



Исследовательский проект «Развитие туризма в Ульяновской области с 1970 по 2015 гг.»

ВЫПОЛНИЛА:

УЧИТЕЛЬ ИСТОРИИ

МБОУ КШ №7 ИМ. В.В.КАШКАДАМОВОЙ

ГОРТИКОВА ЕВГЕНИЯ ВЛАДИМИРОВНА



Актуальность исследования

- ▶ Заявленная тема исследовательского проекта не в полной мере раскрыта в современных научных работах. Проводя анализ фактического материала, нами было выявлены этапы становления и закономерности развития туризма в области, что позволило собрать в единую концепцию. Особый интерес представляет, количественный и качественный состав туристов, посетивших Ульяновскую область за данный отрезок времени.



Цели и задачи исследования

Цель исследования состоит в выявлении особенностей становления и развития регионального туризма на фоне изменения государственного и общественного строя.

Цель работы достигается путем постановки и решения следующих задач:

- ▶ Раскрыть определение понятия туризма и его основные характеристики.
- ▶ Обозначить основные этапы развития туристической индустрии в России.
- ▶ Проанализировать особенности становления и развития туризма на территории Ульяновской области.
- ▶ Изучить целевые программы правительства и их эффективность.
- ▶ Проанализировать состояние современной туристской отрасли (на основе публикаций в региональных СМИ).



- ▶ Объект исследования – история туризма.
- ▶ Предмет исследования – становление и развитие туристической отрасли на территории региона.
- ▶ Практическая значимость исследования заключается в возможности применения его результатов при проведении лекционных занятий для студентов, краеведческих уроков для школьников и создания материала для практических занятий. Анализ статей региональных газет советского и современного времени позволяет проследить ряд тенденций в сфере общественного сознания.



Глава 1. Особенности развития туризма на территории России

В первой главе раскрываются определения понятия туризм, дается классификация и законодательная база в данной области, изучается история туристической индустрии в дореволюционной России и СССР.

Основные выводы первой главы:

- ▶ Имея длительную историю, туризм как социально-экономическое и духовно-культурное явление до сих пор не получил универсального, единого, повсеместно признанного и всеобъемлющего определения, да и сама наука о туризме не имеет единообразного названия, повсеместно принятого в академических и научных кругах в России и за рубежом.
- ▶ Начало туризма было положено в XVIII веке и продолжалось на протяжении всей истории России, несмотря на изменения, которые происходили в стране. Мы можем сделать вывод, что туристическая индустрия активно развивалась, проходя все этапы от первых путешествий за границу и заканчивая государственным планированием туристско-экскурсионной деятельности.



Глава 2. Развитие туризма на территории Ульяновской области в 1970 – 1990-х годах

- ▶ Туризм, как специализированная отрасль услуг появился в Ульяновской области в середине 1950-х. Его становление и развитие связано с тремя организациями, современное название которых: туристско-экскурсионное предприятие (ТЭПП) «Ульяновсктурист»; закрытое акционерное общество (ЗАО) «Интурист-Ульяновск», филиал ЗАО «Спутник» - туристическое агентство «Ульяновский спутник».
- ▶ Ульяновский областной краеведческий музей им. И. А. Гончарова имел ключевое значение в туристической сфере города. Он включал в себя научно-экспозиционные отделы (природы, дореволюционного прошлого, истории советского общества), отдел фондов, отдел пропаганды и филиалы: «Конспиративная квартира симбирских большевиков 1904 – 1906 гг.», «Народное образование Симбирской губернии в 70 – 80 гг. XIX в.», музей И.А. Гончарова, Димитровградский краеведческий музей. Общая посещаемость музея и его филиала в период времени с 1970 г. по 1982 г. составил 2 3721 тыс. человек.
- ▶ Бюро Ульяновского обкома КПСС 6 августа 1974 г. приняли постановление «О создании в г. Ульяновске музея И. А. Гончарова».



