

Выступление учителя истории Клименко С.А. на педсовете

# АКТИВНЫЕ ФОРМЫ И МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ К ОБУЧЕНИЮ

2014  
ГОД

---

Использованы материалы А.Иоффе и  
учителя в.к., директора МБОУ СОШ №33 Жойкина С.А.

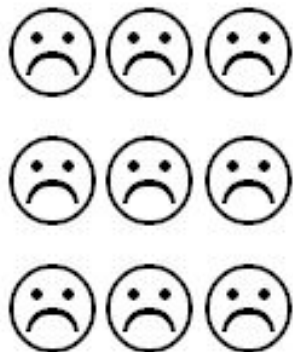
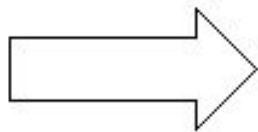
# ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

---

- ▣ **Стратегии преподавания** - общее направление работы преподавателя при **взаимодействии** (пассивные, активные и интерактивные), **передаче информации** (репродуктивные - воспроизводящие, системные - производящие, креативные - творческие), **установлении отношений** (директивные, миссионерские и партнерские).
- ▣ **Методика** - основные способы и подходы в преподавании.
- ▣ **Формы преподавания** – внешнее проявление выбранных стратегий и методик (аудиторные или фронтальные, индивидуальные, групповые, коллективные или командные).
- ▣ **Приемы** – конкретные элементы деятельности на занятии.

# ПАССИВНЫЕ СТРАТЕГИИ МЕТОДЫ ЛИНЕЙНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ

- Способы коммуникации
  - Формы воплощения
    - Условия выбора
- Положительные и отрицательные стороны



# СПОСОБЫ КОММУНИКАЦИИ



- Центральная роль преподавателя
- Отсутствие общего обсуждения
  - Воздействие доминирует над взаимодействием

# ФОРМЫ ВОПЛОЩЕНИЯ

- **Аудиторные или фронтальные**
  - (лекция, заучивание)
- **Индивидуальные**
  - (изучение документа, исследование)



# УСЛОВИЯ ВЫБОРА

---

- у учащихся нет необходимого количества источников информации (учебников, словарей, справочников и т.п.)
- недостаточно времени для поиска информации
- большое количество учащихся
- объем изучаемого материала требует максимальной плотности его изложения
- слабый уровень первоначальной подготовки учащихся

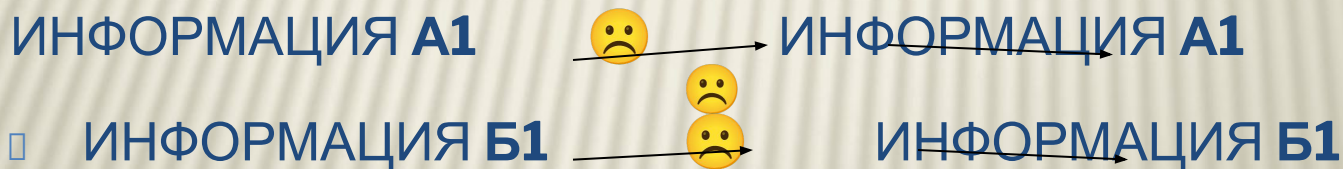
# ПОЛОЖИТЕЛЬНОЕ И ОТРИЦАТЕЛЬНОЕ

<b>Положительное</b>	<b>Отрицательное</b>
<b>Экономия времени</b>	<b>Снижение мотивации обучаемых</b>
<b>Нет лимита числа обучаемых</b>	<b>Низкий уровень вовлеченности учащихся</b>
<b>Не требуется дополнительных ресурсов</b>	<b>Отсутствие индивидуального подхода</b>
<b>Простота оценивания</b>	<b>Сужение источников информации</b>
<b>Высокая дисциплина</b>	<b>Отсутствие вариативности и возможностей для творчества</b>
<b>Четкость и структурированность подачи материала</b>	<b>Процент усвоения материала невелик</b>
<b>Возможность обеспечения высокого теоретического уровня</b>	<b>Акцент на запоминание, а не на понимание</b>

# СТРАТЕГИИ РАБОТЫ С ИНФОРМАЦИЕЙ

## □ Воспроизводящая (репродуктивная) стратегия

- Репродуктивные подходы - воспроизводящие, акцентирующие внимание на запоминание, зубрежку, повторение, вся информация должна воспроизводиться учащимися без ее какого бы то ни было изменения.
- Могут быть изображены следующей схемой:

