



# ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ

§11,

СОСТАВИТЬ ТАБЛИЦУ

«ДОСТОИНСТВА И

НЕДОСТАТКИ

РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ»



**РЫНОК  
И  
РЫНОЧНАЯ  
ЭКОНОМИКА**

# ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УРОКА:

## ВЫЯСНИТЬ:

- ЧТО ТАКОЕ РЫНОК;
- КАКУЮ ЭКОНОМИКУ ПРИНЯТО НАЗЫВАТЬ РЫНОЧНОЙ;
- ЧТО ТАКОЕ КОНКУРЕНЦИЯ КАКОВЫ ЕЁ ВИДЫ;
- КАКУЮ РОЛЬ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ ИГРАЮТ МАРКЕТИНГ И МЕНЕДЖМЕНТ.

## НАУЧИТЬСЯ:

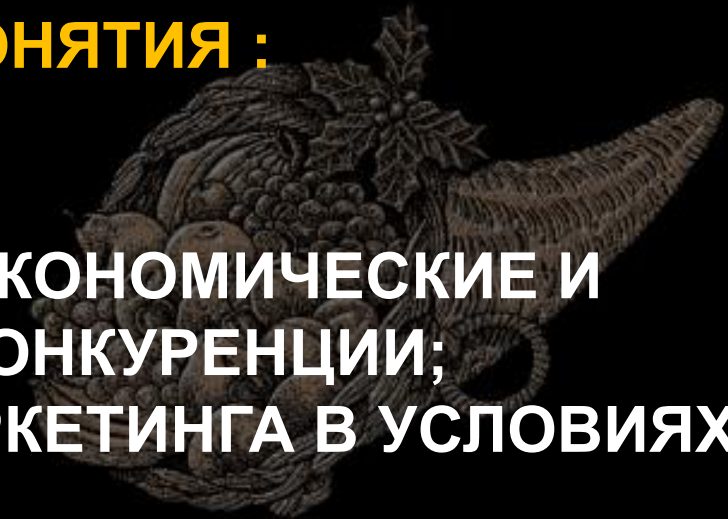
### ПРАВИЛЬНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ ПОНЯТИЯ :

□ СПРОС, ПРЕДЛОЖЕНИЕ, ЦЕНА;

### ХАРАКТЕРИЗОВАТЬ:

□ ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ РЫНКА, ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ КОНКУРЕНЦИИ;

□ ФУНКЦИИ МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ.



# Познавательное задание!

**Выяснить:**

Что такое рынок?

Каковы его виды?

разъяснить сущность

основных функций

рынка.

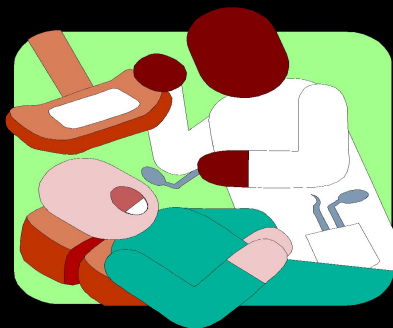
(стр. 96-99)



# **РЫНОК**- совокупность всех сделок купли и продажи товаров, включая платные услуги.



**Система  
экономических  
отношений по поводу  
купли-продажи  
товаров, где на них  
формируются спрос,  
предложение и цена**

