

МОУ – ПРОФИЛЬНАЯ школа № 4 г. Клина

**Военная пропаганда в
годы
Великой Отечественной
войны**

**Внеклассное мероприятие
Подготовила учитель истории
Малкина Ольга Леонидовна**

**Цель мероприятия:
гражданско-патриотическое воспитание
подрастающего поколения.**

**Задачи мероприятия:
показать эффективность
воздействия различных видов
печатной пропагандистской
продукции;
реакцию населения, военнослужащих,
и личного состава вражеских войск на
политическую
информацию со стороны
Советского Союза.**

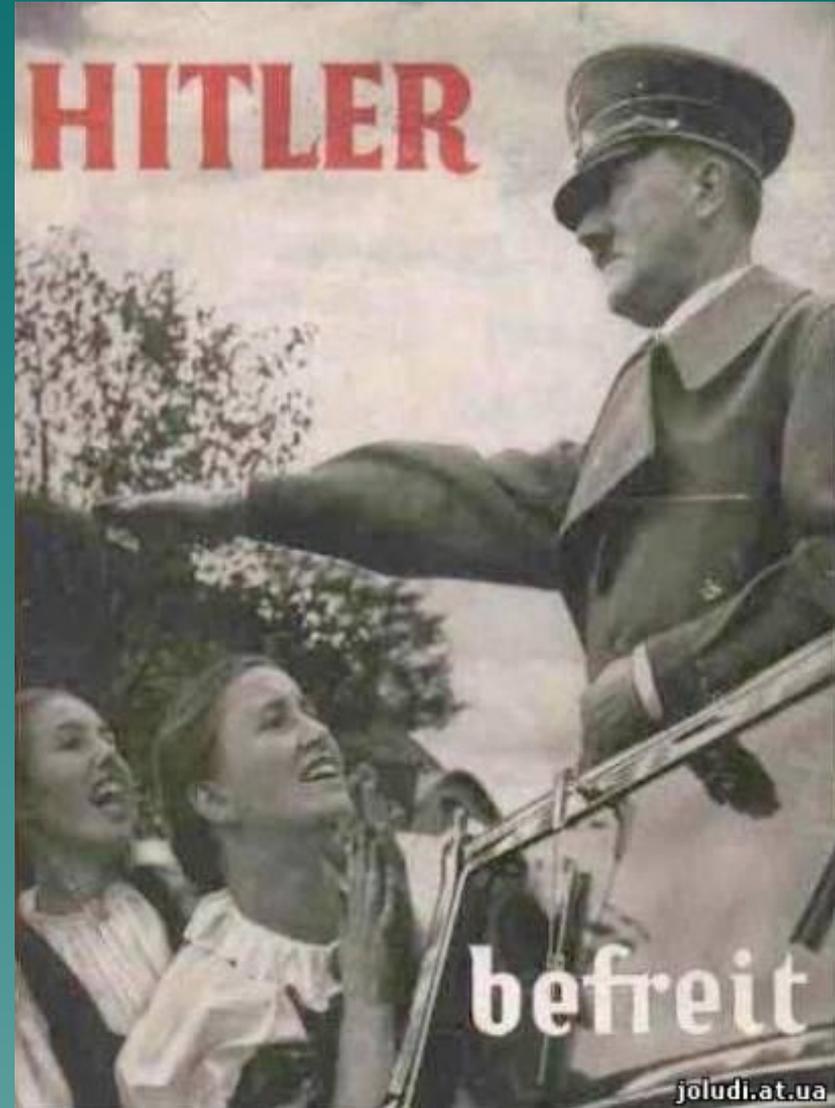
Начало войны.

22 июня 2010 года все народы бывшего Советского Союза отмечают 65-летие победы в Великой Отечественной войне. Война с фашизмом была не просто борьбой за «жизненное пространство», это была битва добра со злом, сражение идеологий и национальных характеров. Перед народами СССР стояла задача не только выживания и защиты своей государственности, но и сохранения национального самосознания. Учитывая значение идеологии и пропаганды для воюющих стран, а также масштаб использования всех средств воздействия на сознание людей, идеологическую и психологическую борьбу в те годы можно назвать Великой Отечественной пропагандистской войной.



