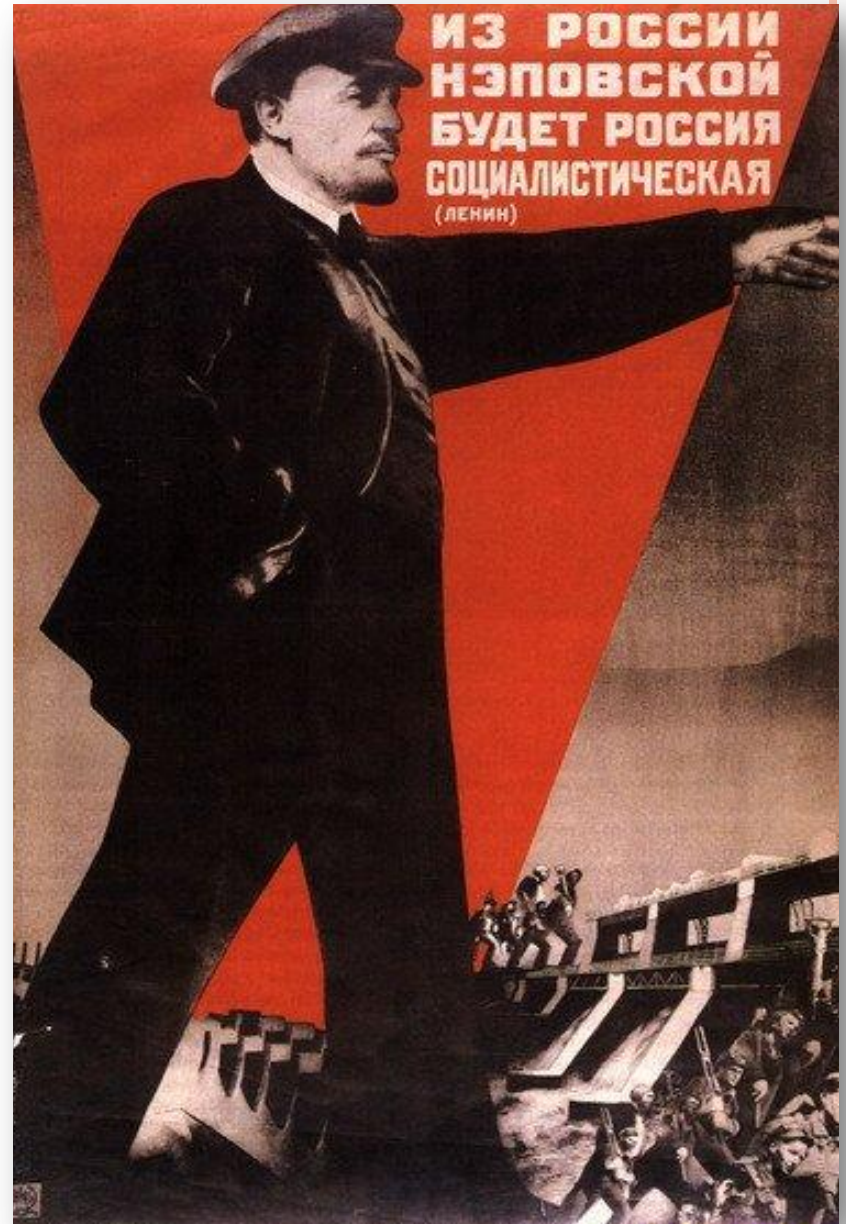


НЭП, нэпманы



- **Новая экономическая политика** — экономическая политика, проводившаяся в Советской России начиная с 1921 года, сменившая политику «военного коммунизма», проводившуюся в ходе Гражданской войны. Новая политика имела целью восстановление народного хозяйства и последующий переход к социализму.
- Главное содержание НЭП — замена продразверстки продналогом в деревне, использование рынка и различных форм собственности, привлечение иностранного капитала в форме концессий, проведение денежной реформы (1922—1924), в результате которой рубль стал конвертируемой валютой.
- НЭП позволил быстро восстановить народное хозяйство, разрушенное Первой мировой и Гражданской войнами.



ХАРАКТЕРНЫЕ ЧЕРТЫ НЭПа

- Замена продразвёрстки натуральным налогом;
- Восстановление торговли и товарно-денежных отношений;
- Укрепление финансовой системы, переход к денежной зарплате;
- Перевод части гос. предприятий на хозрасчёт и создание трестов;
- Допуск частного капитала в экономику при сохранении «командных высот» в руках государства;
- Разрешение аренды земли и применения наёмного труда в с/х;
- Отмена трудовой повинности.



