

Занятие 1

Идеальный Лендинг пейдж



Элементы первого экрана

- Идентификация
- Дескрипт и логотип
- Заголовок
- Выгоды
- Призыв к действию
- Картинка
- Яйца

Элементы первого экрана



Дескриптор

8 949 999 99 99

Заголовок

Выгода. Выгода. Выгода

Призыв заполнить форму

Введите имя

Введите телефон

Призыв к действию

Дескрипт важнее логотипа

Дескриптор

- 1) Краткая формулировка (2-4 слова)
- 2) Точно описывает деятельность
- 3) Описывает специализацию
- 4) Может иметь выгоду

Логотип

Картинка или название компании текстом

Идентификация

Через картинку

- Персонаж во время получения результата
- Фотография клиента персонажа

Через термин

- СТР
- Фракция

Прямое упоминание в заголовке

- Маркетолог
- Домохозяйка

Конкретика работает лучше

- 124 100 продуктов на складе
- Мы перезвоним через 18 секунд
- Доставка 0 рублей

5 правил заголовка

- Вызывает желание читать дальше
(Содержит выгоды или интригует)
- Конкретика
- Вы ориентированность
- Содержит эмоцию

- Транслируйте часть ключевого запроса в заголовок страницы

Плохие заголовки

- Скидка 50% на всю обувь
- У нас самые низкие цены
- Самый большой выбор товаров
- Распродажа магазина

Как написать крутой заголовок

Что это?

Выгода в цифрах. Выгода в
цифрах

Примеры

Отдых на озере Байкал

8 дней активного отдыха за 1597 р. в
день

Дешевый отель в Иркутске

5 минут до центра. От 990 руб в сутки!

Модель что это? Какой результат я получу

Мотивация сотрудников

Повышение продаж на 30% за
месяц без вложения в рекламу

Элитные кухни под ключ от 27 т.р. за 14 дней с гарантией 1 год в Иркутске!

Рассчитайте стоимость вашей кухни мечты со скидкой 6900 рублей!

Рассчитать стоимость кухни



Разминай руки. Завтра ты играешь Би-2 на гитаре.

Выбирай свой город, инструмент и любимую песню. Записывайтесь на первое бесплатное 45-минутное занятие. После урока собираешь дома друзей и играешь под шквал аплодисментов.

Выберите ваш город ▼

Какую песню разучим? ▼

Выберите инструмент ▼

Мобильный телефон

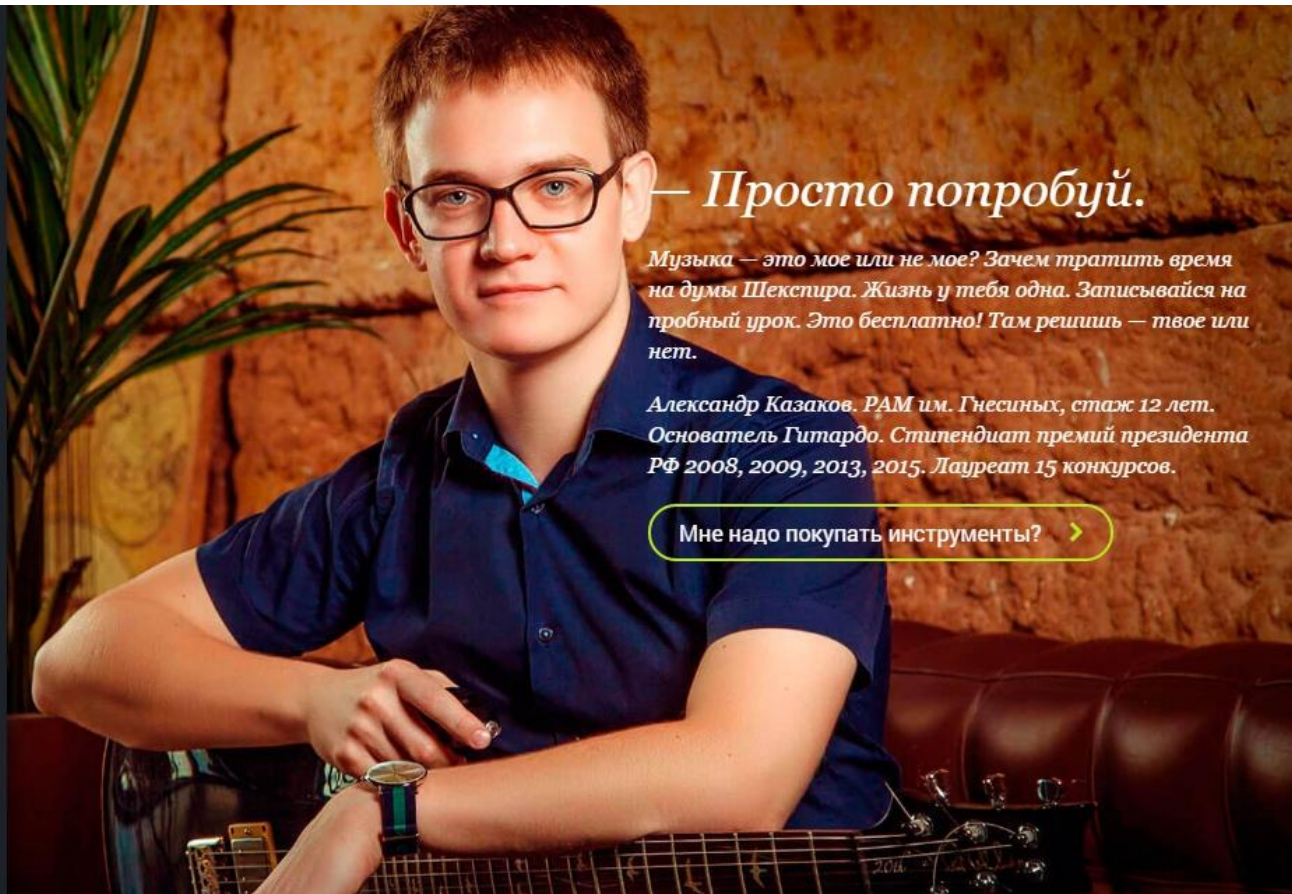
ХОЧУ ОТЖЕЧЬ!