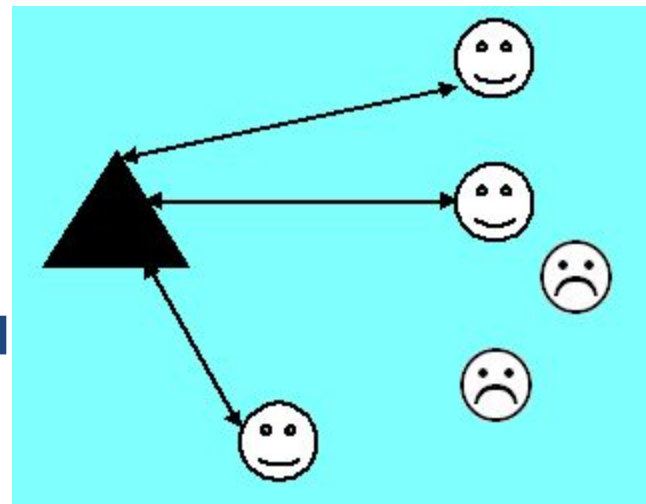


□



# АКТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ МЕТОДЫ ЛИНЕЙНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

- Способы коммуникации
- Формы воплощения
- Условия выбора
- Положительные и отрицательные стороны



# СПОСОБЫ КОММУНИКАЦИИ

- Центральная роль преподавателя
  - Совместное обсуждение
  - Взаимодействие и воздействие  
идут параллельно



# ФОРМЫ ВОПЛОЩЕНИЯ

- **Индивидуальные**
  - (индивидуальные вопросы и комментарии)
- **Коллективные или командные**
  - (подготовка проекта)
    - **Групповые**
      - (вопросы от группы)

# УСЛОВИЯ ВЫБОРА

---

- Повышенный общественный интерес к теме
- Развитое умение задавать вопросы
- Задача подведения итогов или обсуждения
- Достаточное количество времени
- Высокая компетентность преподавателя
- Однородность группы учащихся по уровню подготовки

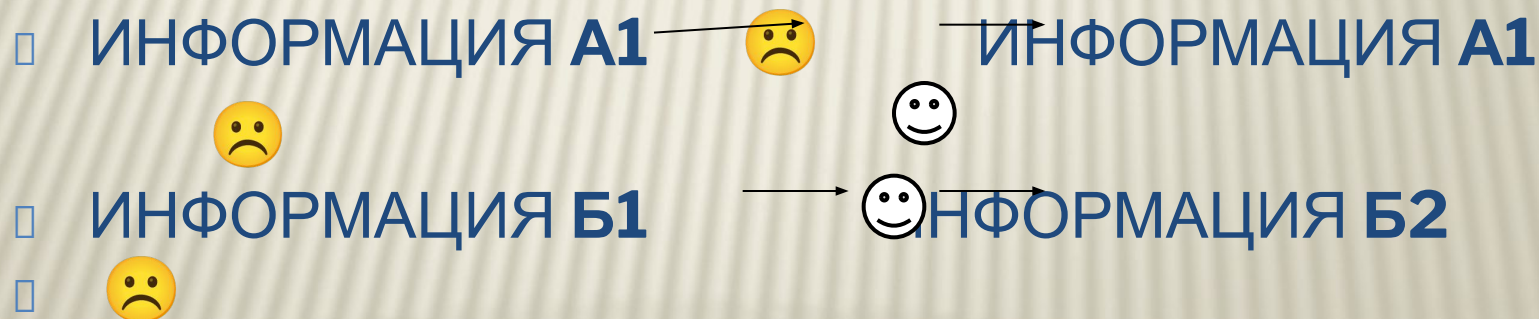
# ПОЛОЖИТЕЛЬНОЕ И ОТРИЦАТЕЛЬНОЕ

<b>Положительное</b>	<b>Отрицательное</b>
<b>Не требуется дополнительных ресурсов</b>	<b>Преподаватель может быть не готов к обсуждению ряда вопросов</b>
<b>Возможность предотвращать уклонение от темы занятия</b>	<b>Некоторые учащиеся могут остаться пассивными на занятии</b>
<b>Повышение мотивации</b>	<b>Опасность увода обсуждения от темы занятия</b>
<b>Компетентность источника информации</b>	<b>Ограниченный круг источников информации</b>
<b>Учет индивидуальных особенностей учащихся</b>	<b>Опасность давления авторитета преподавателя на учащихся</b>
<b>Совместное формулирование и рассмотрение темы занятия</b>	<b>Ограничение количества обучаемых в группе</b>



