

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО

В истории развития
человеческого общества много
раз происходили существенные
изменения в области
информации, которые можно
назвать революциями

Составитель Казанцева Л.В.,
преподаватель ГБОУ СПО СО КУПедК

Человеческое общество по мере своего развития прошло этапы овладения веществом, затем энергией и, наконец, информацией.

- В общинном, рабовладельческом и феодальном обществах – ОВЛАДЕНИЕ ВЕЩЕСТВОМ, в качестве источников энергии использовались Солнце, вода, огонь, ветер и мускульная сила человека.
- Для передачи информации сначала использовался язык жестов, а затем человеческая речь.
- История создания устройств для обработки числовой информации начинается также еще с древности — с абака (счетной доски, являющейся преобразом счетов)

Первая информационная революция связана с появлением письменности

- Письменность дала людям возможность для накопления и распространения знаний. **Вторая информационная революция**

(середина 16 в.) была связана с книгопечатанием. Возникла возможность сделать информацию массово-доступной, а не только ее сохранять.

• Третья информационная

революция (конец 19 в.) была вызвана большим прогрессом средств связи. Телеграф, телефон, радио позволили быстро передавать информацию на большие расстояния.

Никола

Тесла

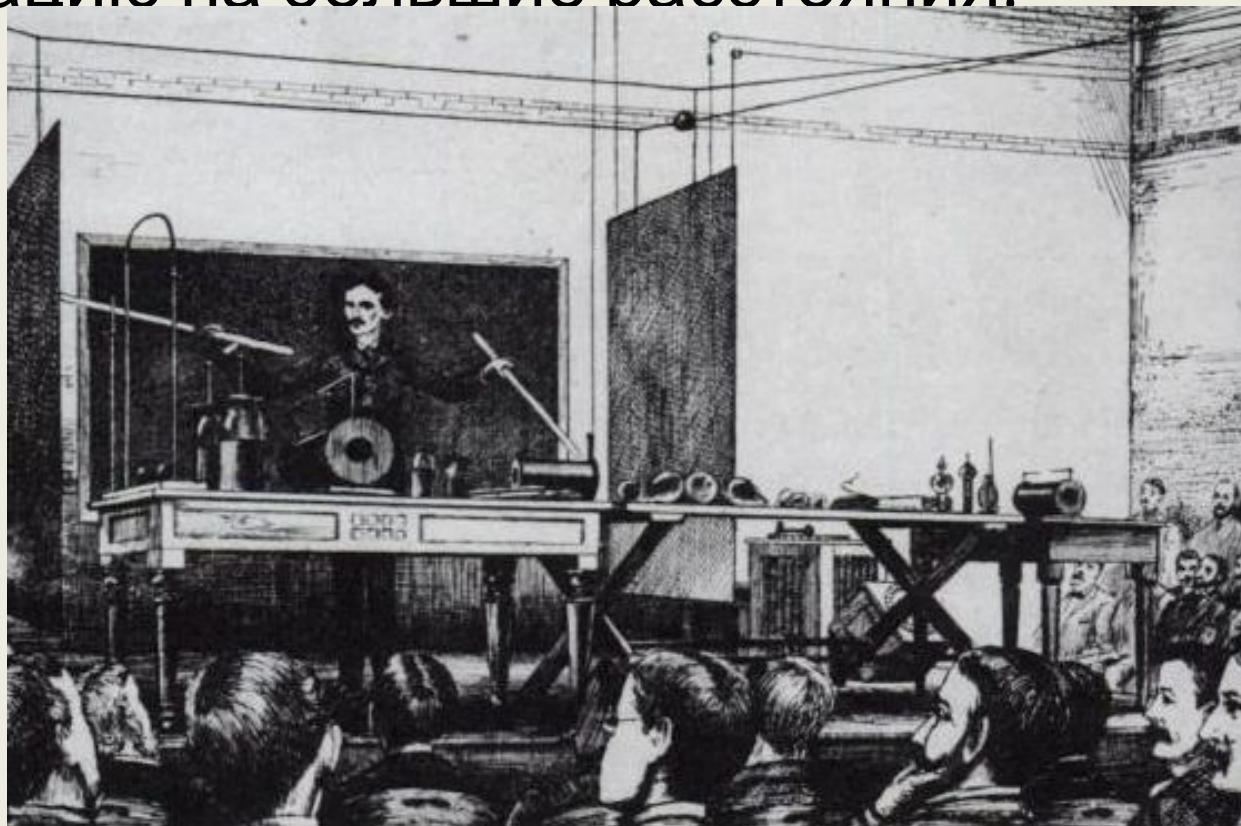
на

лекции

демонстриру

ет принципы

радиосвязи,
1891 г.





