

# Влияние цвета на восприятие информации.

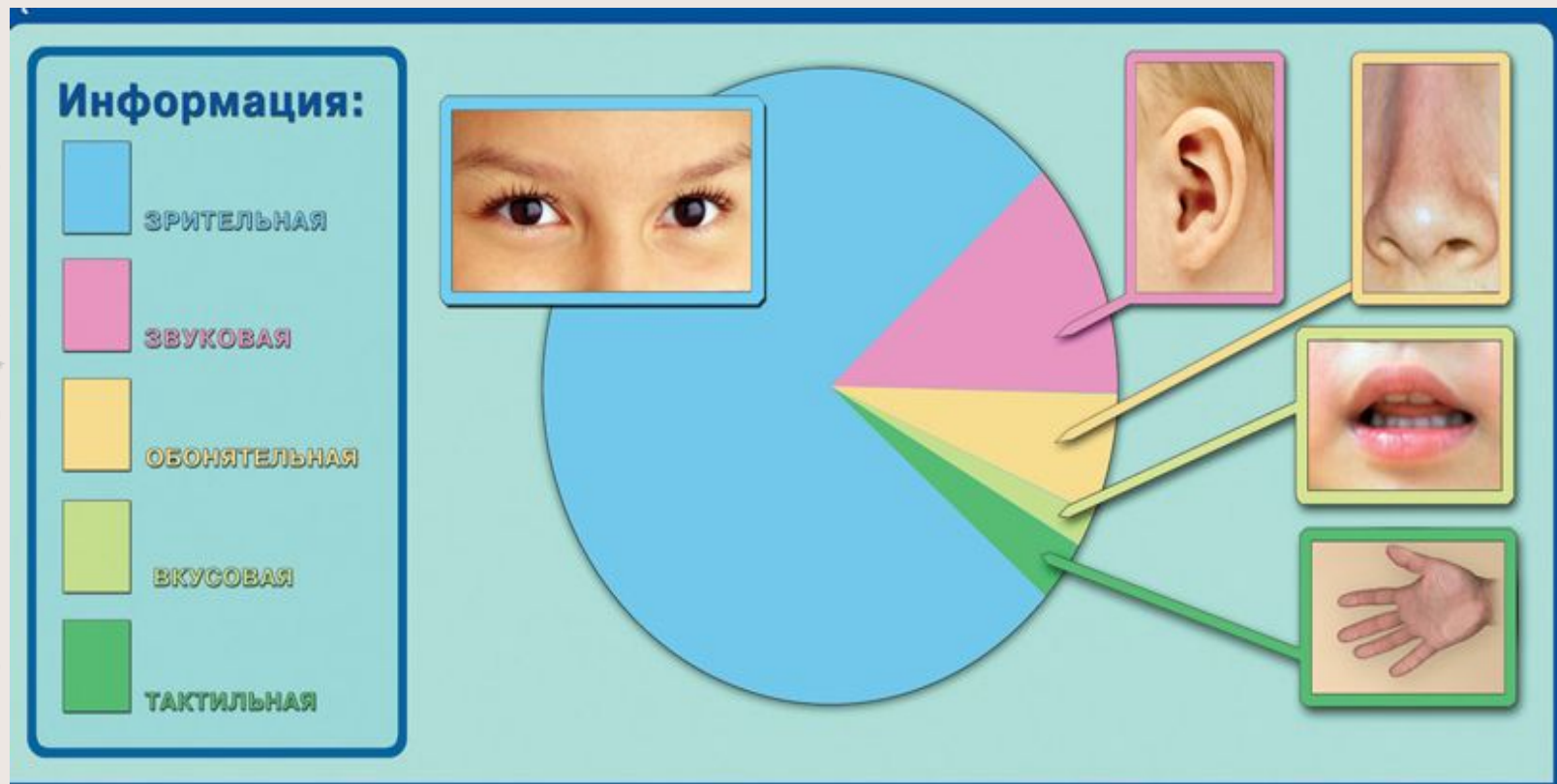
*Проект по информатике.*

*Руководитель проекта учитель информатики Лунина Н. В.*

# Что такое свет и цвет?

- **Свет** — электромагнитное излучение.
- **Свет** разных длин волн  $L$  возбуждает разные **цветовые** ощущения.
- **Цвет** — свойство **света** вызывать определенное зрительное ощущение в соответствии со спектральным составом отражаемого или испускаемого излучения.

