

Вес ссылки, ТИЦ и PR

Вес страницы и вес ссылки - условный параметр значимости страницы или ссылки для поисковой системы. Он складывается из многих факторов и рассчитывается для каждой отдельно взятой страницы и каждой ссылки.

ТИЦ (тематический индекс цитирования) - внутренний рейтинг от Яндекса, который указывает на значимость сайта для поисковой системы. И складывается из показателей популярности сайта у пользователей, а также из количества обратных ссылок на сайт.

Обычно измеряется десятками, то есть ТИЦ сайта может быть 0, 10, 20, 30 и т.д. до десятков и сотен тысяч. Например, у vk.com он составляет 500 000.

Обновление ТИЦ происходит с апдейтами поисковой базы, примерно раз в 3-4 месяца.

PR - аналог ТИЦ от гугла. Измерялся по шкале от 1 до 10. Сейчас упразднен, то есть пиар сайтам больше не присваивается. Но у старых сайтов его еще можно увидеть.

Чем определяется качество ссылки

- 1. Тиц и Пиар сайта-донора.** Чем выше эти показатели, тем значимее сам сайт для поисковой системы. тем больший ТИЦ сайт-донор может передать нашему сайту-реципиенту.
- 2. Анкор ссылки.** Анкор должен быть тематичным (соответствовать теме статьи и теме сайта-реципиента). Безанкорные ссылки должны содержать правильный околоссылочный текст иметь прописанный тег "тайтл".
- 3. Тематичность ссылки.** То есть тематичность самой страницы, которая на нас ссылается. У ссылки на сайт про ирригаторы из текста про ирригаторы, размещенного на сайте про ирригаторы, будет больше веса. Нежели у ссылки на сайт про ирригаторы из текста про чистку зубов на сайте обо всем на свете.
- 4. Возраст ссылки.** Чем старше ссылка, тем больше её вес.
- 5. Сумма исходящих ссылок.** Чем больше суммарное число исходящих ссылок со всего сайта-донора, тем менее ценен сам сайт. Говорят, что он сильно "заспамлен ссылками", а значит толку от каждой новой ссылки будет меньше.
- 6. Расположение ссылки.** Лучше всего работают контекстные ссылки (ссылки из текста), хуже всего - ссылки, находящиеся в подвале сайта.
- 7. Наличие обратной ссылки.** Если два сайта решили обменяться ссылками, то вес каждой из этих ссылок будет занижен, поскольку поисковая машина воспримет это как обмен ссылками.
- 8. Количество ссылок.** Чем меньше количество ссылок с конкретной страницы, тем больше веса они могут передать. Например, сквозные ссылки сейчас скорее навредят, чем что-то улучшат.
- 9. Есть ли переходы по ссылке.** Ссылка тем ценней, чем больше пользователей по ней переходят.

Анкорные ссылки

Анкорные - ссылки, анкором которых являются слова и словосочетания, ключевые слова.

`Анкор`

например

`купить ирригаторы`

для поисковой машины это будет выглядеть так:

.... По выгодной цене в Севастополе можно `купить ирригаторы` на сайте irrigatory-sevastopol.ru...

для пользователя это будет выглядеть так:

... По выгодной цене в Севастополе можно [купить ирригаторы](http://irrigatory-sevastopol.ru) на сайте irrigatory-sevastopol.ru...

Правила использования

- длина анкорной ссылки должна составлять 2-3, максимум 4-5 слов
- могут использоваться в прямом вхождении или в склоненном
- могут быть точными и разбавленными другими словами
- не стоит использовать в анкорных ссылках точки, запятые, восклицательные и вопросительные знаки, можно использовать дефис и тире
- для внутренней перелинковки сайта используются именно анкорные ссылки.

Безанкорные ссылки

Безанкорные - это ссылки вида:

- <http://irrigatory-sevastopol.ru>
- irrigatory-sevastopol.ru
- <http://irrigatory-sevastopol.ru/waterpik>
- irrigatory-sevastopol.ru/waterpik
- ирригаторы-севатополь.ру
- ирригаторы-севастополь
- ссылки с текста "тут", "здесь", "там", "подробнее", "на сайте", "на странице", "сайт", "дальше", "еще", "читать далее" и т.д.

Правила использования

- у безанкорных ссылок следует прописывать правильный околоссылочный текст - слова, которые окружают ссылку, и тег "тайтл" (если возможно), чтобы поисковая система понимала, куда будет вести ссылка.

Например "...подробнее прочитать про ирригаторы ватерпик можно [на сайте](#) ..." или "...можно недорого купить ирригаторы в севастополе [здесь](#)". Лучше главные ключи прописывать в околоссылочном тексте ДО ссылки.

- чаще всего безанкорные ссылки размещаются в комментариях на других сайтах, в соцсетях, на форумах.

Анкорные ссылки четко дают понять поисковой системе, по какому запросу мы продвигаем страницу. Анкорные ссылки передают больший вес со страницы-донора нашей странице именно по данному запросу. Именно они используются для внутренней перелинковки сайта.