— Просто попробуй.

Музыка — это мое или не мое? Зачем тратить время на думы Шекспира. Жизнь у тебя одна. Записывайся на пробный урок. Это бесплатно! Там решишь — твое или нет.

Александр Казаков. РАМ им. Гнесиных, стаж 12 лет. Основатель Гитардо. Стипендиат премий президента РФ 2008, 2009, 2013, 2015. Лауреат 15 конкурсов.

Мне надо покупать инструменты? >



4 правила выгоды

1. Формирует желание воспользоваться продуктом
2. Конкретика
3. Вы ориентированность
4. Содержит эмоцию

Пример выгоды

Получите выгоду за счет подтверждения
(с числом)

Вы сэкономите на ремонте минимум 25% за
счет наших дизайнерских скидок в 42
крупнейших магазинах стройматериалов

Пример

Канализация для вашего дома "под ключ"
за 1 день за **95 т.р.**



Акция! **До 5 октября**

Септик "Топас 5" + доставка + монтаж +
гарантия 3 года = **95 т.р.**

03 13 47 41

Дней

Часов

Минут

Секунд

Изображение

- Отражает ценность, пользу и другие особенности продукта
- Показан процесс или результат
- Фотография всегда лучше рисунка

Если человек, то

- Какая эмоция выражена?
- Человек славянской внешности?
- Куда смотрят глаза?

Как выбрать картинку?

Виды картинок для посадочной страницы

- Картинка, характерная особенность продукта
- Картинка-процесс
- Картинка-результат
- Фотография клиента
- Картинка-символ

Картинка-процесс



Фотография клиента



Угол-уют
Магазины кухонных уголков

Кухонные уголки на заказ
от производителя

8 (495) 664 58 47

Ежедневно с 8.00 до 22.00

**Стильные и практичные уголки
на вашу кухню всего от 9 360 рублей**

Более 2000 моделей на выбор. Доставка бесплатно



Оставьте заявку

на бесплатный выезд замерщика с
образцами обивочной ткани

Введите Ваше имя

Введите Ваш телефон

ОСТАВИТЬ ЗАЯВКУ

Задание

1. Сделать 3 разных заголовков
2. Найти 3 картинок для ЛП
3. Сделать 5-7 выгод для своего продукта
4. Придумать 3 акции
5. Придумать 3 призывов к действию
6. Придумать дескриптор
7. Сделать Логотип (у случае если он есть, держать наготове)