Гитлеровская пропаганда

С первых шагов своей политической деятельности Гитлер уделял огромное внимание информационному воздействию на психику людей. Именно Гитлер, после прихода к власти, впервые предпринял попытку глобального информационного воздействия на население других стран.



При генеральном штабе германской армии работало специальное управление по ведению пропаганды среди войск противника и населения оккупированных территорий.



**Основными целями
немецкого
пропагандистского
воздействия являлось:
устрашение противника,
усиление пораженческих
настроений, побуждение к
добровольной сдаче в
плен, подрыв авторитета
командиров и
начальников, побуждение
населения к лояльному
поведению к фашистам,
подрыв авторитета
государственного
руководства СССР.**

ГРАЖДАНЕ!

**Большевики изгнаны!
Немцы пришли к Вам.**

24 года советского режима прошли и никогда больше не возвратятся: 24 года невероятных обещаний и громко звучащих фраз, и столько же лет разочарования, возрастающей нищеты, непрерывного надзора, террора, нужды и слез!

Ужасное наследство оставили интернациональные жидовско-коммунистические преступники—Сталин и его приспешники! Хозяйственная жизнь замерла, земля опустошилась города разрушены.

Немцы пришли к Вам не как покорители, а как освободители от большевистского ига. Везде, где только возможно, германские военные учреждения будут помогать всем, кто с верой и надеждой относится к ним.

ГРАЖДАНЕ И ГРАЖДАНКИ!

Смело помогайте залечивать раны, нанесенные войной. Работайте на строительстве новой лучшей жизни без жидов, коммунистов и НКВД, без коллективов, без каторги и без стахановской системы, без колхозов и без помещиков!

Согласно установкам специальной директивы по вопросам пропаганды немецким войскам предписывалось всячески подчеркивать, что противником Германии являются не народы Советского Союза. Более того, что германские вооруженные силы пришли в страну не как враги, а, напротив, как "освободители", стремящиеся "избавить людей от советской тирании".



Наглядная пропаганда





**Колхозное
рабство
кончилось!**



ЗЕМЛЯ ЖДЕТ ВАС!



Вот так выглядят наши деревни. Они ждут вас, ждут, чтобы вы пришли и начали работать на земле.



Свободный труд на своей земле.

Воспользуйтесь свободой своей земли, работайте на ней, как хотите. Свободный труд — это основа успеха в сельском хозяйстве. Не бойтесь трудиться на своей земле, как себе и своей семье будет угодно, и успешно.

Многие считают, что труд — это только работа в поле. Но труд — это и работа в саду, в огороде, в конюшне, в хлеву, в мастерской. Труд — это работа на земле, которая приносит вам радость и удовлетворение.

В деревне каждый крестьянин должен быть счастливым!



Вот так работают наши крестьяне. Они работают на земле, как хотят, и успешно.

Вот так работают наши крестьяне. Они работают на земле, как хотят, и успешно.

Вот так работают наши крестьяне. Они работают на земле, как хотят, и успешно.

Вот так работают наши крестьяне. Они работают на земле, как хотят, и успешно.