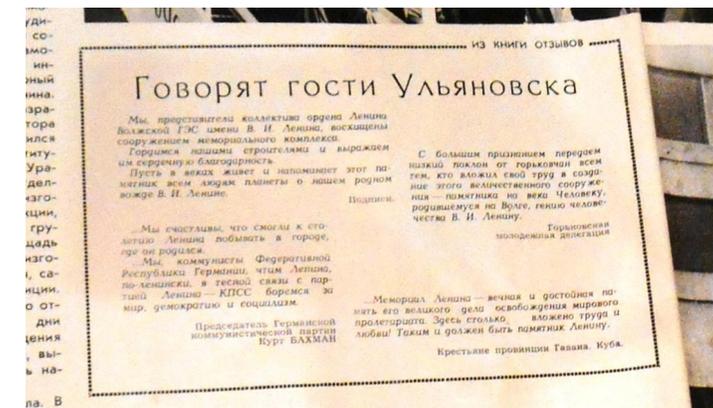
Строительство Ленинского Мемориала и его роль в становлении новых туристических маршрутов.

- ▶ Ленинский Мемориал действующий историко-политический, культурный и, по сути, национальный музей России, которому в 2015 году исполнилось 45 лет.
- ▶ 16 апреля 1970 года состоялось торжественное открытие Ленинского мемориала. Это событие стало кульминацией празднования 100-летия со дня рождения В.И. Ленина. Торжество происходило в Большом зале этого монументального и великолепно оснащённого сооружения. Участие в нём принял генеральный секретарь ЦК КПСС Л.И. Брежнев. Огромное количество туристов: по 8-9 тысяч человек в день посещали комплекс. 21 июня 1970 года музей принял и обслужил рекордное количество человек, 16,5 тысяч человек.



Приток туристов из Советских республик на родину Ленина в 80-ые годы.

- ▶ В начале 80-х экскурсионные маршруты в Ульяновск стали самым популярным направлением путешествия по СССР. Строительство инфраструктуры к 100-летию со дня рождения В. И. Ленина позволило увеличить поток прибывающих туристов со всего Советского Союза, так же вырос процент прибывающих иностранных граждан. Актуальность идеологической темы играла решающую роль.
- ▶ Ленинские музеи города в 80-ые годы ежегодно посещало до полутора миллионов человек, из них почти 30 тысяч иностранных туристов, так же партийные, правительственные и другие делегации разных государств.





Цитаты туристов о посещении Ульяновска

- ▶ С огромным волнением я, исполнительница роли М.А. Ульяновой в киноидиологии "Сердце матери" и "Верность матери", посетила впервые Дом - музей В.И. Ленина. Очень многое меня заставило еще раз понять все величие образа величия образа матери великого Ленина. Поразило меня и огромное стечение посетителей, что говорит о любви, уважении, преклонении перед великим Лениным» - Е. Фадеева, народная артистка РФСР.
- ▶ Житель Дальнего Востока Ю. Еременко побывал в Ульяновске в 1987 году, оставив свой отзыв в книге записей. «Образ Ленина очень сложен, и всегда радуешься, когда видишь выразительно схваченные художником черточки великого ленинского характера. Для меня приезд в Ульяновск стал большим событием в жизни. Я теперь глубже осознал: надо жить по Ленину!»).
- ▶ «Мы видели макет и дома, когда приходили в наш филиал Центрального музея В. И. Ленина во Львове. А тут посчастливилось прийти к месту рождения Владимира Ильича Ленина. Спасибо ему за то, что он принес счастье народам. У нас на Украине любят и чтят великого вождя». Туристы из Львова.



Глава 3. Совершенствование туристической индустрии в Ульяновской области в XXI веке.

- ▶ С 1 января 2014 года вступило в силу постановление Правительства Ульяновской области об утверждении новой государственной программы Ульяновской области «Развитие туризма в Ульяновской области на 2014-2018 годы». Программа включает в себя комплекс мероприятий, позволяющих сопровождать приоритетные туристские проекты Ульяновской области и проводить постоянный мониторинг имеющихся на территории Ульяновской области туристских ресурсов, являющихся ресурсной базой для приоритетных туристских проектов Ульяновской области.