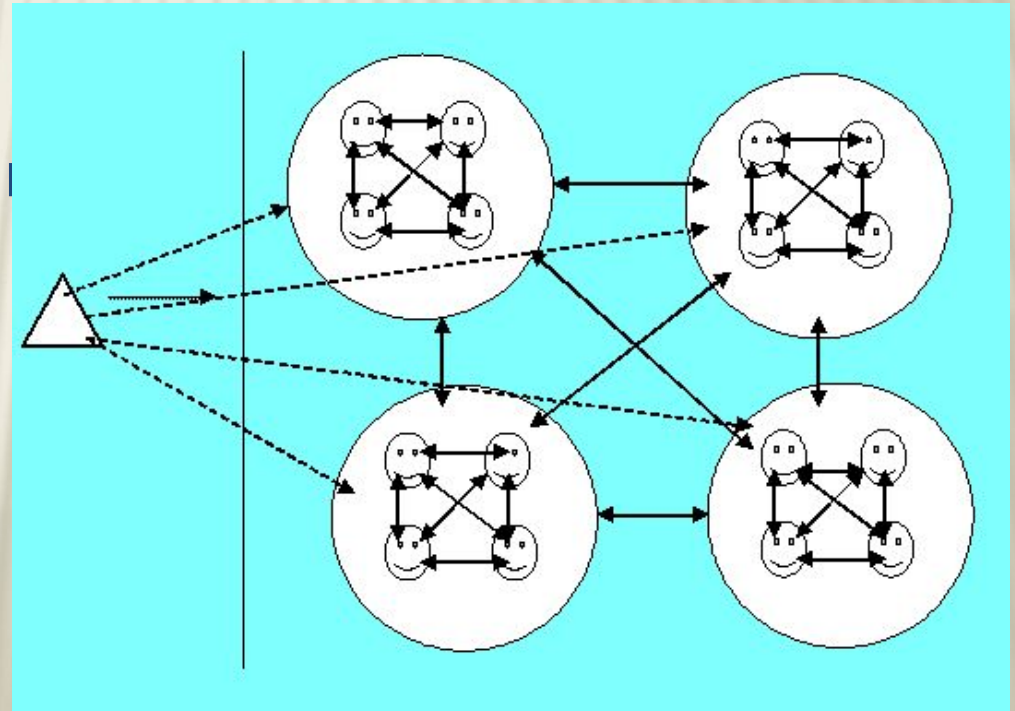
# ПРОИЗВОДЯЩАЯ (СИСТЕМНАЯ) СТРАТЕГИЯ

- Системные подходы (производящая стратегия) - основная информация должна учащимися воспроизводиться, но они находят собственные примеры и иллюстрации, то есть сохраняется установленная система.
- Могут быть изображены следующей схемой:



# ИНТЕРАКТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ МЕТОДЫ КРУГОВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

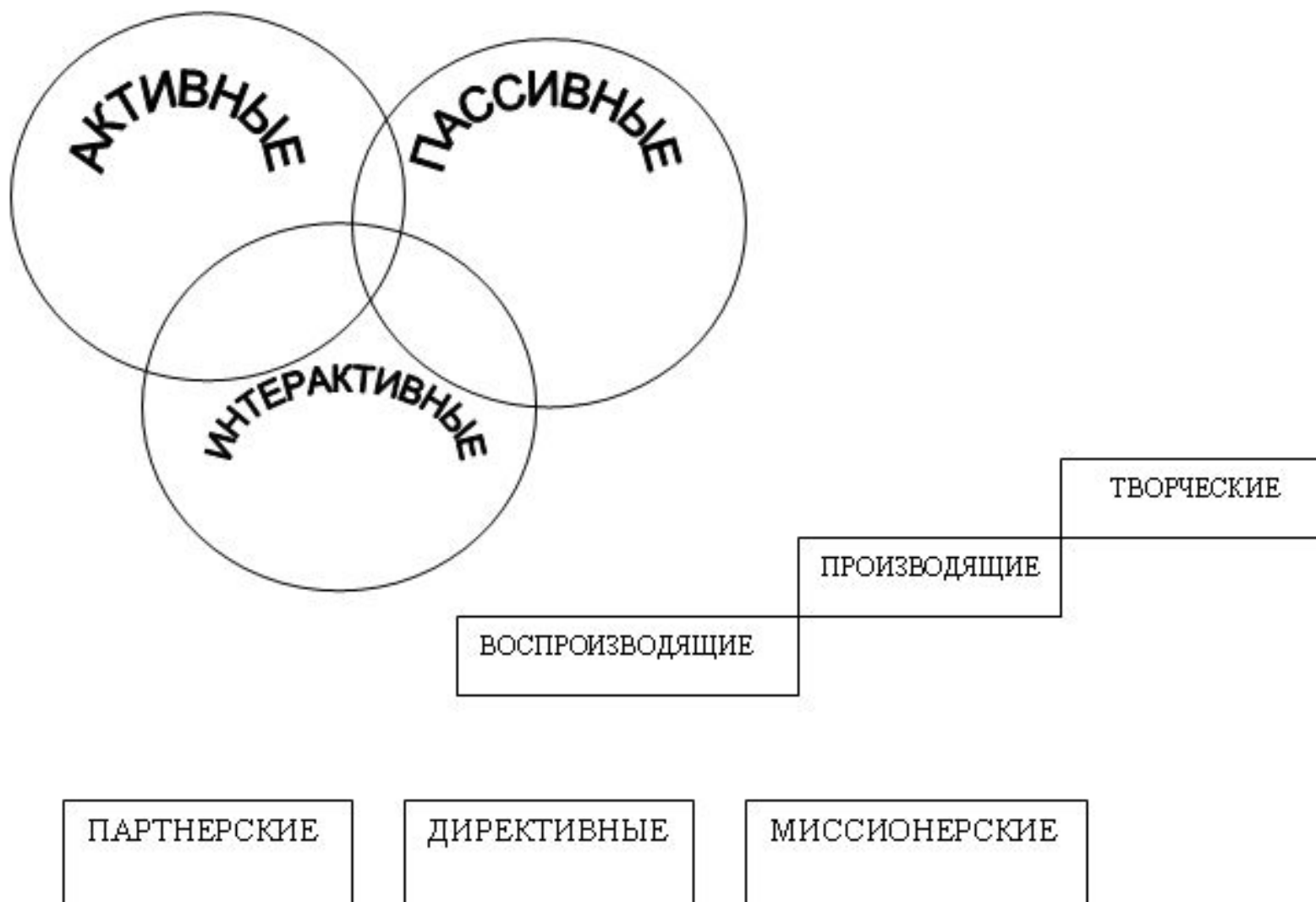
- Центральная роль принадлежит учащимся
- Преподаватель - организатор и помощник
- Обсуждение происходит в малых группах
- Взаимодействие преобладает над воздействием