Причины перехода к новой экономической политике

Последствия Гражданской войны

Сокращение населения России почти на **13 млн.** человек

Промышленное производство уменьшилось на **70 %**

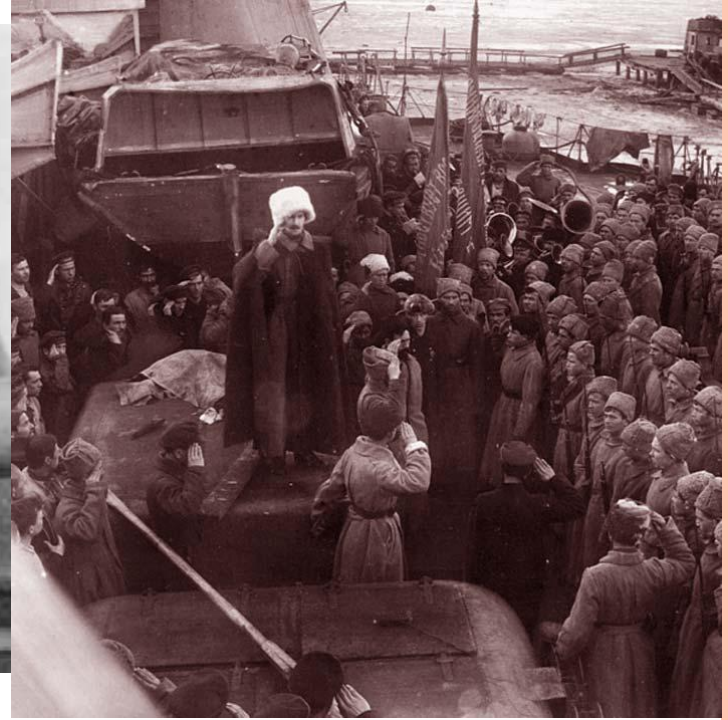
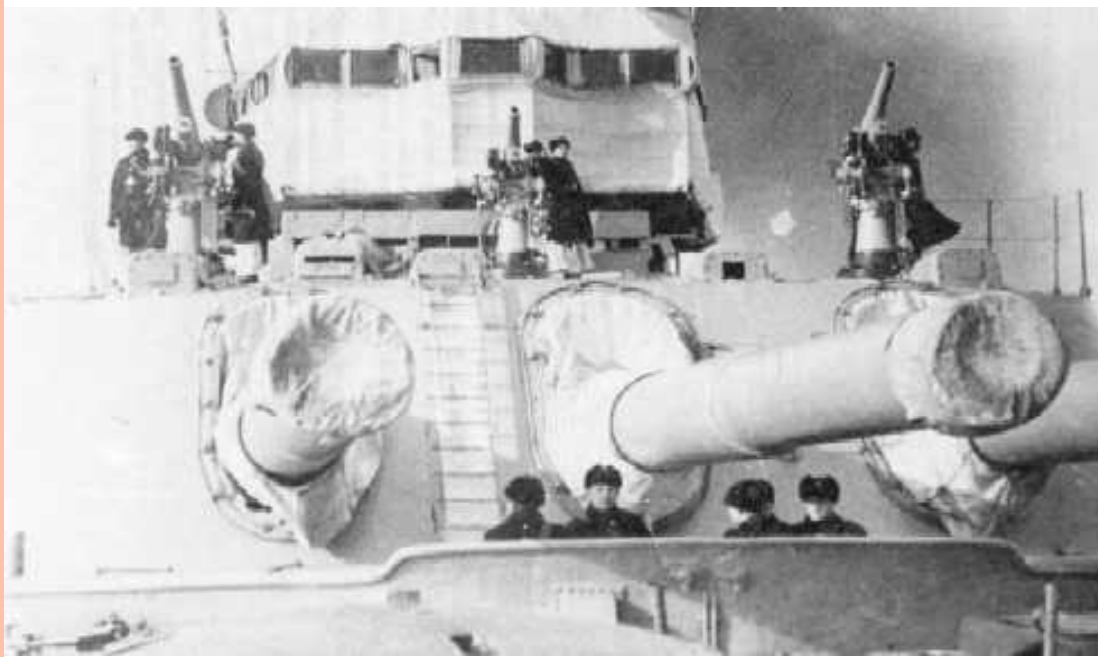
От голода погибло более **5 млн.** человек

Сокращение посевных площадей

80% поступлений в казну шло за счет продразверстки

Беспризорность

Упадок транспорта, добычи угля и нефти



*Восстание моряков и красноармейцев
Кронштадтского гарнизона*

- Крестьяне, возмущённые действиями продотрядов, не только отказывались сдавать хлеб, но и поднялись на вооружённую борьбу. На подавление этих выступлений были брошены части Красной армии. Недовольство перебросилось и на армию. 1 марта 1921 года моряки и красноармейцы Кронштадтского гарнизона под лозунгом «За Советы без коммунистов!».
- Прокатившиеся по стране восстания убедительно показывали, что большевики теряют поддержку в обществе.



