

Морткинская средняя общеобразовательная школа

# Понятие об информации

Выполнили:

Учащиеся 10б класса

Бикелис А. и Сюзева  
Е.

2008г.

# Содержание:

- 1.** Что такое информация
- 2.** Восприятие информации
- 3.** Свойства информации

# Что такое информация

**Информация** – это очень глубокое понятие, которому нет определения.



**Информацию вы получаете из источников:**

- Когда читаете или слушаете
- Смотрите телепередачу или разглядываете картину в музее
- Дотрагиваетесь до предмета или пробуете какую-нибудь еду и др.

**Информация** всегда  
предназначена  
конкретному  
получателю, в  
некоторых областях  
деятельности  
называемому  
приемником.



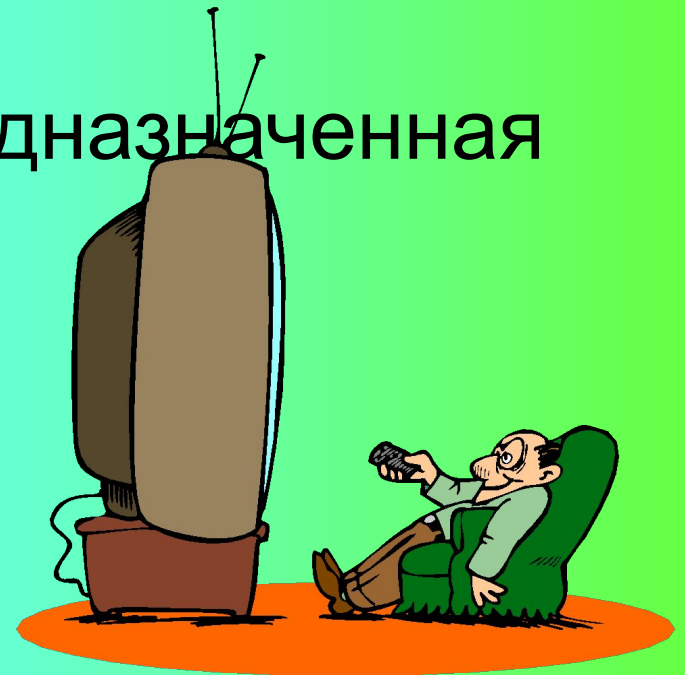
# Информация

- Научная – информация для узкого круга людей, специализирующихся в определённой научной области.
- Эстетическая – информация, которую вы получаете при знакомстве с произведением искусства, вызывает разнообразные чувства, эмоции, на



- Общественно-политическая, научно-популярная и культурологическая информация – это информация распространяемая средствами массовой информации, которая позволяет человеку узнавать о событиях в мире, науке и искусстве.

- Личная – информация предназначенная для одного человека.

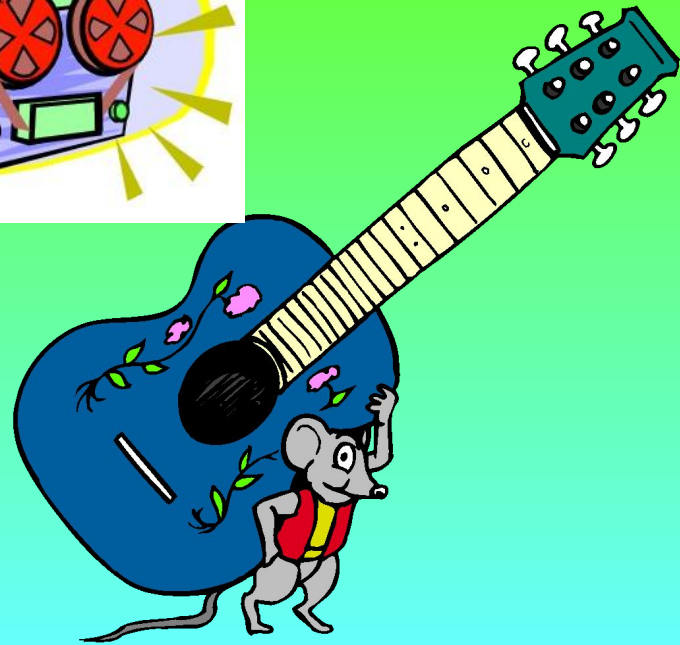




# Восприятие информации

Информацию доносят до человека его органы чувств :

- Зрение
- Слух
- Обоняние
- Вкус
- Осязание



# Зрение

Глазами люди воспринимают зрительную (визуальную) информацию.

**Например:**

- Текст книги
- Картина в музее
- Географическая карта
- Дорожный знак
- Танец балерины





# Слух

Органы слуха доставляют информацию в виде звуков (аудиальную).