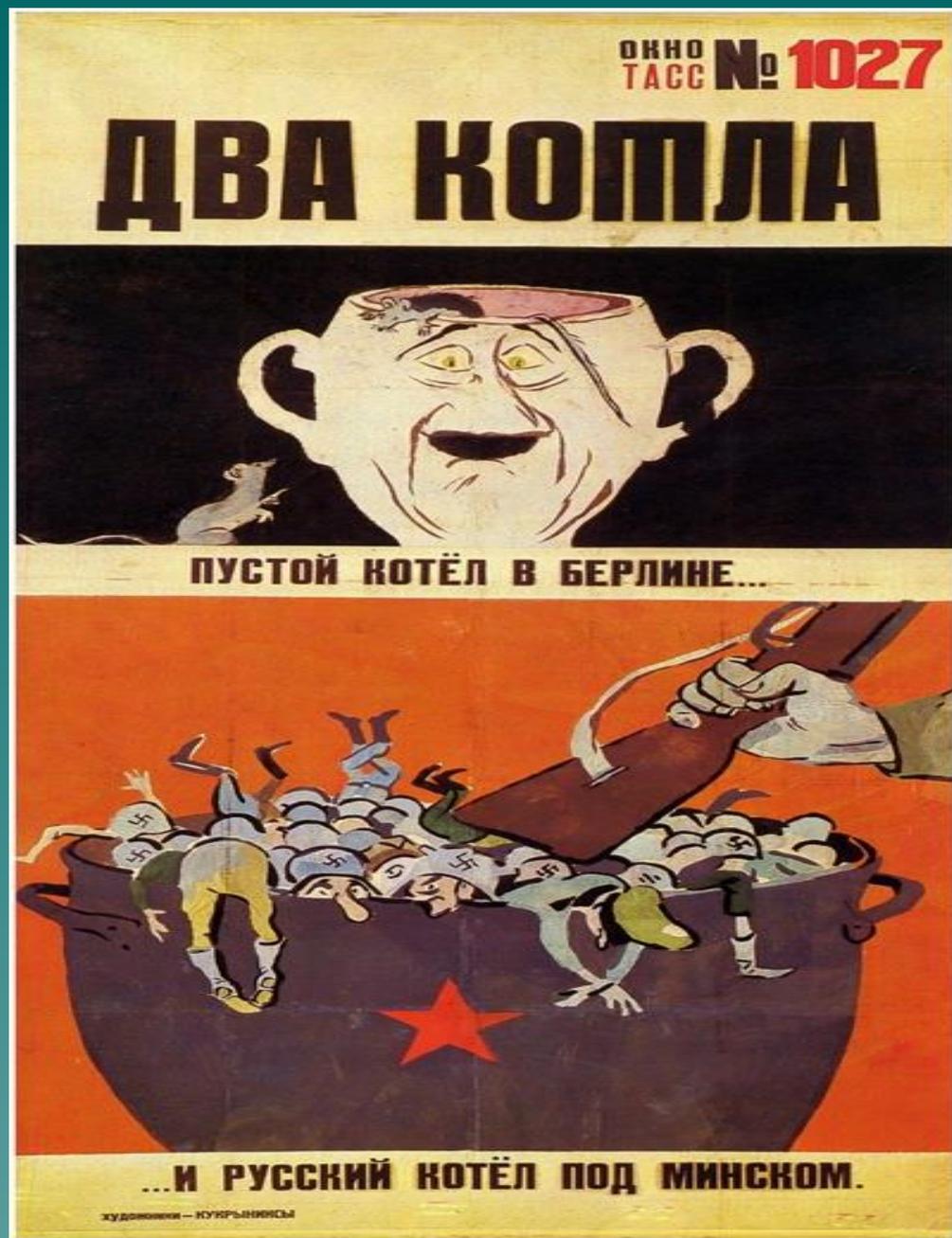
Советская пропаганда

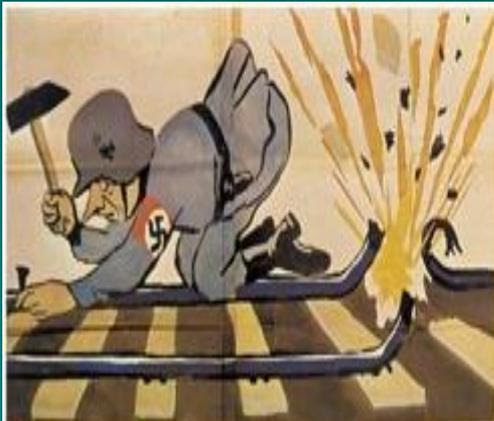
- ◆ В предвоенный период была разработана методика ведения информационной войны, определены необходимые для этого ресурсы и средства. Особое внимание уделялось методам изучения вероятного противника, формированию системы идеологической и психологической обработки личного состава вооруженных сил врага. Велись разработки специальных технических средств информационного воздействия и портативной полиграфической техники.
- ◆ Именно в это время к подразделениям пропаганды стали приписывать офицеров запаса из числа журналистов, историков и филологов, отдавая предпочтение сотрудникам ТАСС, издательств иностранной литературы.

Печатались
карикатурные
изображения
фашистских
руководителей
и
аллегорические
картинки
«скорого
будущего
Германии».



