



**профильные практики
как ресурс формирования
ключевых компетенций школьников**

**Максименко Т.С.
Преподаватель истории и
обществознания
МОУ СОШ № 48**

***Знания, не рожденные опытом,
матерью всякой достоверности,
бесплодны и полны ошибок.***

Леонардо да Винчи



***«Содержание образования является
одним из факторов экономического и
социального прогресса общества и
должно быть ориентировано на
обеспечение самоопределения личности,
создание условий для ее
самореализации...»***

Закон РФ «Об образовании», ст. 14

«Интегративная модель компетентности»



- 1. знания и их организация;**
- 2. умения и навыки их использования;**
- 3. интеллектуально-творческий потенциал личности (вариант «практического интеллекта»);**
- 4. ориентация на позитивное, эмоционально-нравственное отношение к миру.**



Профессиональное развитие неотделимо от личностного — в основе и того и другого лежит принцип саморазвития, детерминирующий способность личности превращать собственную жизнедеятельность в предмет практического преобразования, приводящий к высшей форме жизнедеятельности личности — творческой самореализации.



- ✓ гибко адаптироваться в меняющихся жизненных ситуациях, самостоятельно приобретать знания, применять их на практике, чтобы на протяжении всей жизни находить в ней свое место;
- ✓ самостоятельно критически мыслить, генерировать идеи;
- ✓ грамотно работать с информацией (собирать факты, анализировать их, выдвигать гипотезы, обобщать, сопоставлять, устанавливать закономерности, делать выводы);
- ✓ быть коммуникабельным в разных социальных группах, преодолевать конфликты;
- ✓ самостоятельно трудиться над развитием собственной нравственности, интеллекта, культурного уровня.

Концепция экономического образования школьников

Экономическое образование в школе должно быть направлено, прежде всего, на формирование экономического мышления и экономической культуры, на развитие самостоятельности, предприимчивости, инициативы и способности принимать нестандартные решения.

**Большую значимость в
подготовке учащихся имеют
элективные курсы:**

«Прикладная экономика»

«Я грамотный потребитель»

«Экономическая психология»

и другие

и профильные практики





Профильные практики — особый вид дифференциации и индивидуализации обучения; форма организации учебной деятельности старшеклассников, при которой учитываются их интересы, склонности и способности, создаются условия для максимального развития учащихся в соответствии с их познавательными и профессиональными намерениями.



Формы организации профильных практик для учащихся:

- - летняя экономическая практика;
- - семинары по «Основам бизнеса»;
- - семинары-тренинги по моделированию экономики и менеджмента по договору с каким – либо высшим или средним специальным учебным заведением;
- - разработка и защита бизнес-планов;
- - экскурсии на предприятия и встречи с представителями бизнеса;
- - консультации преподавателей вузов;
- - встречи с выпускниками
- - Дни карьеры.



Летние экономические практики

Летняя практика - это мастерская, где ученики учатся формировать и высказывать свои мысли и чувства, вырабатывается умение управлять различными ситуациями и сохранять спокойствие, где идет работа над различными особенностями характера, где даже недостатки можно превратить в достоинства. Благодаря комплексному и нетрадиционному подходу учебных занятий, разнообразию форм отдыха старшеклассники получают импульс к познаниям в новом учебном году, настраиваются на учебный процесс в аудиторных условиях лицея. Для создания максимальной комфортности в работе летних практик должны принимать участие психологи, учителя физкультуры. В течение недели учащиеся одновременно учатся на экономико-психологических тренингах, участвуют в деловых играх. По окончании практики учащиеся получали призы, сертификаты того высшего учебного заведения, с которым заключен договор по организации практики.

ПРОГРАММА ЛЕТНЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ

Для учащихся экономического профиля

Летняя экономическая практика проводится для учащихся 10-11 классов.

СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ:

1. Погружение в мир бизнеса через тренинги, деловые игры, моделирующие упражнения, решения проблемных ситуаций.
2. Психологические тренинги.
3. Туристические экскурсии в окрестностях места проведения;

ЦЕЛЬ ПРАКТИКИ:

- формировать у учащихся экономическое мышление;
- развивать у учащихся творческую активность;
- воспитывать предпринимательскую культуру;
- воспитание бережного отношения к ресурсам, порядочности, толерантности, самостоятельности, инициативности;
- оздоровление учащихся.

