



ВИДЕО ДЛЯ ИНТЕРНЕТА. CREATIVE&PRODUCTION.

“Brand&Video” – первая
специализированная Интернет видео
студия в России



ВИДЕО В ИНТЕРНЕТЕ. ЦИФРЫ И ФАКТЫ.

Видео в Интернете является одним из самых перспективных коммерческих направлений.

Вот лишь некоторые цифры.

1. Рост онлайн-видео в 2008 году составит 74%. Темпы будут сохраняться ближайшие 5 лет.
2. Октябрь 2008 года - онлайн-видео регулярно смотрят 81% пользователей Интернета.
3. Онлайн-видео уже сегодня смотрят люди всех возрастов. Как это ни удивительно, но пользователи в возрасте 35-44 лет, и более старшие, в возрасте 45-54 лет, смотрят видео в Сети так же часто, как и 18-24 летние (Burst Media).
4. Мужчины в возрасте 18-34 лет (самая желанная для рекламодателей аудитория) – наиболее активные зрители видеоконтента в Сети.
5. Активные пользователи, по данным Comscore, смотрят в среднем онлайн-видео 841 минуту в месяц.
6. Аудитория зрителей онлайн-видео, помимо всех других преимуществ, еще и состоятельна ([Nielsen//NetRatings](#)). Например, по данным Comscore 61,6% аудитории YouTube в США зарабатывали больше 60.000 долларов в год.
7. По данным IMMI, около 50% опрошенных рассматривают онлайн-видео как замену телевидению. Аллилуйя!
8. Практически все эксперты рынка единодушно утверждают, что из всех видов рекламы в Интернет наиболее востребованными среди рекламодателей в 2009 году будут спецпроекты и видеореклама.

ПРЕИМУЩЕСТВА ВИДЕО В ИНТЕРНЕТЕ.

1. **Позитивное восприятие** онлайн-видео дает совершенно иную основу для понимания предмета, недоступную в линейном контексте текстового описания, и гарантирует минимальное напряжение со стороны потенциального клиента для восприятия вашей информации. То есть, качество контакта в онлайн-видео – одно из самых высоких среди всех медиа.
2. Онлайн-видео способно обеспечить **мощнейший feedback**: миллионы людей могут загружать свои видео, делиться ссылками и впечатлениями от просмотра и так далее. Все те, кто смотрит онлайн-видео – не просто зрители, и это – ключевое отличие онлайн-видео от телевидения (читай также: радио, прессы, аутдора).
3. **Высокая сила воздействия.** 44% потребителей, посмотревших онлайн-видео, в результате совершали какие-то действия. После просмотра видео презентаций о товаре или услуге онлайн-продажи в среднем увеличиваются на 35% ([Forbes](#)).
4. Зрители онлайн-видео достаточно активно его распространяют, что является мощной движущей силой на рынке онлайн-видео. 57% зрителей онлайн-видео делятся ссылками на найденные ролики. Таким образом, **ваш продукт может распространяться без поддержки медиа.**
5. **Самый высокий уровень доверия.** Самое мощное и эффективное стирание дистанции и недоверия к продукту со стороны потенциального клиента. Стоит отметить, что по уровню доверия Интернет существенно опередил прессу, телевидение и радио.
6. Онлайн-видео эффективно повышает такие важнейшие для рекламодателя показатели, как **суждения о бренде** (Brand Consideration) и **репутации бренда** (Brand Image). Более половины респондентов (54,7%), которые посмотрели онлайн-видео, рекламирующее тот или иной товар, заявили, что видео заставило их задуматься о приобретении именно этой модели.
7. **Продолжительность контакта.** Онлайн-видео заставляет посетителей оставаться на сайте в среднем на 4-5 минут дольше, чем до его появления. Видео заставляет пользователей «приклеиваться» к экрану.



ФОРМАТЫ ВИДЕО В ИНТЕРНЕТЕ.

Ниже приведены все возможные существующие и классифицированные нами форматы видео в Интернете. Мы способны для вас качественно воплотить каждый из них.

