

Реклама



900igr.net

**В наше время стало много
распространяться
рекламы. Она очень
разнообразна. Так же и в
давние времена тоже была
реклама.**

Реклама в «Журнале для всех»

**«ЖУРНАЛ ДЛЯ ВСЕХ» —
иллюстрированный популярный
ежемесячник.**

Актуальность –
можем узнать
интересы, стиль
жизни, сравнить
с современным.

Новизна- узнали
какой была реклама
в начале XX века.

Практическая
значимость-
использование
на уроках
«Основы
предпринима-
тельства»

- **Цель исследования:** - раскрыть содержание рекламных страниц объявлений и проанализировать их жанровое своеобразие
- **Задачи исследования:**
 - - изучить что рекламировалось в начале 20 века;
 - - какие средства и приемы воздействия на читателей используются в рекламе

Перуин идет на встречу

- «Перуин идет на встречу желанию всех людей ИМЕТЬ РОСКОШНЫЕ ВОЛОСЫ, и освобождает людей то столь тягостного выпадения волос и крайне неприятной перхоти. Продается по 1 р. 75 к.ф/н. Базар Марок. С.П.Б. Невский проспект»





«От МОЗОЛЕЙ пластырь Л. Линтропа» Что же за уникальное средство могли предложить более ста лет назад?

О В Ъ Я В Л Е Н И :

ГРАШЕНИИ ДЛЯ ЕЛОКЪ
ИЗЪ БРЮСНЬИХЪ И МАСТАВЛЕНЪИ МАТЕРІАЛЪИ.
5 10 15 25 50 100 Р.

Въ этомъ году наша коллекція составлена совершенно иначе, чѣмъ въ прошлые года. Выпущены, какъ сохранившіеся у многихъ — подсвѣчники, свѣты, проволочки и т. п., которые вышнены чудными вѣтвыми вѣтвями, массой хлопущекъ, блестящими ващами, обильными, стемляныма бусами и другими совершенно новыми ващными картонками. Каждая коллекція, даже въ 5 руб., удовлетворитъ самыхъ взыскательныхъ покупателей; большія же коллекціи въ 25 р., 50 р. и 100 р. особенно незаменимы для большихъ семействъ, школъ, базаровъ, собраний, благотворительныхъ цѣлей, приютовъ и др.

Коллекціи хлопущекъ съ сюрпрізами: 1 р. 50 к.; 3 р. 25 к.; 5 р.; 7 р. 50 к.
Коллекціи съ сюрпрізами: 95 к.; 1 р. 25 к.; 3 р. 50 к.; 5 р. 75 к.
изъ 10-ти подарковъ: 2 р.; 3 р.; 4 р.; 5 р.; 7 р. 50 к.; 10 р.; 20 р.

Всѣ работы выполнены въ высшей степени изящно. **ЗАКАЗЪ ПЛАТОНЪ** С.-Петербургъ, Невскій, 20-22.

Как здорово составлена
реклама украшения для
елок. Бросается в глаза
ценовой ряд с разбросом
от 5 р. до 100р.
Завораживает

О ВЪ Я В Л Е Н І Я

ЦЕЙЛОНСКИЙ ЧАЙ ЯНХАО.

Этот дивосно прекрасный Цейлонский чай, лучший из лучших сортов, он имеет сильнейший аромат цветущего померанца, мягкий, пикантный вкус и превосходный настой. Он выдерживает всякую воду: речную, колодезную, прудовую и соланчаковую. Он одинаково хорош как для семейного употребления, так и для трактиров, буфетов и чайных лавок, потому что очень экой что очень экономичен, быстро разваривается и дает продолжительный золотистый настой. Все произведение этого агага чая законтрафовано в один руля и его можно вымачивать только из сахара.

Московского
кв. 12

Н. Е. ДУБИНИН

Москва, Гокровка
А. Тяжелова.

