



Представьте себе, что вы индийские купцы. Обсудите в парах следующие вопросы:

*Какой товар вы бы повезли для продажи в другие страны?
В какие страны вы отправитесь продавать индийские
товары? Почему?*

Тема урока:

Насколько была важна роль Индии как центра торговли от Тихого океана до Средиземного моря

Цели урока:

- *Описывать хозяйство древних индийцев*
- *Описывать торговлю и торговые маршруты древних индийцев*
- *Описывать влияние хозяйства и торговли на развитие науки*

В конце II тысячелетия до н.э. жители Индии постепенно перешли от обработки бронзы к обработке железа. В долинах рек Инда и Ганга по-прежнему развивались земледелие, скотоводство и ремесло. Крестьяне выращивали рис, пшеницу, ячмень, хлопок, кунжут и специи. Скотоводы выращивали буйволов, коров, зебу (вид быка), лошадей и овец.



Ремесленники достигли высоко мастерства в металлургии, хлопчатобумажном ткачестве, обработке драгоценных камней, кости, дерева. Они изготавливали ювелирные украшения, дорогие ткани, производили благовония и *пряности*.

Работа с картой

Задание 1: прочитав текст учебника, нанесите на контурные карты следующие маршруты:

- *Какой маршрут был наиболее удобным для доставки индийских товаров в другие страны?*
- *Через какие географические пункты проходил этот маршрут?*

Задание 2:

- *Как вы думаете, какими научными знаниями должен был обладать индийский купец, чтобы вести успешную торговлю?*

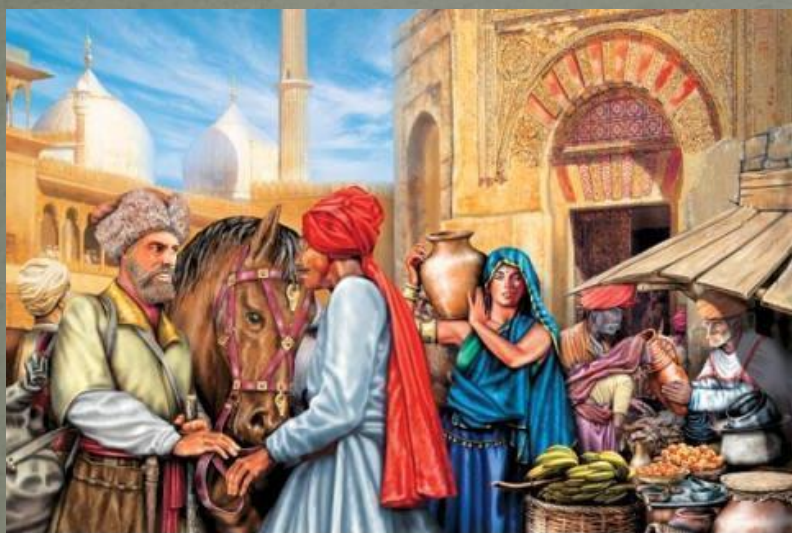
Попробуйте

В Древней Индии торговцы использовали собственную меру измерения массы и расстояния. Мы сейчас используем метрическую систему. Попробуйте создать свою собственную систему измерения массы и расстояния. За эталон можете взять любую величину. Но учтите: для того, чтобы именно ваш эталон был принят для использования, он должен быть прост и понятен всем.



Интерпретация

Представьте, что купец Синхе вернулся домой из дальнего путешествия. О чем он расскажет друзьям и родным?



ForexAW.com



Рефлексия

- - что узнал, чему научился
- - что осталось непонятым
- - над чем необходимо работать