ЦЕЛЬ

```
graph TD; A[ЦЕЛЬ] --> B[Политическая цель]; A --> C[Экономическая цель]; A --> D[Социальная цель]; B --- B1["- снять социальную напряжённость, укрепить социальную базу советской власти в виде союза рабочих и крестьян"]; C --- C1["- предотвратить дальнейшее усугубление разрухи, выйти из кризиса и восстановить хозяйство"]; D --- D1["- обеспечить благоприятные условия для построения социалистического общества, не дожидаясь мировой революции."];
```

Политическая цель


- снять социальную напряжённость, укрепить социальную базу советской власти в виде союза рабочих и крестьян

Экономическая цель

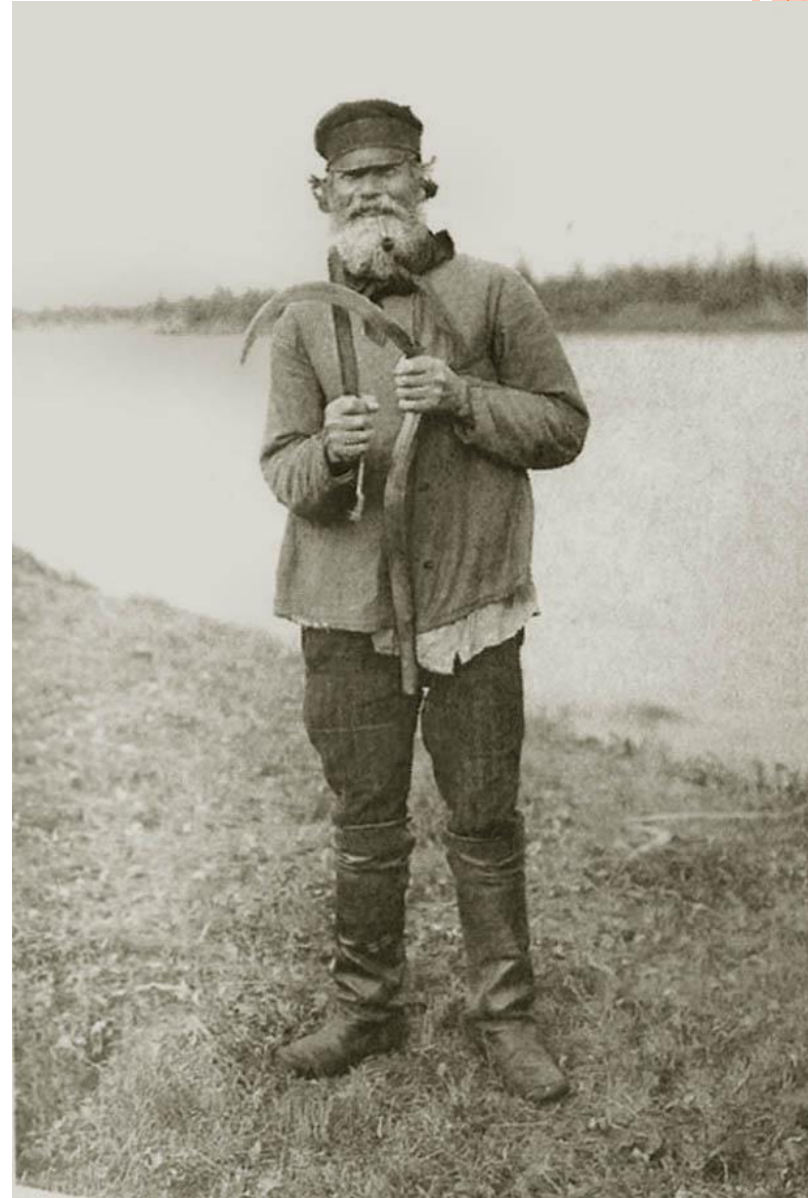
- предотвратить дальнейшее усугубление разрухи, выйти из кризиса и восстановить хозяйство

Социальная цель

- обеспечить благоприятные условия для построения социалистического общества, не дожидаясь мировой революции.