Плакат служил средством передачи информации в те районы, в которых не было линий связи, которые были оккупированы, но где действовали советские партизаны. Плакаты приобрели необычайную популярность. Их содержание пересказывалось из уст в уста, становилось народной молвой





ФРИЦКИН КАФТАН

ШТУРМОВИКОВ ВЕЗУТ НА ФРОНТ,
БЕРЕТСЯ НЕМЕЦ ЗА РЕМОНТ,
ВБИВАЕТ В ШЛЯПУ КОСТЫЛКИ,
НО ВДРУГ-УДАР, ОГОНЬ И ПЫЛЬ,
ОСКОЛКОВ ОГНЕННЫЙ ФОНТАН
ВЗОРВАЛ ДОРОГУ ПАРТИЗАН!



ВОТ, НЕ УСПЕВ ПЕРЕДОХНУТЬ,
ГЕРМАНЕЦ СНОВА ЧИНИТ ПУТЬ,
ВБИВАЕТ В ШЛЯПУ КОСТЫЛКИ,
НО ВДРУГ ВЗМЕТНУЛСЯ СТОЛБ ЗЕМЛИ,
В УШАХ - ТРЕЗВОН,
В ГЛАЗАХ - ТУМАН,
ВЗОРВАЛ ДОРОГУ ПАРТИЗАН!



НУ ЧТО ПОДЕЛЯЕШЬ! ОПЯТЬ
РАБОТУ НАДО НАЧИНАТЬ,
УДАРИЛ НЕМЕЦ МОЛОТКОМ,
НО ПРОГРЕМЕЛ ПОСЛЕДНИЙ ГРОМ,
ЛЕТЯТ ОСКОЛКИ СТАЕЙ ПТИЦ,
А С НИМИ ВВЕРХ ВЗЛЕТАЕТ ФРИЦ.

ОТЛИЧНО ВЫПОЛНЯЕТ ПЛАН
ОТРЯД СОВЕТСКИХ ПАРТИЗАН.

Художники - СУРГАНИКОВЫ Стихи - Е. МИРШИН

ОКНО
ТАСС № 747

ФЮРЕР ОБЕЩАЛ...



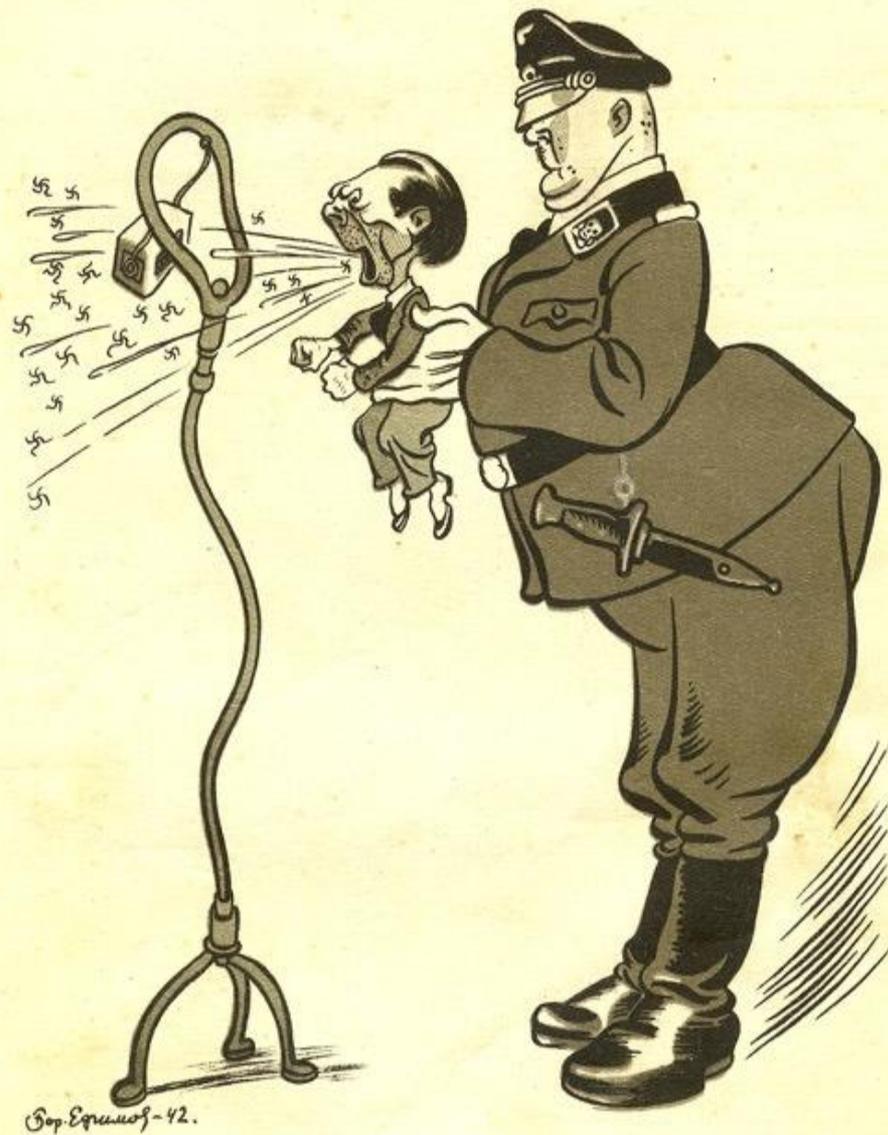
И ФЮРЕР СДЕРЖАЛ СЛОВО!

