

Бизнес – план создания  
Историко – археологического  
комплекса на основе  
реконструкции  
археологического памятника  
X-XII  
“Остолопово Селище”.

Выполнили: ученики 10 класса гимназии  
№6 Приволжского района города Казани

Зоя Антонова

Анна Зелепухина

Алина Муслимова

Владимир Шахов

Руководители:

Экономическая часть – Зелепухина Л. Г.

Историческая часть – Мансурова Л. В.

Технический руководитель –

Пискарева Г.Н.

«ДРЕВНОСТЬ»



КЛУБ

ГИМНАЗИИ № 6



# Участники клуба «ДРЕВНОСТЬ»





# Остолопово Селище





# Раскоп №1 Остолопово селище июль 2005 года







# Наши находки







# Село Речное



# Актуальность

- Данный проект позволяет развить совершенно новый для Татарстана вид туристического направления, экологический туризм , который позволяет сохранить природу в нетронutom виде.
- Данный проект привлечет средства в периферийные районы республики, что не только позволит сохранить многочисленные исторические и природные памятники, но поможет решить многие социальные проблемы: появятся новые рабочие места, будет создаваться социальная инфраструктура.
- Осуществление данного проекта позволит сохранить архитектурно – археологический памятник за счет привлечения новых финансовых ресурсов.

# Цель

- Патриотическое воспитание подрастающего поколения на основе изучения истории малой родины
- Создание туристического объекта, позволяющего посетителю окунуться в историю.



# Задачи

- Предельно точное воспроизведение болгарского жилища, имеющего вид полуземлянки, выгребной ямы; конюшни болгар X века, зернохранилища и склада продуктов.
- Предоставление экскурсии различной направленности, рассчитанной на разные возрастные группы и на разные запросы.
- Обеспечение туристов всевозможными способами развлечений.
- Возведение конструкции освещения, стилизованной столовой и пункта питания фаст-фуд.
- Разработка плана создания туристической инфраструктуры, а именно: автостоянки и летних домиков, создание коммунальной системы: водоснабжения, канализации
- Созданию оригинальных навесных дорожек

## Наш проект решает такие местные социальные проблемы, как:

- Занятость населения села «Речное», находящегося в 1,5 км от селища, путем создания новых рабочих мест.
- Помощь сельской общеобразовательной школе в результате привлечения школьников в археологический процесс и организацией для них бесплатных экскурсий.

# Юридическая правомерность

- Федеральный закон №73 – ФЗ от 25.06.2002 об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов РФ.
- Постановление Правительства РФ №96 от 12.02.2003 «Об утверждении положения о лицензировании деятельности по реставрации объектов культурного наследия (памятников истории и культуры)».
- Постановление Совмина СССР от 16.09.1982 №865 (ред. От 29.12.1989, с изм. От 25.06.2002) «Об утверждении положения об охране и использовании памятников истории и культуры».
- Постановление Правительства РФ от 16 февраля 2001 г. N 122 "О государственной программе "Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2001-2005 годы".



# Связь с властными структурами

- Выписка из письма главы администрации Алексеевского района:
- «... Отвечая на ваш запрос, довожу до вашего сведения, что администрация района заинтересована в осуществлении вашего проекта. Создание данного культурно – археологического комплекса на территории нашего района позволит привлечь в социальную инфраструктуру дополнительные денежные средства, что весьма благоприятно скажется на социальном развитии района. Со своей стороны обещаем всевозможную поддержку и привлечение административных ресурсов. Но строительство и развитие данного комплекса должно осуществляться только за счет привлеченных средств, так как в бюджет района данная смета не включена, свободными финансовыми ресурсами администрация не располагает...
- Глава районного отдела образования также заинтересован в воплощении данного экономического проекта, так как реализация идеи способствует развитию культуры в районе и будет активизировать познавательную деятельность как школьников района, так и школьников всей республики»
- Глава муниципального образования «Алексеевский район»:
- Козонков В. К.
- Заведующий районным отделом народного образования:
- Фадеев В. М.