- Кроме того, НЭП был нацелен на восстановление нормальных внешнеполитических связей, на преодоление международной изоляции.
- 

- В общем, НЭП благотворно сказался на состоянии деревни. Во-первых, у крестьян появился стимул работать. Во-вторых (по сравнению с дореволюционным временем) у многих увеличился земельный надел — основное средство производства.
- Стране требовались деньги — на содержание армии, на восстановление промышленности, на поддержку мирового революционного движения. В стране, где 80 % населения составляло крестьянство, основная тяжесть налогового бремени легла именно на него



НЭП в промышленности

Радикальные преобразования произошли и в промышленности. Уже к концу 1922 г. около 90 % промышленных предприятий были объединены в 421 трест, причем 40 % из них было централизованного, а 60 % — местного подчинения. Тресты сами решали, что производить и где реализовывать продукцию. В промышленности и других отраслях была восстановлена денежная оплата труда, введены тарифы, зарплаты, исключаящие уравниловку, и сняты ограничения для увеличения заработков при росте выработки.



- Экономический механизм в период НЭПа базировался на рыночных принципах. Товарно-денежные отношения, которые ранее пытались изгнать из производства и обмена, в 1920-е годы проникли во все поры хозяйственного организма, стали главным связующим звеном между его отдельными частями. Возродилась кредитная система. В 1921 г. был воссоздан Госбанк СССР, начавший кредитование промышленности и торговли на коммерческой основе.





Результаты НЭП:



- Большевики удержались у власти
- Восстановлен и превзойден уровень 1913 г.
- Созданы условия для нового этапа в экономике
- Национальный доход вырос на 18%, рост промышленной продукции – 30%
- Золотой червонец
- Концессии
- Экономические кризисы, отставание с/х от промышленности
- Безработица более 2 млн.
- Дифференциация крестьянства
- «Ножницы цен» мешали товарообороту города и села
- Рост чиновничьего аппарата
- Хлебозаготовительный кризис 1927 г.

Причины отказа от НЭПа

- Проблема совместимости нэпа и коммунистической идеологии;
- Возможность «мелкобуржуазного перерождения» Советской власти;
- Проблемы реконструкции крупной промышленности;
- Рост безработицы;
- Выдвижение лозунга (1926 г.) – «Догнать и перегнать капиталистический мир»;
- Обострение англо-советских отношений (попытка организовать политическую и экономическую блокаду СССР).



Нэпманы

Нэпманы - это были частные предприниматели. НЭП был для партии большевиков вынужденной мерой для восстановления экономики и социальной стабилизации, но идеологически неприемлемым.

Согласно действовавшему в РСФСР законодательству, они были лишены избирательных прав, не имели возможности легально выпускать свои газеты или вести пропаганду своих взглядов иным способом, не имели права учить своих детей в одних школах с детьми других групп населения, не могли призываться на службу в Красной Армии, состоять членами профсоюзов, занимать должности в государственном аппарате.





Их деятельность была основана на получении прибыли разными способами, в том числе с использованием наемного труда и связывалась с воровством в различных видах и формах. Абсолютизируя последнее обстоятельство, многие советские исследователи традиционно характеризовали этот социальный слой как эксплуататорский класс. Как правило, нэпманы изображались спекулянтами, постоянно мешавшими поступательному развитию отечественного хозяйства.



Главнейшей ценностью для нэпманов являлось богатство. В этом отношении советские частные предприниматели были похожи на своих западных коллег. Многочисленные подтверждения алчности нэпманов отложились в различных источниках.

Стремление к обогащению определяло весь строй жизни нэпманов. Одно из основных правил, которому предприниматели следовали неукоснительно, можно сформулировать следующим образом: "дело, прежде всего". Все, что непосредственно не было связано с работой, считалось второстепенным. Чтобы следовать этому правилу нэпманам приходилось очень много работать. Предприниматели не знали выходных, трудились по ночам, покрывали огромные расстояния за небольшие промежутки времени, терпели лишения в тайге и тундре.



Будучи требовательными к себе, нэпманы не давали послаблений и своим подчиненным. Понятие "рабочий день", как таковое отсутствовало на частных предприятиях. Работали столько, сколько этого требовали интересы дела. Однако, нэпманы, за редким исключением, не были теми бездушными эксплуататорами, какими их стремилась представить советская пропаганда. Забота о рабочих считалась одним из условий успешной предпринимательской деятельности.



Занятие коммерцией в Советской России само по себе характеризует нэпманов как очень предприимчивых людей. Об их чрезвычайной изворотливости, умении приспособливаться к любым обстоятельствам, свидетельствует, например, такой факт: 38% нэпманов-мужчин в период гражданской войны и тотальной мобилизации сумели избежать призыва как в Красную, так и в Белую армии.

