



**профильные практики  
как ресурс формирования  
ключевых компетенций школьников**

**Максименко Т.С.  
Преподаватель истории и  
обществознания  
МОУ СОШ № 48**

***Знания, не рожденные опытом,  
матерью всякой достоверности,  
бесплодны и полны ошибок.***

***Леонардо да Винчи***



***«Содержание образования является  
одним из факторов экономического и  
социального прогресса общества и  
должно быть ориентировано на  
обеспечение самоопределения личности,  
создание условий для ее  
самореализации...»***

***Закон РФ «Об образовании», ст. 14***

## **«Интегративная модель компетентности»**



- 1. знания и их организация;**
- 2. умения и навыки их использования;**
- 3. интеллектуально-творческий потенциал личности (вариант «практического интеллекта»);**
- 4. ориентация на позитивное, эмоционально-нравственное отношение к миру.**



**Профессиональное развитие неотделимо от личностного — в основе и того и другого лежит принцип саморазвития, детерминирующий способность личности превращать собственную жизнедеятельность в предмет практического преобразования, приводящий к высшей форме жизнедеятельности личности — творческой самореализации.**



- ✓ гибко адаптироваться в меняющихся жизненных ситуациях, самостоятельно приобретать знания, применять их на практике, чтобы на протяжении всей жизни находить в ней свое место;
- ✓ самостоятельно критически мыслить, генерировать идеи;
- ✓ грамотно работать с информацией (собирать факты, анализировать их, выдвигать гипотезы, обобщать, сопоставлять, устанавливать закономерности, делать выводы);
- ✓ быть коммуникабельным в разных социальных группах, преодолевать конфликты;
- ✓ самостоятельно трудиться над развитием собственной нравственности, интеллекта, культурного уровня.



# **Концепция экономического образования школьников**

**Экономическое образование в школе должно быть направлено, прежде всего, на формирование экономического мышления и экономической культуры, на развитие самостоятельности, предприимчивости, инициативы и способности принимать нестандартные решения.**

**Большую значимость в  
подготовке учащихся имеют  
элективные курсы:**

**«Прикладная экономика»**

**«Я грамотный потребитель»**

**«Экономическая психология»**

**и другие**

**и профильные практики**





**Профильные практики — особый вид дифференциации и индивидуализации обучения; форма организации учебной деятельности старшеклассников, при которой учитываются их интересы, склонности и способности, создаются условия для максимального развития учащихся в соответствии с их познавательными и профессиональными намерениями.**





# Формы организации профильных практик для учащихся:

- - летняя экономическая практика;
- - семинары по «Основам бизнеса»;
- - семинары-тренинги по моделированию экономики и менеджмента по договору с каким – либо высшим или средним специальным учебным заведением;
- - разработка и защита бизнес-планов;
- - экскурсии на предприятия и встречи с представителями бизнеса;
- - консультации преподавателей вузов;
- - встречи с выпускниками
- - Дни карьеры.



# Летние экономические практики

**Летняя практика** - это мастерская, где ученики учатся формировать и высказывать свои мысли и чувства, вырабатывается умение управлять различными ситуациями и сохранять спокойствие, где идет работа над различными особенностями характера, где даже недостатки можно превратить в достоинства. Благодаря комплексному и нетрадиционному подходу учебных занятий, разнообразию форм отдыха старшеклассники получают импульс к познаниям в новом учебном году, настраиваются на учебный процесс в аудиторных условиях лицея. Для создания максимальной комфортности в работе летних практик должны принимать участие психологи, учителя физкультуры. В течение недели учащиеся одновременно учатся на экономико-психологических тренингах, участвуют в деловых играх. По окончании практики учащиеся получали призы, сертификаты того высшего учебного заведения, с которым заключен договор по организации практики.

## **ПРОГРАММА ЛЕТНЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ**

Для учащихся экономического профиля

Летняя экономическая практика проводится для учащихся 10-11 классов.

### **СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ:**

1. Погружение в мир бизнеса через тренинги, деловые игры, моделирующие упражнения, решения проблемных ситуаций.
2. Психологические тренинги.
3. Туристические экскурсии в окрестностях места проведения;

### **ЦЕЛЬ ПРАКТИКИ:**

- формировать у учащихся экономическое мышление;
- развивать у учащихся творческую активность;
- воспитывать предпринимательскую культуру;
- воспитание бережного отношения к ресурсам, порядочности, толерантности, самостоятельности, инициативности;
- оздоровление учащихся.

