



ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ

§11,

СОСТАВИТЬ ТАБЛИЦУ
«ДОСТОИНСТВА И
НЕДОСТАТКИ
РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ»



**РЫНОК
И
РЫНОЧНАЯ
ЭКОНОМИКА**

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УРОКА:

ВЫЯСНИТЬ:

- ЧТО ТАКОЕ РЫНОК;
- КАКУЮ ЭКОНОМИКУ ПРИНЯТО НАЗЫВАТЬ РЫНОЧНОЙ;
- ЧТО ТАКОЕ КОНКУРЕНЦИЯ КАКОВЫ ЕЁ ВИДЫ;
- КАКУЮ РОЛЬ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ ИГРАЮТ МАРКЕТИНГ И МЕНЕДЖМЕНТ.

НАУЧИТЬСЯ:

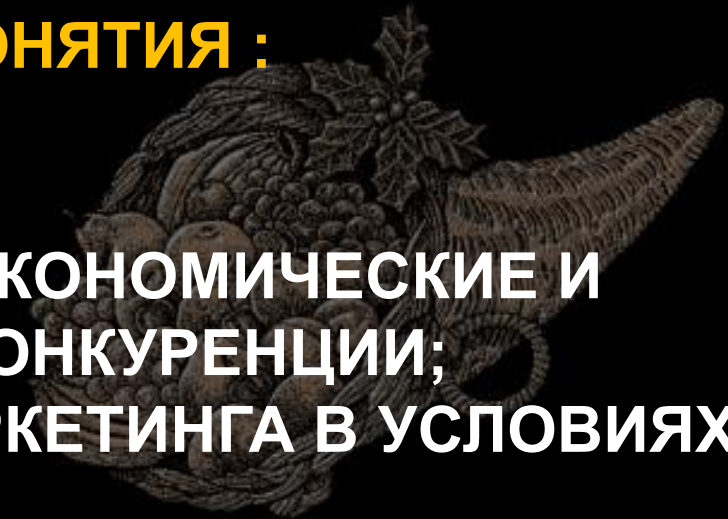
ПРАВИЛЬНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ ПОНЯТИЯ :

□ СПРОС, ПРЕДЛОЖЕНИЕ, ЦЕНА;

ХАРАКТЕРИЗОВАТЬ:

□ ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ РЫНКА, ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ КОНКУРЕНЦИИ;

□ ФУНКЦИИ МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ.



Познавательное задание!

Выяснить:

Что такое рынок?

Каковы его виды?

разъяснить сущность

основных функций

рынка.

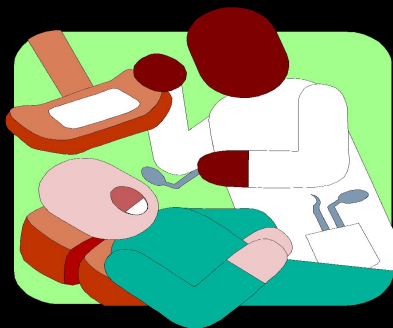
(стр. 96-99)



РЫНОК- совокупность всех сделок купли и продажи товаров, включая платные услуги.