## Экономическая сторона проекта.

Продукция будет выпускаться на месте бывшего Остолопова селища около села Речное.

Первоначально необходимо объединение с транспортным агентством. Т.к. нам будут нужны экскурсионные автобусы для доставки туристов в Остолопово. Необходимо сотрудничество с археологами, работающими на данной местности для получения необходимых исторических справок, чтобы быть в курсе всех новых открытий.

Нам необходимы следующие специалисты:

Экскурсоводы - 10-15 человек

Водители туристических автобусов- 2 человека

Воспитатели для детей – 3 человека

Гончары ( производители продукции на продажу) 5 человек

Гончара-учителя 10 человек

Повара – 2 человек

Охрана 2 человек

Администратор 1 человек

Обслуживающий персонал – 1 человек

Официанты –2 человека

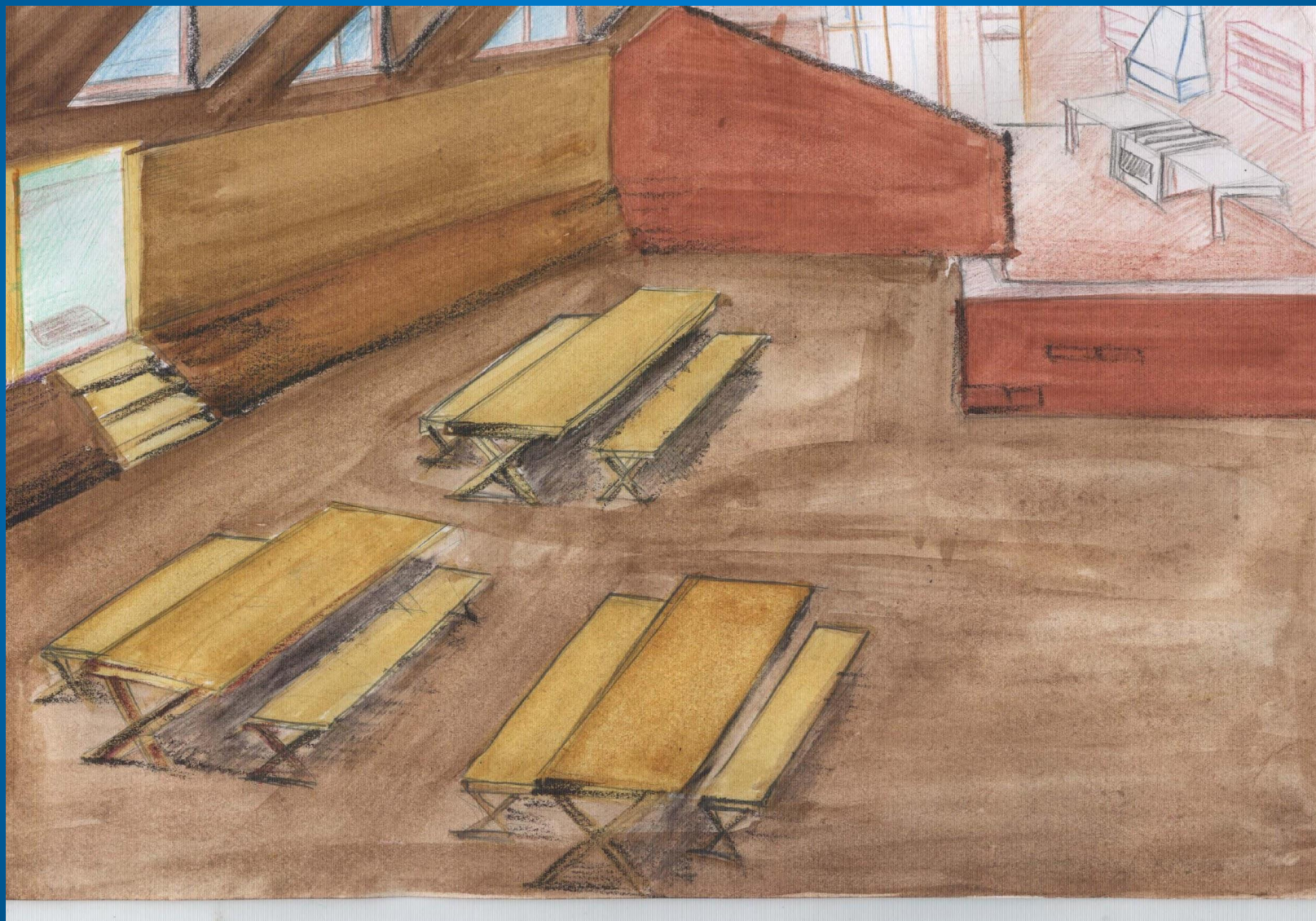
Особенностью найма персонала заключается в том, что в основном мы планируем приглашать на работу людей из близлежащей деревни, тем самым будет решена одна из очень важных социальных проблем сельской местности – создание новых рабочих мест, что в конечном итоге должно положительно сказаться на социальной инфраструктуре села Речное. Кроме того, создание данного центра позволит решить еще одну проблему села – это улучшение транспортного сообщения.