ФОРМЫ И МЕТОДЫ проведения занятий

- Активные: проблемное изложение, деловые и ролевые игры, «мозговой штурм».
- Словесно-логические: диспут, беседа.
- Иллюстративные;
- Кейс-стади;
- Работа в малых группах

ОБОРУДОВАНИЕ: мультимедийный проектор, компьютерное оборудование, раздаточный материал для каждого учащегося, призы.

По окончании практики учащиеся получают **СЕРТИФИКАТЫ**.

День 1

№ занятия	Тема занятия	Тема занятия	план занятий
1	Бизнес-идея: виды, источники возникновения.		
2	Жизненный цикл товара, особые случаи ЖЦТ.		
3	Моделирование бизнеса, способы финансирования		
4	собственного дела.		
5	Организационно-правовые формы бизнеса.		
6	Их характеристика.		
7	Деловая игра «Книжная фабрика».		
8	Подведение итогов игры.		



День 2

9	Формы бизнеса, их преимущества и недостатки.		
10	Регистрация предприятия и реорганизация. Учредительные документы при создании фирмы.		
11	Моделирующее упражнение «Ограниченное благо».		
12	Ресурсы предприятия: ограниченные возможности, альтернативный выбор.		
13	Реклама в бизнесе. Маркетинговый план предприятия		
14	Продвижение товара на рынок. Задача «эффективное планирование и управление».		
15	Деловая игра «Рынок пшеницы». Построение кривых		
16	спроса и предложения. Подведение итогов игры.		



День 3

17 18	Стратегия развития предприятия: понятие, виды методы формирования и выбора
19 20	Показатели, характеризующие затраты и результаты деятельности предприятия (себестоимость, переменные и постоянные затраты, прибыль, убытки)
21 22	Деловая игра «Производство развивающих игрушек». Подведение итогов игры.



День 4

23 24	Основные принципы организации собственного бизнеса. Их преимущества и недостатки.
25 26	Характеристика основных разделов бизнес-плана.
27 28	Защита и презентация бизнес-идей. Подведение итогов летней экономической практики.
	ИТОГО: 28 часов

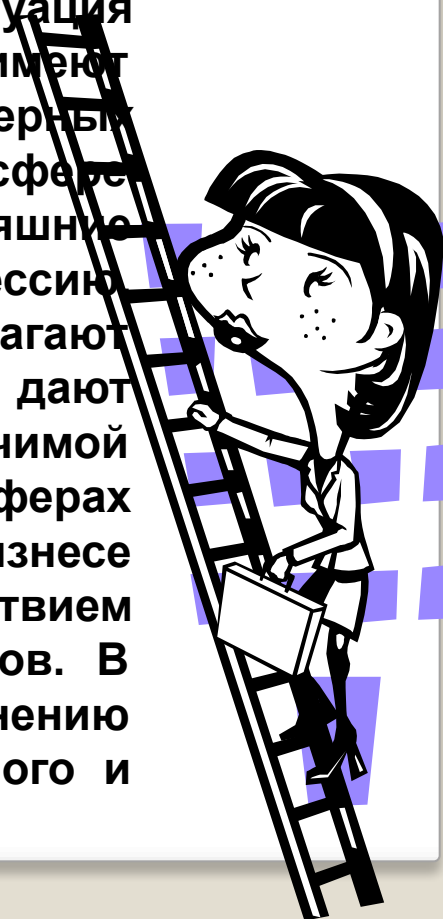




Дни карьеры

Что такое день карьеры? Это практический опыт знакомства учащейся молодежи с бизнесом, получаемый в ходе посещения компании или предприятия при непосредственном участии и поддержке руководства и персонала принимающей организации.

Какое значение имеют дни карьеры? Реальная ситуация на рынке труда такова, что молодые люди имеют довольно абстрактные представления о многих карьерных возможностях. Это в полной мере относится к сфере бизнеса. Не исключено, однако, что сегодняшние школьники и студенты, повзрослев, выберут профессию относящуюся именно к той сфере, о которой располагают недостаточной информацией. Дни карьеры дают возможность получения реальной и значимой информации о конкретных отраслях и сферах деятельности, в ходе посещения работающих в бизнесе организаций и ознакомительной практики с присутствием на рабочих местах под руководством специалистов. В перспективе полученный опыт способствует уточнению профессиональных интересов и более осмысленного и взвешенного выбора профессии и карьеры.