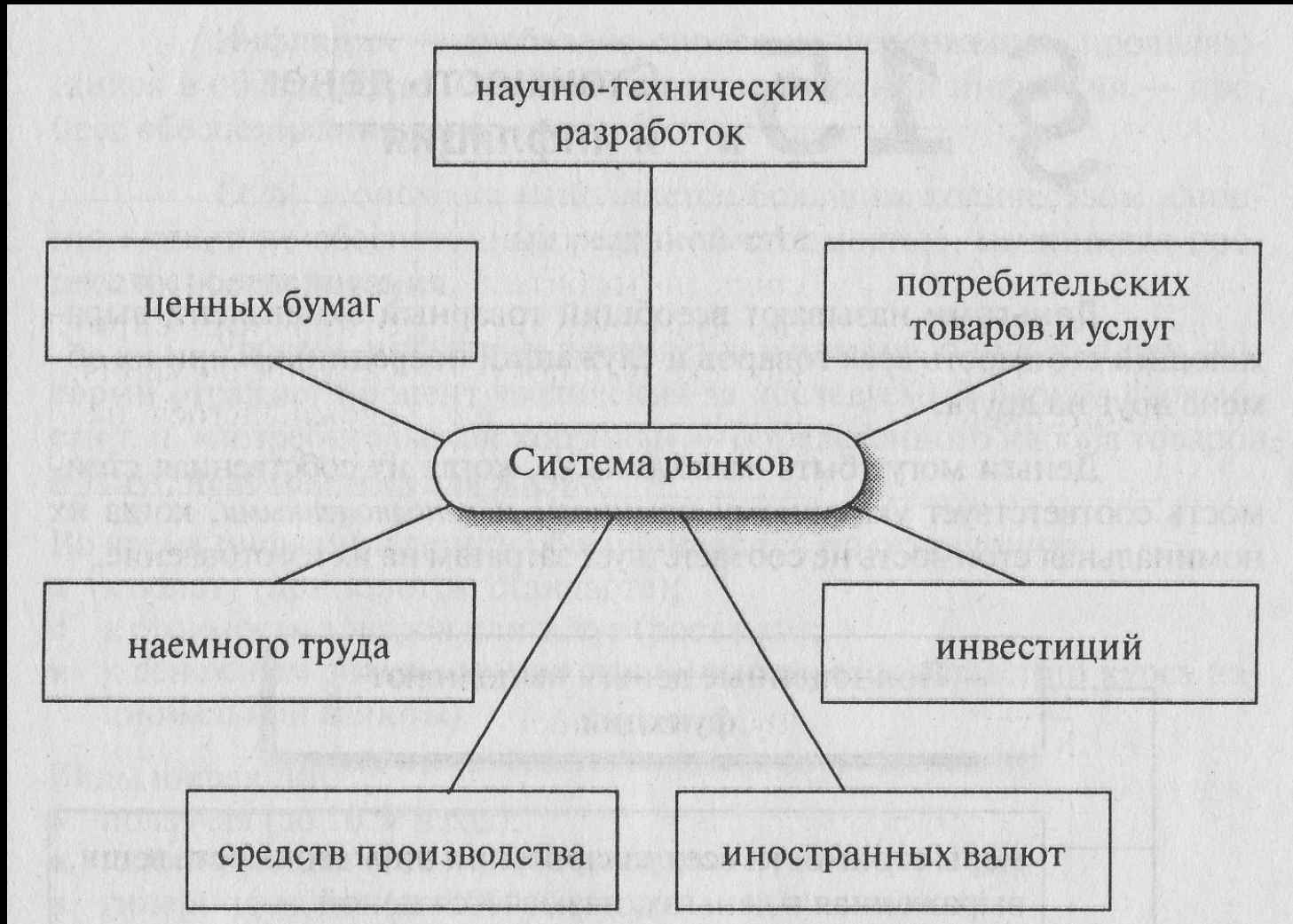


**Способ или механизм  
сведения покупателей  
(субъектов спроса) и  
продавцов  
(поставщиков)  
конкретного товара  
или услуги**



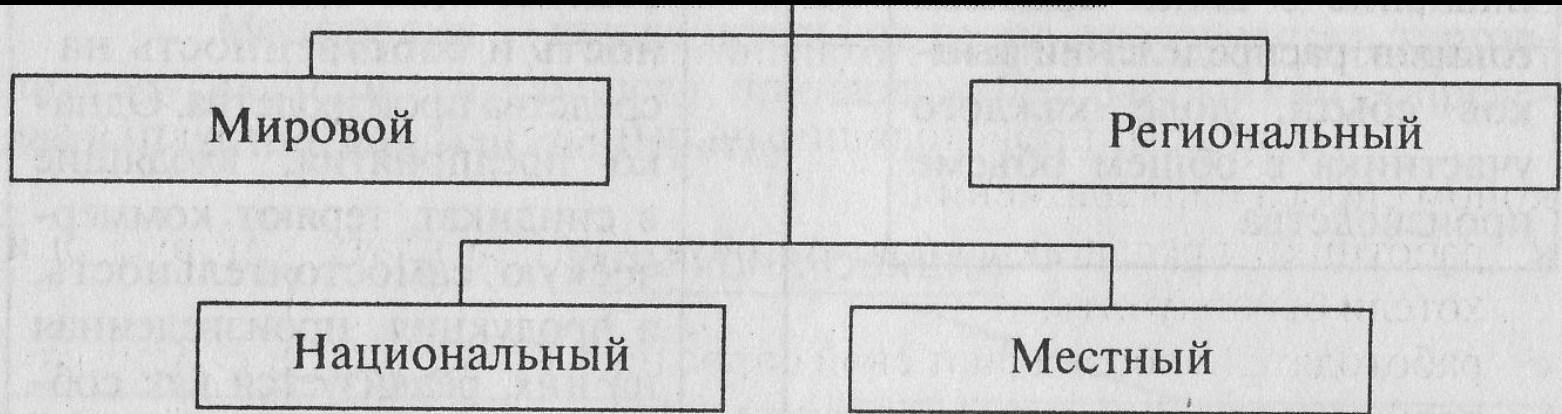
# Виды рынков

## По характеру продаваемого товара



# Виды рынков

По размерам охватываемой ими территории



**Мировой рынок** — рынок, на котором происходит обмен товарами между странами мира.

**Региональный рынок** — охватывает группы стран по региональному признаку (ЕС, рынок стран СНГ).

**Национальный рынок** — охватывает всю национальную территорию той или иной страны.

**Местный рынок** — охватывает часть территории какой-либо страны.

# ФУНКЦИИ РЫНКА

Посредническая

Ценообразующая

Информационная

Регулирующая

Санлирующая

Согласующая

Побуждающая

Стимулирующая





Нерегулируемое предложение (производитель сам решает: что, как, сколько и для кого производить)