# План-схема культурно археологического комплекса



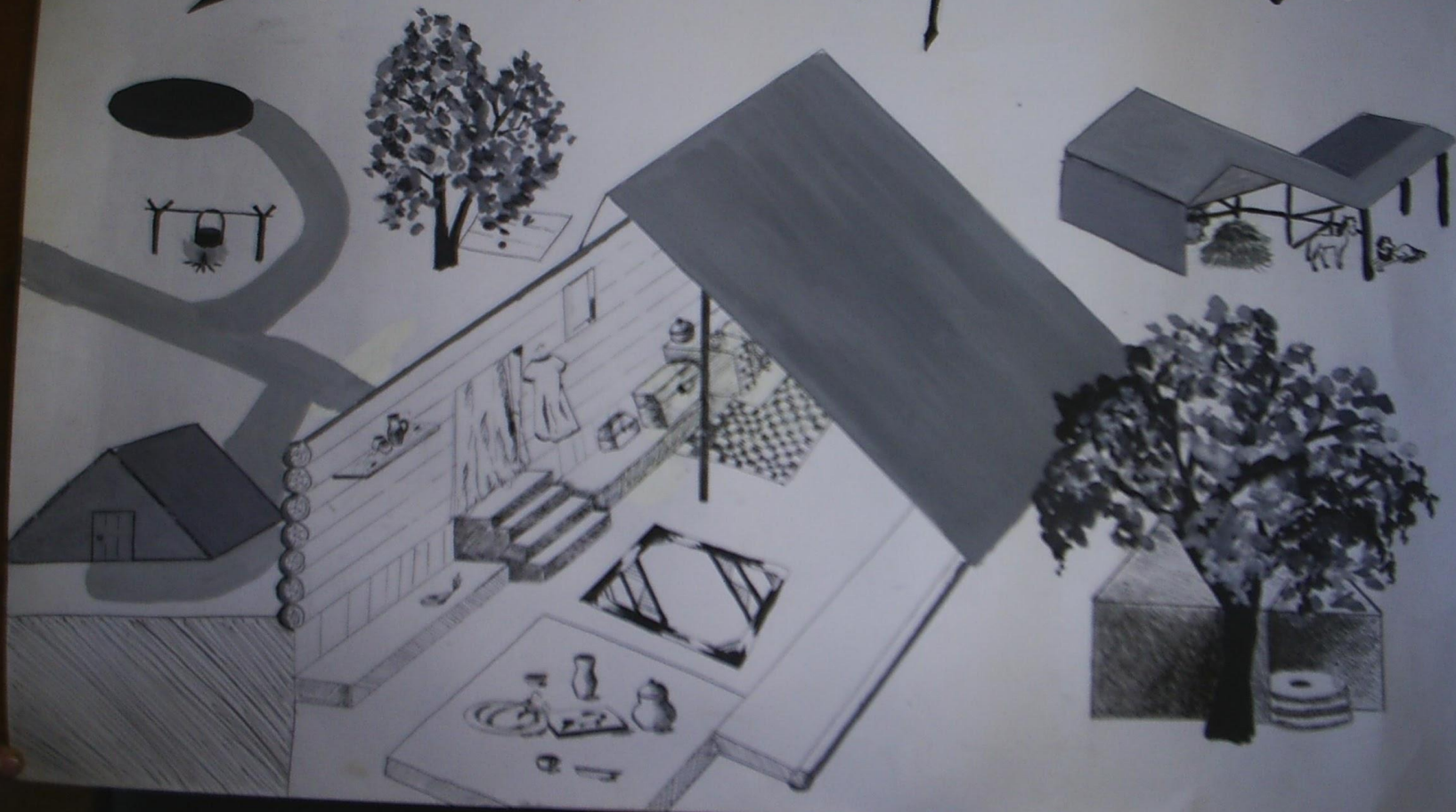


# Макет кафе





# Взгляд в прошлое.





