

# Реклама



[900igr.net](http://900igr.net)

**В наше время стало много  
распространяться  
рекламы. Она очень  
разнообразна. Так же и в  
давние времена тоже была  
реклама.**

# Реклама в «Журнале для всех»

**«ЖУРНАЛ ДЛЯ ВСЕХ» —  
иллюстрированный популярный  
ежемесячник.**

Актуальность –  
можем узнать  
интересы, стиль  
жизни, сравнить  
с современным.

Новизна- узнали  
какой была реклама  
в начале XX века.

Практическая  
значимость-  
использование  
на уроках  
«Основы  
предпринима-  
тельства»

- **Цель исследования:** - раскрыть содержание рекламных страниц объявлений и проанализировать их жанровое своеобразие
- **Задачи исследования:**
  - - изучить что рекламировалось в начале 20 века;
  - - какие средства и приемы воздействия на читателей используются в рекламе

# Перуин идет на встречу

- «Перуин идет на встречу желанию всех людей ИМЕТЬ РОСКОШНЫЕ ВОЛОСЫ, и освобождает людей то столь тягостного выпадения волос и крайне неприятной перхоти. Продается по 1 р. 75 к.ф/н. Базар Марок. С.П.Б. Невский проспект»





**«От МОЗОЛЕЙ пластырь Л. Линтропа» Что же за уникальное средство могли предложить более ста лет назад?**

**О В Ъ Я В Л Е Н И :**

**ГРАШЕНИИ ДЛЯ ЕЛОКЪ**  
ИЗЪ БРЮСНЬИХЪ И МАСТАВЛЕНЪИ МАТЕРІАЛЪИ.  
**5 10 15 25 50 100 Р.**

Въ этомъ году наши коллекціи составлены совершенно иначе, чѣмъ въ прошлые года. Выпущены, какъ сохранившіеся у многихъ — подсвѣчники, свѣты, проволочки и т. п., которые вышены чудными вѣтвыми вѣтвями, массой хлопущекъ, блестящими ващами, обвязками, стемляныма бусами и другими совершенно новыми ващными картонками. Каждая коллекція, даже въ 5 руб., удовлетворитъ самыхъ взыскательныхъ покупателей; большія же коллекціи въ 25 р., 50 р. и 100 р. особенно незаменимы для большихъ семействъ, школъ, базаровъ, собраний, благотворительныхъ цѣлей, приютовъ и др.

Коллекціи хлопущекъ съ сюрпрізами: 1 р. 50 к.; 3 р. 25 к.; 5 р.; 7 р. 50 к.  
Коллекціи ностювами: 95 к.; 1 р. 25 к.; 3 р. 50 к.; 5 р. 75 к.  
изъ 10-ти подарковъ: 2 р.; 3 р.; 4 р.; 5 р.; 7 р. 50 к.; 10 р.; 20 р.

Всѣ работы выполнены въ высшей степени изящно. **ЗАКАЗЪ И ПОДАРОКЪ** С.-Петербургъ, Невскій, 20-22.

Как здорово составлена  
реклама украшения для  
елок. Бросается в глаза  
ценовой ряд с разбросом  
от 5 р. до 100р.

Завораживает

# О ВЪ Я В Л Е Н И Я.

## ЦЕЙЛОНСКИЙ ЧАЙ ЯНХАО.

Этот исключительно хороший Цейлонский чай, лучший из лучших сортов, он имеет сильнейший аромат цветущего помаранца, мягкий, пикантный вкус и превосходный настой. Он выдерживает всякую воду: речную, колодезную, прудовую и соланчаковую. Он одинаково хорош как для семейного употребления, так и для трактиров, буфетов и чайных лавок, потому что очень экой что очень экономичен, быстро разваривается и дает продолжительный золотистый настой. Все производится в Цейлоне.

Московского  
Купца

**И. Е. ДУБИНИН**

Москва, Голубовка  
А. Тяжелова.

