

Требования к работе студента

- Посещение лекций и практических занятий
- Конспектирование необходимых теоретических материалов (можно в виде ментальных карт)
- Анализ публикаций в СМИ
- «Моя медиакартина недели» (5 важных событий с вашей точки зрения в мире, России, регионе, городе, университете) и их анализ (почему именно эти события отобраны, что по этому поводу говорит общественность, СМИ, политики, общественные деятели, откуда была взята информация для медиакартины и почему – радио, ТВ, интернет, газеты/журналы, документы и др.)
- Подборка публикаций (в папке) по соответствующим темам
- Создание своих материалов

Выбор современного журналиста: текст или жанр?



«Жанр-представитель творческой памяти в процессе литературного развития».

М.М. Бахтин

Что такое жанр?

- Форма
- Стиль
- Система особенностей
- Классификация по содержанию и форме
- Соотношение содержания и формы
- Шаблон
- Совокупность текстов, записанных по определённым правилам
- Общепринятые критерии

Жанр - хроническое заболевание культуры

- Проблема жанра возникает на сломе эпох.
- Проблема жанра – это проблема границ и нормы.
- XX век проблему жанра трансформирует в оппозицию «личное (авторское, божественное, свободное) - культурно обусловленное (предписанное). Культурная норма становится злом, ограничением, которое надо преодолеть.

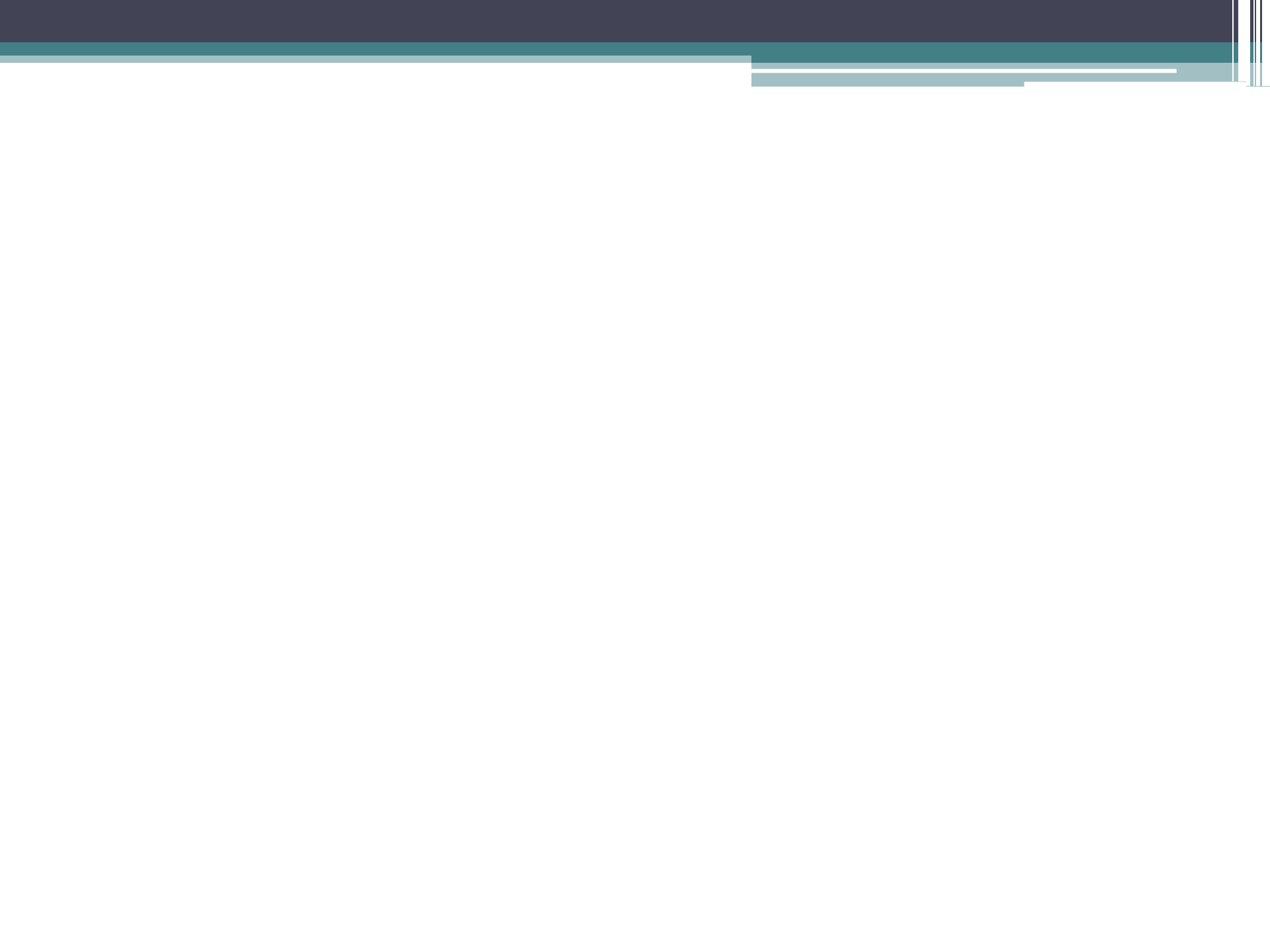
Исследования по жанрам журналистики

- Тертычный А.А. Жанры периодической печати
- Шибаева Л.В. Жанры в теории и практике журналистики
- Основы творческой деятельности журналиста// Корконосенко С. Г.
- Акопов А.И. Аналитические жанры публицистики
- Прохоров Е.П. Введение в журналистику”



Точка зрения А.А. Тертычного

- «Тот тип произведений, который складывается исторически и определяется как «жанр», существует объективно, независимо от мнений как теоретиков, так и практиков».
- «Точное представление о жанре помогает профессиональному общению журналистов».