**Например:**

- Речь
- Звонки телефона
- Пение птиц
- Музыку
- шум



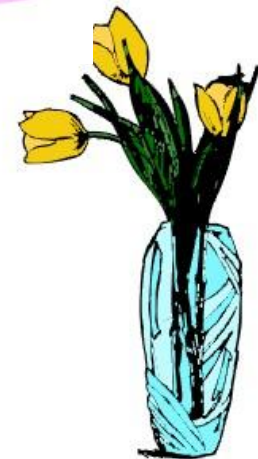
# Обоняние

Органы обоняния позволяют человеку ощущать запахи.

Иногда запахи усиливают восприятие окружающего мира.

**Например:**

- Запах бергамотного масла обостряет зрительные ощущения.
- Запах герани – слух.



# Вкус

Органы вкуса несут человеку информацию о вкусе еды.

Исторические исследования показали, что встречаются люди с обострённым чувством вкуса.

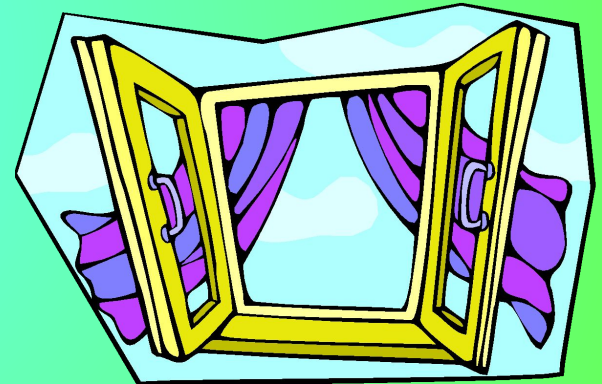
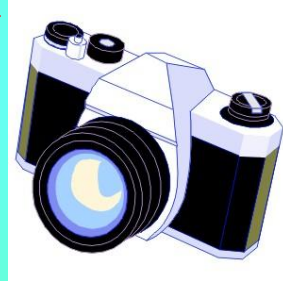
## Например:

- Древнеримские гастрономы по вкусу рыбы определяли в каком месте реки Тибр она была выловлена.



# ОСЯЗАНИЕ

Органы осязания позволяют получить тактильную информацию.



**Например:**

- О температуре предмета
- О состоянии поверхности
- В полной темноте можно отличить чёрный шарик от белого

# Органолептическая информация

Это виды информации, которые человек получает с помощью органов чувств.

90% информации человек получает при помощи органов зрения.

9% - посредством органов слуха.

1% - при помощи остальных органов чувств.

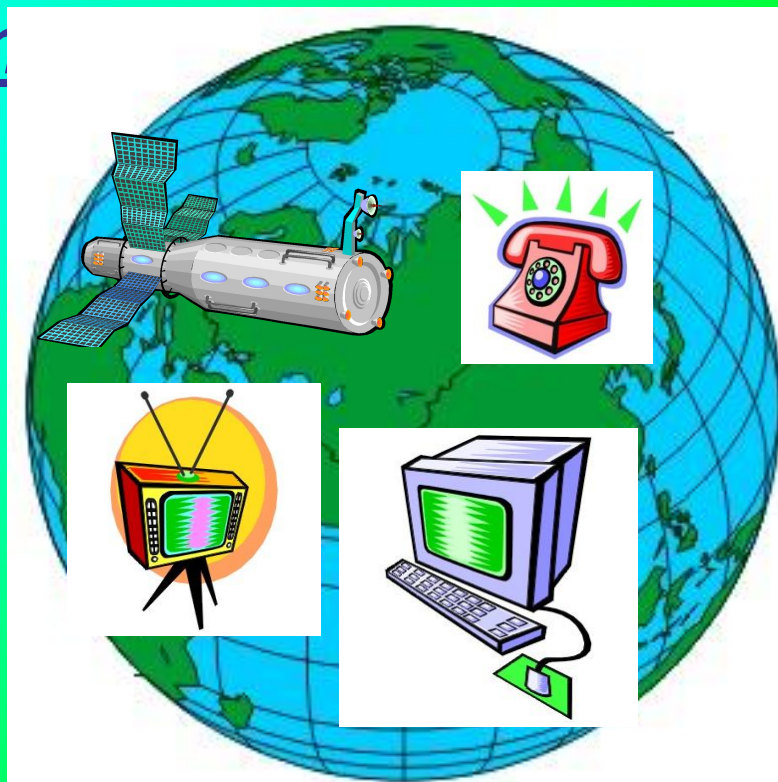
# Свойства информации





# "Геоинформационные системы"

Это живые карты на компьютере.  
Информация в них поступает со  
спутников, анализируется  
обрабатывается.



## Такие системы позволяют решать даже нетрадиционные задачи:

- Прогноз объём продаж и потенциала рынка.
- Анализ ситуации и выбор оптимального решения для ликвидации последствий экологических аварий.
- Построение моделей гидрографической сети и определение участков затоплений.
- Построение моделей рельефа поверхности Земли.