- 1. Рекламные ролики для Интернета.** Ролики, созданные специально для Сети, могут демонстрироваться до показа контента (pre-roll), во время показа контента (mid-roll) и после (post-roll).
- 2. Вирусные видео ролики.** Интерес к вирусному видео стремительно растет - 70% представителей рекламных агентств и маркетологов компаний в 2009 году планируют увеличить бюджеты на этот вид рекламы (по данным Feed Company). Число вирусных кампаний будет неуклонно расти, поскольку они недорого стоят по сравнению со многими традиционными медиа. А фактор цены особенно значим для маркетологов в условиях кризиса.

Примеры:

<http://www.sostav.ru/news/2008/09/26/rol2/>

http://video.mail.ru/mail/stalkertoxa/_vblogs/41.html

<http://www.youtube.com/watch?v=6FT7JEpkQf4>

http://www.viralvideochart.com/dailymotion/dove_evolution_ad?id=xhly5

- 3. Вирусные видео сериалы.** К вирусному эффекту добавляются сквозной сюжет и сквозные персонажи. Логичное продолжение, если пункт 2 (см. выше) оказался крайне успешен.



ФОРМАТЫ ВИДЕО В ИНТЕРНЕТЕ.

4. Видео инструкции.

Познавательные и креативные видео инструкции о том, как что-то делать правильно или правильно пользоваться вашим продуктом или услугой. Например, как завязывать галстук, играть в гольф или ездить на вашем автомобиле. Такие видео инструкции могут заменить инструкции по применению или руководства для владельцев – сложные, толстые и, самое главное, нудные книги, которые никто не читает - доказано многочисленными исследованиями. 😊 Идеальным примером могут служить знаменитые видео инструкции “Apple” на белом фоне, о том, как правильно пользоваться iPhone и iPod. Кстати, их видели практически все, даже те, кто не является владельцем данных гаджетов.

Примеры:

<http://www.icas.es.ru/video.html>

<http://xage.ru/comments.php?id=2208>

<http://www.lexincorp.ru/post43387805>

<http://www.youtube.com/watch?v=J3bAMGSTud8>

5. Training video. Обучающее видео для сотрудников и клиентов. Такие фильмы делали очень многие компании, но преимущественно всегда печатали на DVD или CD, забыв о том, какой харизмой распространения обладает Сеть.

ФОРМАТЫ ВИДЕО В ИНТЕРНЕТЕ.

6. Обращение руководства. Разместите на сайте видеоролик от президента, генерального директора, топ-менеджера или любой другой значимой персоны. Этот ролик расскажет потребителям и клиентам, что они смогут найти на сайте и почему на нем следует задержаться. Такой презентационный ролик должен быть размещен на главной странице сайта и должен быть коротким, «по делу» и достаточно легким по стилю. Его задача – сделать так, чтобы посетитель почувствовал себя комфортно и установил с брендом личные отношения.

Пример. Обращение Олега Тинькова:

<http://www.tcsbank.ru/about/>

7. Интервью с сотрудниками. Разместите на сайте видео сотрудников компании, ключевых менеджеров и глав отделов. Людям интересно смотреть на других людей. И этот естественный интерес надо использовать, а заодно - дать возможность сотрудникам компании представить себя и рассказать немного о том, чем занимается их департамент, что значительно повысит чувство их значимости (внутренний PR). Эти ролики нужно размещать на страницах соответствующих департаментов или в разделе «О компании». Их цель – предоставить посетителям сайта необходимую информацию и инициировать прямой контакт с вашей компанией.

ФОРМАТЫ ВИДЕО В ИНТЕРНЕТЕ.

- 8. Специальные видео.** Так называемые «специальные» видео, приуроченные к какому-то событию – «specials», посвященные, например, запуску нового товара или услуги. Они могут быть размещены на главной странице или в соответствующем разделе сайта, который представляет новинку в вопросах и ответах. По сути, такой ролик – это онлайн-ролик, направленная на определенную узкую группу потребителей, реклама. Также полезно создавать специальные ролики исключительно для Интернета – тогда у посетителей сайта сложится ощущение, что они получают больше, чем обычные потребители. Заметим, что эти ролики следует регулярно менять и обновлять, и они должны находиться рядом со ссылкой, посредством которой посетители сайта могут заказать товар или отправить заявку на него.
- 9. Съёмки семинаров, конференций, тренингов, корпоративных мероприятий.** Если сотрудники вашей компании выступают на каких-то конференциях и семинарах – также снимайте их на видео, и выкладывайте основные тезисы их выступления в виде презентации на сайте. Подобные ролики хорошо работают на брендинговые и маркетинговые цели компании. Дайте результатам вашего события распространиться по всему миру.
- 10. Видео «внутренней» жизни вашей компании.** Если у вас красивый современный офис – покажите его аудитории вашего сайта, и не забудьте снять работающих в нем людей – это отличный шанс показать, что в вашем офисе работают люди, а не клерки. Эпоха яппи безвозвратно ушла. Вообще, старайтесь снимать на видео все то, чем вы гордитесь. Демонстрируя гордость за свою компанию, вы заражаете энтузиазмом и потребителя, клиента, партнера.