**Система
экономических
отношений по поводу
купли-продажи
товаров, где на них
формируются спрос,
предложение и цена**

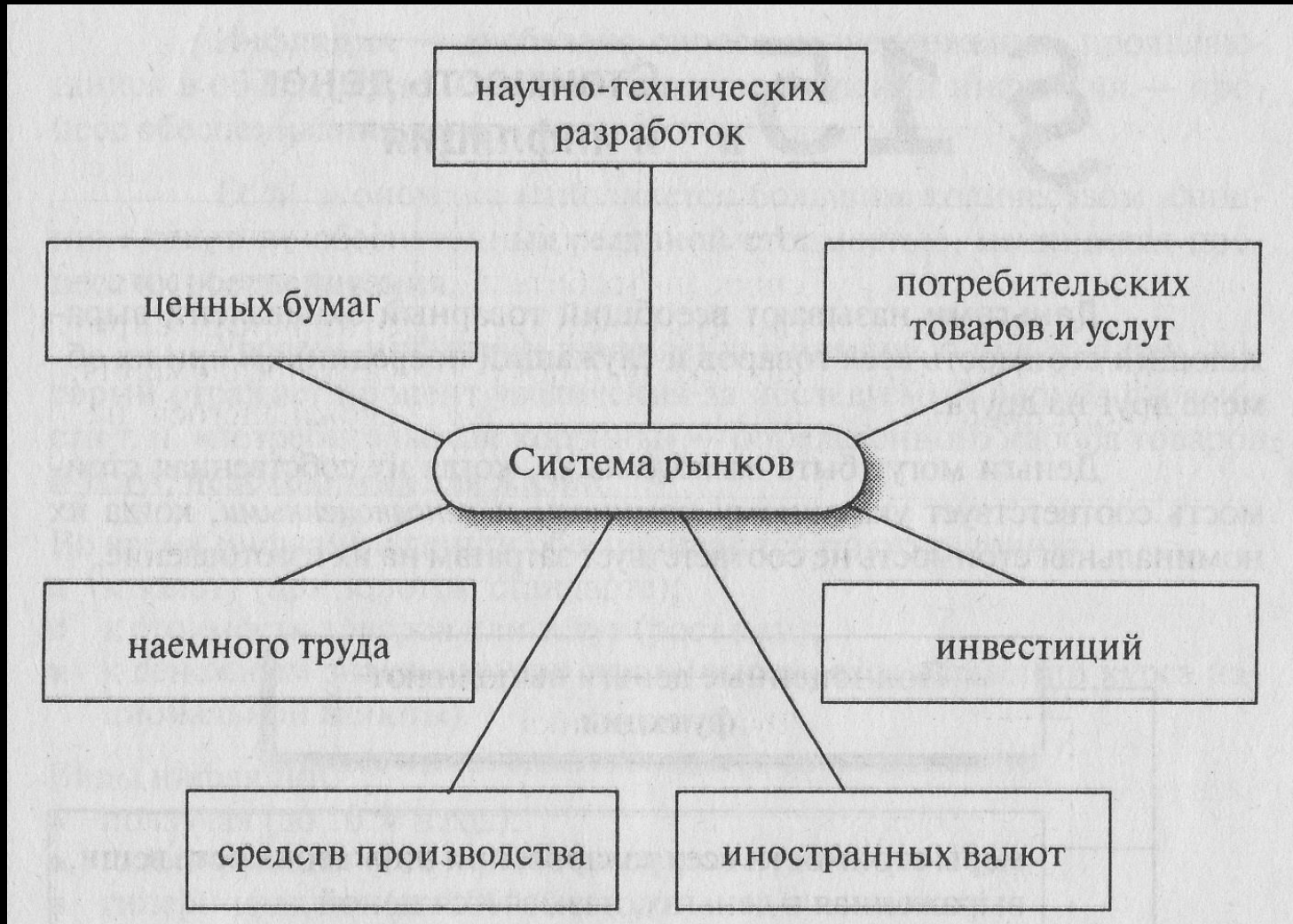


**Способ или механизм
сведения покупателей
(субъектов спроса) и
продавцов
(поставщиков)
конкретного товара
или услуги**



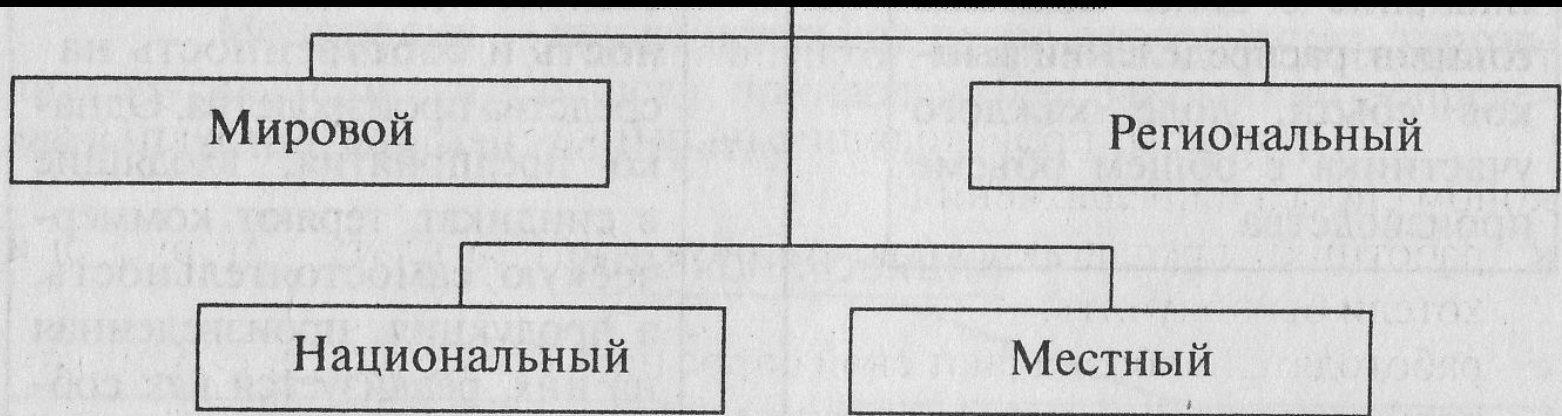
Виды рынков

По характеру продаваемого товара



Виды рынков

По размерам охватываемой ими территории



Мировой рынок — рынок, на котором происходит обмен товарами между странами мира.

