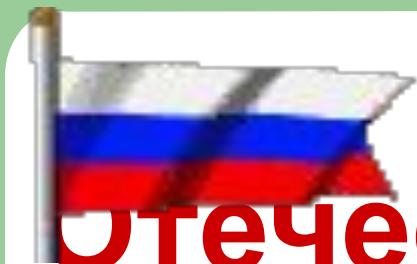


# «65 добрых дел – 65-летию Победы!»

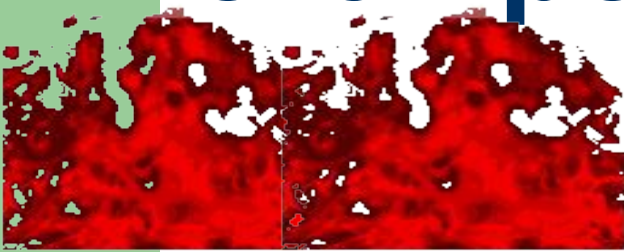
Автор: Галиева  
Регина





**Отечество –**

**единственная,  
уникальная для каждого  
человека Родина, данная  
ему судьбой, завещаемая  
его предками.**



**В. А. Коровников**

# Гипотеза



**!** Нынешнее поколение в неоплатном долгу перед теми, кто остался на полях сражений, перед теми, кто вернулся. **Если** мы не будем помнить о тех суровых днях и героях войны, **то** не сможем обеспечить мирную, спокойную жизнь на



# Проблема

---

**! Патриотическое  
воспитание  
подростающего  
поколения**

# Основная идея

**!** разработать и реализовать социальный проект «65 добрых дел к празднованию 65-летия Великой Победы»



# Участники

- учащиеся *1-11* классов школы;
- активисты школьного музея;
- родители;
- педагоги общеобразовательного учреждения;
- Совет ветеранов села;
- администрация поселения;
- Дума поселения.





# Цели проекта

- Информационно-регулятивная: актуализация и расширение знаний об Отечестве, его военной истории, о ратных и трудовых доблестях наших предков, об обязанностях школьника и гражданина.
- Мобилизационно-побудительная: стимулирование стремления к самовоспитанию, героическим поступкам, готовности к службе в армии, осмысление и оценка отношения к Родине.
- Регулятивно-оценочная: формирование способности определять соответствие своего поведения интересам защиты Отечества,

# Основная цель проведения мероприятий



- Развитие системы **патриотического воспитания школьников**, способной на основе формирования патриотических чувств и сознания обеспечить решение задач по консолидации общества, поддержанию общественной и экономической стабильности,



# Главные задачи



- **Формирование активной гражданской позиции личности, гражданского самоопределения, осознание внутренней свободы и ответственности за собственный политический и моральный выбор.**
- **Формирование патриотических чувств и сознания граждан на основе исторических ценностей и роли России в судьбах мира, сохранение и развитие чувства гордости за свою страну.**
- **Воспитание молодого поколения на примерах богатой традициями и событиями истории университета.**
- **Формирование комплекса нормативного, правового и организационно-методического обеспечения функционирования системы патриотического воспитания в ОУ.**
- **Организация проведения мероприятий духовно-нравственной направленности.**
- **Привлечение внимания общественности и органов**

# Нормативная база проекта

- **Федеральный закон Российской Федерации «Об образовании»;**
- **Государственная программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2006-2010 годы» (Постановление правительства РФ от 11.06.2005 г. №422);**
- **Указ Президента РФ о проведении дней воинской славы России в ознаменование 65-й годовщины Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг (от 16.04.2007 г.);**
- **Устав ОУ;**
- **План мероприятий Слободо-Туринского МР, поселения «Ницинское» по подготовке и проведению празднования 65-летия Победы советского народа в Великой Отечественной войне;**
- **Положения о конкурсах и акциях, проводимых районным округом, областью.**



Нормативное  
обеспечение

Приказы  
директора ОУ

Решения  
Совета ОУ,  
ШСУ.

Распоряжения  
МОУО

Организац  
ио  
нное  
обеспечение

Утверждение программы  
и плана мероприятий  
по подготовке и проведению  
празднования 65-летия  
Победы  
советского народа в  
Великой Отечественной  
войне

Проведение мероприятий  
с участием ветеранов  
Великой Отечественной  
войны,  
тружеников тыла

Создание проектов,  
видеофильмов,  
издательская деятельность,  
создание фотоматериалов  
и архивов

Публикация проекта

## Результаты исследований

Отношение к высказыванию М.Е. Салтыкова-Цедрина:

«Нет опасения человека, которому чуждо человеческое родной страны, который равнодушен к судьбам родной страны, к судьбам ближнего, ко всему, кроме судьб пушечного ядра, которое им в оборот алтына»