# Экскурсии по Остолопово

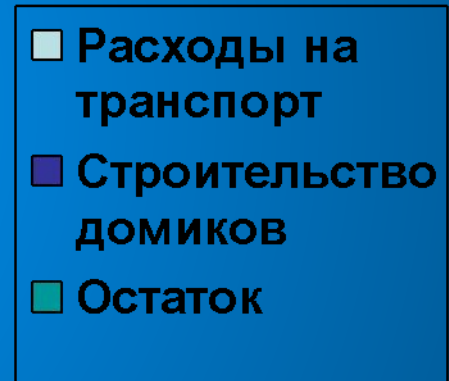
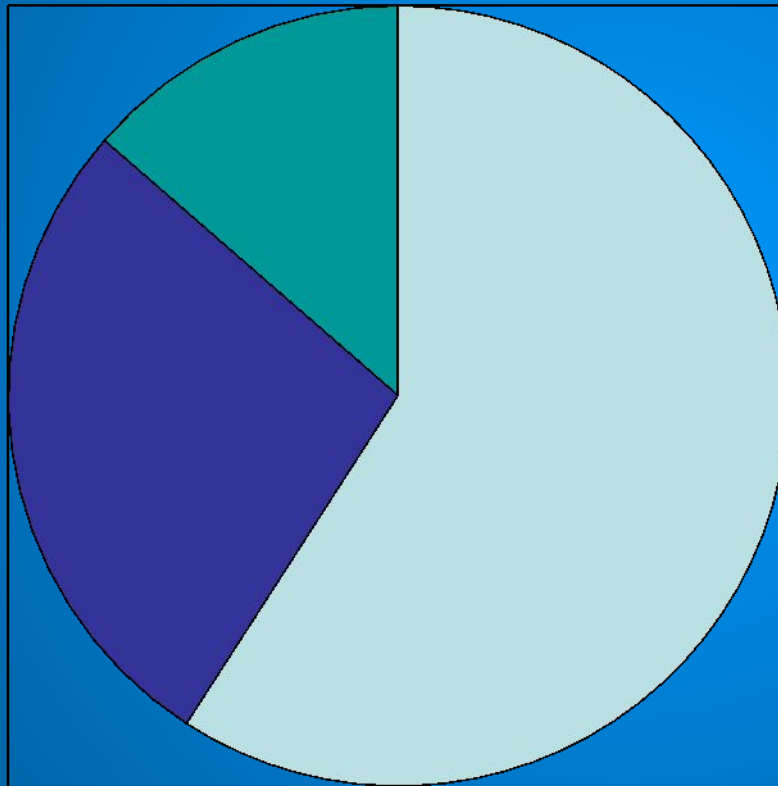