ФОРМАТЫ ВИДЕО В ИНТЕРНЕТЕ.

11. The Say. Видеоролики довольных покупателей и другие хвалебные отзывы. Так называемые ролики «They say» - с прямой речью клиентов или покупателей о вашей компании, нередко имеют гораздо большую силу воздействия, чем ролики от лица самой компании. Снимите ваших счастливых клиентов и покажите их на сайте. Это убедит потребителей в том, что выбор ваших товаров и услуг – умное решение.

12. Интерактивные видео экскурсии.

Аналог мультимедийной презентации. Интерактивный гид-консультант (заранее записанный на видео) в специальном динамичном интерфейсе рассказывает о вашей компании, предлагает посетить те или иные разделы презентации/сайта, посмотреть видеоролики, изучить текстовую информацию и т.п. Пользователь имеет возможность самостоятельно выбрать те или иные разделы презентации с помощью интерфейса, посмотреть любые представленные материалы управления, либо воспользоваться услугами гида.

13. Видео новости. Производство видео новостей и размещение их на корпоративном сайте в разделе «новости» или в специальном разделе «корпоративный телеканал».

Это могут быть новости в исполнении диктора/работника компании, репортажи с выставок и других мероприятий, анонсы, видеоотчеты и интервью. У посетителей сайта есть возможность не только прочитать текст новости и посмотреть статичные фотографии, но и в привычном для них формате (видео файл) увидеть их.

Мы готовы предложить вам удаленное производство видео новостей. Вы присылаете текст и, при наличии, видеоматериалы, мы проводим кастинг, съемку диктора в студии, монтируем сюжет и выдаем готовый к размещению на сайте видео файл.

ФОРМАТЫ ВИДЕО В ИНТЕРНЕТЕ.

14. Онлайн менеджер. Сотрудник компании, который может выполнять функции консультанта, офис-менеджера, секретаря и т.п., общаясь с посетителями сайта в режиме онлайн с помощью видео конференции/чата. В корпоративный сайт компании интегрируется раздел «онлайн менеджер» (или в специальный раздел «корпоративный телеканал»).

Любой посетитель сайта с помощью специального интерфейса (конференции/чата) может задать вопрос онлайн менеджеру и не только прочитать, но услышать и увидеть ответ. В случае если у посетителя установлены видеокамера и микрофон, он может общаться с сотрудником компании в дуплексном режиме.

Сервис «онлайн менеджер/консультант» можно использовать в качестве основания для проведения промо-акции (новая услуга/сервис на сайте), привлекая новых пользователей на корпоративный сайт.

15. Онлайн видео конференции/чат. Видео Конференция предназначена для онлайн видео общения пользователей на вашем сайте. Пользователи с помощью веб-камер могут общаться в общей конференции (два и более человек), в режиме тет-а-тет, организовать одиночное вещание. Если у пользователя нет веб-камеры, то он может воспользоваться текстовым чатом.

16. Онлайн корпоративные видео конференции. Организация онлайн видео конференций на корпоративном сайте между сотрудниками компании из разных регионов, рабочих мест и т.п.

В специальном разделе сайта организуется закрытая для обычных посетителей зона, в которой сотрудники компании, имея установленные на компьютер камеру и микрофон, общаются в режиме конференции (2 и более человека) между собой.

ФОРМАТЫ ВИДЕО В ИНТЕРНЕТЕ.

17. Онлайн видео трансляции. Организация онлайн трансляций (прямой эфир) уникальных мероприятий на корпоративном сайте. Если ваша компания проводит массовые мероприятия (конференции, семинары, корпоративные праздники, концерты, выступления, шоу и т.п.) мы организуем трансляцию события. Наши специалисты установят на месте события web-камеры, режиссерский пульт и в прямом эфире посетители Вашего сайта смогут увидеть любое мероприятие. Возможно организация трансляции не только на вашем сайте, но и на любом другом Интернет ресурсе.