F5

"ГРОБОВЩИК ПРОТИВ

ТЕЛЕФОНИСТОК"

- Миф первый - телефонистки ошибались.
- Миф второй - телефонистки работали медленно.
- Третья легенда – телефонистки хотели за свою работу слишком много денег и стали невыгодны.
- Так почему же телефонная связь **автоматизировалась**, вытесняя телефонисток? Все очень просто – **телефонистки подслушивали разговоры.**



F5

В штате Арканзас
владелец
похоронного бюро
некто **Строуджер**
изобрел дисковый
номеронабирател
ь.



F5

С разработал
первую в мире
автоматическую
телефонную
станцию.



F5



F5

Четвертая информационная революция

(70-е гг. XX в.) связана с появлением **микропроцессоров и персональных компьютеров**. Вскоре возникли компьютерные телекоммуникации, сильно изменившие системы хранения и поиска информации. Четвертая информационная революция произвела существенные перемены в развитии общества, появился новый термин «информационное общество».

Информационное общество

— общество, в котором большинство работающих занято производством, хранением, переработкой и реализацией информации, особенно высшей ее формы - знаний. Информация становится предметом всеобщего потребления. Информационное общество обеспечивает любому субъекту доступ к любому источнику информации. Это гарантируется техническими возможностями законом. Появляются новые критерии оценки уровня развития общества - количество компьютеров, количество подключений к Интернету, количество мобильных и стационарных телефонов и т.д.

Отличительные черты

- увеличение роли информации, знаний и информационных технологий в жизни общества;
- возрастание числа людей, занятых информационными технологиями, коммуникациями и производством информационных продуктов и услуг, рост их доли в валовом внутреннем продукте;
- нарастающая информатизация общества с использованием телефонии, радио, телевидения, сети Интернет, а также традиционных и электронных СМИ;
- создание глобального информационного пространства, обеспечивающего: (а) эффективное информационное взаимодействие людей, (б) их доступ к мировым информационным ресурсам и (в) удовлетворение их потребностей в информационных продуктах и услугах;
- развитие электронной демократии, информационной экономики, электронного государства, электронного правительства, цифровых рынков, электронных социальных и

Телекоммуникационная революция

- Первый этап занимает 1930-1970 годы, который называют «нулевым циклом». Он начинается с создания первых ЭВМ в которых на смену механическим деталям пришли электронные лампы.
- Второй этап компьютерной революции начинается с создания первых персональных компьютеров, использующих интегральные схемы, и их серийного производства.
- Телекоммуникационная революция связана с появлением волоконно-оптических технологий и спутниковых технологий.

Главное отличие информации как ресурса

- Между информационными и другими ресурсами существует одно различие: всякий ресурс после использования исчезает, а информационный - нет, им можно пользоваться много раз, он может копироваться без ограничений. Более того, информационный ресурс имеет склонность увеличиваться, так как использование информации редко носит совершенно пассивный характер, чаще при этом появляется дополнительная информация.

- Информационные ресурсы делятся на государственные и негосударственные. По категориям доступа информация делится на открытую и с ограниченным доступом. Информация с ограниченным доступом делится, в свою очередь на информацию, составляющую государственную тайну и просто конфиденциальную.

Информационные ресурсы



Информационные ресурсы

По категориям
доступа информация

открытая

с
ограниченным
доступом

Составляет
государственную
тайну

Конфиденциальная

Население, занятое в информационной сфере

По данным ООН, в 90-е годы количество работников, занятых в информационной сфере (для которых обработка информации является основной производственной функцией), возросло примерно на 25%, тогда как количество занятых в сельском хозяйстве и промышленности сократилось соответственно на 10 и 15%.

В 2000 году оборот мирового рынка информационных и коммуникационных технологий составил около 1 триллиона долларов.

Информационная культура

- Процесс информатизации общества меняет традиционные взгляды на перечень умений и навыков, необходимых для социальной адаптации.
 - ?
 - ?
 - ?
 - ?
 - ?

Вопросы:

1. Какую роль играли вещество, энергия и информация на различных этапах развития общества?
2. По каким параметрам можно судить о степени развитости информационного общества?
3. Как изменяется содержание жизни и деятельности человека в процессе перехода от индустриального к информационному обществу?
4. Каковы основные компоненты информационной культуры, которые необходимы человеку для жизни в