Цены чай Янхэ: розничная 2 руб. за фун., 4 оптова 1 р. 80 к. за фун. Желая вознакомить всю Россию с этим замечательным чаем мы решимся продавать его в розницу на оптовой цене, то есть по 1 р. 80 к. за фун. На пробу можно выписать хотя один фун. чая. Условие продажи в розницу чай почтой: при отправке в одну упаковку на счет платежа чай высылается в пакетике и наложенным платежом во всю Европийскую Россию по объявленной цене, один фунт чая за 1 р. 80 к., три фун. чай за 5 р. 20 к. и 5 фун. чай за 8 р. 40 к. Покупателям сразу 25 % скидки в случае заказа. Подробный прейскурант чая высылается безд. возм. наложенным.

- Он имеет сильнейший аромат цветущего померанца, мягкий. Пикантный вкус и превосходный настой. Он выдерживает всякую воду: речную, колодезную, прудовую и соланчаковую. Он одинаково хорош как для семейного употребления, так и для трактиров, буфетов, чайных лавок, потому что очень экой что очень экономичен, быстро разваривается и дает продолжительный золотистый настой.



«ДОМА»

отрывки современной деревни

И. С. Соколова.

Старшки и молодежь. Народн.
учит. и их семьи. Земля и парк.
пр. шк. Народ и розня. Пасквиль.
Выготво молодежи в городе. За-
ские котельники. Мирь не осужде
и др. Д. 75 к.

СПБ. в книж. магаз. Выпущ.
отъ И. С. Соколовой (СПБ. Ямская
34) за пересылку не плататъ.

- Реклама книги «Дома» очень разумно поступала в своих публикациях, давая содержание книги в виде рекламы в газете, невольно захочешь приобрести такую книгу

ПОСТУПИЛЪ ВЪ ПРОДАЖУ

«РУССКІЙ СЕЛЬСКІЙ КАЛЕНДАРЬ»

И. ГОРБУНОВА - ПОСАДОВА

НА 1908 Г.

Кромѣ общекалендарныхъ свѣдѣній, въ календарѣ помѣщены советы и статьи по земледѣлію для южной и восточной Россіи, по агрономическому, садоводству, разведенію лѣсовъ, птицеводству, пчеловодству, скотоводству, врачевнымъ советамъ; о свѣтѣ знанія въ деревнѣ; списки книгъ по всѣмъ отраслямъ хозяйства, ремеслу и производствѣ и т. д. — Съ картой Россіи.

Ц. 20 коп., съ пересылкой 33 к. — Выписывать можно отъ Ив. Из. Горбунова (Москва, Девичья поляна, 1-я пер., д. Соколова).

Календарь въ 1908 г. отпускается въ школы и безплатнымъ библиотекѣ и читальни.

- Из рекламы «Русского сельского календаря» можно сделать вывод, что людей интересовали «советы по земледелию, по огородничеству, садоводству, разведению лѣсов, птицеводству пчеловодству, скотолечению, врачевные советы, о свѣтѣ знанія в деревне, списки книг по всемъ отраслямъ хозяйства, ремесле производствѣ и т. д. Съ картой Россіи»

ОТКРЫВАЕТСЯ ПОДПИСКА

на 4 тома еще неизданных произведений (беллетристических)

Н. ПРУЖАНСКАГО.

Цена за все 4 тома с пересылкою и доставкой 4 рубля.
Въ продажѣ (безъ предварительной подписки) цена значительно будетъ возвышена.

Все 4 тома выйдутъ въ продолженіе 1902 г. 1 т. выйдетъ въ февралѣ. Въ первый томъ войдутъ слѣдующія вещи: 1) Казнь (пов.), 2) Абраамъ Шлезингеръ (разск.), 3) Секретъ (разск.) 4) Солдатская синагога (разск.), 5) Концессія желѣзной дороги на седьмомъ небѣ (разск.), 6) Николай Хацкевичъ (разск.). — Подписка принимается у автора (Малая Охта, Малый проспектъ, д. 34, Спб.).