### **ФОРМЫ И МЕТОДЫ** проведения занятий

- Активные: проблемное изложение, деловые и ролевые игры, «мозговой штурм».
- Словесно-логические: диспут, беседа.
- Иллюстративные;
- Кейс-стади;
- Работа в малых группах

**ОБОРУДОВАНИЕ:** мультимедийный проектор, компьютерное оборудование, раздаточный материал для каждого учащегося, призы.

По окончании практики учащиеся получают **СЕРТИФИКАТЫ**.

## День 1

№ занятия	Тема занятия	план занятий
1	Бизнес-идея: виды, источники возникновения.	
2	Жизненный цикл товара, особые случаи ЖЦТ.	
3	Моделирование бизнеса, способы финансирования	
4	собственного дела.	
5	Организационно-правовые формы бизнеса.	
6	Их характеристика.	
7	Деловая игра «Книжная фабрика».	
8	Подведение итогов игры.	



## День 2

9	Формы бизнеса, их преимущества и недостатки.	
10	Регистрация предприятия и реорганизация. Учредительные документы при создании фирмы.	
11	Моделирующее упражнение «Ограниченное благо».	
12	Ресурсы предприятия: ограниченные возможности, альтернативный выбор.	
13	Реклама в бизнесе. Маркетинговый план предприятия	
14	Продвижение товара на рынок. Задача «эффективное планирование и управление».	
15	Деловая игра «Рынок пшеницы». Построение кривых	
16	спроса и предложения. Подведение итогов игры.	





### День 3

17 18	Стратегия развития предприятия: понятие, виды методы формирования и выбора
19 20	Показатели, характеризующие затраты и результаты деятельности предприятия (себестоимость, переменные и постоянные затраты, прибыль, убытки)
21 22	Деловая игра «Производство развивающих игрушек». Подведение итогов игры.



### День 4

23 24	Основные принципы организации собственного бизнеса. Их преимущества и недостатки.
25 26	Характеристика основных разделов бизнес-плана.
27 28	Защита и презентация бизнес-идей. Подведение итогов летней экономической практики.
	<b>ИТОГО: 28 часов</b>

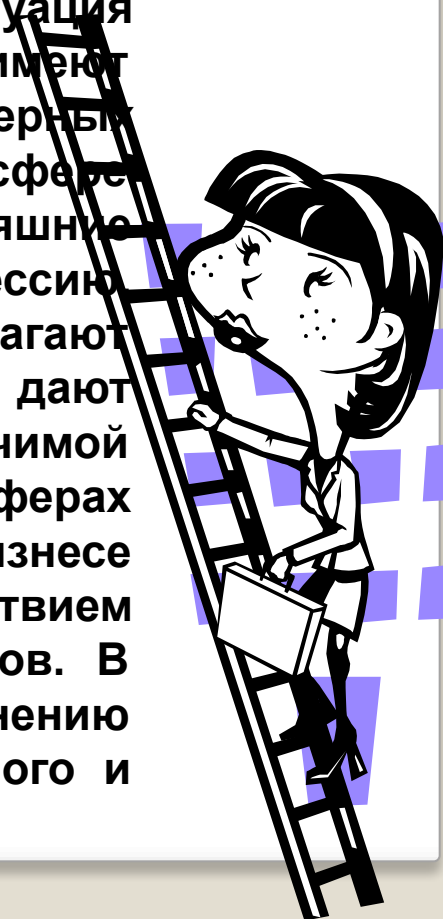




# Дни карьеры

**Что такое день карьеры?** Это практический опыт знакомства учащейся молодежи с бизнесом, получаемый в ходе посещения компании или предприятия при непосредственном участии и поддержке руководства и персонала принимающей организации.

**Какое значение имеют дни карьеры?** Реальная ситуация на рынке труда такова, что молодые люди имеют довольно абстрактные представления о многих карьерных возможностях. Это в полной мере относится к сфере бизнеса. Не исключено, однако, что сегодняшние школьники и студенты, повзрослев, выберут профессию относящуюся именно к той сфере, о которой располагают недостаточной информацией. Дни карьеры дают возможность получения реальной и значимой информации о конкретных отраслях и сферах деятельности, в ходе посещения работающих в бизнесе организаций и ознакомительной практики с присутствием на рабочих местах под руководством специалистов. В перспективе полученный опыт способствует уточнению профессиональных интересов и более осмысленного и взвешенного выбора профессии и карьеры.