Остальные, хоть и служили, но ухитрились устроиться на выгодные должности. Только несколько человек из них побывала в боях. Остальные служили в тылу: охраняли склады с продовольствием, работали делопроизводителями и т. д.



В социальной группе нэпманов статистики того времени обычно выделяли пять слоев: хозяева с наемными рабочими; хозяева с помогающими членами семьи; хозяева-одиночки; помогающие члены семьи и рантьееры. Это деление было достаточно условным и не отражало реальную структуру социальной группы нэпманов. Дело в том, что наличие или отсутствие наемной рабочей силы оказывало лишь косвенное влияние на размеры и характер предприятия. Часто случалось, что хозяева-одиночки работали с большим размахом и имели большие обороты, нежели предприниматели, эксплуатировавшие наемный труд.



Национальный состав нэпманов был довольно пестрым. Преобладали русские – 78%. На втором месте находились евреи – 14%. Затем шли татары, белорусы, украинцы, 1 армянин и 1 венгр. Национальный состав сибирских нэпманов практически идентичен национальному составу дореволюционных предпринимателей. Социальные потрясения никак не повлияли на него.

Интересно, что нэпманы еврейской национальности отличались от своих русских коллег. Почти все они имели среднее образование, солидный опыт в коммерции, организовывали более крупные предприятия и более успешно вели дела, поддерживали друг друга и имели связи в деловых кругах по всему Союзу.



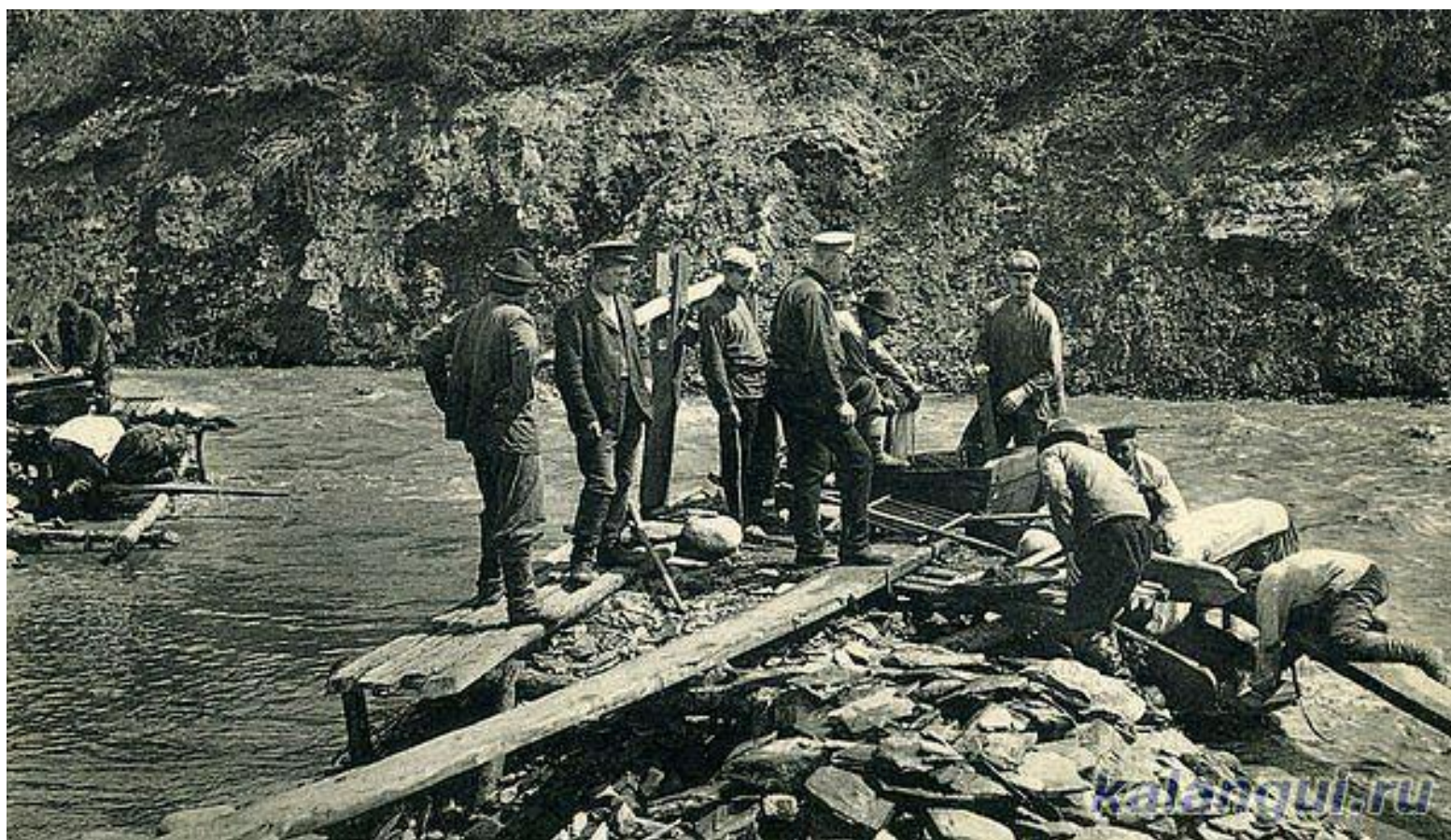
Нэпман у фининспектора. Фото 1920-х гг.