# ФАКТОРЫ ВЫБОРА СТРАТЕГИИ

- Индивидуальные особенности преподавателя и характеристики группы учащихся
- Уровень привлекаемых ресурсов, их количество и разнообразие
- Внешние ограничения (время, объем материала, критерии итогового оценивания, количество учащихся)

# ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РАЗЛИЧНЫХ СТРАТЕГИЙ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ















4pp

Армия - НЕ ДЛЯ  
ДЕТЕЙ - ДОБРО  
ДО 15 ЛЕТ - БЕЗ АР  
!!! МИРНОЕ ДЕТ

ПРИНУДИТЕЛЬНЫМ  
НЕТ! НЕТ! НЕТ!

Война

РЕШЕНИЕ

НЕ ДОЛЖНЫ УЧАСТ  
ВОВАТЬ!

ОБОРОНУ ОТКАЗАТЬСЯ  
ОТ ВОЗРАСТА

НЕ ПРИМЕНЯТЬ  
МЕРТВУЮ КОША





самъ  
орация - Тб, -  
днт - 3и, +  
эмоцион 1 +  
акт - Тб, +  
подрам - Тб, +  
успр - Тб, -  
истор - Тб  
лн - 1/10



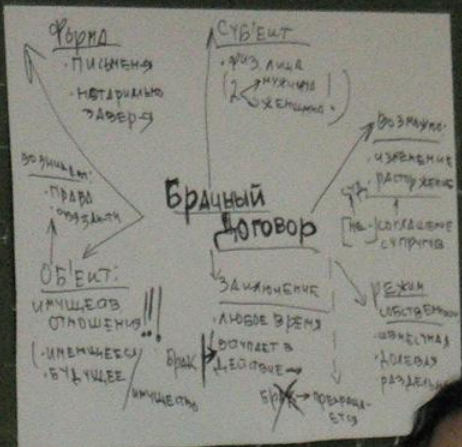
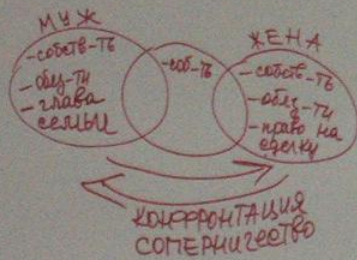