- **Как и сейчас привлекало внимание к себе в рекламе объявление, что это «новинка» или «4 тома еще не изданных произведений». Цена на все 4 тома с пересылкою и доставкой 4 рубля**

КНИГИ.

Подробн. рѣш. и объясн. 2—8 способ. вычисл. арифм. зад. Мал. и Бур. ч. I, II, III. Ц. 1 р. 50 к., 1 р. 15 к., 1 р. 20 к. съ перес., Верещагина ч. I и II. Ц. 1 р. 27 к. и 1 р. съ перес., Арбузова, Мин. и Наз., Евтуш.

II образцы рѣш. зад. Ц. 85 к. съ перес., Гольдштейн вып. I, II. Ц. 75 к., съ перес., геом. Давидова Ц. 1 р. 5 к., Киселева 1 р. 25 к., алгебр. Шап. и Вальд. 70 к., Верещагина 1 р. 25 к., тригоном. Шапошникова 1 р. 5 к. и др. Подробн. объясн. высылаю безпл. Высылать исключ. отъ автора С. А. Носовскаго, Бѣлая Церковь, Кіев. губ.

- Реклама «КНИГИ» имеет столько сокращений, что кажется шифровкой, а еще сейчас говорят, что мы общаемся по телефону и компьютеру, применяем сокращения. Это еще столет назад делали и, как оказалось страшного ничего нет, правда и понятия не имеем

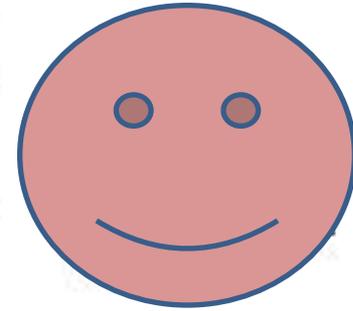
Естественное обучение грамоты

взрослых и детей от 2-х лет.

Ц. 30 коп. от взрос., заказ. банд.

40 коп. Адрес: г. Смиферополь,

Майору Н. Г. Тацаровскому.



- *Предлагается «естественное обучение грамоте взрослых и детей от 2-х лет.. 30 коп, Очень хотелось бы посмотреть уникальные способы обучения грамоте детей от 2-х лет, предлагаемые столетие назад.*

Наши предки стояли перед проблемой «плохого и испорченного почерка» почерка, который исправлялся в 15 уроков, а виды письма «КОНТОРСКО КОММЕРЧЕСКУЮ СКОРОПИСЬ, РОНДО, ГОТИКЪ И ДР.» можно было познать заочно за 6 уроков. Удивительно звучит «Профессор Каллиграфии», сейчас, наверное нет таких, или как-то по другому называют людей, занимающихся этим видом деятельности.

КОНТОРСКО - КОММЕРЧЕСКУЮ СКОРОПИСЬ, РОНДО, ГОТИКЪ и ДР.

преподаю заочно въ 6 уроковъ каждый курсъ. Самый плохой и испорченный почеркъ исправляется заочно (посредствомъ переписки) въ 15 уроковъ у Профессора Каллиграфіи А. Коссодо. Методъ премириванъ на Парижской всемирной выставкѣ 1889 г. и удостоенъ золотой медали, также аттестатовъ Императорскаго Новороссійскаго Университета и разныхъ гимназій. За 4 семикоп. марки высылаются пробное письмо шрифтовъ, подробныя условія и образц. заочно исправлен. почерка.

Адресъ: Профессору Каллиграфіи А. КОССОДО въ Одессѣ, Дерябасов., д. Общественнаго, № 19.

Два письма. СПб. 20 октября 1901 г.