НОВОГОДНЕЕ ГАДАНИЕ



Геббельс. Видишь ли ты уже в зеркале нашу победу, Адольф?

ГИГАНТ АРИЙСКОЙ МЫСЛИ



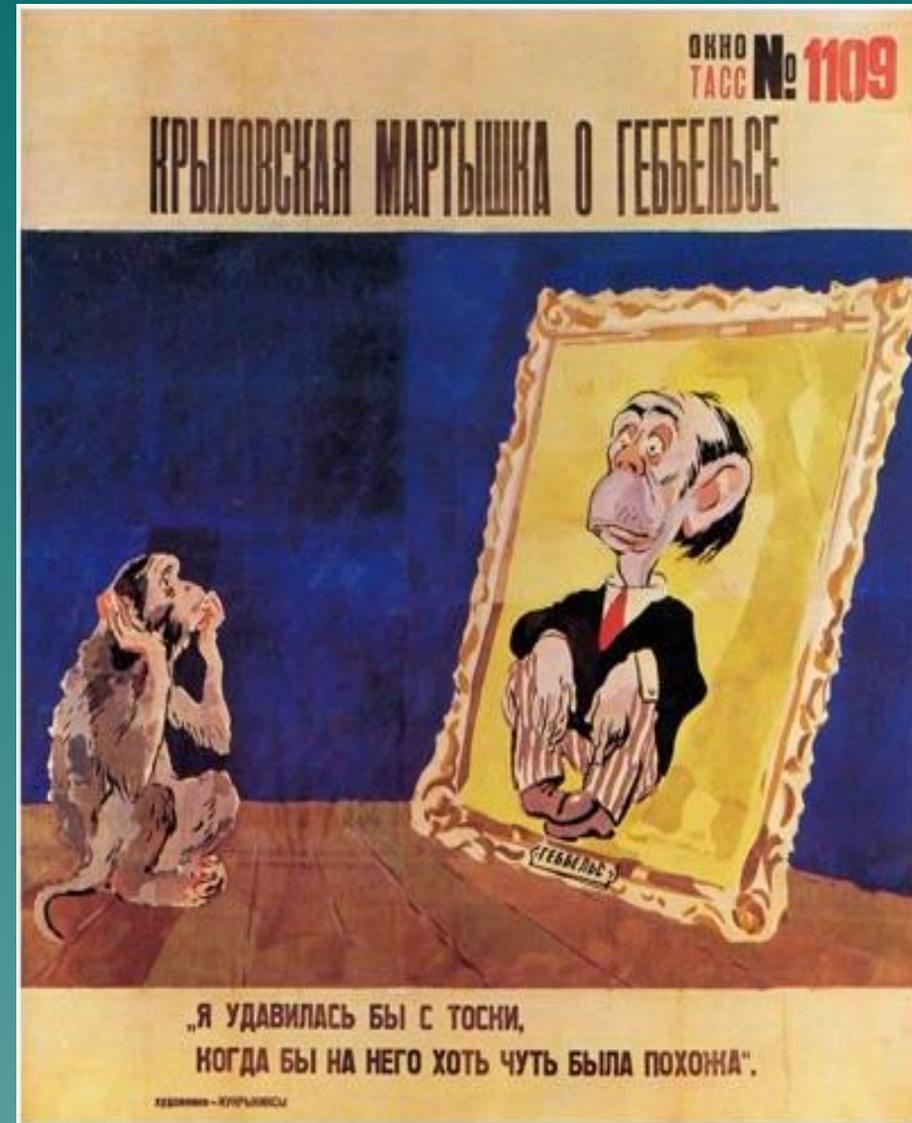
«Рейхсминистр пропаганды» доктор Геббельс во весь рост

