**

Кадровое агентство
"Карьера"

Экономический
факультет

**Центр
маркетинговых
исследований**

Кафедры

Центр
управленческого
консультирования

Лаборатории

PR – агентство

Миссия ЦМИ

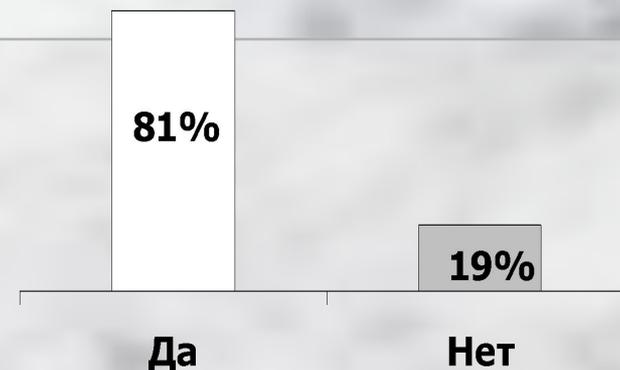
- способствовать снижению информационной неопределенности участников рынка
- повышать профессиональное соответствие специалистов в области маркетинга

Цель ЦМИ

- стать одной из самых известных организаций в крае в области маркетинговых услуг

Факты и цифры

- Необходимость проведения МИ:



- Значительная часть предприятий (57%) не имеет собственного отдела маркетинга или специалиста
- 55% предприятий не занимается проведением маркетинговых исследований
- 95% предприятий проводят исследования самостоятельно
- 38% удовлетворены результатами исследований
- 83% - необходимость переподготовки специалистов - маркетологов

Направления работы

- разработка и проведение маркетинговых исследований товарных рынков
- услуги по подготовке и переподготовке специалистов в области маркетинга
- консалтинг по проблемам маркетинговой деятельности организаций
- разработка проектов по информатизации маркетинговой деятельности организации



Ресурсы ЦМИ

Материальные

- Бизнес - центр
- Мебель
- Оргтехника
- Технические материалы

Трудовые

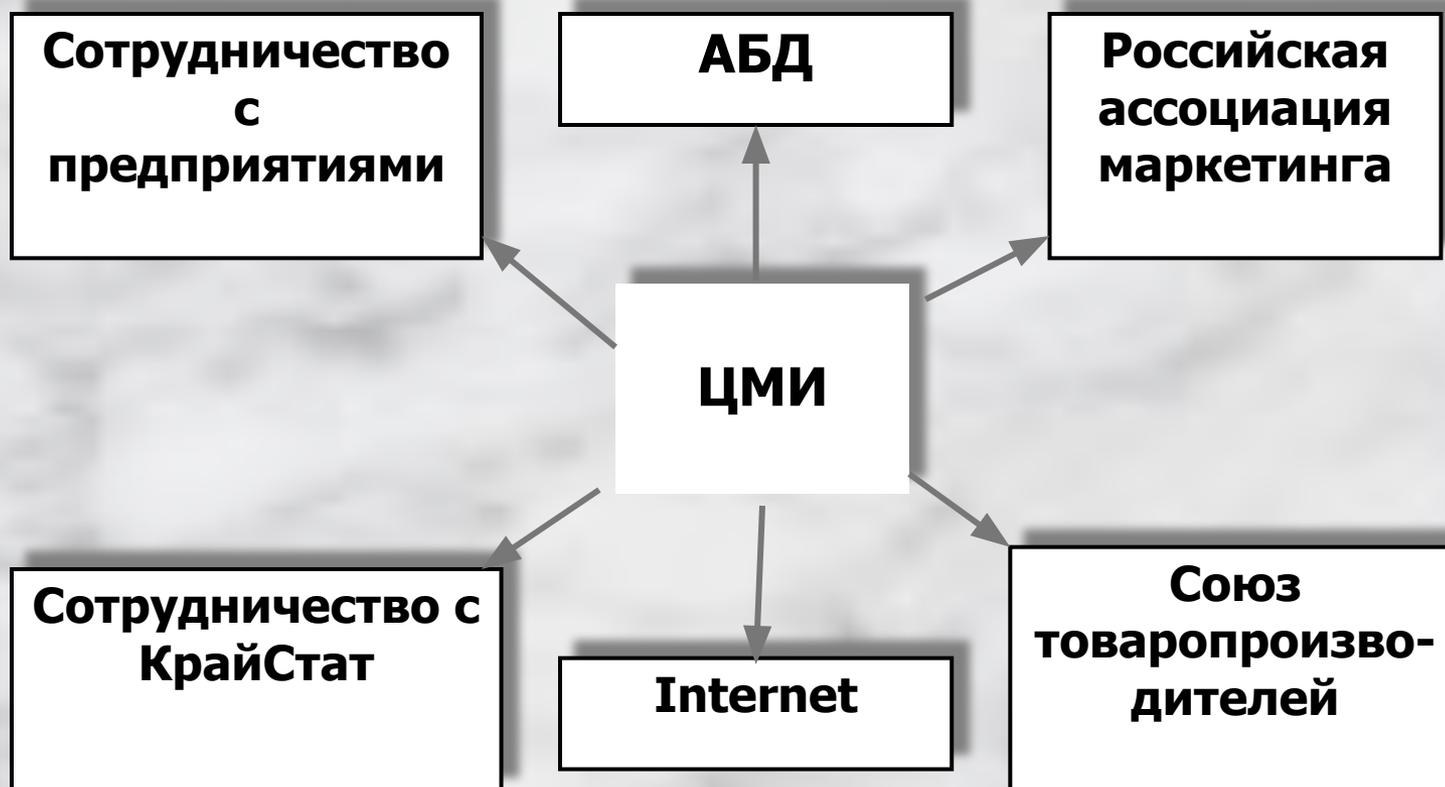
- Специалисты в области маркетинга
- Персонал по сбору и обработке данных
- Технический персонал
- Студенты - маркетологи

Информационные

- Сеть Интернет
- Прикладные программные продукты (в том числе в области маркетинга)
- АБД
- Статистическая информация



Коммуникации ЦМИ



Проекты ЦМИ

Исследованы рынки:

- потребительских товаров (красок, телевизоров)
- продовольственных продуктов (молочных изделий и маргарина, соевой продукции)
- услуг (ломбардные и пейджинговые услуги)
- производственно-технической продукции (лакокрасочных материалов, прессматериала АГ–4В, термоэлектрических модулей).