В уголовном мире существовало несколько сплоченных национальных группировок. Представители одной национальности были, как правило, монополистами в определенном виде незаконной предпринимательской деятельности. Например, евреи занимались валютными и финансовыми махинациями, а так-же ростовщичеством. Китайцы участвовали в производстве, контрабандной транспортировке и продаже наркотиков и алкоголя.

Существовали также "мужские" и "женские" виды нелегального предпринимательства. К "женским" видам относилось, например, содержание публичных домов.



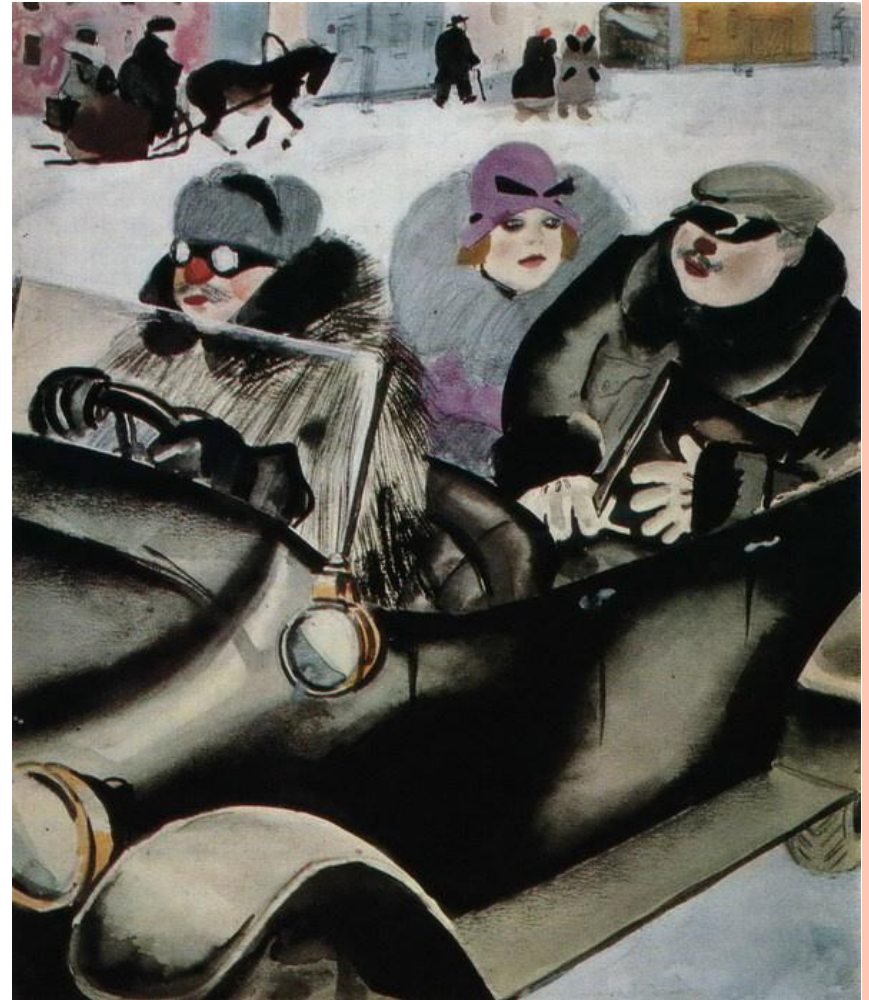
Характерно, что предприниматели, имевшие в период НЭПа более или менее крупные торговые или промышленные фирмы, устроились на государственные предприятия, на руководящие должности. Несколько человек, осужденных в середине 20-х годов за валютные махинации, ухитрились даже в лагерях стать прорабами и начальниками производства. Те же, кто в период НЭПа имел небольшие предприятия, поступили на работу рядовыми сотрудниками.



Отношение к моде

Для поддержания хорошей репутации в деловом мире нэпманы должны были иметь собственный дом, обязательно держать прислугу, хорошо одеваться и, вообще жить на широкую ногу.