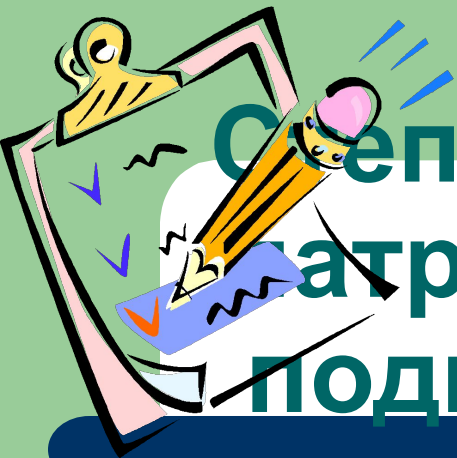
80%  
70%  
60%  
50%  
40%  
30%  
20%  
10%  
0%

согласен  
полностью

согласен  
частично

не согласен





# Степень значимости проблемы патриотического воспитания и подготовки к юбилею Победы

**94 %** опрошенных считают, что школа должна участвовать в подготовке к празднованию Дня Победы в Великой Отечественной войне.

- **86 %** респондентов указывают на необходимость помощи и внимания к ветеранам.

- **94 %** делают выводы о снижении интереса к событиям Великой Отечественной войны и внимания к ее участникам и свидетелям.

- педагоги отмечают низкий уровень знаний обучающихся о Великой Отечественной войне (формальные знания).

- **75 %** родителей считают, что участие детей в проекте способствует воспитанию патриотизма и более глубоким знаниям по истории Великой Отечественной войны.

- **68 %** родителей полностью одобряют участие их детей в проекте.



# Что такое «патриотизм»?

- любовь к Родине;
- долг перед Родиной, забота о её благополучии;
- готовность выполнять воинский долг, защищать Отечество;
- привязанность к родной земле, её традициям, языку и культуре;
- осознание исторической судьбы страны, ценностей деяния предков;
- постижение родной истории и религии;
- любовь к своему краю, дому, школе;
- забота о своём доме, семье, школе;
- любовь ко всем людям;
- помощь другим людям по зову сердца;
- патриотизм сейчас не в моде, а слово «Родина» - комично.





Из 100 респондентов

• **62 %**

, 32 -

скорее да (гордятся), чем нет и 6 % не испытывают чувства гордости принадлежностью к гражданству России.

• **84 %** объяснили свою гордость чувством патриотизма.

• **92%** хотели бы жить в России (в разное время, в разные эпохи), а 8 % желали бы уехать в другую страну.

• **65 %** знают или понимают определения понятиям «патриот», «патриотизм» до объяснения учителя, 17 % - понимают, но объяснить словами не могут. **100%** - дают определение после объяснения учителем этих понятий

# Реализация проекта



- **Общее руководство** реализации Проекта осуществляется штабом ученического самоуправления ДОО «Союз мальчишек и девчонок», работа по направлениям осуществляется рабочими группами.
- **Этап подготовки** для реализации Проекта: сентябрь – ноябрь 2009 года
- **Период реализации** – декабрь 2009 - июнь 2010 года.



# Условия реализации

# Принципы

Максимальное внимание каждому участнику, раскрытие его способностей в процессе реализации различных видов деятельности	Новизна, конкретность и результативность
Создание стиля и тона отношений подлинного сотрудничества и сотворчества.	Свобода и непринуждённость
Организация разнообразной, интересной и значимой для детей деятельности	Самостоятельность действий и решений
Сочетание индивидуальных, групповых и коллективных форм деятельности	Учёт индивидуальных и возрастных особенностей.



# Мероприятия по реализации проекта (основные этапы)

- **Диагностический** (январь – февраль 2009 г.)
- **Прогностический** (март – май 2009 г.)
- **Организационный** (июнь – август 2009 г.)
- **Практический** (сентябрь 2009 г. – 9 мая 2010 г.)
- **Контрольно-оценочный** (май 2010 г.)
- **Аналитический** (июнь 2010 г.)
- **Коррекционный**



# Планируемый результат реализации проекта

- **Высокая духовность, гражданская позиция, патриотическое сознание школьников будут в огромной степени способствовать успешному решению задач по преодолению противостояния между социальными группами определять будущее России. Снижение степени**





# Ресурсы необходимые для

## реализации проекта

<b>Внутренние</b>	<b>Технические</b>	<b>Информационн ые</b>
Все участники образовательного процесса	Сеть персональных компьютеров	Учебная, популярная и научная литература
Штаб ученического самоуправления	Экран Мультимедиа-проектор	Интернет
Учитель истории и обществознания	Микшерский пульт Акустические колонки Микрофоны Музыкальный центр	СМИ
Руководитель школьного	Фотоаппарат Видеокамера	Школьная газета

# Реализация плана дей



- **Благотворительные мероприятия**  
(ответственные - совет «Забота», совет «Порядок»)
- **Спортивные мероприятия**  
(ответственные - совет «Старт»)
- **Культурно-массовые мероприятия**  
(ответственные – комиссия «Искусстве комиссия «Знание»)
- **Информационно- пропагандистские мероприятия** (ответственные – Групп информации)

