

Текст. Признаки текста. Стили

Текста.

Сефер Ольга

Определение текста

- **Текст** (от лат. *textus* — «ткань; сплетение, связь, сочетание») — **зафиксированная на каком-либо материальном носителе человеческая мысль; в общем плане связная и полная последовательность символов.**

Существуют две основные трактовки понятия «текст»:

- «имманентная» (расширенная, философски нагруженная) и
- «репрезентативная» (более частная).
- Имманентный подход подразумевает отношение к тексту как к автономной реальности, нацеленность на выявление его внутренней структуры.
- Репрезентативный — рассмотрение текста как особой формы представления знаний о внешней тексту действительности.

- **И. Р. Гальперин определяет текст следующим образом:** «это письменное сообщение, объективированное в виде письменного документа, состоящее из ряда высказываний, объединённых различными типами лексической, грамматической и логической связи, имеющее определённый моральный характер, прагматическую установку и соответственно литературно обработанное».

Признаки текста

- Членимость (текст состоит из двух или более предложений)
- **Смысловая цельность текста** (Единство предмета речи — это тема высказывания. Тема — это смысловое ядро текста, конденсированное и обобщённое содержание текста.)

Текст

ЭТО ДВА ИЛИ НЕСКОЛЬКО ПРЕДЛОЖЕНИЙ, СВЯЗАННЫЕ МЕЖДУ СОБОЙ ПО СМЫСЛУ.
ТЕКСТ МОЖНО ОЗАГЛАВИТЬ.

У
А
С
З
Н
Ш
О
А



НАЧАЛО



ОСНОВНАЯ
ЧАСТЬ



КОНЦОВКА

Н
Ш
О
У
В
В
О
А
О
Н



ТЕКСТ-СООБЩЕНИЕ
Что произошло?



ТЕКСТ-ОПИСАНИЕ
Какой? Какая?



ТЕКСТ-РАССУЖДЕНИЕ
Почему?

- Таким образом, из смысловой цельности текста вытекают следующие признаки текста:
- Текст — это высказывание на определённую тему;

- В тексте реализуется замысел говорящего, основная мысль;
- Текст любого размера — это относительно автономное (законченное) высказывание;
- Предложения логически связаны между собой;
- К тексту можно подобрать заголовок;
- Правильно оформленный текст обычно имеет начало и конец.

Функциональные стили

- **Функциональные стили речи** — исторически сложившаяся система речевых средств, используемых в той или иной сфере человеческого общения; разновидность литературного языка, выполняющая определенную функцию в общении.

Научный стиль

- Основная его функция — сообщение информации,
а также доказательство её истинности. Для него характерно наличие малых терминов, общенаучных слов, абстрактной лексики, в нём преобладает имя существительное, немало отвлечённых и вещественных существительных.

Официально-деловой стиль

- Основная функция официально-делового стиля — информационная (передача информации). Для него характерно наличие речевых клише, общепринятой формы изложения, стандартного изложения материала, широкое использование терминологии и номенклатурных наименований, наличие сложных несокращенных слов, аббревиатур, отглагольных существительных, преобладание прямого порядка слов.

Публицистический стиль

- Этот стиль употребляется в сферах политико-идеологических, общественных и культурных отношений. Информация предназначена не для узкого круга специалистов, а для широких слоёв общества, причём воздействие направляется не только на разум, но и на чувства адресата.

Разговорный стиль

- Обычная форма реализации разговорного стиля — диалог, этот стиль чаще используется в устной речи. В нём отсутствует предварительный отбор языкового материала. В этом стиле речи большую роль играют внеязыковые факторы: мимика, жесты, окружающая обстановка.

Художественный стиль

- Художественный стиль **используется** в художественной литературе. Он воздействует на воображение и чувства читателя, передаёт мысли и чувства автора, использует всё богатство лексики, возможности разных стилей, характеризуется образностью, эмоциональностью речи.

