

# ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ПУБЛИЧНЫХ ВЫСТУПЛЕНИЙ

# Принципы оформления слайдов

- Принцип первый: создайте фирменный шаблон
- Принцип второй (слова): 1=30
- Принцип третий: Используйте иллюстрации и фотографии
- Принцип четвертый (время) : 7=20
- Принцип пятый (шрифт-цвет): 3+3

# Принципы оформления слайдов

|   |  |
|---|--|
| 1 | Создайте фирменный шаблон                          |
| 2 | Каждому слайду свой заголовок                      |
| 3 | Один слайд = тридцать слов 1=30                    |
| 4 | Тезисы вместо подробного текста                    |
| 5 | Для раскрытия смысла используйте визуальные образы |
| 6 | Рассчитывай время 7=20                             |
| 7 | Создай цветовой и графический стиль<br>3+3         |

# Как текст превратить в слайд

(пример)

Нередко такие колебания деловой активности непредсказуемы и нерегулярны. Существуют разные по периоду, частоте и размеру циклы деловой активности. Обнаружены и изучены циклы, длящиеся, в среднем, 3-4 года и называемые циклами Китчена. Бизнес-циклы, период которых составляет примерно от семи до одиннадцати лет, являются циклами Жюгляра. Такие циклы, как ритмы Кузнеца, длятся 15-20 лет, в то время как долгосрочные циклы или так называемые циклы Кандратьева — от 45 до 60 лет<sup>1</sup>.

# Типы циклов деловой активности

- Циклы Китчена – 3-4 года
- Циклы, Жюгляра - 7-11 лет
- Ритмы Кузнеца - 15-20 лет
- Долгосрочные циклы  
Кандратьева — 45- 60 лет

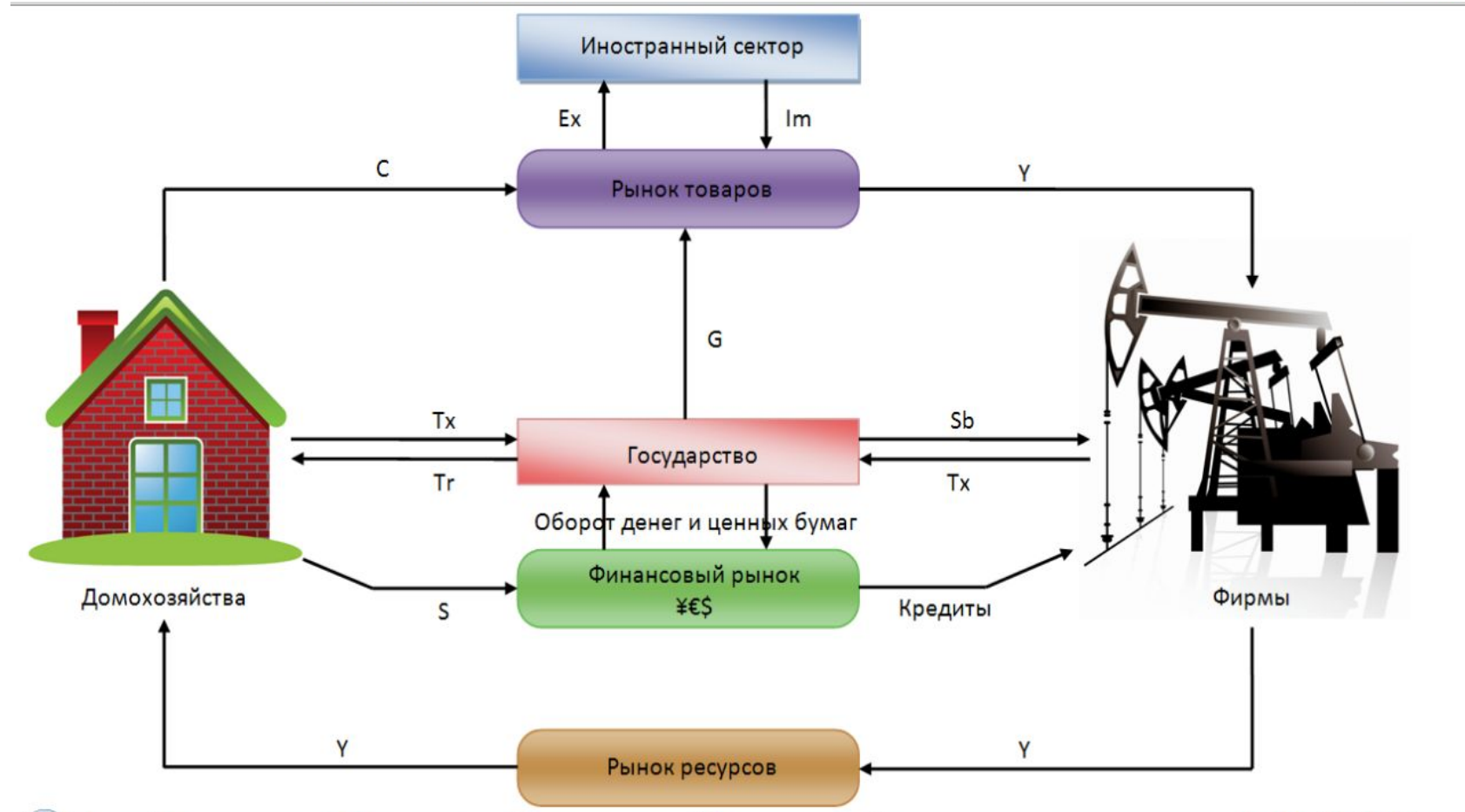
# Используйте визуальные образы

**Почему вертикальные организационные структуры неэффективны?**

**Потому что в них отсутствуют горизонтальные связи**



# Использование визуальных образов



# Принципы оформления слайдов

|    |   |
|----|---|
| 8  | Шрифт без засечек                         |
| 9  | Не злоупотреблять анимационными эффектами |
| 10 | Не дублировать изображение и звук         |
| 11 | Диаграммы и графики лучше таблиц          |
| 12 | Используйте SMART ART                     |



# Принципы оформления слайдов

- Принцип шестой: Шрифт без засечек
- Принцип седьмой: Не дублировать визуальную и аудиоинформацию
- Принцип восьмой: Не злоупотреблять анимационными эффектами
- Принцип девятый: Диаграммы и графики вместо таблиц
- Принцип десятый: Используйте Smart Art для оформления идей

# Успеваемость студентов ОФ ГУУ

|       | Успевают | Не успевают |
|-------|----------|-------------|
| курс1 | 70       | 30          |
| курс2 | 60       | 40          |
| курс3 | 75       | 25          |
| курс4 | 85       | 15          |

# Успеваемость студентов ОФ ГУУ

|       | Успевают | Не успевают |
|-------|----------|-------------|
| курс1 | 70       | 30          |
| курс2 | 60       | 40          |
| курс3 | 75       | 25          |
| курс4 | 85       | 15          |

# Успеваемость студентов ОФ ГУУ