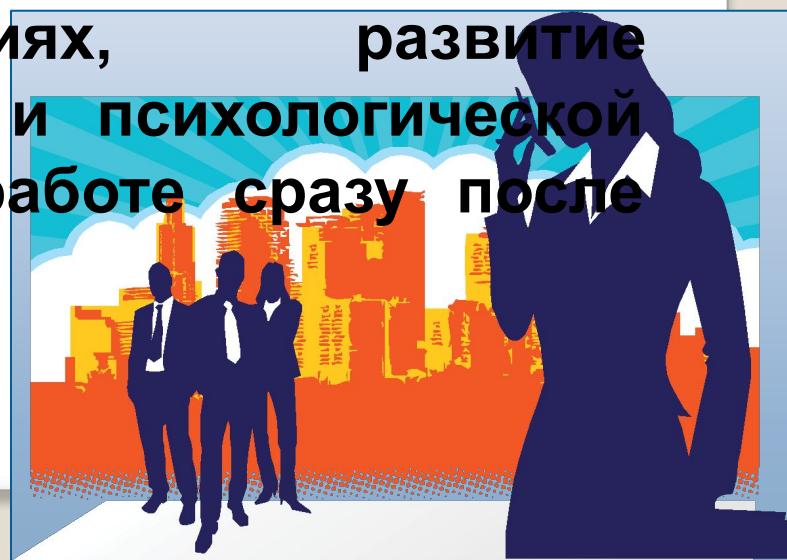
Экскурсии

- ◆ страховая компания «РОСГОССТРАХ»,
- ◆ Байкальское отделение «Сбербанк России»,
- ◆ Городской Центр занятости населения,
- ◆ Налоговая служба,
- ◆ Казначейство,
- ◆ Цех эксплуатации локомотивного депо станции Нижнеудинск,
- ◆ магазин канцтоваров «Школьник»,
- ◆ компьютерной техники «Константа» и «Байд»,
- ◆ «Эльдорадо», «Подарки», «Сеть техники» и другие.



Проект «Школьная компания»

Миссия программы «Школьная компания» - дать возможность молодым людям получить в ходе учебного процесса практический опыт в области предпринимательства и менеджмента, участвуя в создании и управлении своего собственного предприятия. Основная задача школьной компании – отработка всех этапов функционирования предприятия в реальных экономических условиях, развитие организационных навыков и психологической готовности приступить к работе сразу после окончания школы.




Моделирование экономики и менеджмента

Проект направлен на поиск новых форм сотрудничества между школой и ВУЗом.

Цель проекта: разработка конкурентоспособной идеи, получение огромного практического опыта, без которого эта цель недостижима, возможность применить полученный опыт на практике и зарекомендовать себя как грамотного участника рыночных отношений.



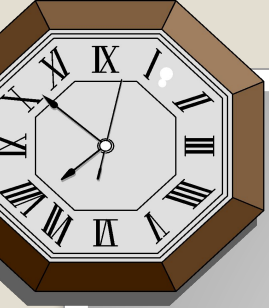


Личностный рост и интеллектуальное развитие учащихся через

факультативные и элективные курсы

Выход на формирование «ключевых компетенций».

- ◆* приобретение опыта самостоятельного поиска, анализа и оценки информации по заданной теме;
- ◆* получение навыков к самостоятельному, оперативному использованию норм, регулирующих отношения между производителями, исполнителями, продавцами и потребителями;
- ◆* принятие осознанных решений при выборе и приобретении товаров и услуг с учетом собственной системы ценностей;
- ◆ развитие познавательных интересов, творческих и коммуникативных способностей.
- ◆* умение применять полученные знания в жизни;
- ◆* умение легко и свободно общаться, строить взаимоотношения нравиться и многое другое.



**Задача на сегодняшний день:
адаптация нововведений
в имеющиеся ресурсы:
собственные, школьные,
методического
объединения.**

Работы много!