Цена чая Янхэ: розничная 2 руб. за фун., 4 оптова 1 р. 80 к. за фун. Желающим во всю Россию с этим замечательным чаем мы готовы продать его в розницу на оптовой цене, то есть по 1 р. 80 к. за фун. На пробу можно выслать хотя один фун. чая. Услевия продажи и доставки чая по почте: при отправке в одну упаковку чая высылается пакетик и наложенным платежом во всю Европийскую Россию по действующей цене. Если чай за 1 р. 80 к., три фун. чай за 5 р. 20 к. и 5 фун. чай за 8 р. 40 к. Покупателям сразу 25 % в скидку вместо налога. Подробный прейскурант чая высылается бездл. возм. наложенным.

- Он имеет сильнейший аромат цветущего помаранца, мягкий. Пикантный вкус и превосходный настой. Он выдерживает всякую воду: речную, колодезную, прудовую и соланчаковую. Он одинаково хорош как для семейного употребления, так и для трактиров, буфетов, чайных лавок, потому что очень экой что очень экономичен, быстро разваривается и дает продолжительный золотистый настой.





## «ДОМА»

отрывки современной деревни

И. С. Соколова.

Старшки и молодежь. Народн.  
учит. и их семьи. Земля и парк.  
пр. шк. Народь и розня. Паскандъ.  
Выготво молодежи въ городъ. За-  
сиде. мотальничъ. Мирь не осудитъ  
и др. Д. 75 к.

СПБ. въ книж. магаз. Выше.  
отъ И. Д. Соколовой (СПБ. Ямская  
34) за пересылку не платитъ.

- Реклама книги «Дома» очень разумно поступала в своих публикациях, давая содержание книги в виде рекламы в газете, невольно захочешь приобрести такую книгу

ПОСТУПИЛЪ ВЪ ПРОДАЖУ

# «РУССКІЙ СЕЛЬСКІЙ КАЛЕНДАРЬ»

И. ГОРБУНОВА - ПОСАДОВА

НА 1908 Г.

Кромѣ общекалендарныхъ свѣдѣній, въ календарѣ помѣщены советы и статьи по земледѣлію для южной и восточной Россіи, по агрономическому, садоводству, разведенію лесовъ, птицеводству, пчеловодству, скотоводству, врачевнымъ советамъ, о свѣтѣ знанія въ деревнѣ; списки книгъ по всѣмъ отраслямъ хозяйства, ремеслу и производствѣ и т. д. — Съ картой Россіи.

Ц. 20 коп., съ пересылкой 33 к. — Выписывать можно отъ Ив. Из. Горбунова (Москва, Девичья поляна, 1-я пер., д. Соколова).

Календарь въ 1908 г. дается въ школахъ и безплатными библиотеками и читальнями.

- Из рекламы «Русского сельского календаря» можно сделать вывод, что людей интересовали «советы по земледелию, по огородничеству, садоводству, разведению лесов, птицеводству пчеловодству, скотолечению, врачевные советы, о свете знания в деревне, списки книг по всем отраслям хозяйства, ремесле производстве и т. д. С картой России»

## ОТКРЫВАЕТСЯ ПОДПИСКА

на 4 тома еще неизданных произведений (беллетристических)

## Н. ПРУЖАНСКАГО.

Цена за все 4 тома с пересылкою и доставкой 4 рубля.  
Въ продажѣ (безъ предварительной подписки) цена значительно будетъ возвышена.

Все 4 тома выйдутъ въ продолженіе 1902 г. 1 т. выйдетъ въ февралѣ. Въ первый томъ войдутъ слѣдующія вещи: 1) Казнь (пов.), 2) Абраамъ Шлезингеръ (разск.), 3) Секретъ (разск.) 4) Солдатская синагога (разск.), 5) Концессія желѣзной дороги на семьмюхъ небѣ (разск.), 6) Николай Хацкевичъ (разск.). — Подписка принимается у автора (Малая Охта, Малый проспектъ, д. 34, Спб.).