**БЕСПОЩАДНО
РАЗГРОМИМ
И УНИЧОЖИМ
ВРАГА!**



КУКРЫНИКСЫ-41.

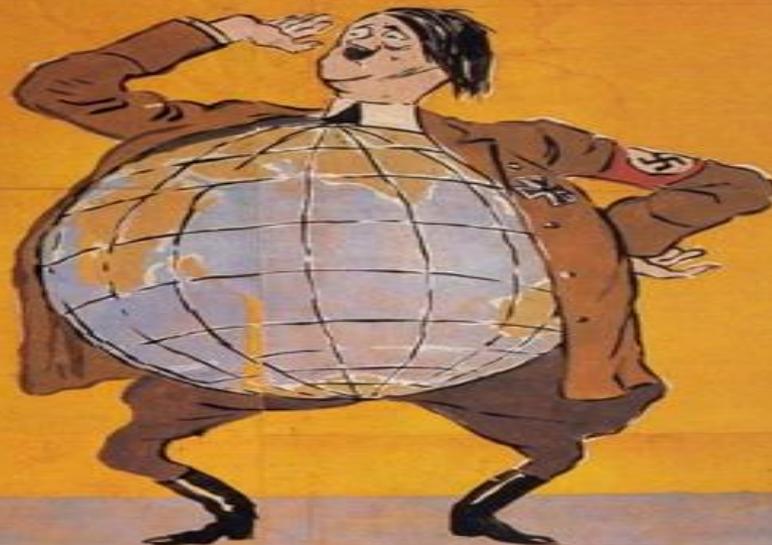
Карикатуры на фашистов



Кукрыниксы

ИСТОРИЯ С ГЕОГРАФИЕЙ

ОКНО ТАСС № 1218

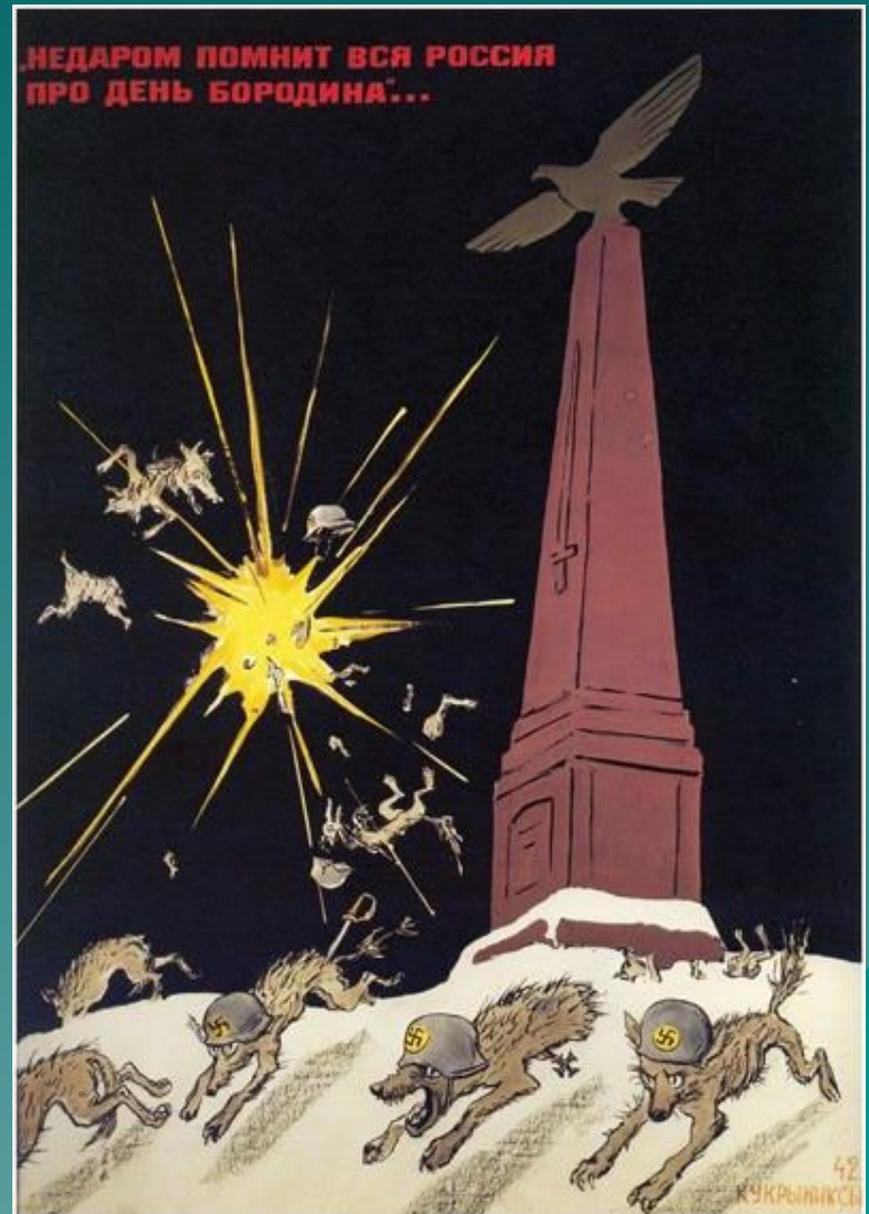


1941 Г.— В СКОРОМ ВРЕМЕНИ Я ЗАВОЮЮ ВСЬ МИР!



1945 Г.— В СКОРОМ ВРЕМЕНИ...

Кукрыниксы





ВМЛ. С. П. ИВАНОВ. © 1942. В. 42

ВРАГ КОВАРЕН
- БУДЬ НА-ЧЕКУ!

ВСЕ ДЛЯ ПОБЕДЫ!



С. Клеопатра
42 г.

ФРОНТУ ОТ ЖЕНЩИН СССР

Советские плакаты



Советские плакаты





В. КАМАЗИН
(Студент — Ленинград)

СЛАВА
ВОИНУ-ПОБЕДИТЕЛЮ!

Выводы :

Война складывается из четырёх основных сфер: вооружённой борьбы, политического, экономического и идеологического противостояния воюющих сторон. Основой идеологической борьбы является пропаганда, которая сыграла свою роль в войне между Германией и Советским Союзом. Пропаганда обеих противоборствующих сторон служила для достижения победы каждой из стран. Она сумела достичь во время войны значительных высот.

Но именно советская пропаганда помогала поддерживать боевой дух на фронте и моральный дух в тылу и на оккупированной территории.

Библиография

- ◆ 1.Аникина В. Массовая пропаганда и агитация в годы Великой Отечественной войны, М. 2004 г.
- ◆ 2.Баранов М .А, Журавлёв В .А Великая отечественная пропагандистская война ,М 2001 г.
- ◆ 3.Гришковец Е. Советская пропаганда в годы Великой Отечественной войны ,М 2000 г.
- ◆ 4.Козлова М. М. История отечественных средств массовой информации ,М 1998 г.
- ◆ 5.Лившин А. Я. , Орлов И.Б Советская пропаганда в годы Великой Отечественной войны ,М 2007 г.
- ◆ 6.Мишурис А. Л. Советско-партийная пропаганда периода Великой Отечественной войны ,М 1976 г.
- ◆ 7.Мерцалов А. Н, Мерцалова Л. А Советская пропаганда в преддверии «священных боёв» ,М 1997 г.
- ◆ 8.<http://www.plakaty.ru/remarks?rem>.