Однако, анкорные ссылки, могут быть опасны, если ими злоупотреблять. ПС знают, что анкорные ссылки - не естественные, пользователи их, как правило, не ставят. А значит, что если у сайта много анкорных ссылок (проставленных вебмастерами) и мало безанкорных (естественных), то владелец сайта пытается искусственно продвигать свой сайт. За это ПС могут накладывать на сайт фильтры типа АГС или Минусинск - от Яндекса, "Зоопарк" от ГУГЛ - Панда, Пингвин.

Именно поэтому анкорные ссылки нужно использовать не только в прямом вхождении, но и обязательно склонять и разбавлять, делая их более естественными.

Безанкорные ссылки уже сами по себе воспринимаются естественными, так как обычные пользователи практически всегда используют ссылки именно такого вида. Не могут навредить молодым проектам.

Поэтому анкорные и безанкорные ссылки используются в комплексе!

Для Яндекса будет достаточно примерно 35% безанкорных - 70% анкорных.
Для гугла - 50% на 50% анкорных и безанкорных.

Идеальный вариант:

Например, у нас есть страница, которую мы хотим продвинуть по 3м главным запросам. Значит, мы размещаем на нее:

- 3 анкорных ссылки с прямым вхождением (по 1 шт на 1 ключ)
- 3 любых безанкорных ссылки

ждем индексации ссылок, смотрим позиции, если они нас устраивают, на этом все, если нет, то добавляем:

- 3 анкорных разбавленных ссылки (по 1шт на 1 ключ)
- 3 любых безанкорных ссылки

Где можно оставлять ссылки

- 1. Социальные сети.** Завести группы вашему сайту во всех крупных соцсетях - вк, фб, одноклассники, мэйл ру, твиттер и пр.
- 2. Видеохостинги** - ютуб, рутуб, дэйлимоуш и пр.
- 3. Блоги.** Можно отписываться в комментариях под чужими статьями в блогах, можно создавать свои блоги на бесплатных платформах - ливинтернет, жж, блогспот.
- 4. Каталоги статей** - goon.ru, articleland.ru, fb.ru - этот платный.
- 5. Каталоги сайтов** - www.vsego.ru, рамблер топ 100.
- 6. На тематических форумах** - из профиля, в постах, в подписи
- 7. Биржи статей и биржи ссылок** - Sape.ru, Miralinks.ru
- 8. В новых статьях** на вашем собственном сайте.
- 9. На сайтах отзывов** - irecommended, otzovik и пр.

Еда и напитки

- [Откуда пришло блюдо бифштекс?](#)
- [Как варить гречку в скороварке?](#)
- [Как готовить овсянку?](#)
- [Какие сроки хранения кондитерских кремов?](#)
- [Как посадить морковь?](#)
- [Что нельзя есть при хроническом гломерулонефрите?](#)
- [Что такое технология Centrifusion?](#)

Кино и телевидение

- [Как ой неофициальный сайт программы "Битва экстрасенсов" на ТНТ?](#)
- [Сколько лет Александру Маслякову?](#)
- [Где найти программу передач телеканала "Спорт Плюс"?](#)
- [Что такое аниме?](#)
- [Каков сюжет сериала "Сладкая жизнь"?](#)
- [Кто играет Диму \(племянника Фомы\) в сериале "Физрук"?](#)
- [Когда зрители увидят вторую часть фильма "Аватар"?](#)

Спорт

- [Сколько комплектов наград будет разыграно на летних Олимпийских играх 2016 года?](#)
- [Где найти программу передач телеканала "Спорт Плюс"?](#)
- [Кто установил мировой рекорд в тройном прыжке?](#)
- [В каком году был установлен мировой рекорд в прыжке в длину с разбега среди мужчин?](#)
- [Почему Кержаков выбрал 72 номер в команде «Цюрих»?](#)
- [Что такое Мировой рейтинг ФИФА/Coca-Cola?](#)
- [Сколько стран участвовало в первом чемпионате мира по футболу?](#)

Туризм и путешествия

- [Где находится город Калинин \(Тверь\)?](#)
- [Какой прогноз Турции по количеству отдыхающих в ней россиян в 2016 году?](#)
- [Какие есть сайты о погоде?](#)
- [Где дешевле обходится отдых за границей?](#)
- [Что следует учесть при посещении Вьетнама?](#)
- [Что такое таймшеринг?](#)
- [Что взять на море из еды?](#)

Еще немного правил

1. С одного сайта оставляем только одну ссылку, максимум две, если в одной статье
2. Для молодого сайта (1-3 месяца) размещаем не более 10-15 новых ссылок в месяц. далее можно размещать по 20 (до полугода). Далее по необходимости, но желательно не более 30% от уже имеющихся внешних ссылок на сайт.
3. Равномерно оставляем анкорные и безанкорные. То есть по очереди одну анкорную - одну безанкорную и т.д.
4. Отбирать сайты доноры по: тематике, возрасту, заспамленности, ТИЦу, количеству страниц. Для этого пользуемся сервисами pr-cy.ru, cy-pr.ru, RDS bar