# Как мы воспринимаем информацию?



*Только тому, кто любит цвет,  
открывается его красота и  
внутренняя сущность.*

*Цветом может пользоваться  
каждый, но только беззаветно  
преданному он позволяет постичь  
свои тайны.*

***И. Иттен***

# Над чем стоит задуматься...

- Где свет встречается с цветом?
- Как подружиться с цветом?
- Как привлечь внимание?



# Группа «ФИЗИКИ»



- В чём заключается физическая природа цвета?
- Что такое свет и цвет?
- Какие вы знаете свойства цвета?

# Группа «ПСИХОЛОГИ»

- Какие психологические закономерности, связанные с восприятием визуальной информации существуют?
- Как воздействуют цвета на человека и его психику?
- Существуют ли психологические характеристики цветов?



# Группа «КОМПЬЮТЕРЩИКИ»



- Как представляется цвет в компьютерной графике?
- Как грамотно использовать цвет в компьютерных технологиях?
- Есть ли преимущества использования цветных документов и каково значение цвета в рекламе?



# Что нас ждёт...

---

## На уроках по расписанию:

- Изучение материала по теме.
- Отработка навыков работы с большими объемами информации.
- Выполнение теста, проверочной работы.
- Защита творческой работы (презентаций, буклетов, вики-статьи)

## Во внеурочное время:

- Выбор темы самостоятельного исследования. Распределение ролей в группах *(в течение 1-2 дней)*.
- Разработка плана проведения исследования. Подбор материала по темам исследования из различных источников *(в течение 3 дней)*.
- Оформление результатов исследований в виде презентации, буклета, вики-статьи *(в течение 3-4 дней)*.
- Записи в журналах работы групп, сообщения в блог *(в течении всего проекта)*.
- Представление результатов самостоятельной работы в форме защиты презентации, буклета, публикации вики-статьи. Самооценка. Взаимооценка *(2-3 дня)*.

# Что хотим получить в итоге...

---

- Создать психологические характеристики цветов.
- Составить советы для получению качественной презентации.
- Рассмотреть преимущества использования цветных документов.
- Рассмотреть значение цвета в рекламе.

# Рекомендую воспользоваться:

---

Тим Грей. Уверенная работа с цветом. – изд. “НТ Пресс”, 2007 – с.320.

Миронова Л.Н. Цветоведение, Минск, 1984 – с.286.

Яньшин П.В. Введение в психосемантику цвета. Самара: Сам ГПУ, “Пиквик-Club”, 2000 – с.200.

Влияние цвета на психологическое состояние человека и восприятие информации.

(Электронный ресурс). Режим доступа:

<http://www.mazpek.ru/spec/spec1-1-2.html>

Воздействие цвета на человека и его психику (Электронный ресурс). Режим доступа:

<http://photo-element.ru/analysis/color2/color2.html>

Психологическое воздействие цвета

(Электронный ресурс). Режим доступа:

[http://www.colorhome.ru/cvet/page\\_2\\_8.html](http://www.colorhome.ru/cvet/page_2_8.html)

Цвет в компьютерной графике (Электронный ресурс). Режим доступа:

[http://www.brand-media.ru/serv\\_idP\\_9\\_idP1\\_50\\_idP2\\_53.html](http://www.brand-media.ru/serv_idP_9_idP1_50_idP2_53.html)

**Спасибо за внимание!**

**Успешной работы!**