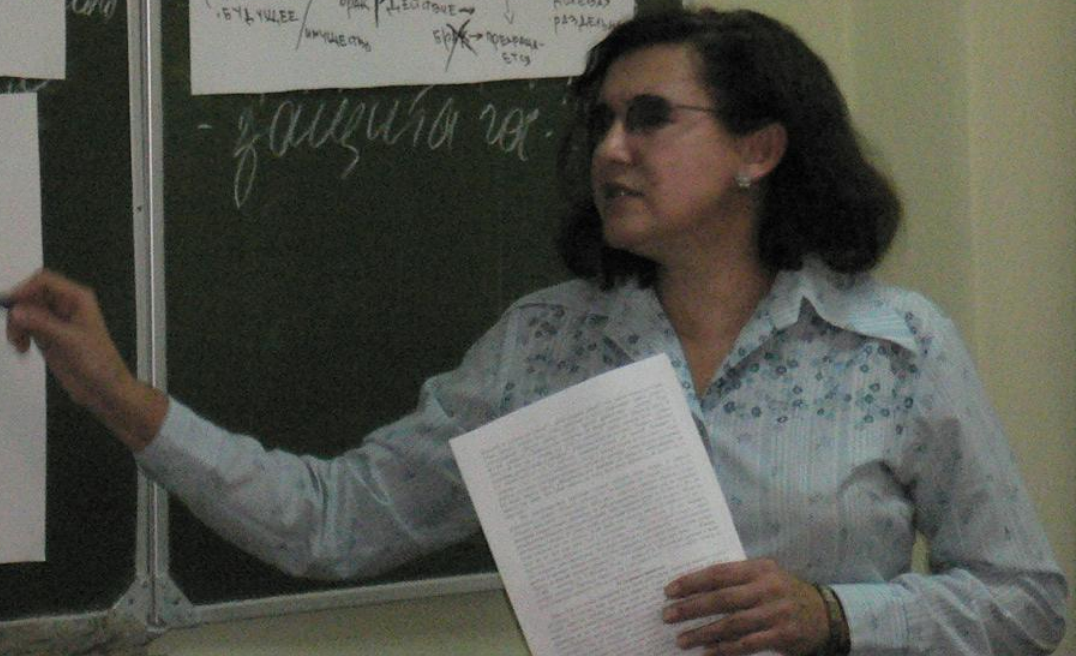


# СЕМЬЯ



## Условия вступления в брак

1. Возраст: женщины - 16-19, 16-25  
мужчины - 18-20, 18-27  
Лучше, когда равны\*
2. Здоровье невесты!
3. Качество невесты:
  - 1) Работящая
  - 2) Умная
  - 3) Здоровая
  - 4) Поведение
  - 5)
4. Покупали жену в дом мурса







# **ЧТО ТАКОЕ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ПРОЕКТ?**

***“Исследовать - значит видеть то, что  
видели все, и думать так, как не думал  
никто”***

---

***А. Сент-Дьердьи***



# **НЕОБХОДИМЫЕ ТЕРМИНЫ:**

---

- ▣ **Ученический проект** – особый вид интеллектуальной деятельности учащихся и результат этой деятельности, отличительными особенностями которых являются: самостоятельный поиск учениками необходимой информации по теме проекта, ее творческое преобразование в материализованный продукт (плакат, реферат, веб-сайт и т.п.), его презентация и защита



# **НЕОБХОДИМЫЕ ТЕРМИНЫ:**

---

- ▣ **Виды проектной деятельности (по доминирующему методу): прикладные, исследовательские, информационные, ролево-игровые**

---

**Проект – особый вид познавательной деятельности учащихся и результат этой деятельности, которые характеризуются следующими признаками:**

- наличие социально значимой задачи,**
- планирование действий по разрешению проблемы,**
- поиск информации, которая затем будет обработана и осмыслена учащимися,**
- оформление «продукта», представляющего результаты этой деятельности,**
- презентация «продукта» и его социальной значимости**

# ПРОЦЕСС РАБОТЫ НАД ПРОЕКТОМ:

1. на основе темы определиться с проблемой своей проектной деятельности (проблемной задачей), которая будет носить учебный характер, т.к. возможно, что в праве и обществе уже сложилось мнение и отношение к острым проблемам;
2. в русле своей проблемной задачи определить круг источников, видов информации и мест ее нахождения, которые будут необходимы для выполнения проектного задания;
3. разработать план работы над проектом, определив содержание каждого этапа и круг лиц, ответственных за их реализацию;

# ПРОЦЕСС РАБОТЫ НАД ПРОЕКТОМ:

4. подготовить свои части проектного задания в микрогруппах или индивидуально, а потом сообща обсудить концепцию, макет и процедуру оформления проекта как материализованного продукта своей интеллектуальной деятельности;
5. подготовить сценарий презентации проекта;
6. провести защиту проекта в соответствии с заранее утвержденными и предъявленными участникам критериями (требованиями) качества.



# **В ХОДЕ РАБОТЫ НАД ПРОЕКТОМ ФОРМИРУЮТСЯ КОМПЕТЕНЦИИ:**

- ▣ личностного самосовершенствования**
- ▣ ценностно-смысловые**
- ▣ общекультурные**
- ▣ учебно-познавательные**
- ▣ информационные**
- ▣ коммуникативные**
- ▣ социально-трудовые**

# **КАК ОФОРМИТЬ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКУЮ РАБОТУ?**

---

*Работа имеет определенную структуру:*

- **Титульный лист**
- **Оглавление (план работы)**
- **Введение (анализ источников, проблемы, гипотеза, цели, задачи)**
- **Основная (содержательная) часть по разделам, главам (в соответствии с задачами)**
- **Выводы по каждой главе**
- **Заключение**
- **Библиография, перечень Интернет-ресурсов**
- **Приложение (графики, схемы, иллюстрации, таблицы)**

# **«РОЛИ» УЧАСТНИКОВ ПРОЕКТА:**

- ▣ Корреспонденты**
- ▣ Социологи**
- ▣ Аналитики**
- ▣ Авторы сценария**
- ▣ Актеры**
- ▣ Статисты**
- ▣ Редакторы**

*Учительство - не утраченное искусство, но  
уважение к учительству - утраченная традиция*  
Жак Барзэн

**«Ходишь, ходишь в школу,  
а потом бац –  
вторая смена!»**

*Технология проектирования в процессе  
преподавания истории и обществознания*



Скажи мне – и я забуду.