# Образцы болгарской керамики



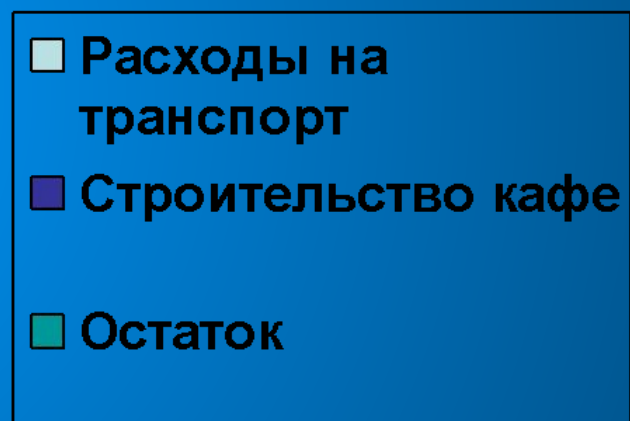
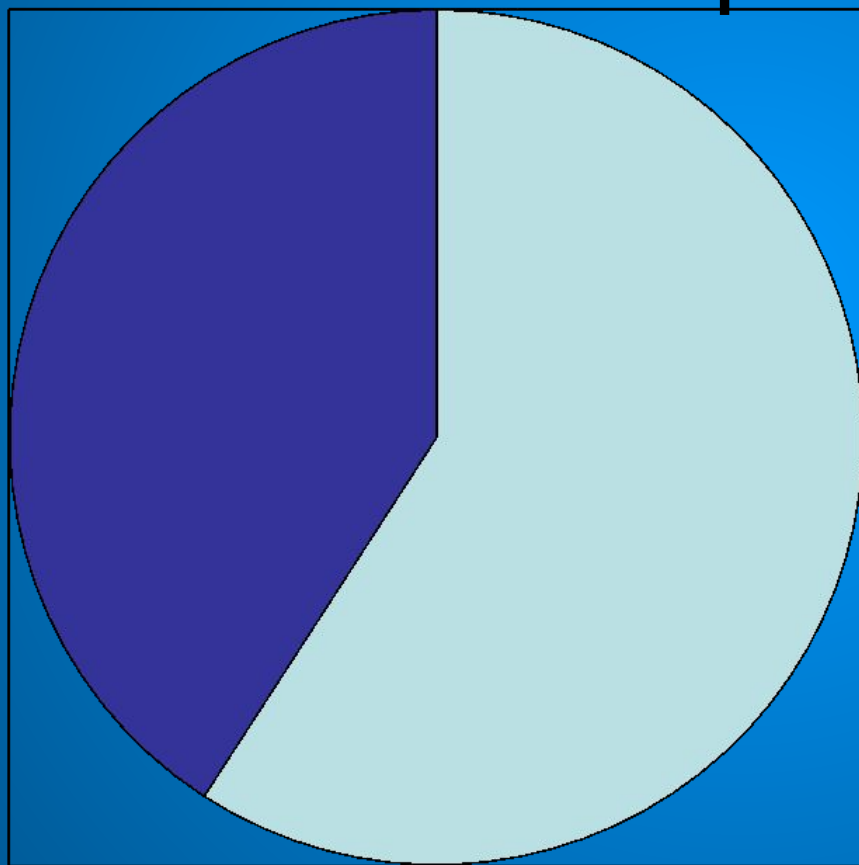


1 год, цена экскурсии 100 рублей,  
поток 1000 человек доход  
100,000р.



2 год, цена экскурсии 200 рублей,  
поток 500 человек, доход 100,000

р.



# Стратегия маркетинга.

- Новизна и уникальность нашей экскурсии должна привлечь большое число людей из разных слоев общества, разных родов занятий. Также потенциальных покупателей должен привлечь индивидуальный подход, разнообразность экскурсий, для каждой категории лиц у нас предусмотрена своя программа экскурсий. Продажу путевок первоначально можно будет осуществлять через тур - агентства. В последствии мы, возможно, обзаведемся собственным офисом для сбыта продукции.

# Заключение

- Наш проект уникален. Уникальность его заключается в новизне, неповторимости проекта. Больше нигде нельзя будет так близко увидеть прошлое.
- Окунуться в историю, прикоснуться к жизни людей, которые жили за много веков до нас. Также наши экскурсии рассчитаны на разные категории людей.
- Мы надеемся, что наш проект заинтересует компетентные лица Казани, и наш прекрасный город с богатейшей историей получит архитектурно исторический комплекс.