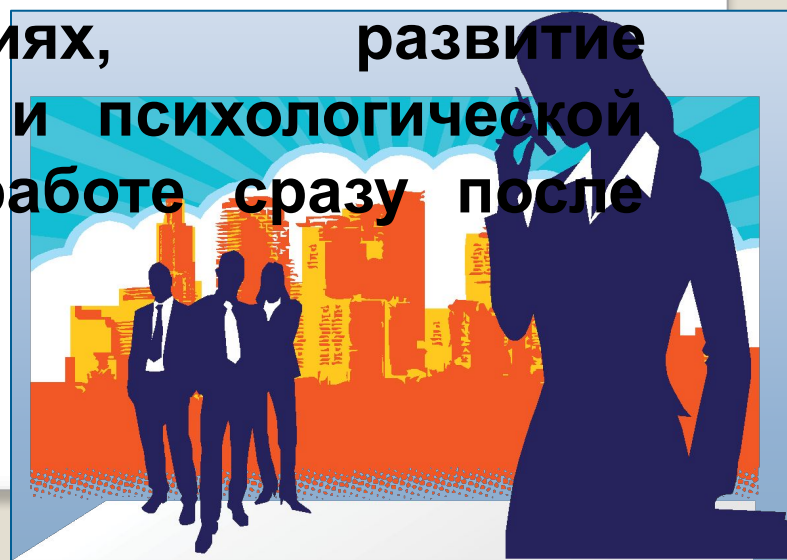
# Экскурсии

- ◆ страховая компания «РОСГОССТРАХ»,
- ◆ Байкальское отделение «Сбербанк России»,
- ◆ Городской Центр занятости населения,
- ◆ Налоговая служба,
- ◆ Казначейство,
- ◆ Цех эксплуатации локомотивного депо станции Нижнеудинск,
- ◆ магазин канцтоваров «Школьник»,
- ◆ компьютерной техники «Константа» и «Байд»,
- ◆ «Эльдорадо», «Подарки», «Сеть техники» и другие.



# **Проект «Школьная компания»**

**Миссия программы «Школьная компания» -** дать возможность молодым людям получить в ходе учебного процесса практический опыт в области предпринимательства и менеджмента, участвуя в создании и управлении своего собственного предприятия. Основная задача школьной компании – отработка всех этапов функционирования предприятия в реальных экономических условиях, развитие организационных навыков и психологической готовности приступить к работе сразу после окончания школы.




# Моделирование экономики и менеджмента

Проект направлен на поиск новых форм сотрудничества между школой и ВУЗом.

**Цель проекта:** разработка конкурентоспособной идеи, получение огромного практического опыта, без которого эта цель недостижима, возможность применить полученный опыт на практике и зарекомендовать себя как грамотного участника рыночных отношений.



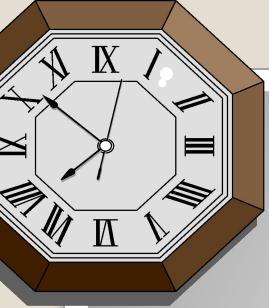


# Личностный рост и интеллектуальное развитие учащихся через

## факультативные и элективные курсы

Выход на формирование «ключевых компетенций».

- ◆\* приобретение опыта самостоятельного поиска, анализа и оценки информации по заданной теме;
- ◆\* получение навыков к самостоятельному, оперативному использованию норм, регулирующих отношения между производителями, исполнителями, продавцами и потребителями;
- ◆\* принятие осознанных решений при выборе и приобретении товаров и услуг с учетом собственной системы ценностей;
- ◆ развитие познавательных интересов, творческих и коммуникативных способностей.
- ◆\* умение применять полученные знания в жизни;
- ◆\* умение легко и свободно общаться, строить взаимоотношения нравиться и многое другое.



**Задача на сегодняшний  
день:  
адаптация нововведений  
в имеющиеся ресурсы:  
собственные, школьные,  
методического  
объединения.**

**Работы много!**