Туристская индустрия в Ульяновской области в начале 2000-ых годов

- ▶ В 2006 г. В Ленинском Мемориале побывало 169,3 тыс. чел. (количество экскурсантов увеличилось по сравнению с 2005 г. на 6,8%).
- ▶ По данным статистически Государственный историко-мемориальный заповедник «Родина В.И. Ленина» посетили 2006 г. 140,7 тыс. чел. (численность посетителей заповедника увеличилась на 15,0%) .
- ▶ По данным Федеральной службы государственной статистически на территории области на начало 2007 г. Действовали 21 санаторно-курортная организация и 28 организация отдыха. В 2006 г. ими было обслужено 7,45 тыс. российских граждан, что на 3,9% больше, чем в 2005 г.
- ▶ В 2007 г. были зарегистрированы 31 туристическая фирма, против 12 в 2002 г. почти все турфирмы (97%) имеют частную форму собственности.



Анализ современного состояния туристской отрасли (на основе публикаций в региональных СМИ).

- ▶ Туристическая индустрия всегда была в центре региональных СМИ, так как играла важную роль в привлечении туристических потоков в Ульяновскую область. За последние 5 лет нам удалось насчитать более тысячи различных публикаций, как в интернете, так и на бумажном носителе, касаемо туристической индустрии на территории области. Особый интерес СМИ обращен в сторону новых проектов, например создание музея СССР, Красный туризм, привлечение иностранных туристов, строительство инфраструктуры (появление новых гостиничных комплексов) и т.д. Роль СМИ в развитие индустрии туризма можно назвать ключевой.
- ▶ О сегодняшнем состоянии «туристического хозяйства» области лучше всего знают в Ульяновском областном ресурсном центре развития туризма и сервиса.



- ▶ Среди основных причин посещения Ульяновской области туристами выделяются деловой туризм (30 - 33%), оздоровительный (30 - 34%) и культурно-познавательный (28 - 30%), такие показатели можно было видеть на основе социального опроса, проведенного на интернет портале в 2015 году.
- ▶ За 2014 год Ульяновскую область посетило 310,7 тыс. российских туристов и 10,3 тыс. - иностранных. Эти данные приводит Ульяновский областной ресурсный центр развития туризма и сервиса.
- ▶ Выделяют четыре основных потока туристов. Первый и основной - школьные группы из соседних регионов. По приему школьников заповедник работает напрямую не только с туроператорами из регионов, но и с министерствами образования. Второе направление, дающее и доход, и численность, - туристы с теплоходов. Начинали с одного теплохода, затем их стало три, семь, 15. Сегодня - до 65 за сезон. Ежегодно в период навигации заповедник принимает порядка 15-17 тысяч отдыхающих с круизных судов.



Заключение

- ▶ История туризма в Ульяновской области претерпевала большие изменения, в основном связанные с изменением политического строя и полностью всей идеологии. До 90-ых годов XX века в городе активно развивалась туристическая индустрия, туристы со всего Советского Союза считали своим долгом побывать на родине Ленина. Эта устойчивая мысль и служила для развития познавательного туризма области. С развалом СССР было принято решение уйти от старых устоев и фигуры Ленина, выбрать новый курс развития туризма, связанный с иными выдающимися личностями области. На основе проведенного исследования, мы выявили закономерность, которая стала актуальной с 2013 года, когда было принято решение открыть комплекс «Музей СССР». Таким образом, возникла необходимость вернуться к истокам туристической привлекательности города прошлого века.
- ▶ В связи с этим, появилась возможность решения проблем развития туризма и создания современного туристического комплекса, которая возможно только при условии осуществления государственной политики реформ и включения их программы социально-экономического развития регионов. Ульяновская область вступила на данный путь в 2011 году.



Спасибо за внимание!