Покажи мне – и я запомню.

Вовлеки меня – и я научусь.

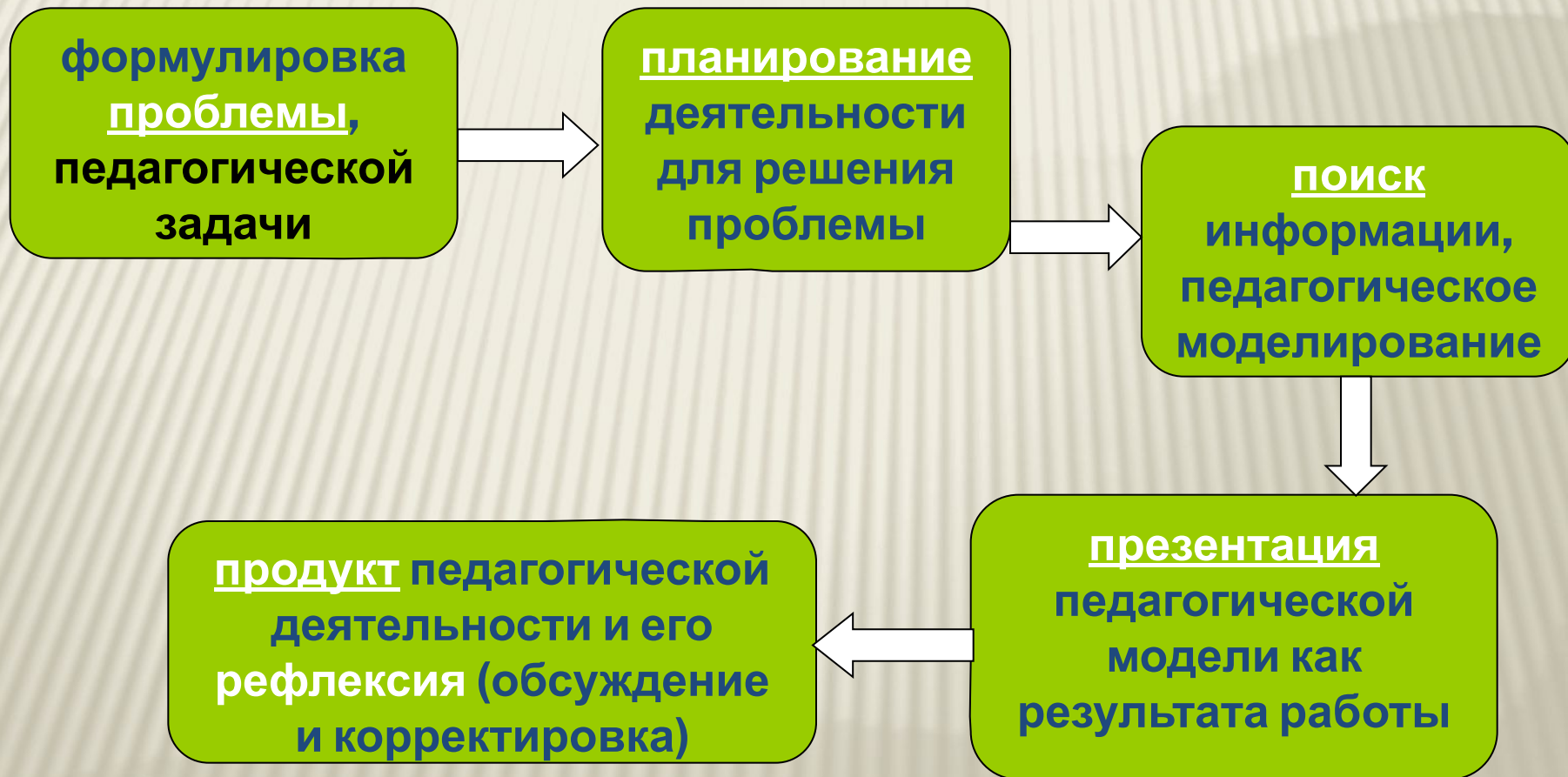
*Китайская пословица*



**ПРОЕКТ - ЭТО “5 П”**

**+ 6-ое «П» - портфолио**

# АЛГОРИТМ МАСТЕР-КЛАССА: «5 П»





# КАКОВ ОН - УЧИТЕЛЬ НОВОЙ ШКОЛЫ?



«Это звучит гордо...»



!

или

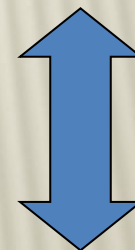
?