Пользователи в режиме онлайн (в прямом эфире) смогут наблюдать за происходящими событиями на сайте и слышать качественный звук.

18. Система видеонаблюдения. Организация системы наблюдения/слежения за объектами в режиме онлайн. В специальном закрытом для сторонних посетителей разделе сайта отображается в режиме онлайн (круглосуточно) видео с установленных в определенных местах web-камер. Информация записывается и сохраняется на сервере.

Данный сервис можно использовать в качестве организации контроля за работой сотрудников компании, приема онлайн отчетов с рабочего места и т.п.



ФОРМАТЫ ВИДЕО В ИНТЕРНЕТЕ.

19. Корпоративный Интернет ТВ-канал.

Все вышеперечисленные сервисы можно объединить в рамках Корпоративного Интернет ТВ-канала, специального раздела интегрированного в корпоративный сайт.

В этом разделе возможна организация круглосуточного непрерывного вещания разнообразных видео материалов, трансляций и т.п. Посетители сайта, заходя в этот раздел, видят окно видео-плеера («телевизор») в котором непрерывно проигрываются материалы компании (видео новости, презентации, видео экскурсии, рекламные ролики, трансляции и т.д). На этой же странице располагается интерфейс ТВ-программы (плей-лист). Плей-лист с помощью контент-менеджер системы составляет/редактирует сотрудник компании. В случае, если у посетителя сайта не было возможности посмотреть тот или иной ролик в предлагаемое вами время, он в удобное для него время сможет увидеть заинтересовавший его видео файл.

При необходимости, мы разработаем графическое оформление (заставки, отбивки, обвязки и т.д.) ТВ-канала с учетом вашего корпоративного стиля.



НАШИ ВОЗМОЖНОСТИ.

1. **Собственная платформа.** Мы создали собственную платформу веб видео. Возможность реализации любых видео сервисов в кратчайшие сроки.
2. **Вся линейка рекламного производства.** В компанию "Brand&Video" также входят флеш анимационная студия, студия 3D эффектов, саунд и фото студии. Наша флеш анимационная студия является одной из самых титулованных и известных в России. Единственная студия в нашей стране, которая выпустила пять флеш анимационных сериалов для федерального телевидения. Мы делали музыкальные анимационные клипы для групп «Мумий Тролль» и «Ленинград». Побеждали на специальных флеш анимационных конкурсах и фестивалях, таких как Russian Flash Awards, «Мультивидение», «Мультиматограф», европейских фестивалях анимации.

В настоящее время у нас в запуске находится 120-серий детский флеш анимационный сериал для телевидения «Сонники».

http://sonniki.tv/download/sonniki_demo_new.rar

3. **Креатив.** Творческий директор нашего креативного агентства "Arteria Creative" Анатолий Татауров – призер европейского фестиваля рекламы Golden Drum.

Копирайтер Иван Кобзарев – 1-ое место на Московском Международном Фестивале Рекламы 2008 в категории «Радио Реклама»

В штате компании и на фрилансе 17 сценаристов и копирайтеров - все с высшим профессиональным образованием.

Средний профессиональный опыт дизайнера в «Артерии» - 7 лет.

Наши сотрудники пишут сценарии для таких ТВ программ, как: "Comedy Club" (ТНТ), «Смех без правил» (ТНТ), «Убойная Лига» (ТНТ), "Зачем вы девочки+?" (ТНТ и Студия Позитив), "Бла-бла-шоу" (РенТВ), "6 кадров" (СТС), КВН (Первый канал), "Вне игры" (Первый канал), "Большая Разница" (Первый канал).



BRAND&VIDEO

ВИДЕО ДЛЯ ИНТЕРНЕТА. CREATE&PRODUCTION

НАШИ КОНТАКТЫ.

199034, г. Санкт-Петербург, Университетская набережная, д. 25.

Tel./fax: + 7 (812) 332 25 30

127018, г. Москва, Стрелецкая улица, дом 6.

Tel./fax: + 7 (495) 602 63 88

info@brandvideo.ru

info@netmakers.ru

Велкам!

www.brandvideo.ru