Нерегулируемый спрос (потребитель сам решает: что, где, как, сколько покупать)

Нерегулируемая цена (зависит от соотношения спроса и предложения, сложившегося на рынке)



# Познавательное задание!



ЧТО ТАКОЕ  
КОНКУРЕНЦИЯ?  
ОХАРАКТЕРИЗОВАТЬ  
ЕЁ ВИДЫ.  
КАК СВЯЗАНЫ ЦЕНА  
И КАЧЕСТВО?  
(СТР. 99- 102)

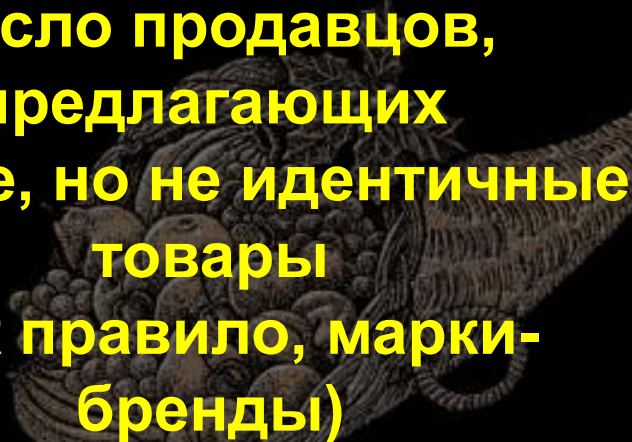


**Конкуренция** — соперничество между участниками рыночного хозяйства за лучшие условия производства и купли-продажи товаров.

## Типы конкуренции

**Совершенная  
(свободная)  
конкуренция-**  
такой тип структуры  
рынка, при  
котором цена  
устанавливается  
в результате  
уравновешения  
спроса и предложения

**Несовершенная  
(монополистическая)  
Конкуренция-**  
рынок, где есть большое  
число продавцов,  
предлагающих  
схожие, но не идентичные  
товары  
(как правило, марки-  
бренды)



# Менеджмент

**Менеджмент** — это система теоретических

и

практических знаний о принципах, методах, средствах и формах управления предприятием (фирмой) в целях повышения эффективности

производства и увеличения прибыли

## Уровни менеджмента

### **Высший уровень**

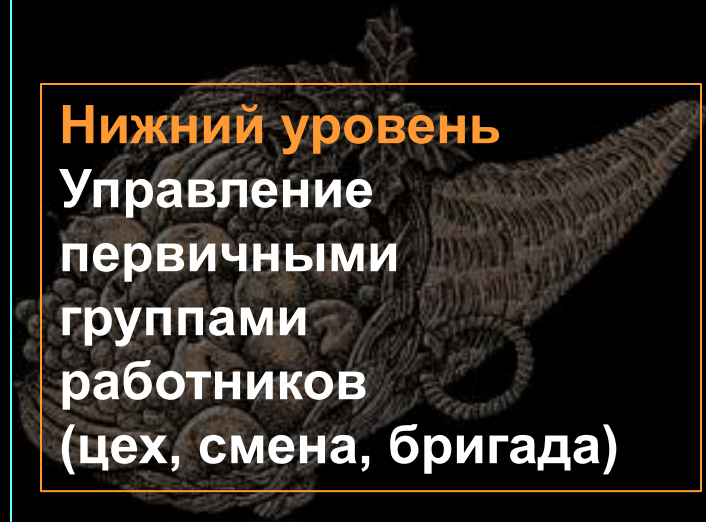
Цели, стратегия, планы работы предприятия в целом

### **Средний уровень**

Управление отдельными направлениями деятельности предприятия

### **Нижний уровень**

Управление первичными группами работников (цех, смена, бригада)



# Маркетинг

**Предпринимательская деятельность от того момента, как продукт произведен, до того момента, как он попал к потребителю**

**Вид деятельности, направленный на удовлетворение нужд и потребностей посредством обмена**

**Позиция**

4

**Доставить товар в то место и тогда, когда и где он необходим**

**Продвижение**

3

**Обеспечить связь производителя и потребителя**

**Продажная цена**

2

**Выбрать цену, которая покрывает затраты и обеспечит прибыль**

**Продукт**

1

**Определение потребностей рынка**