Региональный рынок — охватывает группы стран по региональному признаку (ЕС, рынок стран СНГ).

Национальный рынок — охватывает всю национальную территорию той или иной страны.

Местный рынок — охватывает часть территории какой-либо страны.

ФУНКЦИИ РЫНКА

Посредническая

Ценообразующая

Информационная

Регулирующая

Санлирующая

Согласующая

Побуждающая

Стимулирующая



Нерегулируемое предложение (производитель сам решает: что, как, сколько и для кого производить)

Нерегулируемый спрос (потребитель сам решает: что, где, как, сколько покупать)

Нерегулируемая цена (зависит от соотношения спроса и предложения, сложившегося на рынке)



Познавательное задание!



ЧТО ТАКОЕ
КОНКУРЕНЦИЯ?
ОХАРАКТЕРИЗОВАТЬ
ЕЁ ВИДЫ.
КАК СВЯЗАНЫ ЦЕНА
И КАЧЕСТВО?
(СТР. 99-102)

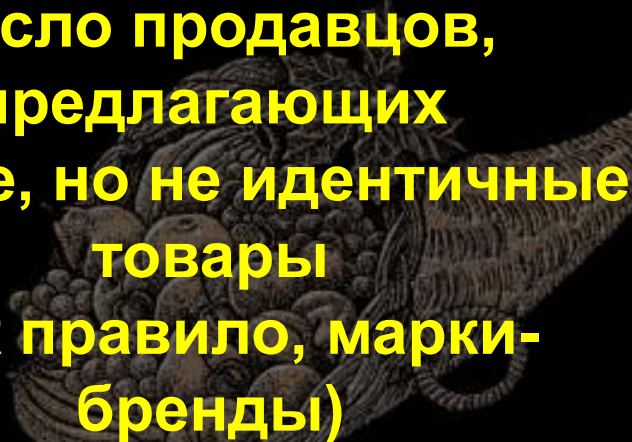


Конкуренция — соперничество между участниками рыночного хозяйства за лучшие условия производства и купли-продажи товаров.

Типы конкуренции

**Совершенная
(свободная)
конкуренция-**
такой тип структуры
рынка, при
котором цена
устанавливается
в результате
уравновешения
спроса и предложения

**Несовершенная
(монополистическая)
Конкуренция-**
рынок, где есть большое
число продавцов,
предлагающих
схожие, но не идентичные
товары
(как правило, марки-
бренды)



Менеджмент

Менеджмент — это система теоретических

и

практических знаний о принципах, методах, средствах и формах управления предприятием (фирмой) в целях повышения эффективности

производства и увеличения прибыли

Уровни менеджмента

Высший уровень

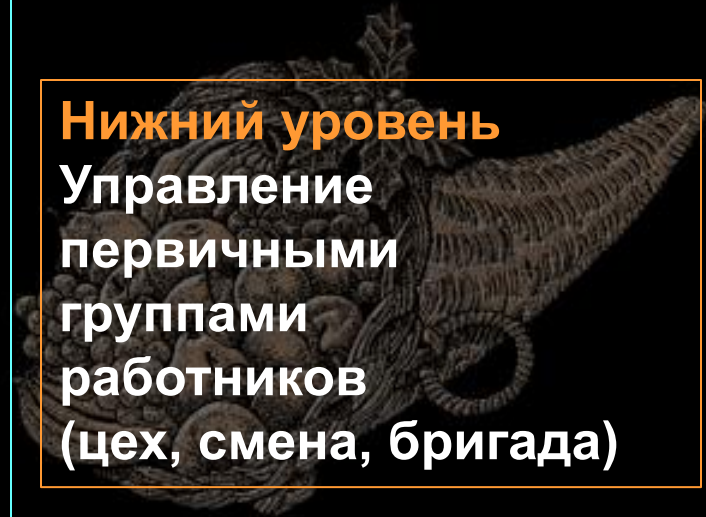
Цели, стратегия, планы работы предприятия в целом

Средний уровень

Управление отдельными направлениями деятельности предприятия

Нижний уровень

Управление первичными группами работников (цех, смена, бригада)



Маркетинг

Предпринимательская деятельность от того момента, как продукт произведен, до того момента, как он попал к потребителю

Вид деятельности, направленный на удовлетворение нужд и потребностей посредством обмена

Позиция

4

Доставить товар в то место и тогда, когда и где он необходим

Продвижение

3

Обеспечить связь производителя и потребителя

Продажная цена

2

Выбрать цену, которая покрывает затраты и обеспечит прибыль

Продукт

1

Определение потребностей рынка