Предмет

- Событие – точно фиксированный во времени и пространстве шаг в общественном процессе. Событие имеет начало и конец.
- Процесс – динамичное следование различных состояний (результаты действий).
- Ситуация – повторяющееся состояние отношений между людьми, группами, странами и т.п.
- Личность (возможности, пристрастия, нравственный пример).

Творческая цель

- Описание предмета
- Выявление причинно-следственных связей
- Оценка предмета отображения
- Прогноз развития предмета отображения
- Формулирование программы действий

Методы отображения

- Эмпирические (наблюдение, работа с документами, беседа, эксперимент)
- Теоретические (формально-логические и содержательно-логические)
- Художественные

Трем методам отображения действительности соответствуют и три группы жанров: информационные, аналитические, художественно-публицистические.

Что происходит с жанрами

- В печати?

- Сокращение текста; смешение жанров; используется больше статистики; увеличивается роль визуальных материалов; появление заказных материалов («джинса»); эмоциональность текста

- На радио?

- Преобладание музыки; реклама; беседы; конкурсы; упрощение языка; короткие новости; узкая специализация; обратная связь

- На ТВ?

- Аналитическое начало в информационных программах; преобладание новостной и развлекательной журналистики; Infotainment; эмоциональность; взаимопроникновение телевидения и интернета; манипуляторная составляющая;

- В интернете?

- Доминирование социальных сетей; блоггерство; life-style; headline; объединение текста и изображений; интеграция рекламы в контент; стирается грань между языками.

Что происходит с жанровой системой?

- Жанры упрощаются, схематизируются.
- Жанры гибридизируются (интервью-отчет, корреспонденция-интервью и т.п.)
- Возникают переходные жанры.
- Жанры «обмениваются» методами (напр., аналитические жанры используют художественные методы).
- Изменяется соотношение в материалах информативного и аналитического начала.

Назовите причины мутации
жанров

Причины «мутации» жанров

- Переломные моменты общественной жизни, когда жанр адаптируется к новым коммуникативным ситуациям.
- Возникновение нового предметно-тематического поля
- Идеология рыночных отношений.
- Проникновение стандартов западной журналистики.
- Увеличение темпа жизни.

- Конкуренция с печатных СМИ с электронными.
- Изменение роли журналиста в обществе (напр., появление ньюсмейкеров)
- Снижение статуса журналистики в российском обществе.
- Снижение профессионализма журналистов («пластмассовые мальчики и девочки»).
- Увеличение темпа оборота информации.
- Формирование стереотипов информационных ожиданий аудитории (чем легче воспринимается информация, тем лучше)

Л.Е. Кройчик

- «В современной российской журналистике понятие «жанр» заметно потеснено понятием «текст».
- В жанровой системе происходит **диффузия**: взаимопроникновение элементов одних жанров в другие, что способствует внутренним преобразованиям. Т.е. жанр разрушается как бы изнутри, меняет свою внутреннюю сущность.

Причины диффузии жанров

- Разрушение старой системы организации СМИ.
- Расширение коммуникационного пространства.
- Изменение самого характера СМИ.
- Расширение информационного поля (исчезновение запрета на определенные темы).

- Смена героя.
- Возможность продемонстрировать авторскую позицию.
- Превалирование у аудитории тематических ожиданий над жанровыми.

Последствия диффузии жанров

- Унификация жанров (выделяется жанр новости и заметки, а чем они отличаются?)
- Жанры перестают определяться только как аналитические или информационные.

- Расширение смыслового пространства жанра (в заметке может быть явлен интерес к личности).
- Повышение роли контекста и подтекста материала.
- Аморфность материала, и как следствие – затрудненное восприятие аудиторией.

Что даёт читателю «жанр»?

Что даёт читателю текст?

Особенности «Текстов»

- Текст задает обширное пространство для интерпретации
- Большое значение контекста и подтекста для понимания смысла
- «Точечное» присутствие различных элементов того или иного жанра

Особенности материалов, выполненных в «жанре»

- Жанр определенным образом организует жизненный материал (содержание)
- Жанр помогает «организовать» текстовое пространство (форма)
- Жанр позволяет интерпретировать текст в пределах авторской концепции.

Домашнее задание

- Подробнее см. в группе
- Читать и конспектировать: Тертычный «Жанры периодической печати» (Введение, гл.1), «Основы творческой деятельности журналиста» // Корконосенко (гл. 5 Л. Кройчик), Колесниченко «Прикладная журналистика» (гл.1 Жанры)
- Подобрать и проанализировать 5 публикаций, жанр которых определяется однозначно, 5 публикаций, жанр которых определить затруднительно
- «Моя медиакартина недели» - к следующей лекции