# ПРОБЛЕМА-ПРОТИВОРЕЧИЕ

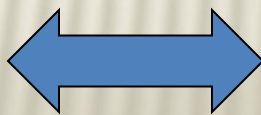
**Профессия учителя всегда была почитаемой, однако сегодня педагог не входит в элиту российского общества, хотя по-прежнему остаётся кузнецом душ человеческих!**



**интересы и потребности личности, общества, государства**

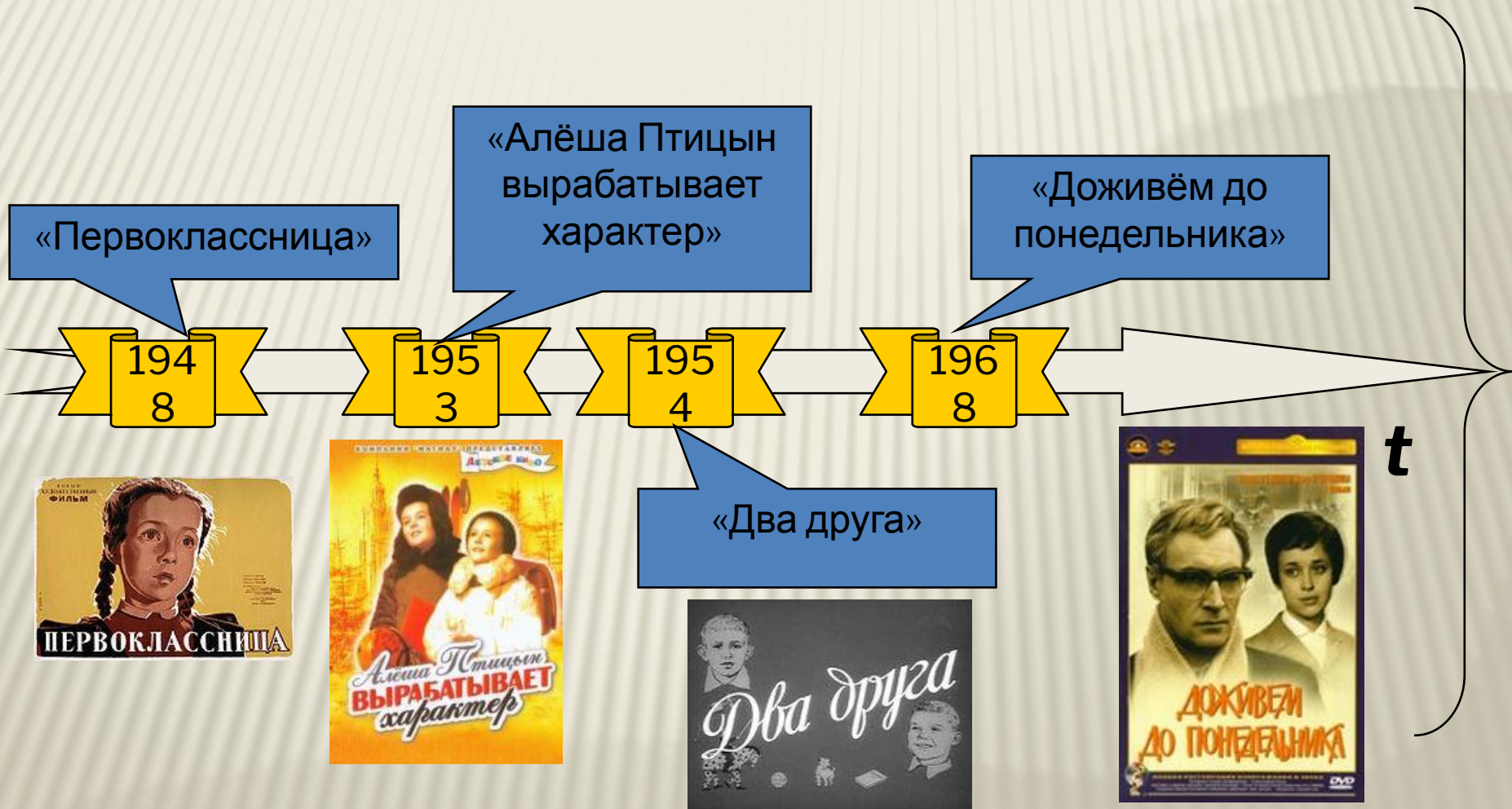


**развитие  
учительского  
потенциала**



# Планирование (проектирование)

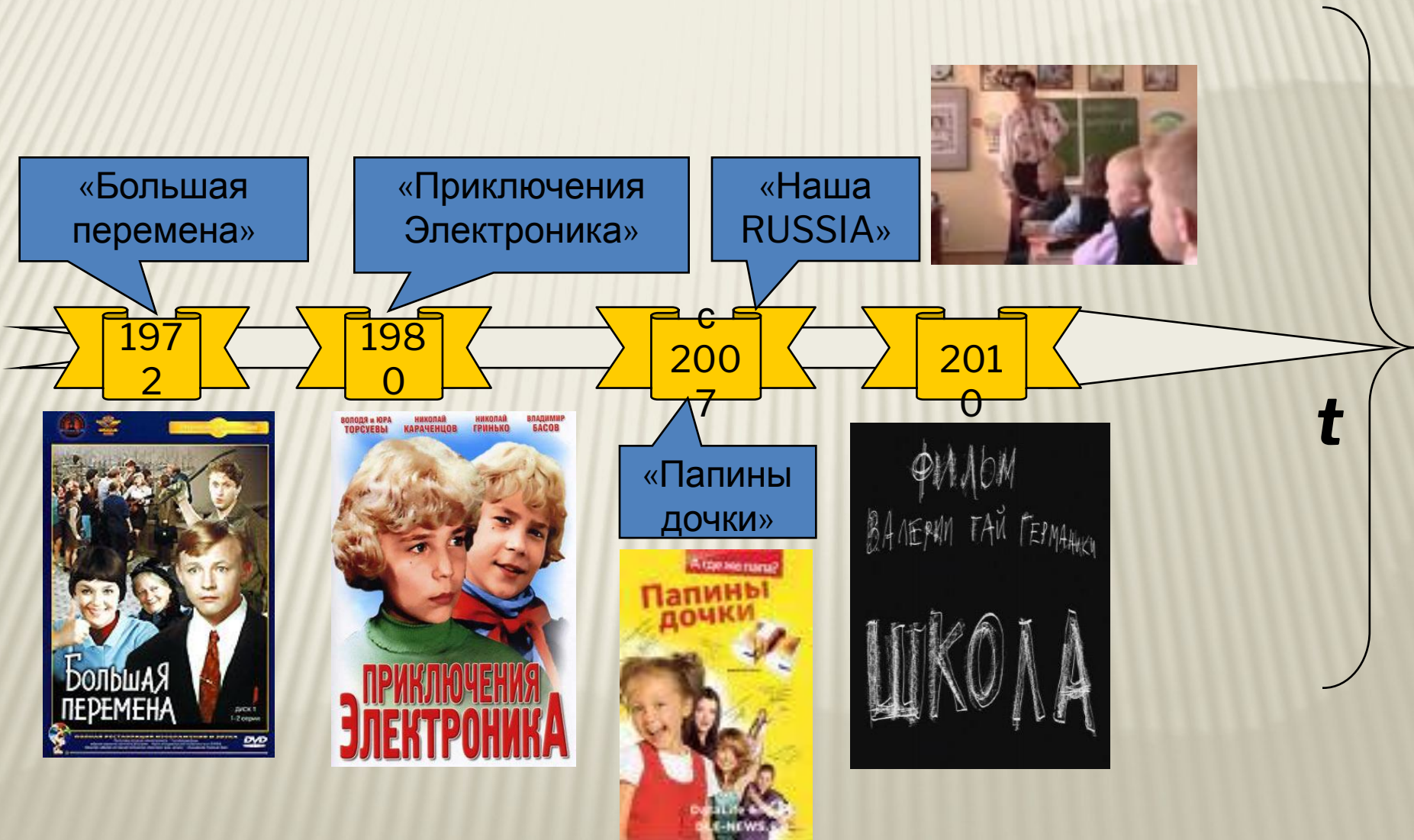
*Как менялось отношение к учителю?*





# Планирование (проектирование)

*Как менялось отношение к учителю?*



# Планирование (проектирование)

- Учитель – интеллигент
- Авторитетный судья, истина в последней инстанции
- Борец на передовой идеологического фронта
- Кузнец человеческих душ
- Любовь к профессии и детям
- Фанат своего дела
- Меркантильный обыватель
- равнодушный урокодатель

Как поднять  
(=вернуть)  
престиж  
профессии  
учителя?

# ПОИСК: СОЗДАНИЕ ПРОЕКТА

## План мероприятий по проведению Года учителя в РФ и Смоленской области

- Проекты
- Программы
- Конкурсы
- Акции





# Актуальный взгляд



- Время перемен
- «Наша новая школа»
- ФГОС нового поколения



# СТРАТЕГИЯ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ

---

(ПО ДЖ. БРЕНСФОРДУ)

**И**дентифицируйте проблему

**Д**оберитесь до её сути

**Е**сть варианты решения!

**А** теперь – за работу!

**Л**огический вывод

# ЛИСТ «ИДЕАЛ» ДЛЯ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ

---

1. Какую главную проблему Вы должны решить?
2. Какой важной информацией Вы располагаете?
3. Что ещё Вы знаете, что помогло бы решить проблему? Какая информация ещё необходима?
4. Каковы три главных способа решения проблемы?
5. Какой из выбранных Вами способов лучший? Почему?



# РЕФЛЕКСИЯ

---

**«Новое знание/умение»**