Большое внимание нэпманы уделяли костюму. По нему частного предпринимателя легко было отличить от представителей других социальных групп. Непременным атрибутом одежды крупного промышленника или торговца был английский костюм, шелковая рубашка, остроносые лакированные штиблеты и тросточка. Зимой нэпманы носили дорогие котиковые ермолки и шубы.



Женская одежда так же подчинялась определенным канонам.

Женщины, входившие в социальную группу нэпманов, носили платья так называемого "птичьего" силуэта – узкие, удлиненные сзади, сшитые из дорогих материалов – шелка, парчи, меха.

Сходство с птицей усиливалось в облике женщины благодаря короткой стрижке и шапочке, плотно облегающей голову, а иногда закрывающей лоб и один глаз. Узкая остроконечная обувь с перепонками-застежками дополняла это ансамбль.

Нэпманы, как мужчины, так и женщины стремились подчеркнуть дороговизну и роскошь своего костюма. По одежде судили о кредитоспособности предпринимателя.



Нравы делового мира

Одним из самых отвратительных пороков в нэпманской среде считалась скупость. Нэпманы вынуждены были специально транжирить деньги, чтобы заслужить уважение своих коллег.



Отношение к семье

Семейная жизнь предпринимателей также была регламентирована неписаными правилами. Для того, чтобы пользоваться доверием в деловом мире, нэпман обязан был жениться. Создание крепкой семьи свидетельствовало в глазах коммерсантов о надежности человека, о серьезности его намерений. Кроме того, жена играла не последнюю роль в предпринимательской деятельности. Жены помогали мужьям вести дела, а после их смерти или ареста (что случалось довольно часто) могли возглавить предприятие.



Отношение к семье

Нэпманы всеми силами старались скрыть от посторонних подробности своей частной жизни, т.к. это могло повредить их деловой репутации. Стараясь сохранить тайну, они не останавливались даже перед преступлением.



Нэпманы уважали крепкую семью, но совсем не ценили супружескую верность. Напротив, разгульная, развратная жизнь считалась нормой в предпринимательской среде. Поэтому свой досуг нэпманы нередко проводили в публичных домах и разнообразных притонах. Притоны 20-х годов являлись аналогами современных ночных клубов. Здесь предприниматели могли расслабиться и отдохнуть в непринужденной обстановке. Здесь же завязывались полезные знакомства, обсуждались детали делового сотрудничества.

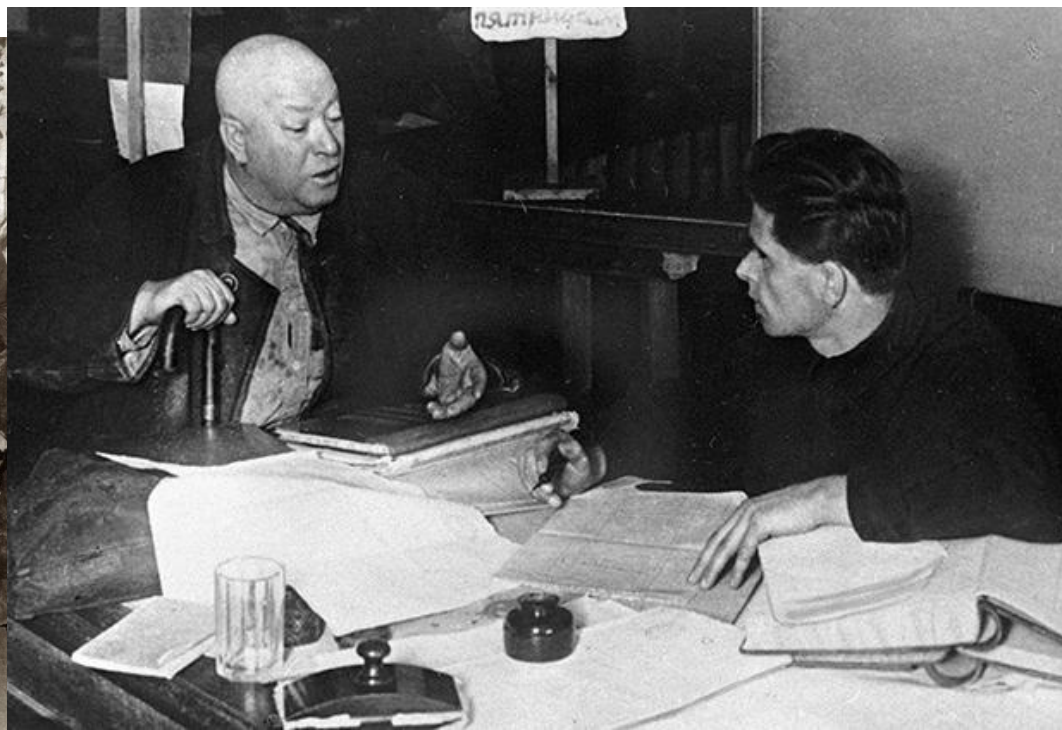
Отношение нэпманов к властям

Нэпманы не любили советскую власть, но старались не обострять с ней отношения. Вопросы, которые корпоративные организации предпринимателей поднимали перед государственными органами, не имели принципиального характера и не затрагивали основ политики по отношению к частному капиталу.