- **Как и сейчас привлекало внимание к себе в рекламе объявление, что это «новинка» или «4 тома еще не изданных произведений». Цена на все 4 тома с пересылкою и доставкой 4 рубля**

# КНИГИ.

Подробн. рѣш. и объясн. 2—8 способ. вычисл. арифм. зад. Мал. и Бур. ч. I, II, III. Ц. 1 р. 50 к., 1 р. 15 к., 1 р. 20 к. съ перес. Верещагина ч. I и II. Ц. 1 р. 27 к. и 1 р. съ перес., Арбузова, Мин. и Наз., Евтуш.

II образцы рѣш. зад. Ц. 85 к. съ перес., Гольдштейна вып. I, II. Ц. 75 к., съ перес., геом. Давидова Ц. 1 р. 5 к., Киселева 1 р. 20 к., алгебр. Шап. и Вальд. 70 к., Верещагина 1 р. 25 к., тригоном. Шапошникова 1 р. 5 к. и др. Подробн. объясн. высылаю безпл. Не брать исключ. отъ автора С. А. Носовского, Булав. Церк. Кіев. губ.

- Реклама «КНИГИ» имеет столько сокращений, что кажется шифровкой, а еще сейчас говорят, что мы общаемся по телефону и компьютеру, применяем сокращения. Это еще столет назад делали и, как оказалось страшного ничего нет, правда и понятия не...

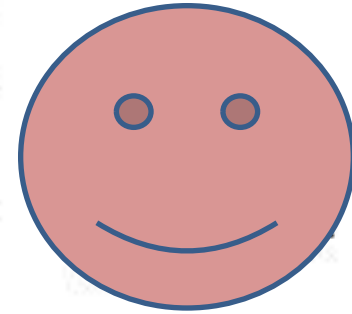
# Естественное обучение грамоты

взрослых и детей от 2-х лет.

Ц. 30 коп. от взрос., заказ. банд.

40 коп. Адрес: г. Сидферополь,

Майору Н. Г. Тацаровскому.



- *Предлагается «естественное обучение грамоте взрослых и детей от 2-х лет.. 30 коп, Очень хотелось бы посмотреть уникальные способы обучения грамоте детей от 2-х лет, предлагаемые столетие назад.*

**Наши предки стояли перед проблемой «плохого и испорченного почерка» почерка, который исправлялся в 15 уроков, а виды письма «КОНТОРСКО КОММЕРЧЕСКУЮ СКОРОПИСЬ, РОНДО, ГОТИКЪ И ДР.» можно было познать заочно за 6 уроков. Удивительно звучит «Профессор Каллиграфии», сейчас, наверное нет таких, или как-то по другому называют людей, занимающихся этим видом деятельности.**

**КОНТОРСКО - КОММЕРЧЕСКУЮ СКОРОПИСЬ, РОНДО, ГОТИКЪ и ДР.**

преподаю заочно въ 6 уроковъ каждый курсъ. Самый плохой и испорченный почеркъ исправляется заочно (посредствомъ переписки) въ 15 уроковъ у Профессора Каллиграфіи А. Коссодо. Методъ премириванъ на Парижской всемирной выставкѣ 1889 г. и удостоенъ золотой медали, также аттестатовъ Императорскаго Новороссійскаго Университета и разныхъ гимназій. За 4 семикоп. марки высылаются пробное письмо шрифтовъ, подробныя условія и образц. заочно исправлен. почерка.

Адресъ: Профессору Каллиграфіи А. КОССОДО въ Одессѣ, Дерябасов., д. Общественнаго, № 19.

Два письма. СПб. 20 октября 1901 г.



***Времена проходят , все  
меняется!***

***А реклама вечна.***

*Подводя итог всему выше  
сказанному , можно сказать ,  
что реклама начала 20 века  
была фундаментом нашей  
отечественной рекламной  
сферы. Именно тогда начали  
осваиваться новые приемы  
рекламы.*





***На этом наша  
презентация  
заканчивается.  
Спасибо за  
внимание!***