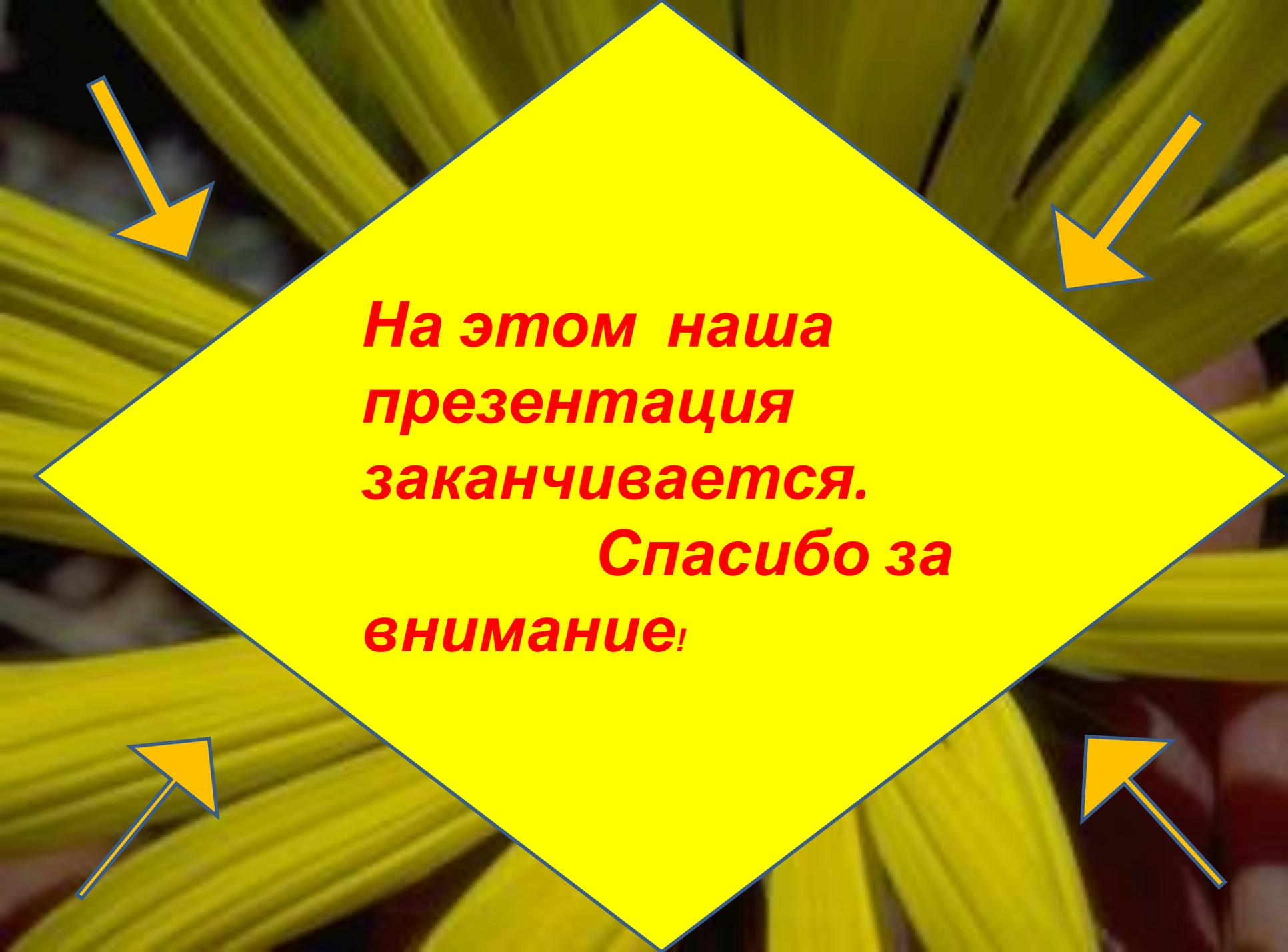


***Времена проходят , все
меняется!***

А реклама вечна.

*Подводя итог всему выше
сказанному , можно сказать ,
что реклама начала 20 века
была фундаментом нашей
отечественной рекламной
сферы. Именно тогда начали
осваиваться новые приемы
рекламы.*





***На этом наша
презентация
заканчивается.
Спасибо за
внимание!***