Исключение составлял только один вопрос – лишение предпринимателей избирательных прав. Нэпманы не хотели мириться со своим положением граждан второго сорта и неоднократно протестовали против несправедливого избирательного закона.

В целом, отношение нэпманов к властям можно охарактеризовать как терпеливую покорность. Предприниматели надеялись, что государство рано или поздно осознает необходимость и полезность частного предпринимательства и решит все наболевшие проблемы. Это, впрочем, совсем не мешало нэпманам обманывать государственные органы на каждом шагу.



Если в начале и даже середине 20-х годов нэпманы с энтузиазмом поддерживали все постановления, направленные на создание нормальных условий для работы частного капитала, то в конце 20-х их отношение к государству существенно изменилось.

Различия нэпманов с дореволюционными предпринимателями

Несмотря на очевидное сходство самосознания нэпманов и дореволюционных коммерсантов, имелись и существенные различия. Так, сибирские купцы не считали обогащение за счет обмана казны или покупателя большим грехом, но между собой, при кредитовании или торговле, купеческое слово являлось самой надежной гарантией выполнения взятых обязательств. Для нэпманов слово чести перестало что-либо значить. Они соблюдали обязательства только тогда, когда им это было выгодно. Чтобы избавиться от конкурентов нэпманы вполне могли пойти на подлость — написать донос в налоговые органы, милицию или ОГПУ.



Дореволюционные предприниматели нарушали закон, но старались все-таки держаться в определенных рамках. Человек, который наживал богатство исключительно незаконным путем, подвергался осуждению. Для нэпманов подобных рамок не существовало. Мошенничество приняло громадные размеры. Обогащение путем обмана стало почитаться доблестью в предпринимательской среде. Нэпманы, в отличие от дореволюционных деловых людей не брезговали и "грязными" способами добывания денег, вроде содержания притонов, торговли наркотиками и скупки краденного.



Именно стремление к быстрому обогащению приводило нэпманов к уголовным делам. А появление таких ценностей в кругах предпринимателей свидетельствует о влиянии на нэпманов уголовного мира. Исходя из того, что в 20-е годы происходил стремительный процесс криминализации частного предпринимательства, можно сделать предположение о том, что к концу НЭПа влияние уголовного мира стало доминирующим, и уголовные ценности окончательно вытеснили из сознания нэпманов все остальные.



На протяжении 20-х годов происходит постепенное вытеснение ценностей, характерных для самосознания дореволюционных коммерсантов, ценностями уголовного мира.

Обращает на себя внимание так же то обстоятельство, что все попытки государственной власти повлиять на самосознание нэпманов и привести его в соответствие с коммунистической идеологией ни к чему не привели. Ни уговоры, которые практиковали регулирующие органы и профсоюзы, ни компании по бойкоту частного сектора, ни угрозы не действовали на предпринимателей.



Влияние нэпманов на население

Зато нэпманы очень успешно воздействовали на остальное население. Нэпманские ценности, в первую очередь, стремление к обогащению, к материальному благополучию проникали в сознание представителей практически всех социальных групп. Даже такие, казалось бы далекие от предпринимательства люди, как коммунисты и интеллигенты не могли устоять перед страстью к наживе.



Нэпманский стиль жизни, манера поведения привлекали людей. Нэпманы являлись законодателями моды, на их вкусы ориентировалась эстрада, представители других социальных групп стремились подражать их стилю жизни. Нэпманский профессиональный сленг быстро распространялся среди населения и становился частью разговорного языка. Все эти факты свидетельствуют о том, что влияние частных предпринимателей на общество было чрезвычайно велико.



На рубеже 20-х-30-х годов нэпманы, как социальная группа перестали существовать, однако отдельные элементы их системы ценностей продолжали жить, воспринятые представителями других слоев населения. Характерно, что по мере исчезновения из периодической печати критических статей о мошенничестве, алчности и жадности нэпманов, газеты и журналы наполняются заметками о мошенничестве, алчности и жадности служащих, рабочих и крестьян.