

# Вебвизор

- **Вебвизор** (WebVisor) — технология, благодаря которой можно анализировать действия посетителей интернет-сайта в режиме онлайн-видео. Это позволяет оценить удобство своего ресурса, увидеть ошибки в его дизайне и структуре, в конечном счете – повысить конверсию. Пока этот инструмент доступен для рекламодателей Яндекс.Директа и Яндекс.Маркета с бюджетом не менее 6 000 рублей в месяц и для всех, кто получил приглашение.

# С помощью Вебвизора ВЫ СМОЖЕТЕ:

Вебвизор записывает действия посетителей вашего сайта и позволяет вам просматривать их в режиме «живого видео», как если бы вы смотрели в монитор пользователя:

- движения мыши;
- клики;
- прокрутку страницы;
- нажатия на клавиши и заполнение форм;
- выделение и копирование текста.

# Зачем нужен Вебвизор?

Вебвизор даёт возможность:

- Наглядно увидеть, как ведут себя посетители;
- Провести анализ юзабилити;
- Найти ошибки в структуре и дизайне;
- Повысить конверсию сайта

# Контекстная реклама

- **Конте́кстная рекла́ма** — размещение интернет-рекламы, основанное на соответствии содержания рекламного материала (содержанию), контексту интернет-страницы, на которой размещается рекламный блок.носителем рекламы может быть тексто-графическое объявление, рекламный баннер либо видеоролик.
- Контекстная реклама действует более избирательно и отображается посетителям интернет-страницы, сфера интересов которых потенциально совпадает/пересекается с тематикой рекламируемого товара либо услуги, целевой аудитории, что повышает вероятность их отклика на рекламу.

# Провайдеры контекстной рекламы

- Яндекс.Директ (для рекламодателей) и Рекламная сеть Яндекса (для владельцев сайтов)
- Google AdWords (для рекламодателей) и Google AdSense (для владельцев сайтов)

# Сравнение систем контекстной рекламы

Параметры	Яндекс.Директ	Google AdWords
Формат объявления	Текстовый блок (33 символа заголовков + 75 символов текст)	Текстовый блок (25 символа заголовков + 2 строки по 35 символов текст)
Место размещения поисковой рекламы	До 3 объявлений над результатом поиска и до 9 объявлений справа от результатов поиска	До 3 объявлений над результатом поиска и до 8 объявлений справа от результатов поиска
Где транслируется	Страницы результатов поиска Яндекса, Апорт. Ру, страницы сайтов-участников Рекламной сети Яндекса, страницы просмотра объявлений.	Страницы результатов поиска Google, Мэйл.ру; поисковая сеть Google – содержательная сеть Google; страницы сайтов партнёрской сети.

# Сравнение систем контекстной рекламы

Настройки и возможности		
- геотаргетинг	да	да
- возможность показа рекламы без наличия сайта	да (виртуальная визитка)	нет
- возможность настройки источников трафика	да	да
- запрет показов на отдельных площадках	да	да
- ограничение на бюджет	ограничение бюджета на неделю	суточное и общее ограничение бюджета
- ограничение на период действия кампании	нет	да
- реклама с оплатой за действие	нет	нет

# Стоимость размещения контекстной рекламы

Стоимость размещения		
<i>- система оплаты</i>	CPC (за клики)	при таргетинге на ключевые слова - CPC (за клики); при таргетинге на места размещения доступны два типа ставок: ставка цены за тысячу показов (CPM) или ставку за клики (CPC)